

个人简历

基本信息

张海森 | 性别：男 | 学历：本科 | 10+年工作经验

联系方式：156-5262-6029 电子邮件：hscn365@126.com

自我描述

- 1、10+年互联网相关工作经验，其中4年产品经验、4年设计经验、1年前端经验.....
- 2、曾主持过1款产品的运营和改版、2款成熟产品的日常迭代、6款产品的从0到1过程.....
- 3、研究市场，做好产品，生命不息，奋斗不止！

技能加持

- 1、熟练掌握 Axure 原型设计工具，独立进行产品信息架构设计、原型设计、交互设计；
- 2、熟练掌握 photoshop / illustrator/ Sketch，能够独立进行 UI 设计；
- 3、掌握 HTML / CSS / JavaScript / jQuery，能够独立进行 web、wap 前端开发；
- 4、勇于接受挑战，能够自我激励、有强烈的学习热情和进取心；

工作经历

2015.04 -- 2018.04 珠海随变科技有限公司北京分公司 | 产品经理

2011.03 -- 2015.01 深圳乐荐网络科技有限公司 | 产品经理

2009.03 -- 2010.10 陕西利安信息传播有限公司 | 产品策划

2007.10 -- 2009.01 西安同程网络科技有限公司 | 设计主管

项目介绍

必要商城 (APP) | 产品经理 | 2015.04 - 2018.04 | 电商类平台、C2M 模式

- 下载链接：<https://itunes.apple.com/app/id935095138>
- 项目描述：打破传统电商运营模式，一头连着消费者，一头连着奢侈品制造商，旨在通过“短路经济”，砍掉流通中所有的加价环节，让用户与顶级设计师、顶级制造商两点直线连接，从而使消费者以最低的价格买到最高品质的产品。
- 项目职责：对接业务方需求，参与需求调研，进行竞品分析，制定产品策略；明确业务需求，进行原型设计、交互设计、编制产品需求文档进行宣讲评审；跟进开发和测试进度，保

障产品及时上线 ;收集用户反馈 ,跟踪产品效果 ,修正产品功能和安排产品迭代 ;协助运营、市场、客服、商务等部门工作 ;沟通对外合作等事宜 ;

GMALL 全球购 (APP) | 产品经理 | 2014.04 - 2015.01 | 电商类平台、B2C 模式

- 下载链接 : <https://itunes.apple.com/app/id877232951>
- 项目描述 : 使用移动互联网手段切入海淘市场 ,帮助海外商家和代购人员拓展国内市场 ,方便国内消费者随时随地下单购买国外商品。
- 项目职责 : 参与项目前期业务讨论 ,进行竞品分析 ,制定产品策略 ,明确业务需求 ,进行产品信息架构设计、承担产品原型设计、交互设计、UI 设计 ,跟进开发过程 ,承担 WAP 站的前端开发 ,编写产品测试用例 ,把控开发进度确保项目上线 ;收集用户反馈 ,分析产品体验满意度 ,修正产品功能和安排产品迭代 ;协调运营、市场、客服、物流的工作 ;

股票小道 (APP) | 产品经理 | 2013.03 - 2013.12 | 社区类平台、投资主题

- 项目描述 : 挖掘社交网络上泛股票数据信息和股票达人人脉信息 ,重新构建出以股票信息为核心的社交网络平台 ,提供股票数据查询和互粉交流 ;
- 项目职责 : 参与项目前期业务讨论 ,明确业务需求 ,进行产品信息架构设计、承担产品原型设计、交互设计、UI 设计 ,跟进开发过程 ,参与测试 ,收集用户反馈 ;

人脉管理 (APP) | 产品经理 | 2012.11 - 2013.02 | 工具类

- 项目描述 : 旨在打破各个社交平台各自独立的用户关系壁垒 ,链接不同平台社交关系 ,使得各个不同社交平台的用户能够自由无障碍沟通 ,以便扩展二度人脉 ;
- 项目职责 : 参与项目前期业务讨论 ,明确业务需求 ,进行产品信息架构设计、承担产品原型设计、交互设计、UI 设计 ,跟进开发过程 ,收集用户反馈 ,修正产品架构 ;

教育背景

2009.09 -- 2012.02 南京大学 | 信息管理与信息系统 | 本科•学士

2004.09 -- 2006.07 西安电大艺术学院 | 美术教育 | 专科