

# 化妆部年度工作总结

## 篇一：2011 年化妆品部年终总结报告

### 2011 年化妆品部年终总结报告

2011 年即将过去，我来公司已有 5 个多月。很幸运加入公司这个大家庭，非常感谢公司给我一个这样的平台。回首过去的 5 个多月，我很感谢领导的信任。我在领导的关怀和批评指导下，爱岗守业，配合各项工作，在自己的岗位忠实的履行了自己的职责。同时我也看到了自己的不足转变了很多，思考的更多。这些转变都是不知不觉中积累出的，或者说是冥冥之中的一种人生选择。过去的那些工作的日子里，机遇和挑战并存充满了激情，也有过挣扎，在一次次推动自己前进的路上，我面对着从来没有面临过的境遇，在领导的指引下和同事的帮助下，学会了如何做好本职的那些工作，在此我向 2011 年关心和帮助过我的各位领导和同仁道一声：谢谢！

## 一、个人工作回顾

### （一）公司今年化妆品的战略和步骤



1



公司现有化妆品架构：

### （二）完成的工作

（1）在今年 9 月的美博会负责后期产品说明书，文案，五款诗维芬单品产品内容物的选定等的总筹，设计安排各项会场人员工作（招临时美导布置会场，接待谈单）。会场吸纳总共 20 多位客户。现场和后续跟踪客户销售 2 万元左右产品。市场战略渠道建设（省级代理商，广东市场，直营店）制定会场相关政策，会场合同

(2) 参与妊娠纹产品的开发试验进行操作整理手法和编写流程，为公司收集有效数据照片。共收集操作 5 个模特的纹路变化（其中有深圳蓝丝带产后修复中心，潮州博兰雅整形中心，广州水盈美容店），为产品的开发做基础。进行模特的操作，筛选和试验点的开发。

(3) 为公司化妆产品前期的定位，价格，销售推广和医药人员开拓提成做方案。同时配合渠道开拓出差。(4) 为化妆产品后续进行开发新的组合包装，选材，内容物选定，设计方案。（朗肽怡人的升级和格林艾丽面膜的设计）进行全程总筹工作。写化妆品品牌背景，提炼产品卖点完善产品组合。了解产品功效，编写培训资料。调配产品试验收集数据，开发产品手法迎合市场流通。化妆品成本核算数据提供（设计，包装，加工等等所有成本）(5) 进行对俪韵四款生长因子的解说和操作进行编写流程

(6) 对医药人员进行化妆品现有产品的培训，和对市场代理商对产品咨询解答

## 二、工作中的不足及需要改进的地方

通过五个月来，自己参与的各项工作情况，我认识到团队的力量和自我的不足。我想要改变自己身上一些局限我自己展现的因素，改变原有的工作方式，要求自己在团队的协助中达到最佳的状态。有时候我在默默的注视着自己，对自己的一言一行又像一个旁观者在监督着自己，这些在我以往的工作经历中都是没有的，我认为自己工作中的不足之处有：

### （一）沟通不够

人和人交往，最大是真诚，相互理解和平时的沟通，善意的表达自己的想法。关键是你能不能用真诚去打动对

方让对方接纳。我相信这句话是没错的，在以前也认为确实凭借着亲和力和真实、诚意便可以与同事顺畅交流，至于同事心态的多样化却没有认真去想过。但是在化妆品市场和人员架构还不完善的情况下工作，跟领导和部门同事间这个时候就需要沟通，反复的沟通，达到相互的理解和支持。而我在这个方面是做得不够到位的，我的沟通方式比较直接，不太会“引客入境”。我想这与我从事这个职业的习惯和个人性格有关。我个人偏向比较直率的沟通方式，不善于迂回地表达自己的意愿和工作想法。在日后的工作中，我想要加强自己沟通技巧的变换尝试，适时运用恰当的方式方法完善自

已在工作中的想法这方面的能力。

## （二）工作中缺乏创新思维

不管是日常生活中还是工作中，人们需要相互协助，相互帮助，只有这样才能更好的干好工作，充分发挥每个的潜力。通过五个多月来，自己合作的部门和同事，他们都很热心的及时给予了工作上的理解和帮助，从而使我顺利完成了自己的各项工作。让我提高了对工作的谨慎态度，养成了凡事要问清楚，做事前会有所借鉴的习惯。但是因化妆品部门未完善，现有人员仅有我一人。为了完成公司下达的目标和安排，我需要经常做千变万化的目标调整，却也是让我无所适从。一会儿是化妆品销售目标完成，一会儿是完善产品的架构和产品开发试验，寻找模特和开发走访筛选试验点；一会儿，又是品牌开发和设计推广方案。一会儿又不知道是什么了？让我无所适从。这是之前在其它公司养成的专职专司惯性思维，无法很好很快的调整状态在工作方式、工作效率上的不断革新。对于这一点，我也需要在日后的工作中让自己慢慢转变，自我挖掘有利于工作开展的思路。

以上列举的不足之处，是我自我反思后认为自身在工作中存在的问题和需要改进之处，在日后的工作，也希望各级领导和所有同事其能够帮助我一同发现问题、解决问题。