### C端交互规范

1. **顶部标题栏（**固定在页面顶部**）**
2. 搜索页
3. **“返回”按钮（适用有“返回”按钮的所有页面）：**
4. 显示：各二三级页面，常驻页面顶部，页面刷新/加载时，按钮区域不跟随刷新。
5. 点击：跳转返回上个页面。
6. **搜索框（除特殊标记外，适用所有搜索框）：**
7. 显示：页面刷新/加载时，搜索框区域不跟随刷新。
8. Icon：“搜索”icon仅做意符展示，点击无响应。
9. 字数：搜索框输入无字数限制。
10. 光标：进入搜索页面，光标闪烁，输入字段后，光标保持在新输入的文字右侧闪烁。
11. 搜索框提示语：未输入字段时，显示提示语，输入字段后，提示语消失。
12. “一键删除”按钮：搜索框输入字段，搜索框内最右侧显示按钮，点击按钮清空搜索框内所有字段，清空字段后，按钮消失。
13. 样式改变（仅搜索页面适用）：搜索框内有字段时，点击“搜索”按钮，搜索框显示向右拉伸动画，向右拉伸至原有按钮的右端处，搜索框内光标、一键删除按钮消失，搜索结果生成可删除的标签，点击标签的“×”按钮，回到未点击“搜索”按钮的状态。
14. **“搜索”按钮：**
15. 搜索框未输入字段：搜索框外右侧的按钮置灰，不可点击。
16. 搜索框已输入字段：按钮颜色高亮显示，点击进入加载页面，服务器响应后进入搜索结果页面。
17. 首页、分类页
18. **Logo：**

（1）显示：展示企业形象，点击不响应。

1. **搜索框（适用所有搜索框）：**
2. 显示：页面刷新/加载时，搜索框区域不跟随刷新。
3. Icon：“搜索”icon仅做意符展示，点击无响应。
4. 字数：搜索框输入无字数限制。
5. 光标：进入搜索页面，光标闪烁，输入字段后，光标保持在新输入的文字右侧闪烁。
6. 搜索框提示语：未输入字段时，显示提示语，输入字段后，提示语消失。
7. “一键删除”按钮：搜索框输入字段，搜索框内最右侧显示按钮，点击按钮清空搜索框内所有字段，清空字段后，按钮消失。
8. **“消息”icon：**
9. 显示：有未读消息时，icon右上角显示小圆点，阅读消息后，小圆点消失。
10. 点击：进入消息列表。
11. 三级分类页
12. **“返回”按钮（适用有“返回”按钮的所有页面）：**
13. 显示：各二三级页面，常驻页面顶部，页面刷新/加载时，按钮区域不跟随刷新。
14. 点击：跳转返回上个页面。
15. **搜索框（适用所有搜索框）：**
16. 显示：页面刷新/加载时，搜索框区域不跟随刷新。
17. Icon：“搜索”icon仅做意符展示，点击无响应。
18. 字数：搜索框输入无字数限制。
19. 光标：进入搜索页面，光标闪烁，输入字段后，光标保持在新输入的文字右侧闪烁。
20. 搜索框提示语：未输入字段时，显示提示语，输入字段后，提示语消失。
21. “一键删除”按钮：搜索框输入字段，搜索框内最右侧显示按钮，点击按钮清空搜索框内所有字段，清空字段后，按钮消失。
22. **“消息”icon：**
23. 显示：有未读消息时，icon右上角显示小圆点，阅读消息后，小圆点消失。
24. 点击：进入消息列表。
25. 频道楼层（一级分类）页
26. **“返回”按钮（适用有“返回”按钮的所有页面）：**
27. 显示：各二三级页面，常驻页面顶部，页面刷新/加载时，按钮区域不跟随刷新。
28. 点击：跳转返回上个页面。
29. **标题：**
30. 显示：显示当前页面标题字段。
31. 点击：标题文字点击无响应。
32. **“搜索”icon：**
33. 点击：进入搜索流程，显示搜索页面。
34. 门店首页
35. **“返回”按钮（适用有“返回”按钮的所有页面）：**
36. 显示：各二三级页面，常驻页面顶部，页面刷新/加载时，按钮区域不跟随刷新。
37. 点击：跳转返回上个页面。
38. **搜索框（除特殊标记外，适用所有搜索框）：**
39. 显示：页面刷新/加载时，搜索框区域不跟随刷新。
40. Icon：“搜索”icon仅做意符展示，点击无响应。
41. 字数：搜索框输入无字数限制。
42. 光标：进入搜索页面，光标闪烁，输入字段后，光标保持在新输入的文字右侧闪烁。
43. 搜索框提示语：未输入字段时，显示提示语，输入字段后，提示语消失。
44. “一键删除”按钮：搜索框输入字段，搜索框内最右侧显示按钮，点击按钮清空搜索框内所有字段，清空字段后，按钮消失。
45. 点击（仅门店首页适用）：进入弹窗页面（详见交互稿），搜索框效果与搜索页面规范一致。
46. **“…”按钮：**
47. 显示：承载更多快捷入口的按钮。
48. 点击：在按钮下方显示下拉菜单。
49. “首页”按钮：点击跳转至首页。
50. “分享”按钮：点击按钮，自页面底部从下往上弹出分享窗口。
51. **搜索页面**
52. **关键字下拉菜单：**
53. 有匹配的关键字：搜索框输入字段时，后台检索出匹配的关键字，显示关键字下拉菜单列表，非关键字字段颜色灰色显示，点击列表区域，以列表区域内字段为结果搜索，进入加载页面。
54. 无匹配的关键字：关键字下拉菜单列表不显示，页面显示空白页面。
55. **热门搜索：**
56. 显示：默认最多显示六个标签，排序按照被搜索次数，由多到少排列。无热门搜索时，文字提示“暂无热门搜索”。
57. 标签内容：显示系统推荐的商品/门店名称，标签内只显示一行字段，每个标签横向长度不超过屏幕宽度的1/4，显示不下的字段以“...”表示。
58. 间距和大小：标签之间的间距不变，标签横向长度随字段做适应，标签纵向长度保持不变。
59. **最近搜索：**
60. 默认：无历史搜索记录时，显示“最近搜索”字段和右侧“清除”按钮。
61. 显示：默认最多显示十个标签，用户有搜索历史时显示，标签排序按照时间顺序，由近至远排列。无搜索历史时，文字提示“暂无历史搜索”。
62. 清除：点击区域右上角的“清除”按钮区域，清空最近搜索的所有标签。
63. 标签内容：标签内显示历史搜索的字段，标签内只显示一行字段，每个标签横向长度不超过屏幕宽度的1/4，显示不下的字段以“...”表示。
64. 间距和大小：标签之间的间距不变，标签横向长度随字段做适应，标签纵向长度保持不变。
65. **分栏**
66. **显示：**
67. 样式：选中的分栏文字颜色高亮显示，文字下方显示相同颜色的滑块。
68. 切换分栏：滑块滑动时，显示左右拉动的橡皮筋动效。
69. **切换：**
70. 点击分栏的文字，切换至对应分栏。
71. 滑动：向左滑动页面分栏以下区域，切换至右侧分栏。向右滑动页面分栏以下区域，切换至左侧分栏。
72. **隐藏/显示：**
73. 隐藏：分栏区域，随着页面下滑，逐渐被下方区域覆盖。
74. 显示：页面上滑至顶部过程中，逐步显露出分栏区域。
75. **筛选页**
76. **筛选项：**
77. 默认：种类项默认选中相关的种类标签，性别项默认选中“通用”标签，区间选择显示最大范围，品牌项默认选中“全部”标签。
78. 选中标签样式：标签白底有外框，外框和文字颜色高亮显示。
79. 未选中标签样式：标签无外框，灰底黑字。
80. 标签字段：标签宽度固定，字数适应标签大小改变，标签内最多显示两行字段，无法显示的以“...”表示。
81. **筛选项展开/收起：**
82. 默认：最多显示6个标签（两行），超过6个标签时，右下侧标签的右边显示“更多∨”按钮。
83. 展开：点击“更多∨”区域，展开此页面下的全部标签，“更多∨”按钮消失。
84. 收起：点击“更多∨”按钮后，标签最后一行右侧，显示“收起∧”按钮，点击“收起∧”按钮区域，标签栏显示默认状态。
85. **区间选择：**
86. 默认：选取最大范围，两个圆形按钮位于最左/右端。
87. 选取范围：两个圆形按钮中间的区域为选取范围，按住圆形按钮，向左/右滑动按钮选择区间的最大/小值，右端点为最小值，左端点为最大值。
88. 按钮滑动效果：按钮只在端点处停留，按钮位于端点之间时，就近吸附于靠近的端点，呈现磁铁效果。
89. “年龄”区间：区间内端点分别为0、4、7、10、14、不限。
90. “价格”区间：区间内端点分别为0、50、100、300、800、不限。
91. “距离”区间：区间内端点分别为0、3、5、8、10、不限。
92. **底部按钮：**
93. 显示：底部按钮区域固定在页面底部，不跟随页面滑动改变位置。
94. “重置”按钮：点击按钮，清空筛选项和区间选择至默认状态。
95. “确定”按钮：点击按钮，记录当前页面的改动，退出筛选页面，显示筛选后的结果页面。
96. **退出页面：**
97. 点击页面阴影区域，不记录当前页面的改动，退出筛选页面。
98. 点击页面顶部左侧的“×”按钮，不记录当前页面的改动，退出筛选页面。
99. 点击页面底部的“确定”按钮，记录当前页面的改动，退出筛选页面。
100. **页面显示：**
101. 查看更多内容：首屏无法显示的内容时，上下滑动页面查看，“重置”和“确定”按钮区域固定在页面底部。
102. 滑动页面：上下滑动筛选页面时，底层页面固定，不跟随滑动。
103. **搜索结果：**
104. 显示：筛选页面右上角显示当前选中的标签和区间下的搜索结果数量，更改选中的标签或区间时，结果的数量实时改动。
105. 字段：“条结果”的字段固定，字段右侧的数字根据标签或区间的更改，实时改动。
106. **刷新/加载**
107. **页面内：**
108. 顶部下滑刷新：顶部标题栏等常驻页面的区域不刷新，其他区域刷新，显示圆环型加载icon。
109. 分栏切换：顶部标题栏、分栏、排序筛选栏不刷新，其他区域刷新，显示加载动效。
110. 加载：页面内采用懒加载，上滑页面，松开手指后显示后续内容。
111. 页面底部：滑动至页面底部，继续上滑页面时，显示上下拉动的橡皮筋效果。
112. **切换页面：**
113. 切换tab（一级页面）：底部tab栏不刷新，页面其他区域刷新，显示加载动效，页面显示加载占位图（Skeleton Screen）。
114. 切换（一级页面以外）：顶部标题栏等常驻页面的区域不刷新，页面其他区域刷新，显示圆环型加载icon。
115. **字段限制**
116. **标题：**最多显示字段为x个，字段大于x时，显示x-1个字段，剩余部分用“...”表示。
117. **置顶**
118. **显示：**自页面首屏下滑3屏，显示“置顶”按钮，点击按钮区域，加速上滑至页面顶部。
119. **弹窗类浮层**
120. **显示：**
121. “×”按钮：点击页面按钮“×”，退出弹窗页面，显示底层页面。
122. 页面内容区域。
123. **滑动：**
124. 底层页面固定：上下滑动浮层页面时，仅控制浮层页面滑动，不影响底层页面。
125. 底部按钮区域固定：上下滑动浮层页面时，页面底部按钮区域固定位置。
126. **退出：**
127. 无阴影区域：点击页面左上角“×”按钮，退出弹窗页面，显示底层页面。
128. 有阴影区域：点击页面左上角“×”按钮，退出弹窗页面，显示底层页面；点击页面阴影区域，退出弹窗页面，显示底层页面。
129. **调取键盘**
130. **调取：**
131. 纯数字键盘：输入字段仅支持输入数字时，调用纯数字键盘。
132. 混合键盘：输入字段不仅仅支持输入数字时，调用混合键盘。
133. **信息录入**（适用注册/登录页、填写报名信息页、填写地址页等）
134. **信息未录入（空态）：**
135. 标题展示：标题区域点击无响应，标题文字灰色显示。
136. 录入区域：显示提示语，与左侧标题颜色一致。
137. “确认”按钮：未录入信息时，按钮置灰，点击后显示toast提示，提示输入未填写的信息。
138. **信息录入中：**
139. 标题展示：标题区域点击无响应，标题文字灰色显示。
140. 录入区域：点击后，提示语消失，光标聚焦闪烁在区域内，输入法自页面底部向上弹出；输入字段后，光标始终位于文字右侧。
141. “确认”按钮：录入区域输入字段后，按钮高亮色显示，点击后校验录入区域的信息完整/正确性，不完整/错误时显示相应的提示。
142. **点击确认：**
143. 标题展示：标题区域点击无响应，标题文字灰色显示。
144. 录入区域：显示提示语，与左侧标题颜色一致。
145. “确认”按钮：点击后，按钮置灰，校验录入区域的信息完整/正确性，录入信息完整/正确时，按钮下方显示“页面加载中...”的toast提示，录入信息不完整/错误时显示相应的toast提示。
146. **页面出错**
147. **页面为空：**
148. 页面说明：显示图片占位符（#2001），并在下方显示相应的文字提示。
149. **404页面（丢失）：**
150. 页面说明：标题栏下方，显示图片占位符（#2002），并在下方显示文字提示“页面找不到了”
151. 按钮：页面说明下方，显示按钮“刷新页面”和“去首页”。点击按钮“刷新页面”，刷新当前页面；点击按钮“去首页”，跳转至页面“首页”。
152. **网络异常：**
153. 页面说明：显示文字提示“网络请求失败，请检查您的网络设置”，并在下方显示按钮“重新加载”，点击按钮“重新加载”，页面显示圆环型加载icon，刷新当前页面。
154. **常驻页面区域**

（一）标题栏

1. **涉及页面：**

（1）各级页面标题栏，常驻页面顶部。

2. **类别：**

（1）首页：扫一扫、搜索框、“消息”icon

（2）分类页：logo、搜索框、“消息”icon

（3）购物车、定位页：“返回”按钮、文字标题

（4）搜索页：“返回”按钮、搜索框、“搜索”按钮

（5）搜索结果页：“返回”按钮、搜索框

（二）分栏

1. **涉及页面：**

（1）首页：推荐门店区域选择一级种类

（2）首页：一级种类二级页面，选择二级种类

（3）分类页：左侧分栏，选择一级种类

（4）分类列表页：门店、商品

（5）附近门店列表页：选择一级种类

（6）门店首页：店长推荐、全部商品、门店活动

（7）搜索结果页：门店、商品、活动、品牌、赠品

（8）商品详情页：商品、详情

（9）我的积分页：全部、收入、支出

（10）我的优惠券页：未使用、已使用、已过期

（11）我的赠品页：待兑换、已兑换、已过期

（三）排序筛选栏

1. **涉及页面：**

（1）搜索结果页：门店、商品

1. **排序规则**

1. **综合：**

（1）门店：门店销量\*50%+评价星级（当前门店评价星级）\*50%。

（2）商品：销量\*50%+评价星级（当前商品评价星级总和+当前商品所在各门店评价星级总和）\*50%。

2. **热门：**

（1）门店：按照门店销量与评级综合排列。

3. **销量：**

（1）商品：按照商品的销售数量由多到少排列。

4. **上新：**

（1）门店：按照门店审核创建时间倒序排列。

（2）商品：按照商品的上架时间由近至远的顺序排列。

5. **距离：**

（1）门店：点击到该项时，默认为由近至远（对应正三角置红标识），再次点击则切换为由远至近（对应倒三角置红标识）。

6. **价格：**

（1）商品：点击到该项时，默认为由高到低（对应倒三角置红标识），再次点击则切换为由低到高（对应正三角置红标识）。