**定位：**帮助家长学会科学育儿，帮助幼教机构改进教学方法实施科学保教，同时发现问题可以及时与教育部门沟通，为了0-6岁幼儿拥有更好更健康的明天而努力。

**商业机会：**

（1）用户群主要定位于0-6岁儿童，儿童家长。机构则来自于石家庄市各个保育机构和幼儿园。消费者群体数量多，需求大。

（2）利用当前早教的现状，针对家长对孩子教育，培养但是不懂幼儿教育的现状，为家长推荐高质量的幼儿教育内容。

（3）介绍各种保育机构和幼儿园，帮助家长进行在为孩子选择幼儿园时，有更好的选择。

（4）利用平台优势，借助平台向家长们推荐各种育儿产品，以及一些亲子间的游戏，增加儿童和家长之间的感情。

（5）给幼儿园提供原本课程开发服务，定期给幼儿园，早教机构提供最新的教育理念，活动案例。

**商业模式：**

·育儿产品广告以及产品推荐竞价排名。

·向机构，幼儿园收取一定的登记介绍手续费。

·家长可以购买会员，享受更多服务。