本在线教育网站主要服务两类用户：

* 0-6岁幼儿家长（简称家长）。
  + 愿望：找到全面、权威、实惠的学习资料，越全面越权威越有效越好；
  + 消费观念：价钱不太看重，主要是资料要全面权威，要有效；
  + 经济能力：与消费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，如果觉得对宝宝有用，就会购买；
  + 学习需求：很强，家长绝大部分都想要能够更好的教育宝宝，所以学习需求很大；
  + 其它：有较多的消费需求，例如：专家答疑，宝宝的生活用品，宝宝的教学用品等；
* 0-6岁婴幼儿（简称婴幼儿）。
  + 痛处：婴幼儿的发育和心理还不成熟，学习时需要有人陪伴；
  + 学习需求：一般，但好奇心旺盛，能进行学习；
  + 优势：传统的教育领域中，对0-6岁婴幼儿，尤其是0-3岁婴幼儿的教育研究并不多，学习资料零散，不成体系，如果能够成体系、全面的更新学习教育资料，肯定能吸引大部分人，前景很好，竞争也小。