**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有幼教网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合石家庄市育儿模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及变化的教育理念进行产品更新。

学前教育学家：制定相应的调研问卷，了解当前市场需求，并对家长提出的问题进行解答。

家长代表：提出自己在育儿中遇到的问题，帮助分析家长群体想要的育儿知识，以及育儿产品和育儿过程中遇到的问题。

幼儿园代表：主要负责介绍自己的幼儿园的优势，以及相关的育儿理念，帮助家长更好的进行选择。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广，以及相关幼儿园和保育机构的介绍；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地。