2020年11月：组件核心团队和合作模式、确定产品定位、第一版产品范围，产品细化并进入项目构建期：

* 11.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.8前确定产品定位
* 11.10前完成产品第一版界面原型
* 11.14前完成第一版产品范围
* 11.20前完成产品主要技术点研究
* 11.23确定下一阶段任务的细化安排
* 11.25前产品的需求细化、产品设计细化
* 11.30前进入项目构建期

2020年12月

* 12.20前项目构建结束
* 12.25前产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能多的孩子家长进行测试）