

1. آیا پروژه ی انتخابی می تواند موقعیت شغلی آینده ی هر کدام از اعضای تیم را ارتقاء دهد؟

با در نظر گرفتن بازار فروش آنلاین برای تمامی مایحتاج از قبیل خوراک، پوشاک، وسایل نقلیه، لوازم خانگی و... می توان به این نکته پی برد که فروش آنلاین در حال حاضر خواهان بسیار دارد.

از نظر موقعیت شغلی می توان به نمونه های مشابهی همچون دیجی کالا، دیجی استایل و ... اشاره کرد که چگونه بازار فروش آنلاین در ایران را به دست گرفته اند و پس از چندی صدای موفقیت و سود های کلان آنها توانست پای رقیبان دیگری به این عرصه را نیز باز کند.

پس از نظر موقعیت اقتصادی می توان این برداشت را کرد که اگر سایت ما بتواند خدمات با کیفیت و گارانتی داری را آن هم فقط در یک زمینه ی بخصوص یعنی فروش عینک و ساعت، در اختیار خریداران قرار دهد می تواند در سال های آتی منبع در آمد خوبی باشد.

از نظر مهارت های برنامه نویسی، این پروژه فرصت خوبی برای رشد و تقویت این مهارت ها می دهد که چنان چه در آینده تمایلی به ادامه ی این پروژه نداشتیم، باز هم از نظر توانایی های مورد نیاز برای یک شرکت توسعه دهنده ی وب در زمینه ی خرید و فروش اینترنتی، در سطح خوبی باشیم.

این پروژه می تواند تجربه ی قابل قبولی از نظر این بازار پر درآمد را به ما بدهد. بازاری که در آینده نه تنها کنار گذاشته نمی شود بلکه هر روز خواهانش و موقعیت های شغلی آن بیشتر خواهد شد.

2. چگونه می خواهید نتایج کارتان را به گروه های هدف، شامل کاربران و بقیه ی افراد درگیر، اطلاع دهید.

افراد درگیر در این پروژه، سرمایه گذاران، برنامه نویسان و برند های طرف قرارداد با ما هستند. برای اطلاع از وضعیت پروژه جلساتی هفتگی با برنامه نویسان تشکیل می دهیم که روند پیشرفت پروژه را زیر نظر داشته باشیم.

همچنین چون برند های طرف قرارداد نقش مهمی را در این پروژه به عهده دارند باید مرتباً نتایج را به آنها اطلاع داد و وضعیت آنها برای اقلام و کالا های مورد نظرمان را جویا شویم و جلساتی هفتگی را با سرمایه گذاران و آنها داشته باشیم.

اگر جلسه ای برای همه مقدور نبود، به جز برنامه نویسان می توان از راه دور هم با آنها ارتباط داشت ولی نتایج کلی تر و اساسی را باید به صورت حضوری در اختیار افراد درگیر در پروژه قرار داد.