1. Cari profile sederhana
2. Identify 2 point yang menjadi stregh 2, opportunity 2, weakness 2, treath 2

Profil Beritagar.id

Beritagar.id lahir pada 2015, merupakan gabungan dari situs kurasi publik, Lintas.me (2011), dengan situs kurasi Beritagar.com (2012).   
  
Mengusung visi yang sama, "Merawat Indonesia”, keduanya sepakat membangun sebuah media baru berbasis teknologi, yang kemudian diberi nama Beritagar.id, di bawah payung PT Lintas Cipta Media (LCM) yang merupakan salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture   
  
GDP Venture adalah perusahaan investasi di bisnis konsumsi melalui internet dan aktif berinvestasi di perusahaan rintisan asal Indonesia. Forum daring terbesar di Indonesia, Kaskus, adalah salah satu "asuhan" GDP Venture.   
  
Situs Beritagar.id ini digagas di antara lebih dari 300 media daring berbahasa Indonesia yang menerbitkan berita setiap hari. Beberapa di antaranya bahkan terbit sepanjang hari, 24 jam sehari.   
  
Dibutuhkan teknologi untuk mengumpulkan dan menganalisis beragam konten yang bertebaran -- sebagai data untuk diolah dan diceritakan kembali. Inilah computer-assisted reporting --teknologi pelaporan dengan bantuan komputer. Teknologi ini berperan penting dalam proses produksi konten di Beritagar.id.   
  
Dikembangkan oleh Rekanalar, melalui ilmuwan komputer Jim Geovedi yang kini menjabat sebagai Direktur Penelitian, sejak November 2013 teknologi berbasis Machine Learning (ML) dan Natural Language Processing (NLP) ini pertama kali diujicobakan pada situs kurasi berita, Beritagar.com.   
  
Sebagai catatan, NLP adalah bidang ilmu komputer yang berhubungan dengan kecerdasan buatan dan komputasi linguistik, seputar interaksi antara bahasa manusia dan komputer. Sedangkan ML adalah bagian ilmu komputer yang berfokus pada pengenalan pola dan pembelajaran oleh kecerdasan buatan.   
  
Pada dasarnya Beritagar.id melakukan agregasi, yang menurut KBBI III, bermakna pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu. Namun Beritagar.id tidak sekadar membuat daftar tautan, seperti yang dikenal selama ini tentang situs agregasi.   
  
Redaksi berperan menyunting dan menceritakannya kembali kepada pembaca. Jika datanya tak cukup atau meragukan, maka redaksi akan melakukan verifikasi dan melengkapinya dari sumber lain yang kredibel.   
  
Selain teknologi pelaporan dengan bantuan komputer, Beritagar.id juga dilengkapi teknologi Rekanalar lainnya untuk menyajikan konten yang relevan. Mesin rekomendasi Rekanalar mampu secara pintar memprediksi konten atau iklan yang relevan dengan pembaca, tanpa merasa terganggu dengan keberadaannya.   
  
Beritagar.id juga menyajikan laporan berbasis data. Pada era digital ini, banyak data publik yang dapat dikemas ulang baik dalam bentuk tulisan, infografik maupun videografik. Data-data ini dipandang penting untuk memberi perspektif yang lebih luas bagi pembaca terhadap sebuah isu. Bekerja sama dengan lembaga riset, Loop Indonesia, data-data ini akan disajikan setelah melalui proses penyaringan.   
  
Apabila ingin berlangganan RSS beritagar dapat menghubungi Marketing Beritagar.id

Mengalisis faktor internal (Streght & Weakness) dan faktor External (Opportunity & Threat)

S dan W sesuatu hal yang dimiliki perusahaan yang bisa di kontrol untuk menghadapi Opportunity dan Threat

Syarat menggunakan sewot :

1. Objective
2. Smart
3. Spesifik
4. Measureable
5. Achieveable
6. Realistis
7. Time-bound
8. Supaya bisa objektif, maka gunakan
9. Cari standar (ISO, dll)
10. Lakukan benchmark (lakukan perbadingan dengan entitas yang dianggap kompetitor)
11. Expert opinion ( pendapat konsultan atau pakar) atau opini masyarakat
12. Cara menentukan Opportunity dan Weakness
13. Politis
14. Economy
15. Social
16. Tech
17. Culture

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Streght | Weakness |
| Opportunity | Ekspansi ! (tambah produk, tambah jasa, buka website, dll ) Lebih ke Corporate | Franchaise collaboration (kita punya sistem yang bagus, dia punya tempat, kita kolaborasi)  Lebih ke produk atau jasa |
| Threat | Diversifikasi  Inovasi  Focus | Exit (extreme, berubah 180 derajat)  Turn around |

Objective dan Goal

1. Menetukan goal dulu (secara filosofis) , caranya ada di objective
2. Objective lebih spesifik, lebih bisa diukur dan jelas waktunya kapan
3. Strategi adalah kumpulan program program
4. Program program bisa dari marketing, SDM, IT, All
5. Untuk membatasi strategi dan program, kita gunakan kebijakan (policy)
6. Diskresi, kebijaksanaan adalah kewenangan dari top Management untuk melanggar peraturan yang dibuatnya, untuk tujuan yang lebih baik