



The management of innovation and its role for the accomplishment of leadership excellence in SMEs

By Markus Santer

Diplom.De Feb 2004, 2004. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x15 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Thesis (M.A.) from the year 2003 in the subject Business economics - Business Management, Corporate Governance, grade: 1,0, University of Innsbruck (Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät), language: English, abstract: Inhaltsangabe:Zusammenfassung: Die aktuelle Situation auf den Märkten ist gekennzeichnet durch Hyperwettbewerb, stark verkürzte Produktlebenszyklen, immer kürzere Produkt- und Technologieentwicklungszeiten. Daraus resultiert die zunehmende Notwendigkeit auch für KMUs, auf internationalen Märkten tätig zu sein und Kernkompetenzen global zu nutzen. Vorsprung zu haben vor anderen, vor Wettbewerbern ist zweifellos von Vorteil. Im Wettlauf um Kunden und überzeugte Anhänger gewinnt doch immer der, der besser, innovativer ist. Erfolgreiches Innovationsmanagement ist eine wesentliche Voraussetzung für überdurchschnittliche Wertsteigerung des Unternehmens, höheres Wachstum im Vergleich zu Konkurrenzunternehmen, Kundenzufriedenheit und letztendlich somit auch eine Notwendigkeit zur Zufriedenstellung aller Stakeholder. Die eingehende Auseinandersetzung mit sowohl theoretischen Grundlagen als auch praktisch angewandten Methoden des Innovationsmanagements bildet den Ausgangspunkt für unsere Diplomarbeit. Das Ziel unserer Arbeit ist es, einerseits theoretische Finblicke in neue Konzente des

Reviews

It is an awesome pdf i have possibly go through. It really is filled with wisdom and knowledge You will not really feel monotony at whenever you want of your time (that's what catalogues are for relating to in the event you ask me).

-- Horace Schroeder

Totally among the finest pdf We have possibly read through. It usually fails to price a lot of. I discovered this book from my i and dad suggested this pdf to learn.

-- Michale Beier I