



## Alan Siegel. Branding y El Arte de La Comunicacion

By Louis J Slovisky

Jorge Pinto Books, United States, 2008. Paperback. Book Condition: New. 224 x 152 mm. Language: Spanish . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.Durante las tres últimas décadas, Alan Siegel se ha convertido en una de las figuras más reconocidas dentro del campo del branding y en acrrimo defensor de la comunicacin clara. Mientras se dedicaba a construir Siegel Gale, una empresa lder en marcas, se destac como uno de los pilares del establishment, lo que no le impidi mostrarse, a la vez, como un iconoclasta provocativo. Su amplio radio de influencia incluye el brindar asesoramiento a organizaciones de la talla de Xerox, American Express, la Asociacin Nacional de Baloncesto (NBA), Caterpillar, las Girl Scouts, y The New School entre otras, al tiempo que crea guas sobre la comprensin de los mercados financieros para The Wall Street Journal e integra las juntas directivas de numerosas instituciones comerciales y culturales. Entre las obras de su autora se cuentan One Man s Eye: Photographs from the Alan Siegel Collection, y Step Right This Way: The Photographs of Edward J. Kelty. Alan Siegel escribi un libro acerca la simplificacin de lo complejo, y el proceso consiguiente contribuy a la construccin de marcas...



**READ ONLINE**  
[ 9.02 MB ]

### Reviews

*This ebook can be worthy of a go through, and a lot better than other. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Its been printed in an exceedingly easy way which is just soon after i finished reading this book where basically modified me, affect the way i really believe.*

-- **Seth Fritsch**

*The book is fantastic and great. It generally does not expense excessive. Its been designed in an exceptionally easy way and it is simply right after i finished reading through this book by which really changed me, change the way i think.*

-- **Adolfo Lindgren**