# 产品愿景和商业机会

**定位：**我们的美食网站为用户提供便利、全面的订餐服务，以及送餐上门服务，也可以让用户根据自己的需求选取合适的菜谱进行烹饪。

**商业机会：**

* + 用户群定位于城市的用餐消费人员，消费群体足够大，消费群体货源来自于餐馆，消费群体和货源都足够大；
  + 利用美食网站便利优势，减少用户的用餐时间；
  + 使人们的选择性增多了；
  + 用户还可以通过对挑选的菜进行评价，提示商家改进；
  + 用户可以通过有图菜谱参考做菜，大大提高了做菜的成功率；
  + 不用去外面餐厅吃饭，也不用坐车，为用户节省了资金。

**商业模式**

* 商家用户收费；
* 广告；