# 用户分析

本美食网站主要服务两类用户：

* 学生、上班族以及所有需要网上订餐的人员。
  + 愿望：可以便捷的选择各种菜品，越省时间越好；
  + 消费能力：送餐时间快， 可挑选不同商家的菜；
  + 经济能力：有生活费及工资限制，但是网上订餐时间快，且便宜；
  + 计算机能力：熟练上网和网站的使用；
  + 其他：在某些节日，如冬至，都会给很多店铺带来商机；
* 店铺商家。
  + 痛处：传统的销售渠道不能更好的满足用户、受新兴电子商务冲击大，用户的忙碌导致饭菜销售不完导致浪费；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：物美价廉，美食优惠；