# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 美食消费人员认可度不高 | 没有足够区别于已有外卖服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
|  | 无法实现低于半小时的快速送餐，有时会有延迟 | 外卖小哥需要边打电话边送餐，而且有时候接受外卖订单不及时，会造成落单现象 | 流程风险 |