美食网站产品构思

# 问题描述

随着生活质量的提高，人们对用餐方式以及用餐的质量都有了更高的要求，有些人通过去外面餐厅吃饭或者自己尝试做饭的方式提高自己的用餐质量，这样存在的问题有：

（1） 去外面餐厅吃饭浪费时间，且很不方便。

（2） 如果自己动手做饭没有参考的话，会很容易做饭失败。

（3） 餐厅里的饭菜价格也不是很便宜。

（4） 且坐车来回也要花钱。

（5） 去一家餐厅，选择性受到了限制。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**我们的美食网站为用户提供便利、全面的订餐服务，以及送餐上门服务，也可以让用户根据自己的需求选取合适的菜谱进行烹饪。

**商业机会：**

* + 用户群定位于城市的用餐消费人员，消费群体足够大，消费群体货源来自于餐馆，消费群体和货源都足够大；
  + 利用美食网站便利优势，减少用户的用餐时间；
  + 使人们的选择性增多了；
  + 用户还可以通过对挑选的菜进行评价，提示商家改进；
  + 用户可以通过有图菜谱参考做菜，大大提高了做菜的成功率；
  + 不用去外面餐厅吃饭，也不用坐车，为用户节省了资金。

**商业模式**

* 商家用户收费；
* 广告；

# 用户分析

本美食网站主要服务两类用户：

* 学生、上班族以及所有需要网上订餐的人员。
  + 愿望：可以便捷的选择各种菜品，越省时间越好；
  + 消费能力：送餐时间快， 可挑选不同商家的菜；
  + 经济能力：有生活费及工资限制，但是网上订餐时间快，且便宜；
  + 计算机能力：熟练上网和网站的使用；
  + 其他：在某些节日，如冬至，都会给很多店铺带来商机；
* 店铺商家。
  + 痛处：传统的销售渠道不能更好的满足用户、受新兴电子商务冲击大，用户的忙碌导致饭菜销售不完导致浪费；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：物美价廉，美食优惠；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、JavaScript、Ajax等技术，后端技术采用spring+hibernate，可免费快速完成开发

平台

初步计划采用阿里云平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合消费人群群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的菜品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有美食网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合美食消费人群模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

美食消费代表：有较多网上订餐的消费人员代表，帮助分析美食消费群体的消费特征；

商家代表：主要经营美食店铺的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 美食消费人员认可度不高 | 没有足够区别于已有外卖服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
|  | 无法实现低于半小时的快速送餐，有时会有延迟 | 外卖小哥需要边打电话边送餐，而且有时候接受外卖订单不及时，会造成落单现象 | 流程风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |