定位：为需要做饭的每一个人提供更方便的方式，为想要吃的更好的用户提供方法，为想要足不出户就能吃到饭菜的用户提供途径，使吃饭变得简单便捷有趣方便

商业机会：用户群主要是工作忙碌的白领，大学生和家庭主妇，体用她们的需要推出这样一款网站

商业模式：外卖商家的入驻费用，广告费用