大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1.有大量的人是需要在自家制作饭菜，他们很多是需要不断变换口味，制作新的菜来吃，而她们的学习方法无非是看电视向其他人学习还有可能是从手机上搜索，这样就存在了一些问题：

（1）这些对于菜的介绍不仅不全面，介绍的也不够详细，不利于学习制作

（2）菜品种类不丰富，涉及量非常少

（3）没有根据用户以往搜索的喜好推荐新的菜品

改进:即使更新网站信息，积极推出新菜网红菜等等，全面且详细的介绍每道菜的做法，严格要求员工完善网站的菜品信息，设置推荐系统，为用户推荐用户可能喜欢的菜

2有一部分人不会自己做菜或者不想自己动手做，但是希望在家也可以享用美食，他们会选择定外卖但是会存在以下几个问题：

（1）各类app中含有的店都只有一部分店，如果每次想要的店都不一样的话，就需要下载很多app，非常不方便

（2）优惠少，配送慢

改进：可以设置配送超时保险制度，超时则店家给予相应的赔偿，网站平台也应大力实行优惠政策，才能留住和吸引用户，还有广为宣传，让各地店家加入网站

3.还有一部分人是想去外面吃，比如出去玩后吃饭，出去逛街后吃饭，就需要了解附近的店哪个更好吃，更实惠，由于各类app主要经营赚钱的一些方面，这类推荐式功能就会比较薄弱，导致用户很难方便快捷的寻找到好评度高的店，

改进：可以利用地图，获得用户的真实评价，以便之后的用户方便的寻找好评度高的店

# 产品愿景和商业机会

定位：为需要做饭的每一个人提供更方便的方式，为想要吃的更好的用户提供方法，为想要足不出户就能吃到饭菜的用户提供途径，使吃饭变得简单便捷有趣方便

商业机会：用户群主要是工作忙碌的白领，大学生和家庭主妇，体用她们的需要推出这样一款网站

商业模式：外卖商家的入驻费用，广告费用

# 用户分析

本网站服务于三类用户，

家庭主妇

愿望：学到更好吃更美味的花样菜肴

优势：需求简单，一旦应用，很少会换其他网站，推广度高

计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网

学生和白领

愿望：定外卖更方便，有更多的菜品选择

消费观念：物美价廉、最好能买到多种多样的外卖

经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的商品；

计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，对于在校大学生，价格不贵

技术难点

爬虫，协同过滤，地图等

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计如何根据不同用户的不同特征，完成不同的功能定制。

IT技术专家：快速架构和实现产品，完成定外卖，菜品推送，附近的高评价店铺查找和评价等功能。

商家：主要进行外卖的制作和配送等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 知名度低 | 刚上线的网站，用户中知名度低 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对刚上线的网站信任感低 |
| R3 | 无法实现低于1小时的快速送货 | 一小时送外卖到任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备外卖菜品和到达目的地后快速联系用户 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |