大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 当下社会节奏快，很多年轻人也不会做饭，所以外卖软件越来越多。我们的这个网站无需下载，更轻便。同时，还解决了当下一些外卖产品的共性问题：
   1. 优惠力度不同，要想吃到性价比最高的食品，必须下好几个APP，货比三家
   2. 配送超时长，无保险措施
2. 中国有句老话叫“民以食为天”，中国人对美食也是极有研究的。在各大外卖的席卷之下，渐渐人们对外卖食品的来源、制作过程、储存条件出现质疑，也越来越多的人选择自己做饭。而好吃易做又丰富的菜单，从哪里找呢？一般搜索出现的词条大多存在以下问题：
   1. 对菜的制作过程介绍不全面，不详细，不利于学习
   2. 没有根据用户喜好进行推荐的功能
   3. 菜品种类单一
3. 还有一种情况是要庆祝一下，出去吃。那么周围哪里好吃？怎么去？开通地图功能和评价功能可以一站式服务到家。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为热衷于美食的用户提供一站式服务，让吃变得简单有趣。

**商业机会：**

☆为白领、大学生、家庭主妇提供贴心的服务

☆把控食品源，让追求生活品质的人体会到最极致的味蕾体验

**商业模式：**

☆商家入驻费

☆商家推荐竞价

☆广告费用

# 用户分析

本网站主要服务于三类用户

* 在校大学生（简称学生）
  + 愿望：订外卖更方便、安全，菜品多样、实惠
  + 消费观念：物美价廉，种类多样
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格便宜，优惠力度大的商品
  + 计算机能力：能熟练上网和购物，笔记本电脑和宿舍上网普及率相当高
  + 群体特点：好吃懒动
* 白领
  + 愿望：高效快捷吃一顿美味的午饭
  + 消费观念：性价比高，食材丰富
  + 经济能力：经济独立
* 家庭主妇
  + 愿望：得到丰富细致的菜单
  + 优势：简单快捷，无需下载，贴心服务
  + 计算机能力：一般，不擅于上网

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，对于在校大学生，价格不贵

技术难点

爬虫，协同过滤，地图等

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计如何根据不同用户的不同特征，完成不同的功能定制。

IT技术专家：快速架构和实现产品，完成定外卖，菜品推送，附近的高评价店铺查找和评价等功能。

商家：主要进行外卖的制作和配送等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 知名度低 | 刚上线的网站，用户中知名度低 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对刚上线的网站缺乏信任 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |