本网站主要服务于三类用户

* 在校大学生（简称学生）
  + 愿望：订外卖更方便、安全，菜品多样、实惠
  + 消费观念：物美价廉，种类多样
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格便宜，优惠力度大的商品
  + 计算机能力：能熟练上网和购物，笔记本电脑和宿舍上网普及率相当高
  + 群体特点：好吃懒动
* 白领
  + 愿望：高效快捷吃一顿美味的午饭
  + 消费观念：性价比高，食材丰富
  + 经济能力：经济独立
* 家庭主妇
  + 愿望：得到丰富细致的菜单
  + 优势：简单快捷，无需下载，贴心服务
  + 计算机能力：一般，不擅于上网