**定位：** 为软件学院创造更舒适的软件服务，提高上课效率，减轻教师工作负担。

**商业机会：**前期为开放模式，后期加入vip服务。可以将人脸签到、远程连接等功能作为单独模块向外推广。

**用户分析：**用户群主要定位软件学院的学生和老师

* 学生
  + 愿望：看清屏幕，获得教学资源
  + 优势：用户基数大，有较高的计算机能力
* 老师
  + 愿望：减轻工作负担，可以和学生有效交流，期末录入平时成绩方便快捷
  + 优势：笔记本电脑普及程度高，熟练上网，对软件有自主权。