

Portfolio 2021

Ihsan Sönmezoglu



Worum geht es?

zoro.de war ein eCommerce Händler für Werkzeug jeglicher Art. Mitte 2020 bin ich auf Unternehmensseite gewechselt um das gesamte Erscheinungsbild und die Erlebbarkeit der Marke zu entwickeln. Die harte Nachricht: Die Company wurde Ende 2020 plötzlich vom Mutterkonzern in den USA liquidiert und existiert heute nicht mehr.

Die Idee

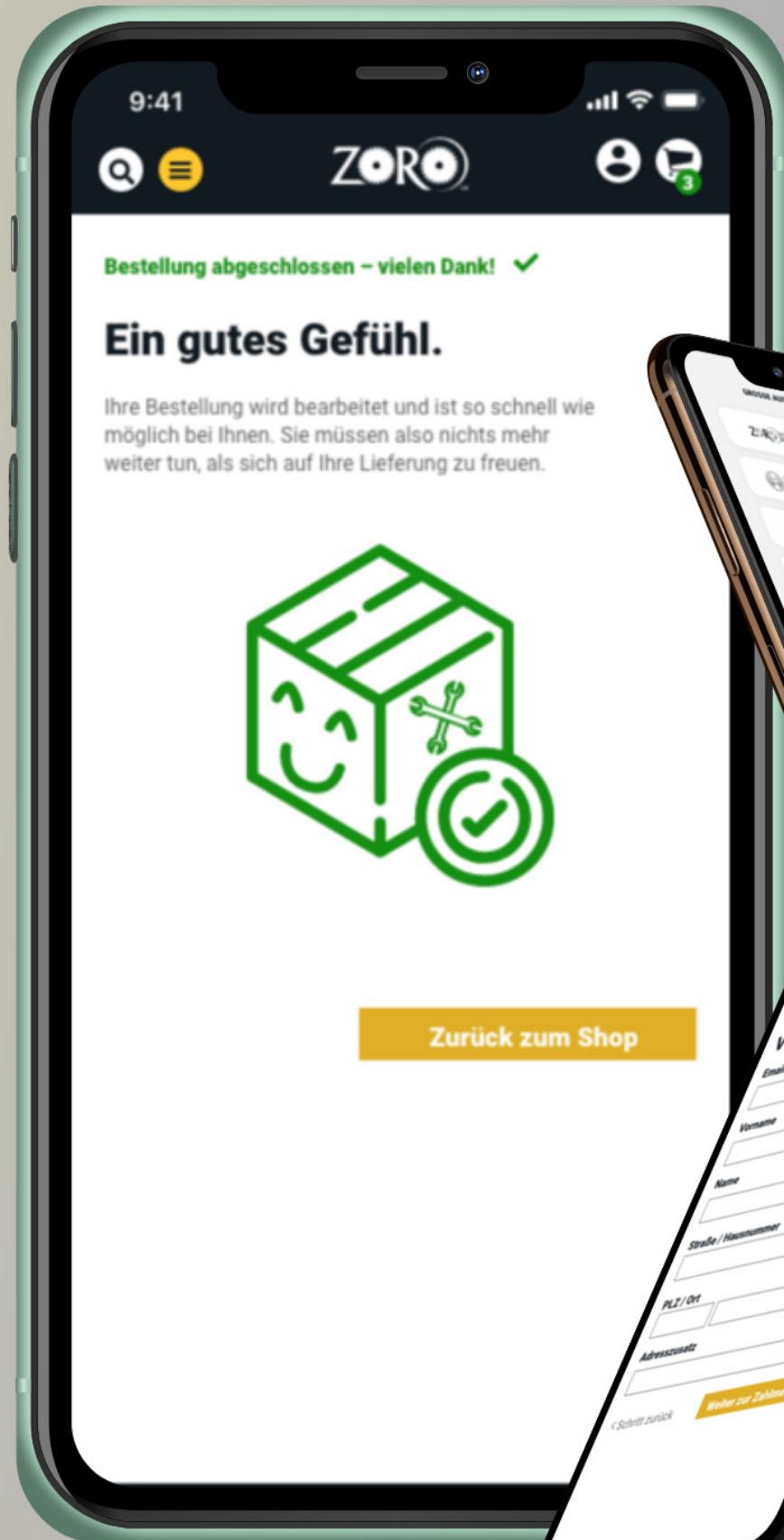
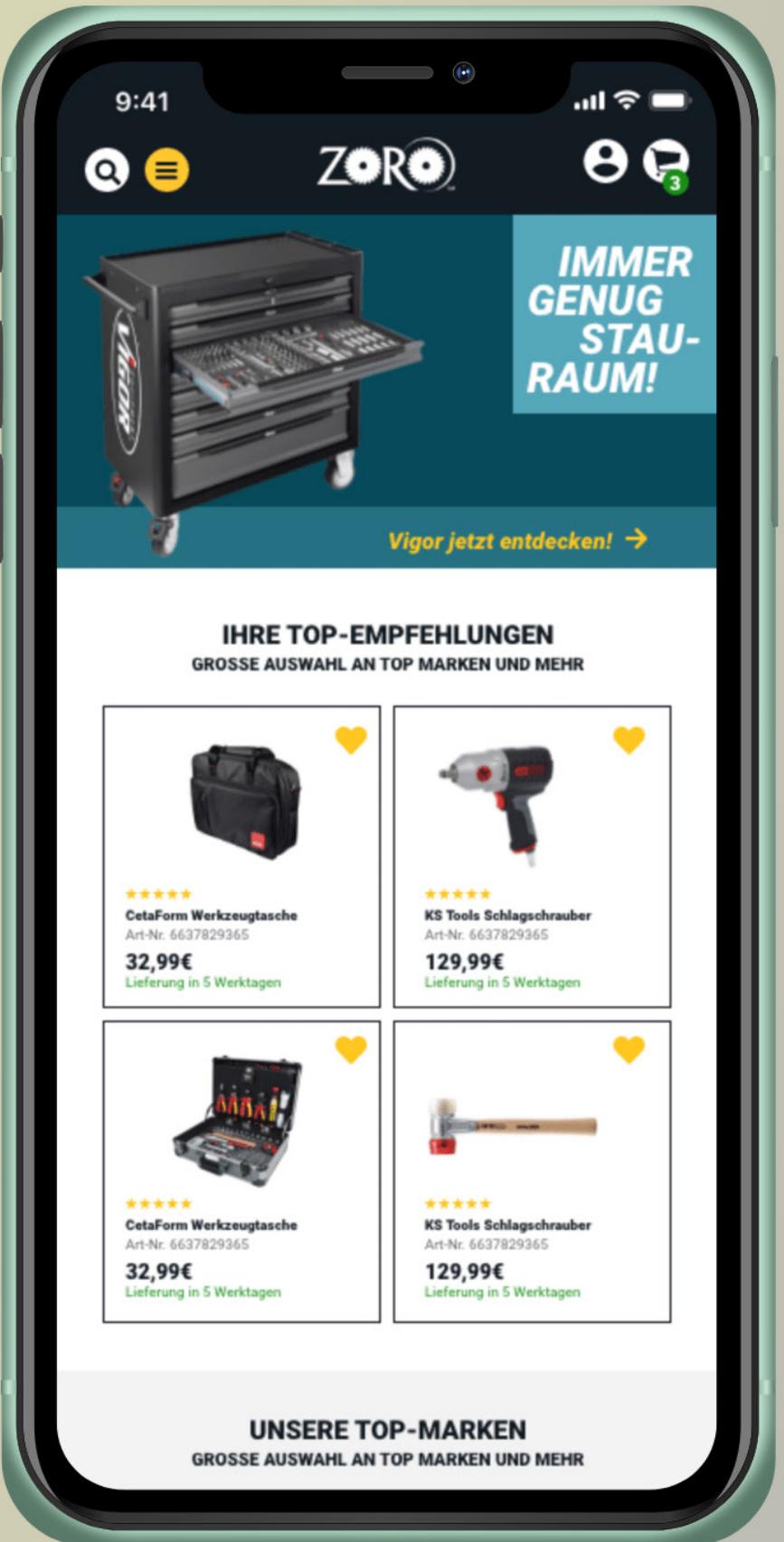
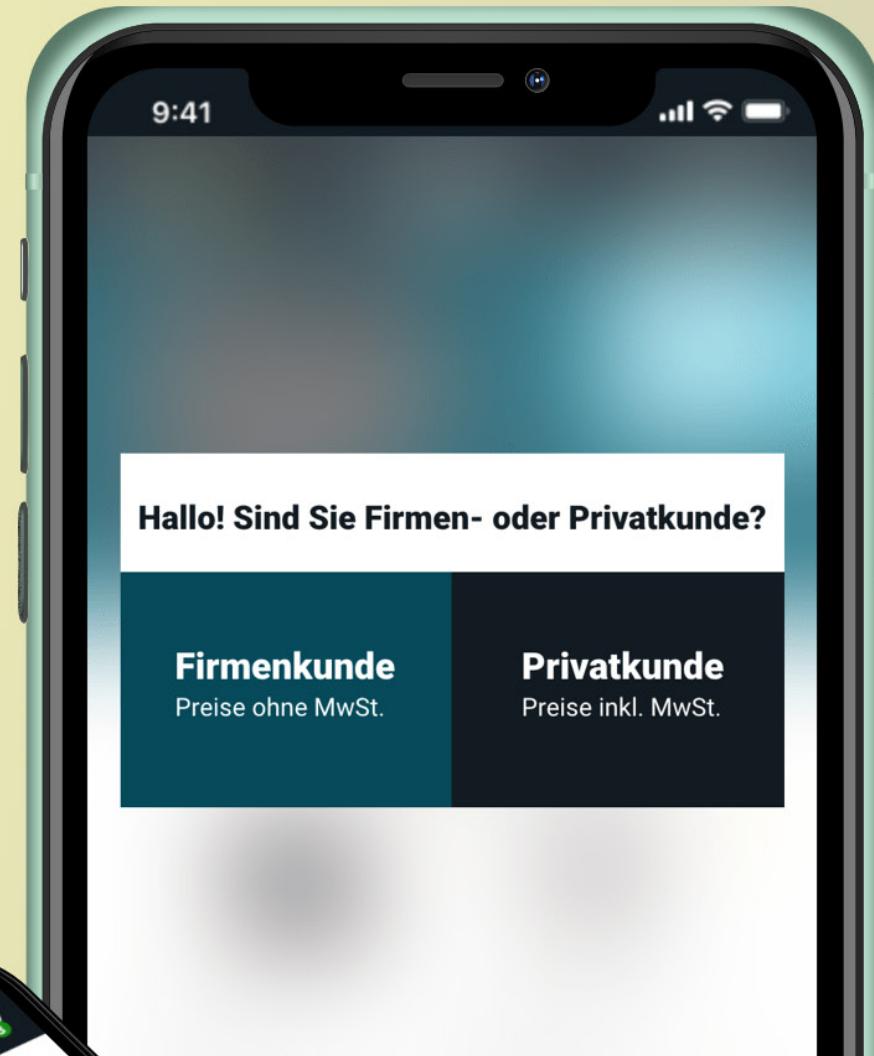
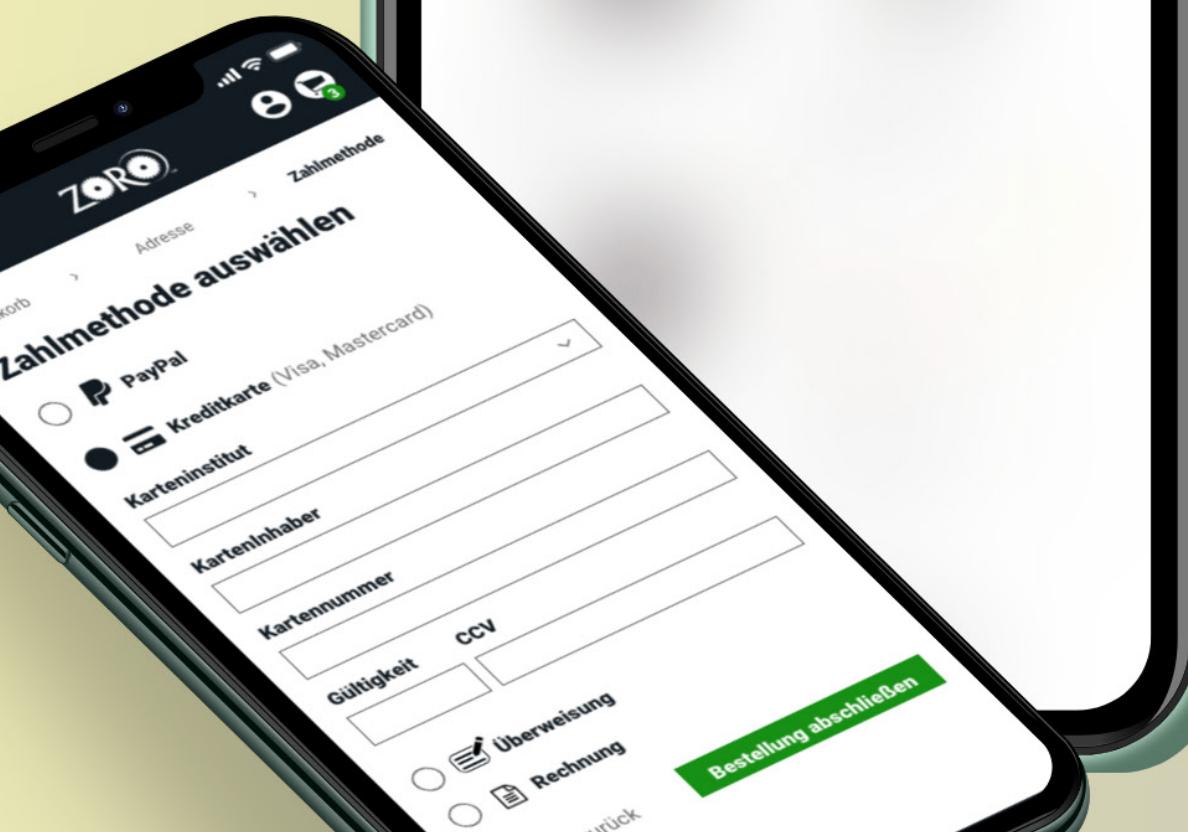
Wie verbessert man die Performance eines Webshops ohne die Kunden komplett zu verwirren? Die Antwort: Häppchenweise. SEO freundlicher Content zieht mehr Nutzer auf Unterseiten, schön gestaltete Oberflächen sorgen für eine lange Verweildauer ([Seite 4](#)). Parallel testet man ein Redesign auf Kompatibilität mit Prudsys und Reco-Engines ([Seite 5](#)). Nichtzuletzt spricht man mit den Kunden z.B. auf LinkedIn und lässt sie teilhaben am Entstehungsprozess ([Seite 6](#)) – so kann niemand behaupten, von Nichts etwas gewusst zu haben. ;)

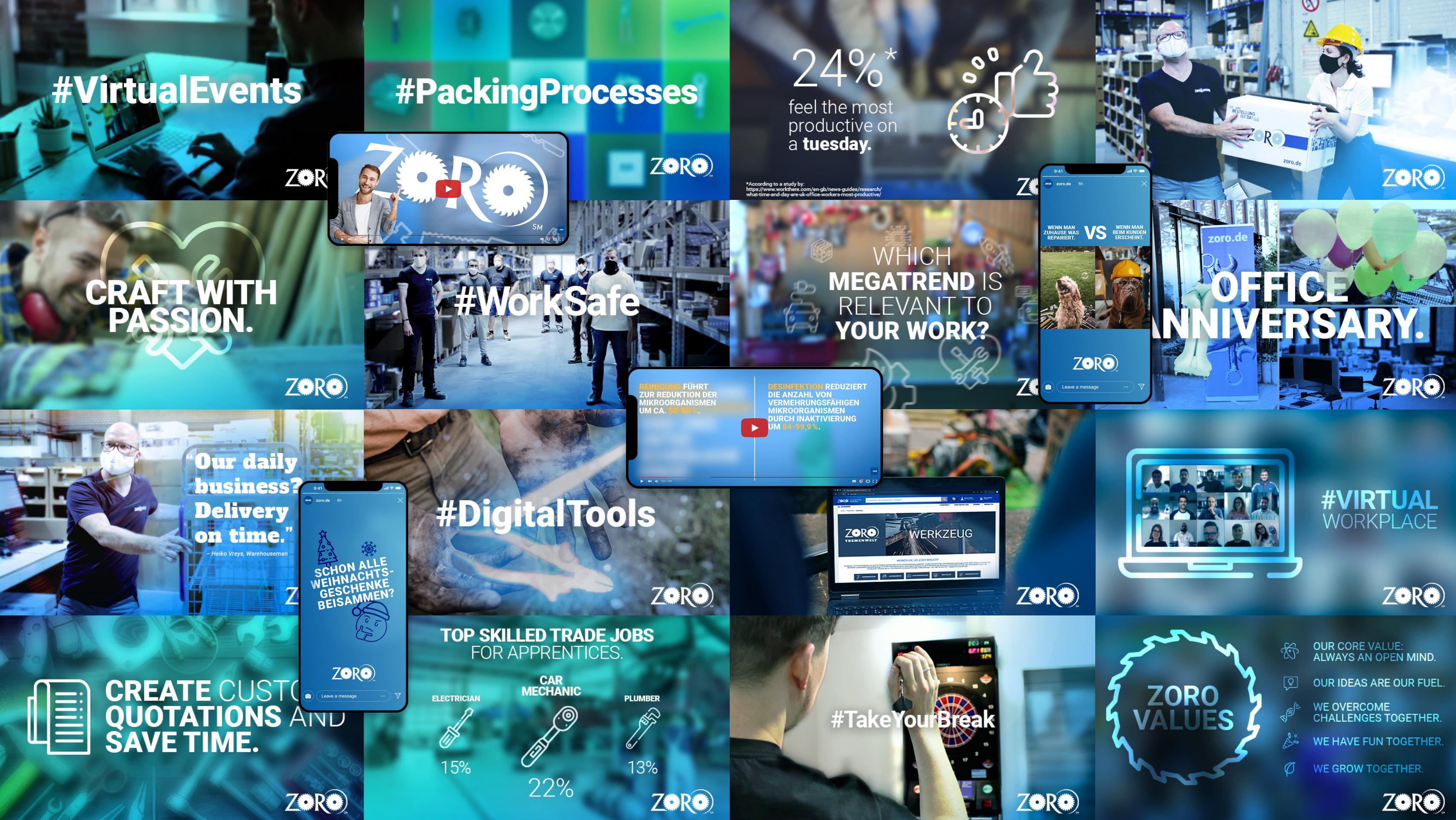
Umsetzung

- Die Themenwelt ([Seite 4](#)) ist ein SEO freundlicher Content Hub – hier habe ich Konzeption und Gestaltung jeglicher Assets für jede Unterseite übernommen.
- Mein Redesign am Beispiel der Startseite und des Checkouts ([Seite 5](#)) ist eine Modernisierung der Markenerlebbarkeit mit einem großen Fokus auf personalisierte Inhalte – hier galt es diesen Ergebnissen die richtige Bühne zu bieten.
- Nicht zuletzt habe ich die Kommunikation auf allen sozialen Kanälen vereinheitlicht und der Marke eine kohärente Stimme verliehen ([Seite 6](#)).













Worum geht es?

Wir schreiben das Jahr 2019: Huawei ist noch befreundet mit Google, aber alle Zeichen stehen auf Abschied. Um dem kommenden Imageschaden entgegenzuwirken, sollten die neuen Features des Huawei Ecosystems (HarmonyOS) so attraktiv wie möglich inszeniert werden.

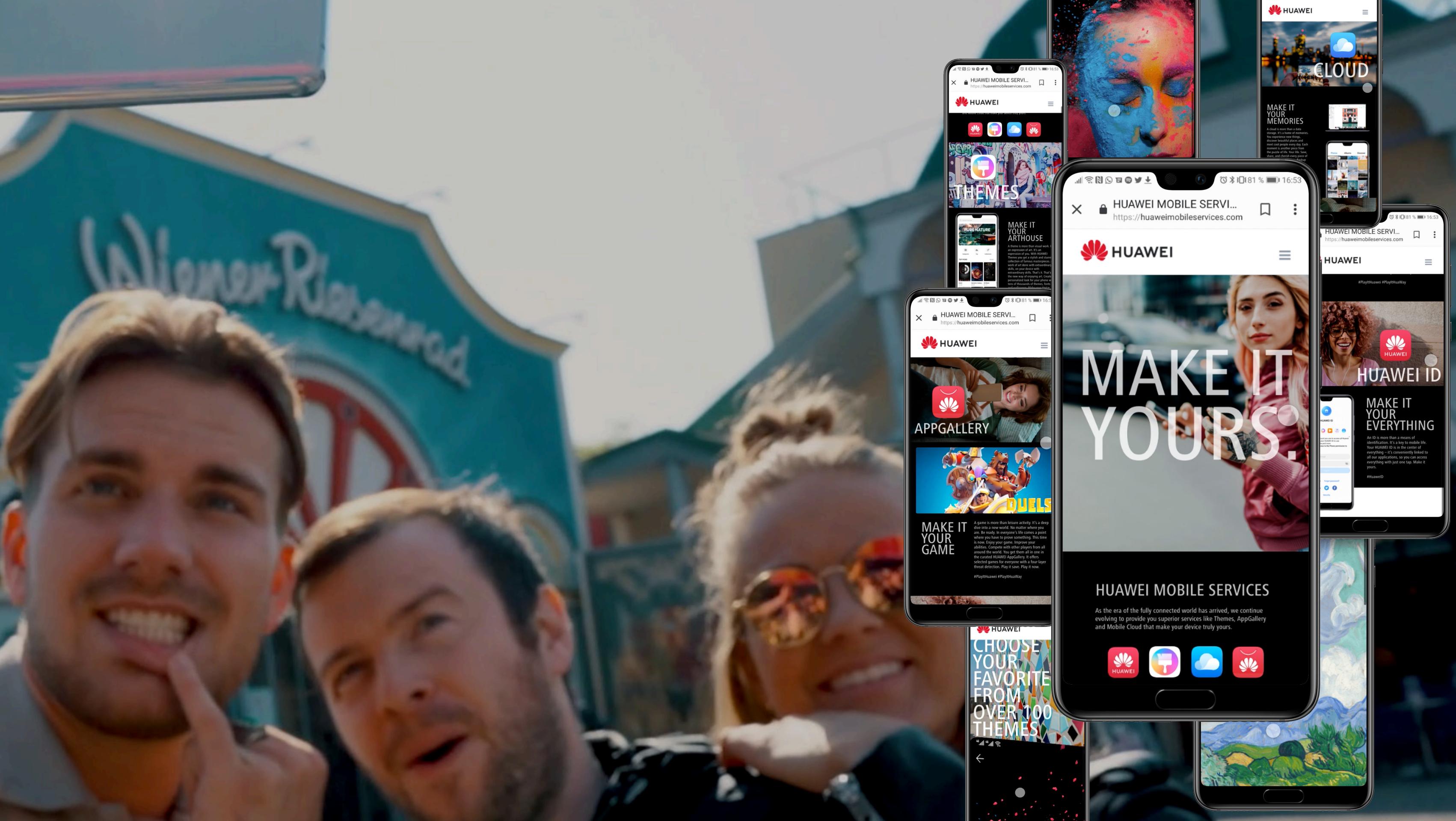
Die Idee

Was ist noch uninteressanter als Technik-Blabla und irgendwelche Programmiersprachen? Richtig: ein Handelsstreit zwischen den USA und China. Also haben wir 3 vor Lifestyle nur so strotzende Influencer durch halb Europa gejagt um zu zeigen, dass, zumindest aus chinesischer Perspektive, niemand Google braucht um coolen Content zu generieren.

Umsetzung

Das hat viel Spaß gemacht! Hier habe ich eine Landingpage erstellt, die alle Features für die kommenden Smartphone Modelle ohne Android perfekt darstellt. Neue Themes für dein Smartphone? Zack – Preview ansehen! Coole neue Games die bald rauskommen? Downloadcodes und Rabatte gibts direkt hinterher.

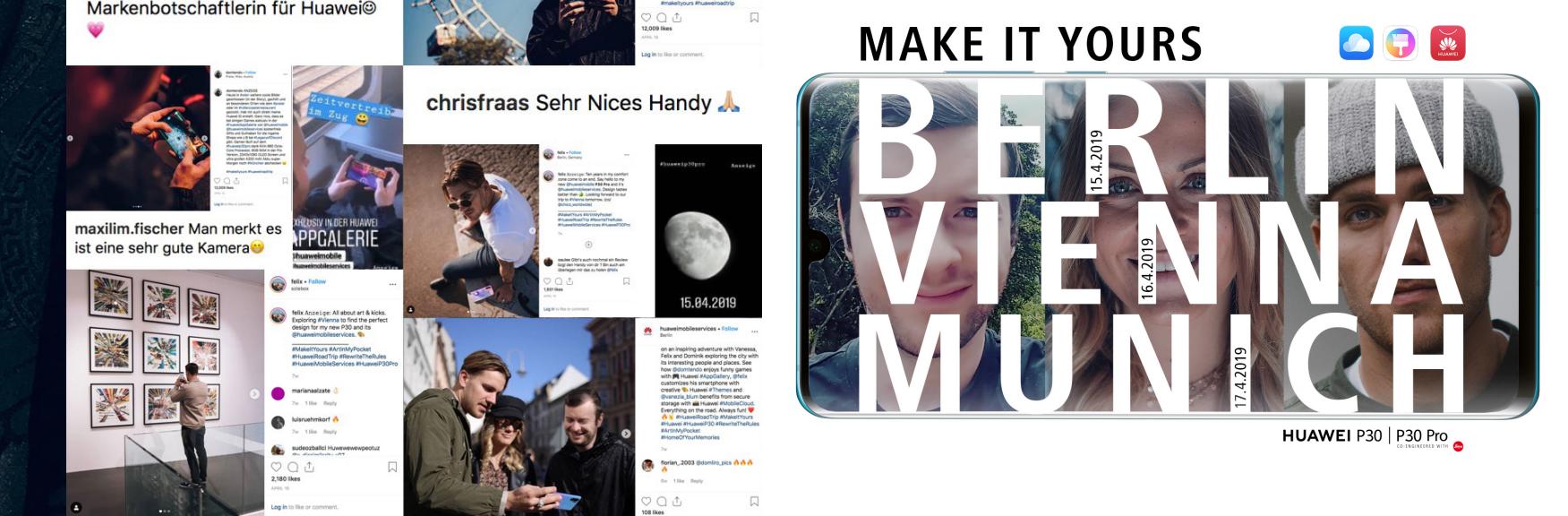
Außerdem musste das ganze natürlich auf Social Media gebührend gefeiert werden. Sämtliche Assets sowie Erstellung von Videos habe ich in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und sowie dem Creative Direktor übernommen.



HUAWEI MOBILE SERVICES

As the era of the fully connected world has arrived, we continue evolving to provide you superior services like Themes, AppGallery and Mobile Cloud that make your device truly yours.







Erwin Müller Group

Worum geht es?

Die Erwin Müller Gruppe versorgt mit verschiedenen Marken jeglichen Bedarf, den ein Gastronom haben kann. Von der Silbergabel bis zu den Außenmöbeln findet man hier echt alles. Ob man es auch wirklich bekommt, ist eine andere Frage.

Die Idee

Stand jetzt hat die EMG 4 Marken und 4 verschiedene Shops auf denen sie ihre gigantische Anzahl an Produkten europaweit vertreiben. Also Besteck bei Marke 1, einloggen, bezahlen und ahh scheiß! Schürzen für die Kollegen vergessen – also Shop wechseln, einloggen, bezahlen, Bestätigung läuft schief und... natürlich ist das alles großer Quatsch. Ein schwedischer Möbelkonzern macht es gut vor, deshalb soll ein Shopsystem für alles her.

Umsetzung

Das Zauberwort heißt hier Personalisierung: jemand der die Einrichtung für einen Imbiss sucht, braucht keine Double-King-Size-Federkernmatratzen in seinem Feed sehen. Hier habe ich einen Shop auf Basis von Magento entwickelt, der niemanden überwältigt, sondern einem immer das Gefühl gibt, am richtigen Ort zu sein und genau den richtigen Artikel gefunden zu haben. Das liegt auch nicht zu letzt an der einfachen Handhabung der Oberfläche.



unimano.de

DE | EN Wishlist | Cart | Login | Sign up

Search...

Neuheiten Sale Personalisierung Inspiration Über uns Sale

Berufsbekleidung

Gastronomiebedarf

Hotelwäsche

Sommer Helden.

Jetzt den neuen Gastrotrend für die warme Jahreszeit erleben!

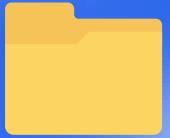
> Hier entlang

Basissortiment

pulsiva
Mehr darf Gastrobedarf nicht kosten!



Portfolio Ihsan



Secret Folder!
Do not click!

unimano

DE | EN Wishlist | Cart | Login | Sign up

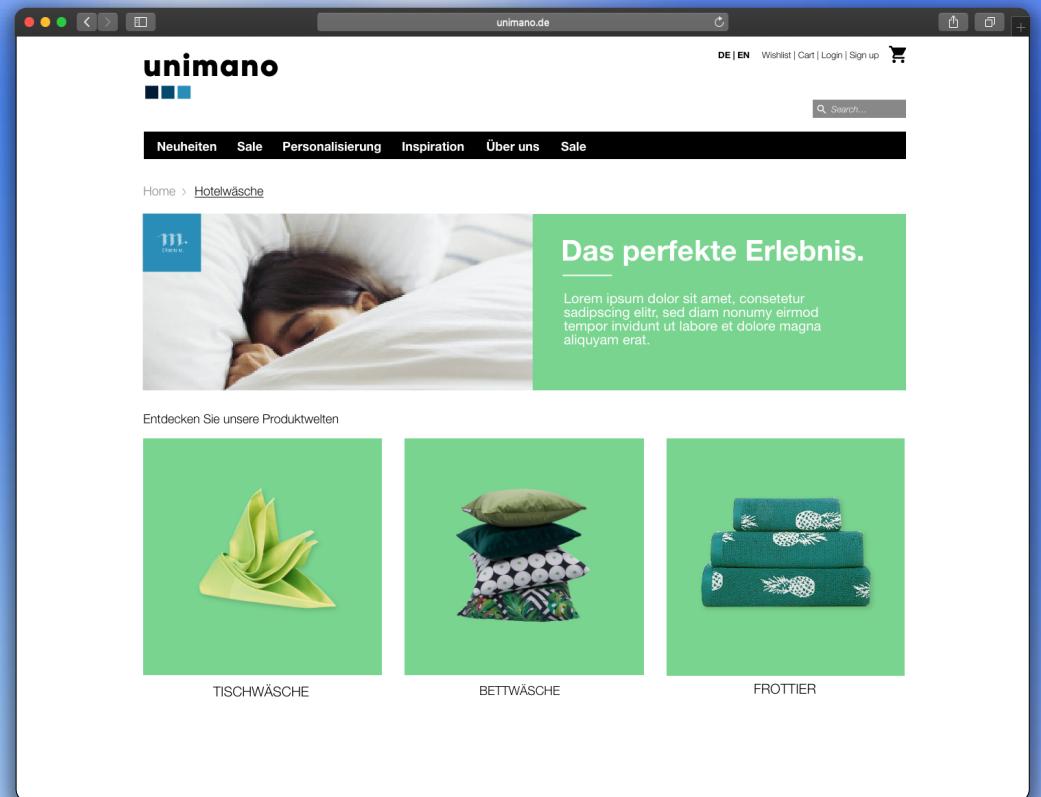
Neuheiten Sale Personalisierung Inspiration Über uns Sale

Home > Hotelwäsche

Das perfekte Erlebnis.

Entdecken Sie unsere Produktwelten

TISCHWÄSCHE BETTWÄSCHE FROTTIER



unimano

DE | EN Wishlist | Cart | Login | Sign up

Neuheiten Sale Personalisierung Inspiration Über uns Sale

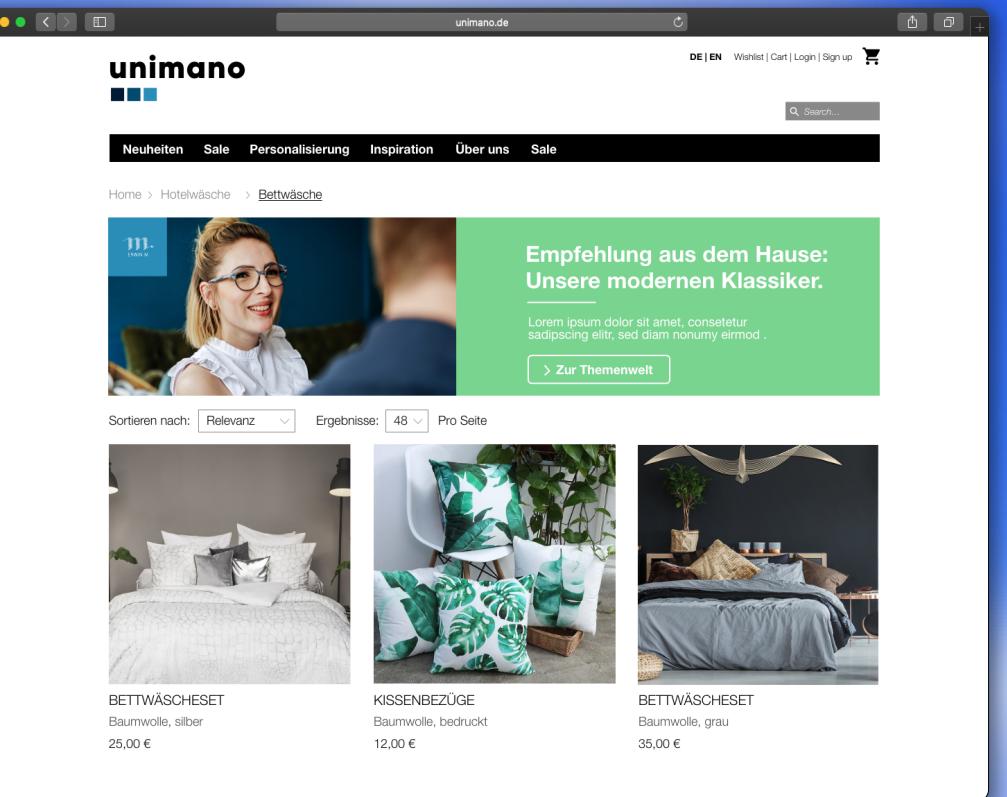
Home > Hotelwäsche > Bettwäsche

Empfehlung aus dem Hause: Unsere modernen Klassiker.

BETTWÄSCHESET Baumwolle, silber 25,00 €

KISSENBEZÜGE Baumwolle, bedruckt 12,00 €

BETTWÄSCHESET Baumwolle, grau 35,00 €



unimano

DE | EN Wishlist | Cart | Login | Sign up

Neuheiten Sale Personalisierung Inspiration Über uns Sale

Home > Hotelwäsche > Bettwäsche > Bettwäscheset

BETTWÄSCHESET

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

No sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam

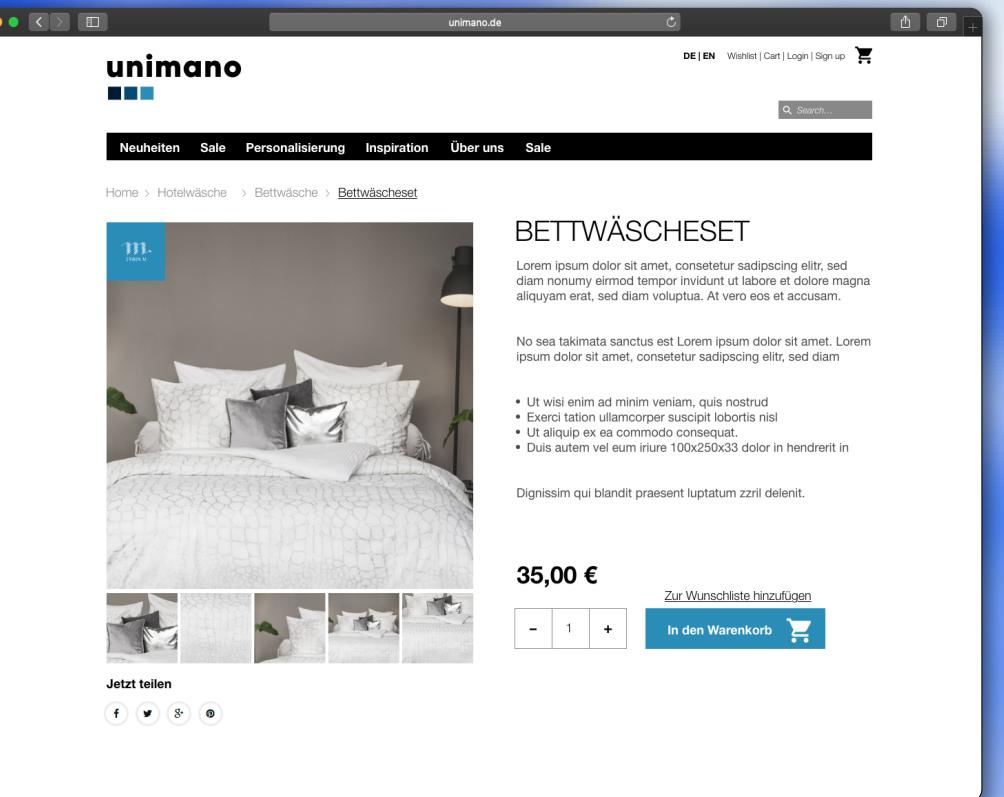
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud
- Exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl
- Ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure 100x250x33 dolor in hendrerit

Dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

35,00 €

Zur Wunschliste hinzufügen

In den Warenkorb



unimano

DE | EN Wishlist | Cart | Login | Sign up

Neuheiten Sale Personalisierung Inspiration Über uns Sale

Home > Neuheiten

Dürfen wir vorstellen? Unsere aktuellen Neuheiten.

Perfekt ausgerüstet, mit Unimano. Jetzt entdecken:

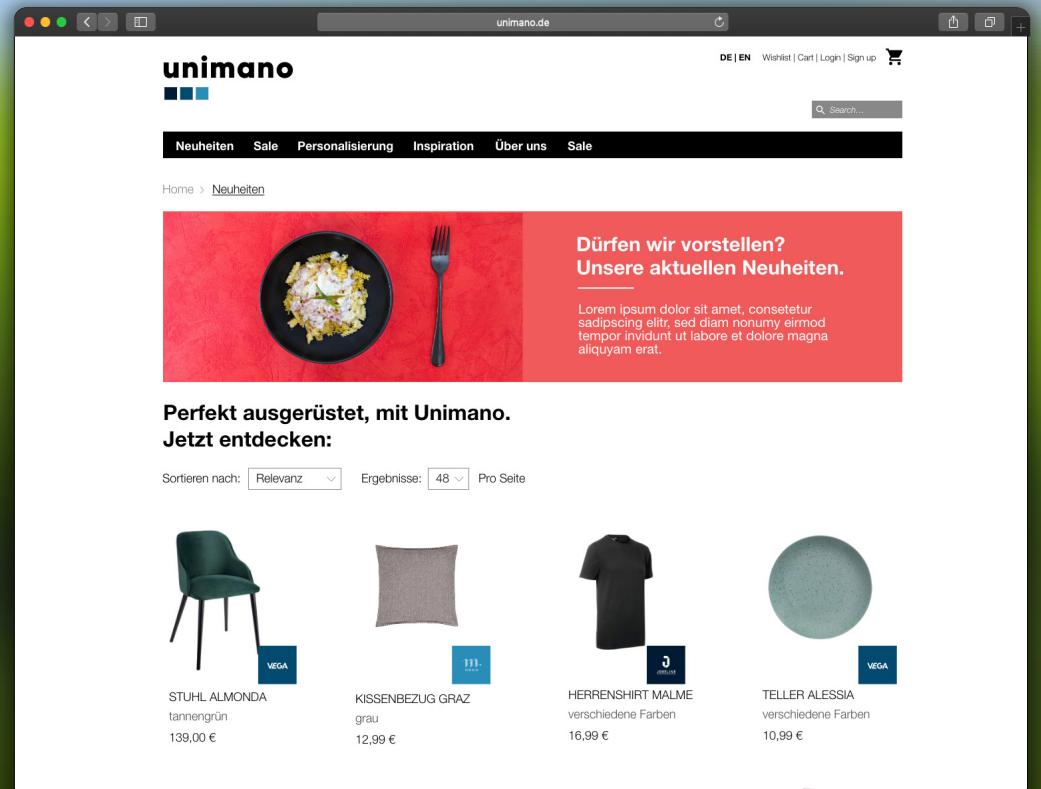
Sortieren nach: Relevanz Ergebnisse: 48 Pro Seite

STUHL ALMONDA tannengrün 139,00 €

KISSENBEZUG GRAZ grau 12,99 €

HERRENSHIRT MALME verschiedene Farben 16,99 €

TELLER ALESSIA verschiedene Farben 10,99 €



unimano

DE | EN Wishlist | Cart | Login | Sign up

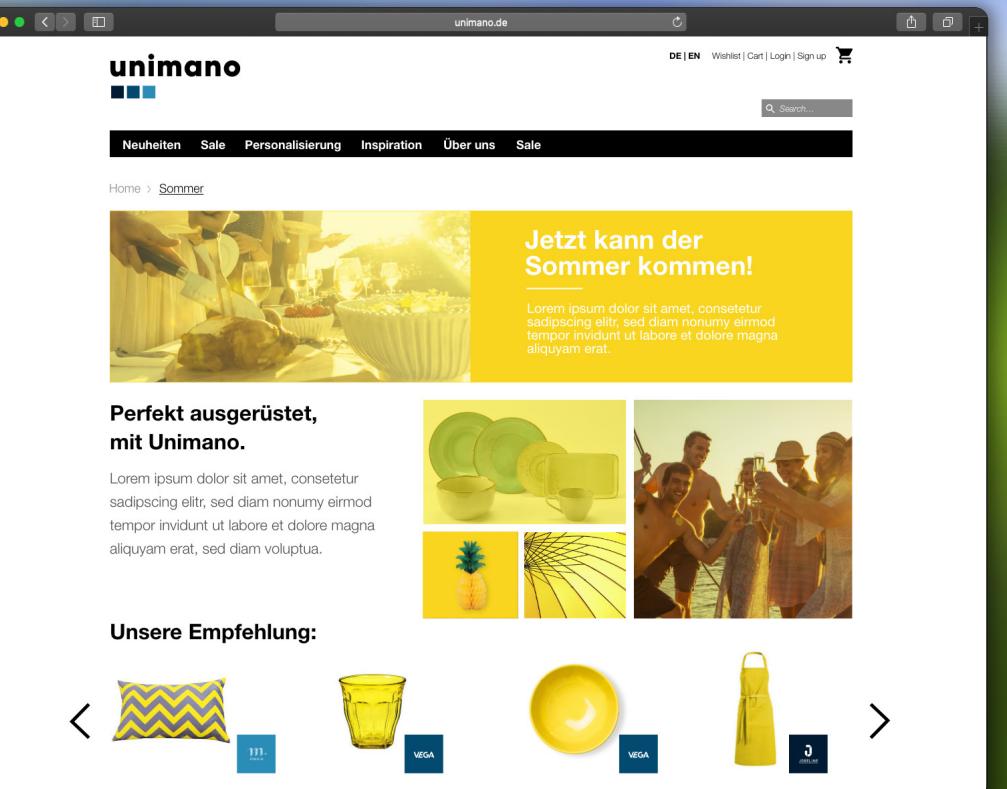
Neuheiten Sale Personalisierung Inspiration Über uns Sale

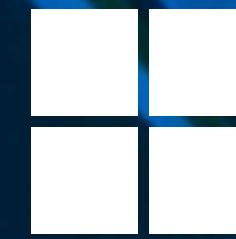
Home > Sommer

Jetzt kann der Sommer kommen!

Perfekt ausgerüstet, mit Unimano.

Unsere Empfehlung:





Microsoft



Worum geht es?

2020 ist geprägt von einem Begriff, den wir alle leid sind zu hören. Jeder von uns hat in eingefrorene Gesichter geguckt und in sein Mikro geschrieben, um zu testen ob es funktioniert. Microsoft will an dieser Stelle nicht, dass ihre Software dabei geklaut wird – ohne dabei den moralischen Finger zu heben.

Die Idee

Was macht eigentlich zu dieser Zeit ein renommierter Rennfahrer? Kann er seinen Job überhaupt ausüben, wenn sein Team überall auf der Welt verteilt feststeckt? Dass genau das geht, haben wir unter meine Regie in einem Video Interview via Microsoft Teams dargestellt.

Lucas Luhr, seines Zeichen Rennfahrer der in der Schweiz lebt, Ricky Martino (kein Witz, er heißt echt so) Ingenieur der auf Mallorca gestrandet war und László Földeszi, Technikexperte aus Hamburg treffen zu einem virtuellen Gespräch im April 2020..

Umsetzung

Das war eine logistische Meisterleistung: Die Kollegen wussten nicht wie man Teams bedient, Amazon hat kein Equipment nach Mallorca geliefert und über die Netzauslastung seit März 2020 muss ich nichts mehr sagen. Es musste also jeder geschult, Takes zusätzlich mit einem Smartphone auf einem Stativ aufgenommen, Sound über ein Lavalier gecheckt und alles zusammengeschnitten werden. Der Content der daraus entstanden ist, war sympathisch, authentisch und erklärt ohne den Zeigefinger zu heben, dass man doch lieber originale Software benutzen soll, anstatt zu klauen.



Bleib echt.

microsoft.de/piraterie

#BleibEchtTalk

Mit original Microsoft Software

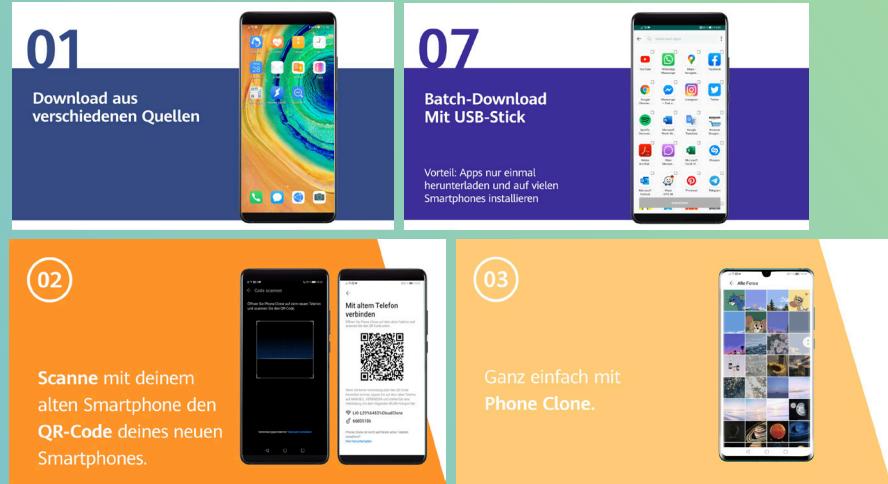
› **Hier ansehen**

Tagesgeschäft



Was euch sonst noch alles erwartet:

Tutorials



Retros/Reviews



Infoscreens

Dürfen wir uns vorstellen?
ERGO weltweit.

Indien Russland China

Welcome to Mumbai!
Ich bin Udit. Seit 2 Jahren arbeite ich bei der Ergo India in Mumbai. Folgen Sie mir zu unserer Niederlassung.

Grüße aus Moskau!

Das Land der Mitte sagt hallo!

Das Headoffice in schrägen Farben

Die Weltmeisterschaft aus der Sicht eines Kindes

Bei uns hat die Zukunft schon angefangen

Wer gut weiß, braucht keine Angst haben

Das Leben in Mumbai jenseits von Versicherungen

Das grüne Land

China - die grüne Stadt.

Welcome to Mumbai!

Das Leben in Mumbai jenseits von Versicherungen

Zinan - die grüne Stadt.

Landingpages

brand

We offer:

- Corporate design
- Strategic marketing
- B2B, B2C communication
- Workshops
- Campaign marketing
- Lorem ipsum
- Dolor sit amet

Contact us.

Corporate Design
Christian Vöttner

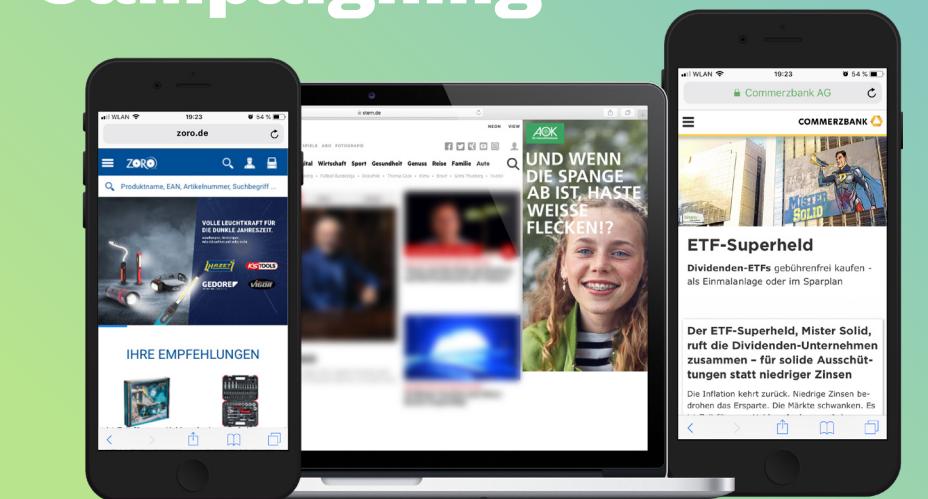
Ask me about anything related to corporate identities, corporate design, branding of your company on all touchpoints.

You can contact me [here](#).

let's talk.

Enter your name: _____
Enter your E-Mail: _____
Leave something nice.

Campaigning



Presentations

Ihre Geschäftsinhaltsversicherung und gewerbliche Gebäudeversicherung - jetzt aktualisieren und profitieren!

ERGO

Stellen Sie Ihre Marke ins richtige Licht.

1. Markenpositionierung: Prominente Werbeplakierungen auf zoro.de
2. Awareness generieren: Traffiziegender Maßnahmen an Neu- und bestandskunden
3. Growth tragen: Performance-Monitoring und Optimierungsmaßnahmen

IDEE #4 - SOCIAL MEDIA CORRESPONDENCE

Let's briefen!

Waddup? Farm!

Vielen Dank :)

hello@heyihsan.de