

Trabajo Práctico Especial No 1:

Implementación de una interfaz web

Informe: Modificaciones & decisiones

Grupo 3

- **Colloca, Tomás**
 - Legajo: 54167
 - Mail: tcolloca@itba.edu.ar
- **Lopez, Noelia Belén**
 - Legajo: 53774
 - Mail: nlopez@itba.edu.ar
- **Mounier, Agustín**
 - Legajo: 54037
 - Mail: amounier@itba.edu.ar
- **Vera, Juan Sebastián**
 - Legajo: 53852
 - Mail: jvera@itba.edu.ar

Índice

<i>I. Introducción.....</i>	<i>3</i>
<i>II. Modificaciones acorde a los ‘Comentarios sobre la maqueta’.....</i>	<i>4</i>
II.a. Introducción	4
II.b Generales	4
II.c Carrito de compras y Lista de deseos	5
II.d Registración	7
II.e Listado de productos	8
II.f Detalle de producto	8
II.g Cuenta de usuario	9
<i>II.h Confirmación de compra</i>	<i>10</i>
Figura 1.h:	10
Figura 1.i:	11
II.i Conclusiones	12
<i>III. Modificaciones adicionales.</i>	<i>13</i>
III.i Agregar dirección de envío	13
Figura 2.a:	13
III.ii Búsqueda de un producto	13
<i>IV. Conclusiones.....</i>	<i>15</i>

I. Introducción

A partir de la evaluación del sitio realizada por otro grupo, se realizaron distintas modificaciones con enfoques diferentes, con el objetivo de mejorar nuestro sitio. También se aplicaron distintos criterios aprendidos hasta el momento para mejorar al mismo. De esta forma, se busca demostrar a través del informe realizado, la capacidad de interpretar evaluaciones de usabilidad e implementar cambios de acuerdo a sugerencias y conocimientos, adquiridos durante la cursada de la materia en cuestión.

II. Modificaciones acorde a los ‘Comentarios sobre la maqueta’.

II.a. Introducción

Se modificaron ciertos aspectos de acuerdo a distintos criterios basados en una evaluación heurística, de los cuales muchos fueron los propuestos por la cátedra.

II.b. Cambios realizados

II.b.i. Detalle de un producto

De acuerdo a lo sugerido, se modificaron los colores de los botones ‘Agregar al carrito de compras’ y ‘Agregar a la lista de deseos’ con el objetivo de crear una asociación entre el tipo del botón y el color del mismo para que el usuario deba pensar menos. Se modificaron las inconsistencias existentes, tales como el uso de los signos de puntuación, la nomenclatura de los botones. Al mismo tiempo se modificó el diseño, para que la página no muestre barras de desplazamiento horizontales. Se eliminaron los subrayados para que el usuario no crea que se trata de hipervínculos. Se eliminó el botón de "Comprar todo" porque resultaba confuso. Acorde a lo solicitado, el precio del producto de destacó visualmente, dado a la importancia que significa.

Figura 1.a.:

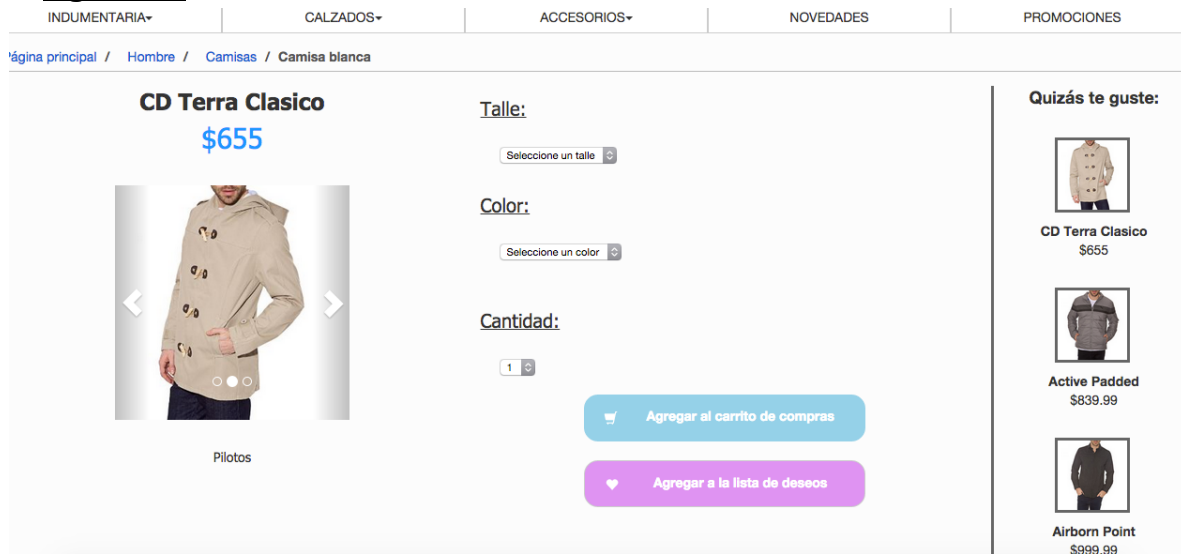


Figura 1.a.: Contraste entre los botones ‘Agregar al carrito de compras’ y ‘Agregar a la lista de deseos’.

II.b.ii Carrito de compras y Lista de deseos

De acuerdo a lo sugerido, se colocó el botón de 'Mover al carrito de compras' fuera de la columna de descripción en la página del Carito de compras. De la misma manera se realizó con la página de la Lista de deseos. Se eliminó el botón de "Vaciar el carrito" y "Vaciar la lista de deseos" por complicaciones técnicas. Además se agregó 1 como la cantidad límite inferior de un producto. Se modificó, asimismo la ubicación de 'Seguir buscando', colocándolo a la derecha del título, para indicar que están relacionados. Se intentó, a la vez, realizar una transición más suave respecto al tamaño de las tipografías utilizadas.

Figura 1.b:

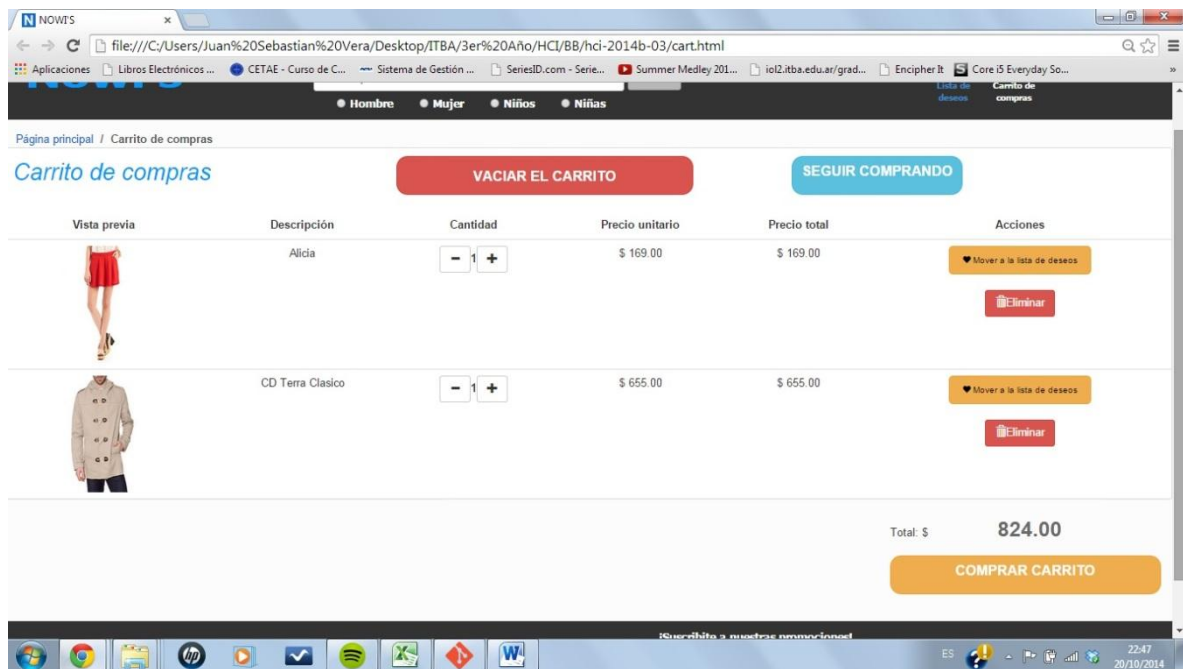


Figura 1.b.: Reubicación del botón 'Mover a la lista de deseos', y eliminación de los botones mencionados.

Figura 1.c:

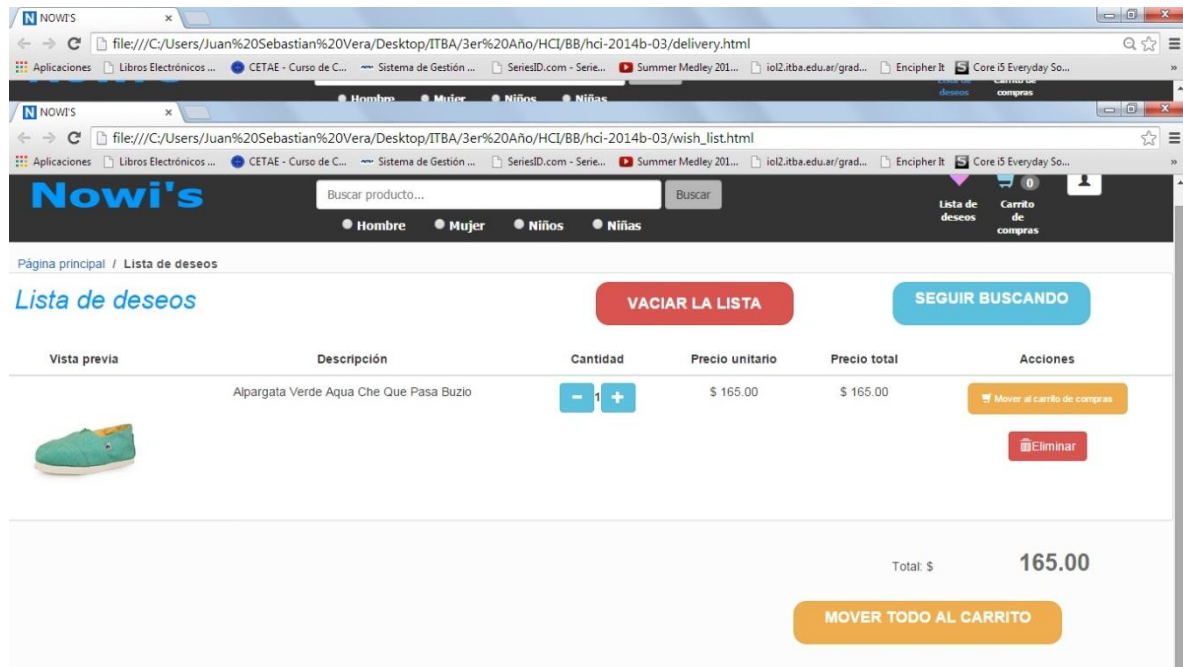


Figura 1.c.: Reubicación del botón 'Mover al carrito de compras', y eliminación de los botones mencionados.

II.b.iii. Registración y acceso

Uno de los cambios más importantes fue que el popup de acceso y registro pasó a ser una página independiente, pues fue lo sugerido por la cátedra. Siguiendo con lo solicitado, se indicó la obligatoriedad de los campos. Se modificó, además, la alineación de las leyendas, a fin de mantener la consistencia. Los títulos de los campos se ubicaron encima de los campos pues fue visto en clase.

Figura 1.d:

The screenshot shows a web browser window with two tabs. The active tab is titled 'NOWTS' and shows a login page. The address bar displays the file path: `file:///C:/Users/Juan%20Sebastian%20Vera/Desktop/ITBA/3er%20Año/HCI/BB/hci-2014b-03/login.html`. The page has a navigation bar with links for 'Hombre', 'Mujer', 'Niños', and 'Niñas', and a 'desos de compras' button. The main content area is divided into two sections: 'Registarse' (Registration) and 'Acceder' (Login). The 'Registarse' section includes a note 'Todos los campos son obligatorios.' and several input fields: 'Nombre de usuario:', 'E-mail:', 'Contraseña:', 'Repetir contraseña:', 'Nombre:', 'Apellido:', 'DNI:', 'Fecha de nacimiento:', and 'Género:'. The 'Acceder' section includes 'Nombre de usuario:' and 'Contraseña:' fields. Both sections have a green button to submit the form.

Figura1.d: Nueva página de registro y acceso a la cuenta.

II.b.iv. Listado de productos

A fin de cumplir con lo pedido, se revisaron y modificaron los tamaños de los títulos de los filtros, se modificó el tamaño de la columna de filtros con el objetivo de proveer mayor espacio para ubicar mayor cantidad de productos. A su vez se revisó la utilidad y objetivo de los delimitadores de filtros.

Figura 1.e:

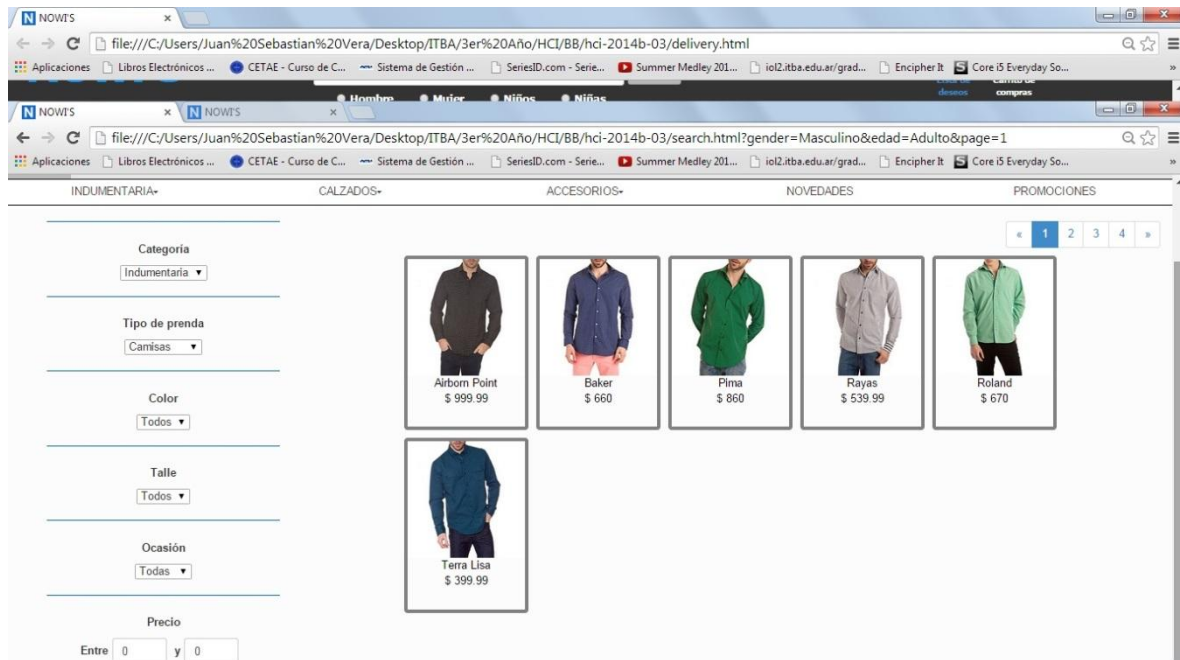


Figura1.e: Página del listado de productos.

II.b.v. Cuenta de usuario

Se modificaron los títulos a fin de que no fueran confundidos con hipervínculos debido a que estaban subrayados. Se modificó la alineación de los botones y se mantuvo el formato para mostrar la información de cada campo.

Figura 1.f:

The screenshot shows a web browser window with the URL `file:///C:/Users/Juan%20Sebastian%20Vera/Desktop/ITBA/3er%20Año/HCI/BB/hci-2014b-03/delivery.html`. The browser's address bar and tabs are visible. The web page is titled "NOWTS" and has a navigation bar with links for "Hombre", "Mujer", "Niños", and "Niñas". Below the navigation bar, there is a search bar and a "Buscar" button. The main content area is divided into three columns:

- Datos:** This column contains a form for user information. It includes a "Nombre" field with the value "tphci2014", an "E-mail" field with the value "tphci@itba.com", a "Fecha de nacimiento" field with the value "1993-10-15", a "Género" field with the value "M", and a "Documento" field with the value "111111111". There are two buttons: "Editar" (orange) and "Cambiar contraseña" (orange).
- Direcciones de envío:** This column contains a form for shipping addresses. It includes a "Nombre" field with the value "Hola" and a "Dirección" field with the value "Marjij 3398, Ciudad Autonoma de Buenos Aires". There is a "+ Agregar dirección de envío" button (blue).
- Tarjetas de crédito:** This column contains a list of credit cards. It includes three entries, each with a "Número" and a "Vencimiento" field. The entries are: "Número:4234 ... 0123 Vencimiento:0356", "Número:3734 ... 2345 Vencimiento:0678", and "Número:4645 ... 6555 Vencimiento:1166". There is a "+ Agregar tarjeta de crédito" button (blue).

Figura1.f: Modificación del estilo de los títulos y la alineación de los botones.

II.b.vi. Confirmación de compra

Se realizaron páginas intermedias para el proceso de confirmación de una compra. En ellas se modificó, según lo pedido, que los títulos no estuvieran subrayados y que los botones estén alineados. Además se mostró el precio del carrito de compras.

Figura 1.g:

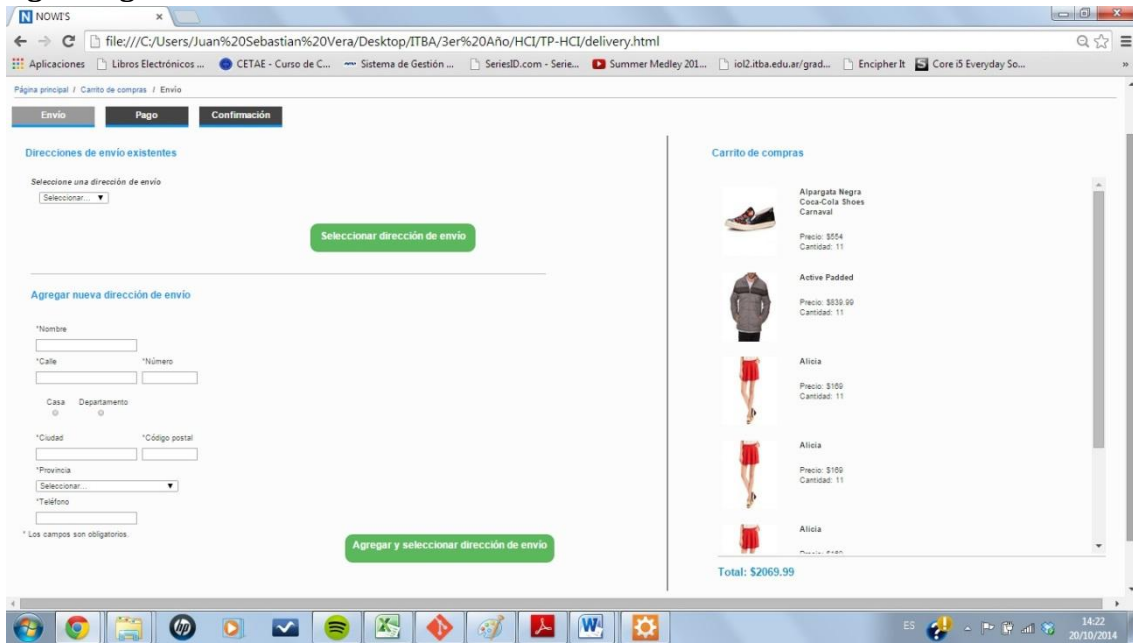


Figura1.g: Primer paso de la confirmación de una compra: el envío.

Figura 1.h:

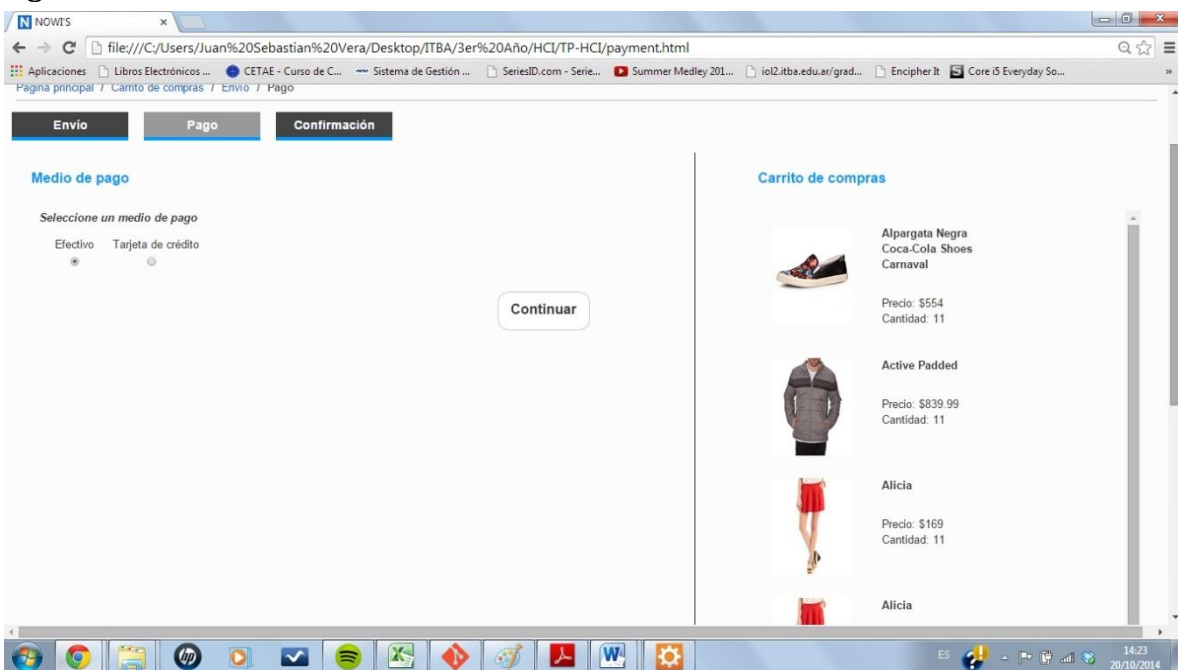


Figura1.h: Segundo paso de la confirmación de una compra: el pago.

Figura 1.i:

file:///C:/Users/Juan%20Sebastian%20Vera/Desktop/ITBA/3er%20Año/HCI/TP-HCI/confirm.html?method=cash

Aplicaciones Libros Electrónicos ... CETAE - Curso de C... Sistema de Gestión ... SeriesID.com - Serie... Summer Medley 201... lol2.itba.edu.ar/grad... Encipher It Core i5 Everyday So...

Página principal / Carrito de compras / Envío / Pago / Confirmación

Envío Pago Confirmación

Dirección de envío

Nombre
sdad
Dirección
sdad 44
Ciudad
-
Código postal
444
Provincia
Buenos Aires
Teléfono
4545-555

Pago

Medio de pago
Efectivo

Carrito de compras

Alpargata Negra
Coca-Cola Shoes
Carnaval
Precio: \$554
Cantidad: 11

Active Padded
Precio: \$839.99
Cantidad: 11

Total: \$2069.99

Elige la cantidad de cuotas
En un solo pago

***Precio final: \$20699.90**
*Incluye el CFT (Costo Financiero Total)

Confirmar

ES 14:26 20/10/2014

Figura1.i: Segundo paso de la confirmación de una compra: la confirmación.

II.b.vii. Cambios generales

Se eliminó "Políticas de Privacidad" por falta de tiempo. Se agregaron botones para seleccionar el género antes de buscar por complicaciones técnicas. Se dividió el género Infantil en "Niños" y "Niñas" por complicaciones técnicas. Se quitó el contador de productos del carrito de compras porque no se logró implementar.

Figura 1.j:

Figura1.j: Imagen del footer y header modificados.

II.i Conclusiones

Gracias a la evaluación heurística se pudieron encontrar distintas características del sitio que se podrían cambiar para que el mismo sea más amigable para el usuario. De esta forma, se ayudaría al usuario a que prevenga errores, se sienta más familiarizado con el sitio, y le sea más fácil moverse por el mismo, entre otras cosas. Sin embargo, también se pudo ver varios aspectos positivos del sitio que sería conveniente conservar, y de esta forma, se hallaron razones que justifican que las decisiones tomadas para la elaboración del sitio fueron las correctas.

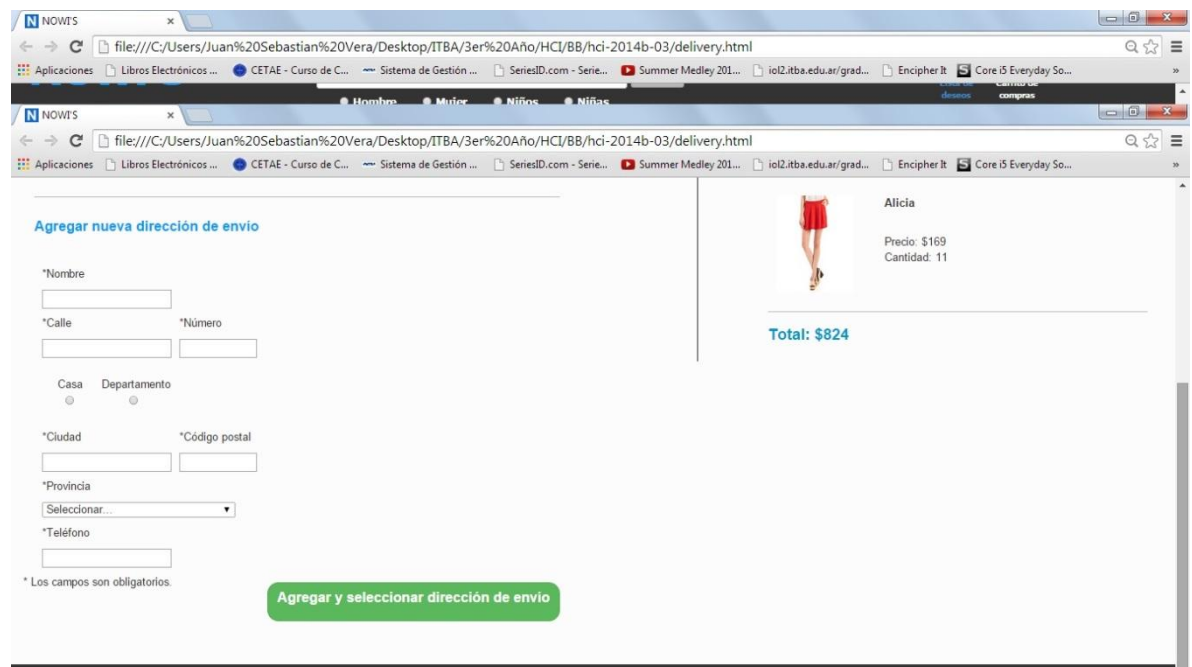
III. Modificaciones adicionales.

Gracias a los datos obtenidos con las observaciones, cuyas tablas fueron presentadas en el informe anterior, se modificaron – o incluso crearon – páginas a fin de realizar los procesos de manera más rápida y eficiente, logrando que le resulten al usuario más fáciles.

III.i Agregar dirección de envío

Debido a que a los usuarios les resultó dificultoso agregar nuevas direcciones de envío, se realizaron cambios en la página de envío.

Figura 2.a:



The screenshot displays a web browser window with the address bar showing a local file path. The main content area is titled 'Agregar nueva dirección de envío'. It contains a form with the following fields: *Nombre (text input), *Calle (text input), *Número (text input), Casa (radio button), Departamento (radio button), *Ciudad (text input), *Código postal (text input), *Provincia (dropdown menu with 'Seleccionar...' selected), and *Teléfono (text input). A note at the bottom left states '* Los campos son obligatorios.' A green button at the bottom center is labeled 'Agregar y seleccionar dirección de envío'. To the right of the form, there is a product preview for a red dress. The preview includes the name 'Alicia', the price 'Precio: \$169', the quantity 'Cantidad: 11', and a total price 'Total: \$824'.

Figura 2.a: Modificación del proceso para agregar una nueva dirección de envío.

III.ii Búsqueda de un producto

Debido a que lo que más tiempo les llevó a los usuarios fue la búsqueda de un producto, se modificó la barra de búsqueda en la que se colocaron filtros de género y edad.

Figura 2.b:



Figura 2.b: Modificación de la barra de búsqueda, con posibilidad a filtrar.

IV. Conclusiones

En rasgos generales la página respondió muy bien a las evaluaciones, significando que le resulta al usuario fácil de utilizarla, bien organizada e intuitiva a la hora de realizar determinadas tareas. Se pudieron corregir los puntos débiles hallados en la página, con el fin de poder seguir con las sugerencias de cambios; y se pudieron, también, mantener los puntos fuertes para poder afirmar que las decisiones tomadas en cuanto a la elaboración de los mismos fueron las correctas. Cabe destacar la utilidad de realizar los cambios con evaluaciones hechas desde distintos enfoques, pues cada una de ellos logró mostrar algo nuevo y distinto a los otros. De esta manera, se logró obtener un panorama general de cómo debería ser modificada la página para que la misma le resulte aún más fácil de utilizar al usuario, y se sienta más familiarizado y más seguro con la misma.

Es importante también resaltar la importancia de realizar los prototipos ya sea en papel o en software antes de programar el sitio, dado que si no se hubiesen realizado, probablemente hubiese sido mucho más costoso modificar la página, pues habrían más errores, y además podrían incluso existir ciertas decisiones erróneas muy difíciles de modificar desde el aspecto técnico, sin tener que rehacer gran parte del sitio.

Es remarcable, también, los beneficios en analizar la página de otro grupo, que nos fortaleció también a nosotros a la hora de ponernos a trabajar en nuestro propio proyecto, ya que nos enriquecimos con todas las observaciones hechas, pues descubrimos nuevos aspectos que deberíamos modificar también en nuestra página. Además, también pudimos confirmar que ciertas decisiones que habíamos tomado, fueron las correctas.