

TPE 1 – GRUPO 03 (Segunda Entrega)

Nota = 9.70 (esta nota corresponde a la evaluación de esta entrega)

Observaciones:

- **Presentación:**

- Bien por incorporar al informe una carátula.
- Bien por incorporar la lista de integrantes a la carátula del informe.
- Bien por incorporar el número de grupo a la carátula del informe.
- Bien por incorporar al informe una tabla de contenidos.
- Bien por incorporar al informe los números de páginas.
- Bien por la formalidad en la redacción del informe.
- Bien por no presentar errores ortográficos en la redacción del informe
- Bien por no presentar errores gramáticos en la redacción del informe
- Bien por referenciar todas las figuras del informe.
- Bien por incorporar al informe una introducción.
- Bien por incorporar al informe una conclusión.

- **Maqueta:**

- Bien por la adecuada cantidad de capturas de pantalla incorporadas al informe.
- Bien por el adecuado nivel de detalle utilizado para la descripción de las páginas maquetadas.
- Bien por la adecuada cantidad de páginas maquetadas.
 - Hubiera sido deseable que incorporen la confirmación de la compra.
 - Hubiera sido deseable que incorporen la gestión de los pedidos.
- Bien por la cantidad de detalles implementados en las páginas maquetadas.
- Bien por utilizar datos representativos para la construcción de las páginas maquetadas.
- Bien por permitir que las páginas maquetadas sean navegables.

- **Decisiones de usabilidad:**

- Bien por incorporar al informe las decisiones de usabilidad tomadas.
- Bien por hacer referencia en las decisiones de usabilidad tomadas a aspectos relacionados con el diseño gráfico.
- Bien por hacer referencia en las decisiones de usabilidad tomadas a los temas tratados en clase.
- Bien por destacar los cambios implementados haciendo referencia a los prototipos de la primera entrega.
- Bien por incorporar al informe alguno de los prototipos de la primera entrega.

- **Comentarios sobre la maqueta:**

- *Generales:*

- Hubiera sido deseable que los íconos de la lista de deseos y el carrito tuvieran un color más contrastante ya que no se distinguen demasiado.

Agus

- Hubiera sido deseable que al seleccionar uno de los íconos de la lista de deseos o del carrito, no permanezca seleccionado durante el resto de la navegación del sitio.
 - Mal porque la opción del Carrito de Compras presenta inconsistencia textual (en otra página figura Carrito de compras).
 - Hubiera sido deseable que el navegador no muestre la barra de desplazamiento horizontal.
 - Hubiera sido deseable una mayor consistencia en el uso de los dos puntos finales en las leyendas de los formularios.
- *Inicio:*
 - Bien por permitir controlar manualmente el carrusel de productos nuevos. Hubiera sido deseable considerar que las ofertas también se pudieran seleccionar como los productos nuevos.
 - Hubiera sido deseable que los controles que permiten navegar el carrusel de productos nuevos y ofertas fueran más contrastantes (en algunas imágenes pasan desapercibidos).
 - Hubiera sido deseable que los carruseles de productos nuevos y ofertas tuvieran en su parte superior una leyenda informativa.
 - *Carrito de compras y lista de deseos:*
 - Hubiera sido deseable que la opción de “mover a la lista de deseos” no estuviera en la columna descripción.
 - Hubiera sido deseable que la opción de “mover al carrito de compra” no estuviera en la columna descripción.
 - Hubiera sido deseable que el botón menos (-) del primer producto no se mostrara en color celeste.
 - ¿Qué sucedería si el usuario reduce la cantidad de productos a 0?
 - Hubiera sido deseable que los botones “Vaciar el carrito” y “Seguir buscando” estuvieran a la derecha del elemento “Carrito de compras” para enfatizar que se encuentran relacionados con el mismo.
 - ¿Por qué el botón de comprar tiene la leyenda “Comprar todo”? ¿Es posible comprar solo algunos productos del carrito?
 - Hubiera sido deseable una transición más suave respecto al tamaño de las tipografías utilizadas (hay leyendas muy pequeñas y otras muy grandes).
 - *Registración:*
 - Hubiera sido deseable indicar los campos requeridos.
 - Hubiera sido deseable que mantuvieran la alineación de las leyendas en ambos formularios a fin de mantener la consistencia.
 - Hubiera sido deseable que no se mostrarán las contraseñas.
 - Bien por controlar el ingreso del mail.

- ¿Cómo se van a mostrar los errores que surjan de la validación de los datos ingresados?
- ¿Es necesario considerar tantas opciones para ingresar una fecha de nacimiento?
- *Listado de productos:*
 - Sería deseable revisar el tamaño de los títulos de los filtros para que resalten sobre el detalle, además de estar en negrita.
 - Sería deseable que revisen el objetivo de los “delimitadores” de filtros, ya que en lugar de cumplir su objetivo acercan más el detalle de un filtro con el título del filtro siguiente.
 - Hubiera sido deseable que se le otorgara comportamiento a las opciones novedades y promociones.
 - Mal por permitir el ingreso de rangos negativos en el filtro del precio.
 - Hubiera sido deseable que se utilizara un control de tipo slider para representar el rango de precios.
 - Mal por no indicar visualmente el nivel actual de la jerarquía en la sección secundaria.
 - Bien por implementar una adecuada estrategia para el paginado.
 - Hubiera sido deseable que la zona dedicada para los filtros fuera menor para permitir que mostrar una mayor cantidad de productos por página.
- *Detalle de producto:*
 - Bien por implementar el breadcrumbs y el carrusel de imágenes.
 - Hubiera sido deseable, dado la importancia que representa, que el precio del producto se destacara visualmente.
 - Mal por subrayar las leyendas de los formularios. Algunos usuarios podrían considerar que se tratan de hipervínculos.
 - Hubiera sido deseable que el aspecto de los productos que puedan resultarle de interés al usuario fuera similar al del listado de productos.
 - Hubiera sido deseable que los atributos del producto se mostraran de tal forma que no se tuviera que realizar un desplazamiento vertical para llegar a los botones.
 - Hubiera sido deseable que no utilizaran un diálogo modal para dar la opción de loguearse o registrarse. En el caso que el usuario no esté logueado / registrado, podrían utilizar una página distinta con las dos opciones y luego volver a la página original, ya que seguir comprando va a ser una acción por defecto y si se quisiera ir al carrito de compras, puede hacerlo desde las herramientas que se ubican en la parte superior derecha.

- *Cuenta de usuario:*

- Hubiera sido deseable otorgarle funcionalidad a los botones provistos.
- ¿Es necesario mostrar al usuario la fecha de creación y de último inicio de sesión de esta manera?
- Mal por mostrar la leyenda "Dirección" en las tarjetas de crédito.
- Hubiera sido deseable que no utilizaran varias barras de desplazamiento vertical. Sería deseable que el contenido se desplazara hacia abajo o que hubiesen implementado un mecanismo para filtrar la cantidad de resultados.
- Hubiera sido deseable mantener el mismo formato para mostrar la información de cada campo (Datos vs Direcciones y Tarjetas).
- Hubiera sido deseable mantener una alineación de los botones provistos.
- Mal por subrayar los títulos de los formularios. Algunos usuarios podrían considerar que se tratan de hipervínculos.

- *Confirmación de compra:*

- Mal por subrayar los títulos de los formularios. Algunos usuarios podrían considerar que se tratan de hipervínculos.
- Hubiera sido deseable que no utilizaran un control de tipo "spinner" para la altura y el código postal de la dirección.
- Bien por la validación del código postal.
- Hubiera sido deseable que los botones "Seleccionar dirección de envío" y "Agregar y seleccionar dirección de envío" se encontraran alineados.
- Hubiera sido deseable que se mostrara el precio total de los productos que forman parte del carrito.