

Trabajo Práctico Especial No 1:

Implementación de una interfaz web

Informe: Modificaciones & decisiones

Grupo 3

- **Colloca, Tomás**
 - Legajo: 54167
 - Mail: tcolloca@itba.edu.ar
- **Lopez, Noelia Belén**
 - Legajo: 53774
 - Mail: nlopez@itba.edu.ar
- **Mounier, Agustín**
 - Legajo: 54037
 - Mail: amounier@itba.edu.ar
- **Vera, Juan Sebastián**
 - Legajo: 53852
 - Mail: jvera@itba.edu.ar

Índice

I. Introducción.....	3
II. Modificaciones acorde a los ‘Comentarios generales sobre la maqueta’	4
II.a. Introducción	4
II.b. Generales	4
II.c. Conclusiones	11
III. Modificaciones adicionales.....	11
IV. Conclusiones.....	14

I. Introducción

A partir de la evaluación del sitio realizada por otro grupo, se realizaron distintas modificaciones con enfoques diferentes, con el fin de ayudar a mejorar nuestro sitio. También se aplicaron distintos criterios aprendidos hasta el momento para encontrar aspectos a mejorar. De esta forma, se busca demostrar a través del informe realizado, la capacidad para analizar evaluaciones realizadas e implementar cambios de acuerdo a sugerencias y conocimientos, adquiridos durante la cursada de la materia en cuestión.

II. Modificaciones acorde a los ‘Comentarios sobre la maqueta’.

II.a. Introducción

Se modificaron ciertos aspectos de acuerdo a distintos criterios realizados en una evaluación heurística, de los cuales muchos fueron los propuestos por la cátedra.

II.b Generales

II.b.i. De acuerdo a lo sugerido, se modificaron los colores de los botones ‘*Agregar al carrito de compras*’ y ‘*Agregar a la lista de deseos*’ a fin de proporcionar un mayor contraste.

Figura 1.a.:

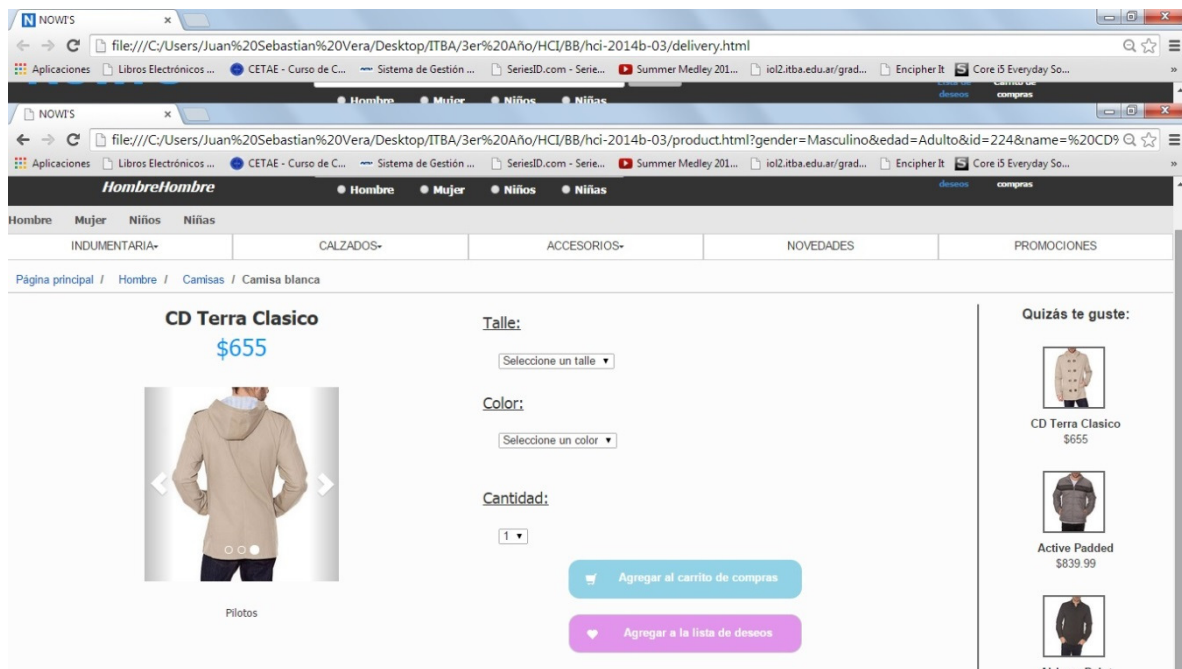


Figura 1.a.: Contraste entre los botones ‘*Agregar al carrito de compras*’ y ‘*Agregar a la lista de deseos*’

II.b.ii. Se modificaron las inconsistencias existentes, tales como el uso de los signos de puntuación, la nomenclatura de los botones. Al mismo tiempo se modificó el diseño, para que la página no muestre barras de desplazamiento horizontales.

II.c Carrito de compras y Lista de deseos

II.c.i. De acuerdo a lo sugerido, se colocó el botón de 'Mover al carrito de compras' fuera de la columna de descripción en la página del Carrito de compras. De la misma manera se realizó con la página de la Lista de deseos.

Figura 1.b:

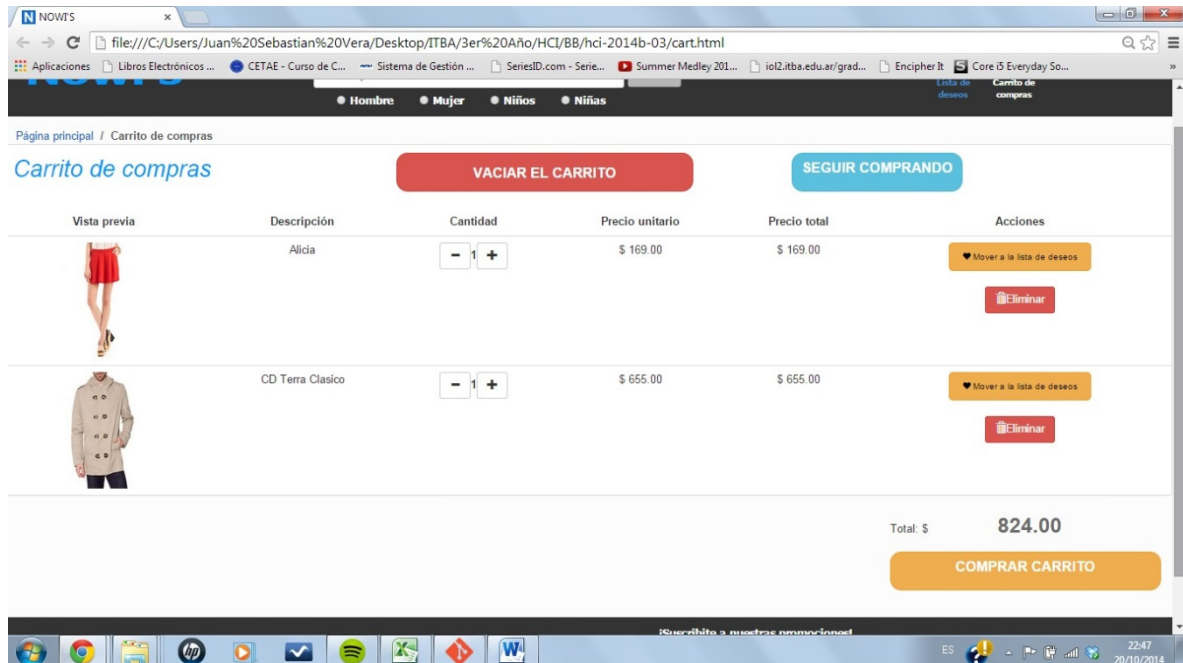


Figura 1.b.: Reubicación del botón 'Mover al carrito de compras', 'Vaciar la lista' y 'Seguir buscando' en la página de la lista de deseos.

Figura 1.c:

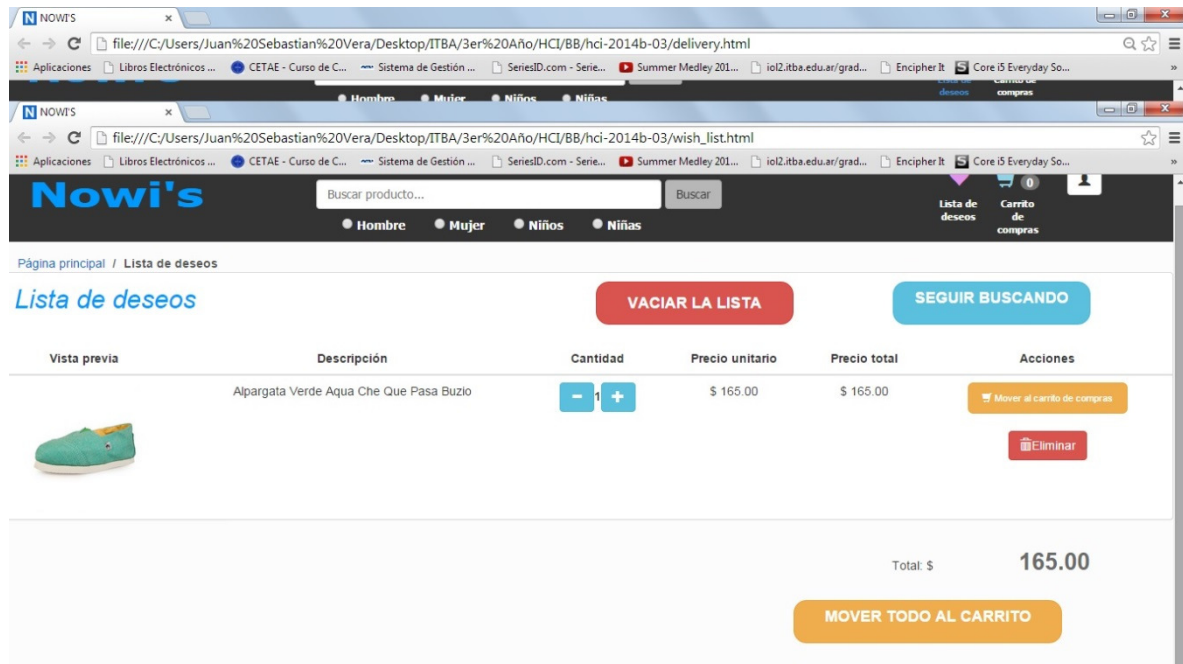


Figura 1.c.: Reubicación del botón 'Mover al carrito de compras', 'Vaciar la lista' y 'Seguir buscando' en la página de la lista de deseos.

Se modificó, asimismo la ubicación de los botones 'Vaciar la lista' y 'Seguir buscando', colocándolos a la derecha del título, para indicar que están relacionados. Se intentó, a la vez, realizar una transición más suave respecto al tamaño de las tipografías utilizadas.

II.d Registración

II.d.i. Siguiendo con lo solicitado, se indicó la obligatoriedad de los campos. Se modificó, además, la alineación de las leyendas, a fin de mantener la consistencia.

Figura 1.d:

The screenshot displays a web browser window with two tabs. The active tab is titled 'NOWTS' and shows a registration page. The address bar indicates the file path: 'file:///C:/Users/Juan%20Sebastian%20Vera/Desktop/ITBA/3er%20Año/HCI/BB/hci-2014b-03/delivery.html'. The page has a dark navigation bar with links for 'Hombre', 'Mujer', 'Niños', and 'Niñas', and a 'compras' link. Below the navigation bar, the page is divided into two main sections: 'Registrarse' (Register) and 'Acceder' (Login). The 'Registrarse' section includes a sub-header 'Todos los campos son obligatorios.' and several input fields: 'Nombre de usuario:', 'E-mail:', 'Contraseña:', 'Repetir contraseña:', 'Nombre:', 'Apellido:', 'DNI:', 'Fecha de nacimiento:', and 'Género:' with radio buttons for 'Mujer' and 'Hombre'. A green 'Registrarse' button is at the bottom. The 'Acceder' section has input fields for 'Nombre de usuario:' and 'Contraseña:', and a green 'Acceder' button.

Figura1.d: Muestra de obligatoriedad de los campos y creación de página nueva para inicio de sesión y login.

II.e Listado de productos

II.e.i. A fin de cumplir con lo pedido, se revisaron y modificaron los tamaños de los títulos de los filtros, se modificó el tamaño de la columna de filtros con el objetivo de proveer mayor espacio para ubicar mayor cantidad de productos. A su vez se revisó la utilidad y objetivo de los delimitadores de filtros.

Figura 1.e:

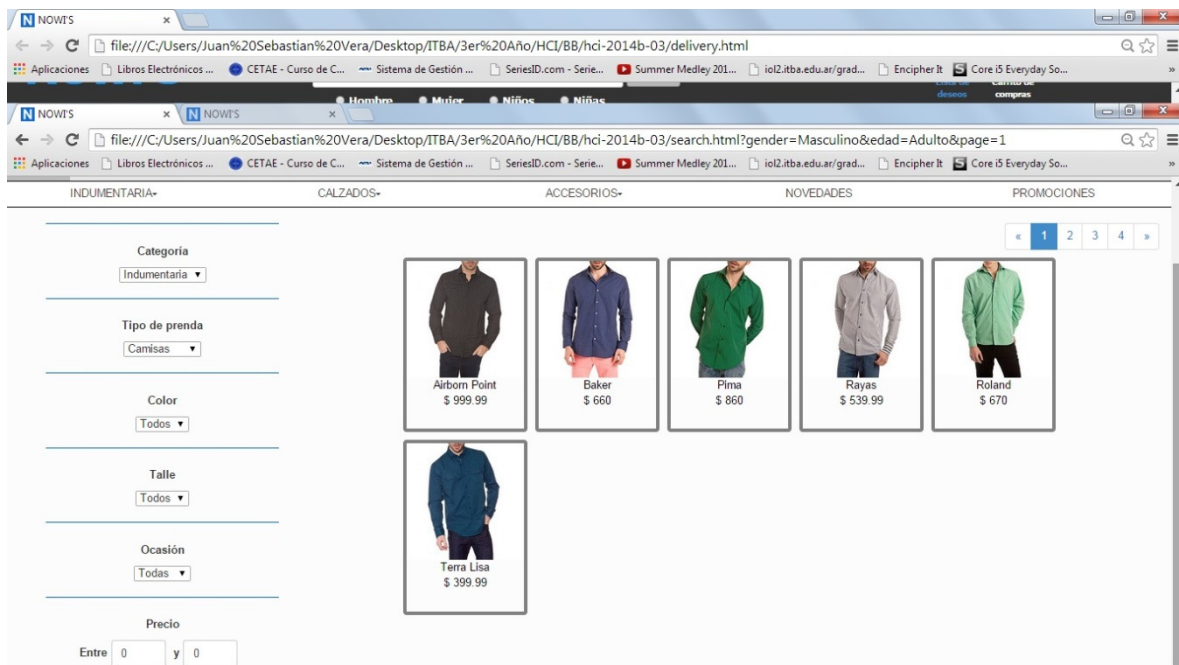


Figura1.e: Modificación del tamaño de la columna de filtros.

II.f Detalle de producto

II.f.i. Acorde a lo solicitado, el precio del producto se destacó visualmente, dado a la importancia que significa. A su vez, se quitó el subrayado a los títulos para que no fueran confundidos por hipervínculos.

Figura 1.e:

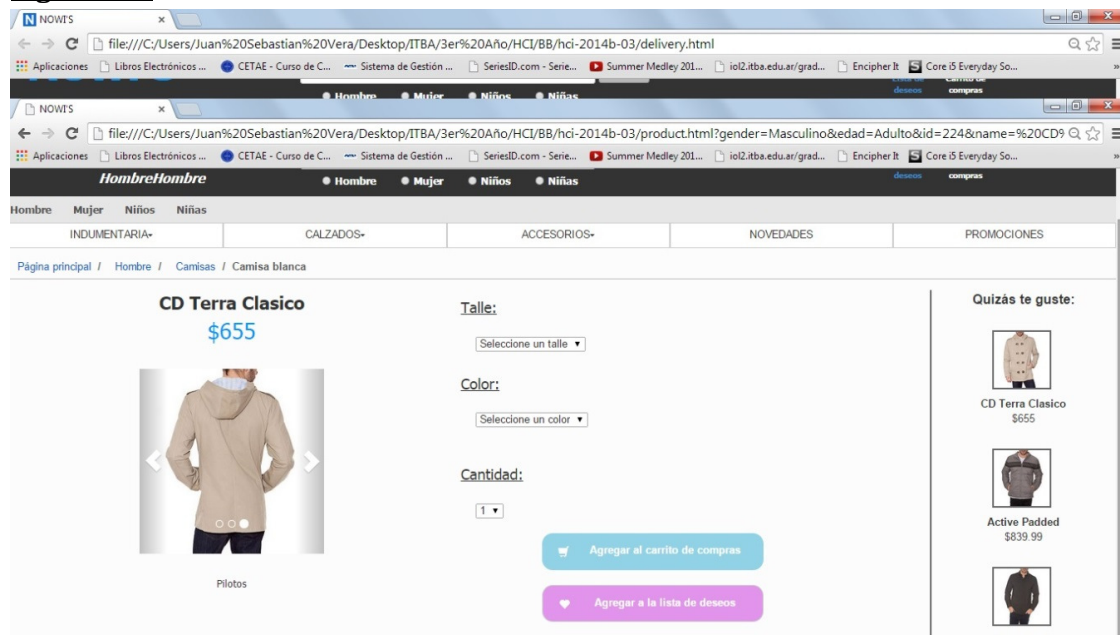


Figura1.e: Modificación del estilo del precio del producto y de los títulos.

A su vez, se modificó el dialogo modal utilizado para el inicio de sesión y se reemplazó por una página nueva.

II.g Cuenta de usuario

II.g.i. Fueron modificados los títulos a fin de que no fueran confundidos con hipervínculos debido a que estaban subrayados.

II.g.ii. Se modificó la alineación de los botones y se mantuvo el formato para mostrar la información de cada campo.

Figura 1.f:

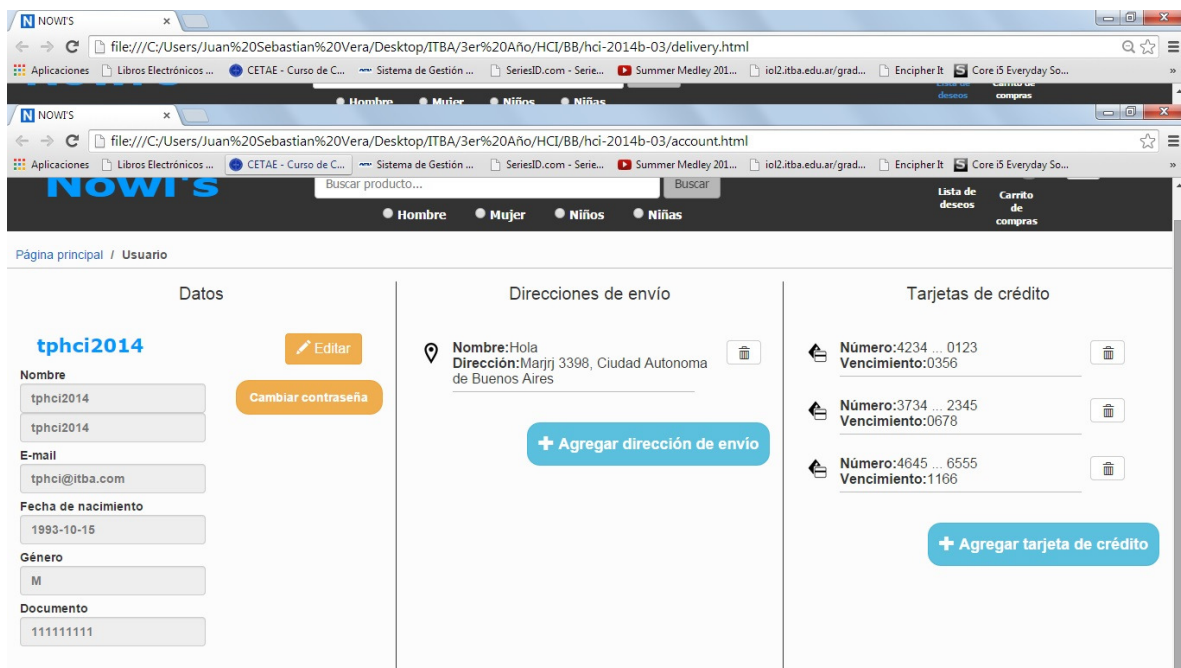


Figura1.f: Modificación del estilo de los títulos y la alineación de los botones.

II.h Confirmación de compra

II.h.i. Se realizaron páginas intermedias para el proceso de confirmación de una compra. En ellas se modificó, según lo pedido, que los títulos no estuvieran subrayados y que los botones estén alineados.

Figura 1.g:

The screenshot shows a web browser window with the URL `file:///C:/Users/Juan%20Sebastian%20Vera/Desktop/ITBA/3er%20Año/HCI/TP-HCI/delivery.html`. The page has a navigation bar with 'Envío', 'Pago', and 'Confirmación' tabs. The 'Envío' tab is active. On the left, under 'Direcciones de envío existentes', there is a dropdown menu to select an existing address and a green button 'Seleccionar dirección de envío'. Below this, under 'Agregar nueva dirección de envío', is a form with fields for 'Nombre', 'Calle', 'Número', 'Casa', 'Departamento', 'Ciudad', 'Código postal', 'Provincia', and 'Teléfono'. A green button 'Agregar y seleccionar dirección de envío' is at the bottom of the form. On the right, the 'Carrito de compras' (Shopping Cart) is displayed, showing four items: 'Alpargata Negra Coca-Cola Shoes Carnaval' (Price: \$554, Quantity: 11), 'Active Padded' (Price: \$839.99, Quantity: 11), 'Alicia' (Price: \$169, Quantity: 11), and another 'Alicia' (Price: \$169, Quantity: 11). The total is \$2069.99. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 14:22 on 20/10/2014.

Figura1.g: Primer paso de la confirmación de una compra: el envío..

Figura 1.h:

The screenshot shows the same web browser window as Figure 1.g, but now the 'Pago' tab is active. The 'Envío' tab is still visible but not selected. On the left, under 'Medio de pago', there is a section 'Seleccione un medio de pago' with two radio buttons: 'Efectivo' (selected) and 'Tarjeta de crédito'. A 'Continuar' button is located below the payment options. The 'Carrito de compras' on the right remains the same, showing the same four items and a total of \$2069.99. The browser's taskbar at the bottom shows the system clock indicating 14:23 on 20/10/2014.

Figura1.h: Segundo paso de la confirmación de una compra: el pago.

Figura 1.i:

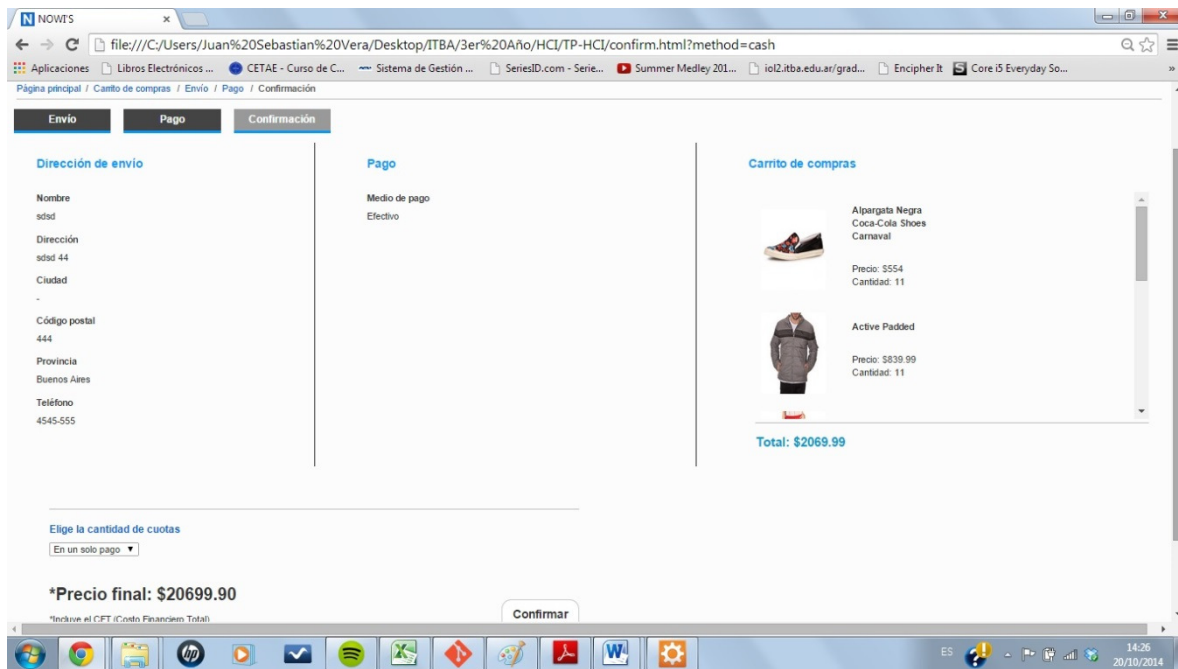


Figura1.h: Segundo paso de la confirmación de una compra: la confirmación.

II.i Conclusiones

Gracias a la evaluación heurística se pudieron encontrar distintas características del sitio que se podrían cambiar para que el mismo sea más amigable para el usuario. De esta forma, se ayudaría al usuario a que prevenga errores, se sienta más familiarizado con el sitio, y le sea más fácil moverse por el mismo, entre otras cosas. Sin embargo, también se pudo ver varios aspectos positivos del sitio que sería conveniente conservar, y de esta forma, se hallaron razones que justifican que las decisiones tomadas para la elaboración del sitio fueron las correctas.

III. Modificaciones adicionales.

Gracias a los datos obtenidos con las observaciones, cuyas tablas fueron presentadas en el informe anterior, se modificaron – o incluso crearon – páginas a fin de realizar los procesos de manera más rápida y eficiente, logrando que le resulten al usuario más fáciles.

III.i Agregar dirección de envío

Debido a que a los usuarios les resultó dificultoso agregar nuevas direcciones de envío, se realizaron cambios en la página de envío.

Figura 2.a:

The screenshot displays a web browser window with a file path in the address bar. The main content area is divided into two sections. The left section, titled 'Agregar nueva dirección de envío', contains a form with the following fields: 'Nombre' (text input), 'Calle' (text input), 'Número' (text input), 'Casa' and 'Departamento' (radio buttons), 'Ciudad' (text input), 'Código postal' (text input), 'Provincia' (dropdown menu with 'Seleccionar...' as the selected option), and 'Teléfono' (text input). A note at the bottom left states '* Los campos son obligatorios.' A green button at the bottom right of the form reads 'Agregar y seleccionar dirección de envío'. The right section shows a product preview for a red dress, labeled 'Alicia'. It lists the price as '\$169' and the quantity as '11'. Below this, the total price is displayed as 'Total: \$824'.

Figura 2.a: Modificación del proceso para agregar una nueva dirección de envío.

III.ii Búsqueda de un producto

Debido a que lo que más tiempo les llevó a los usuarios fue la búsqueda de un producto, se modificó la barra de búsqueda en la que se colocaron filtros de género y edad.

Figura 2.b:

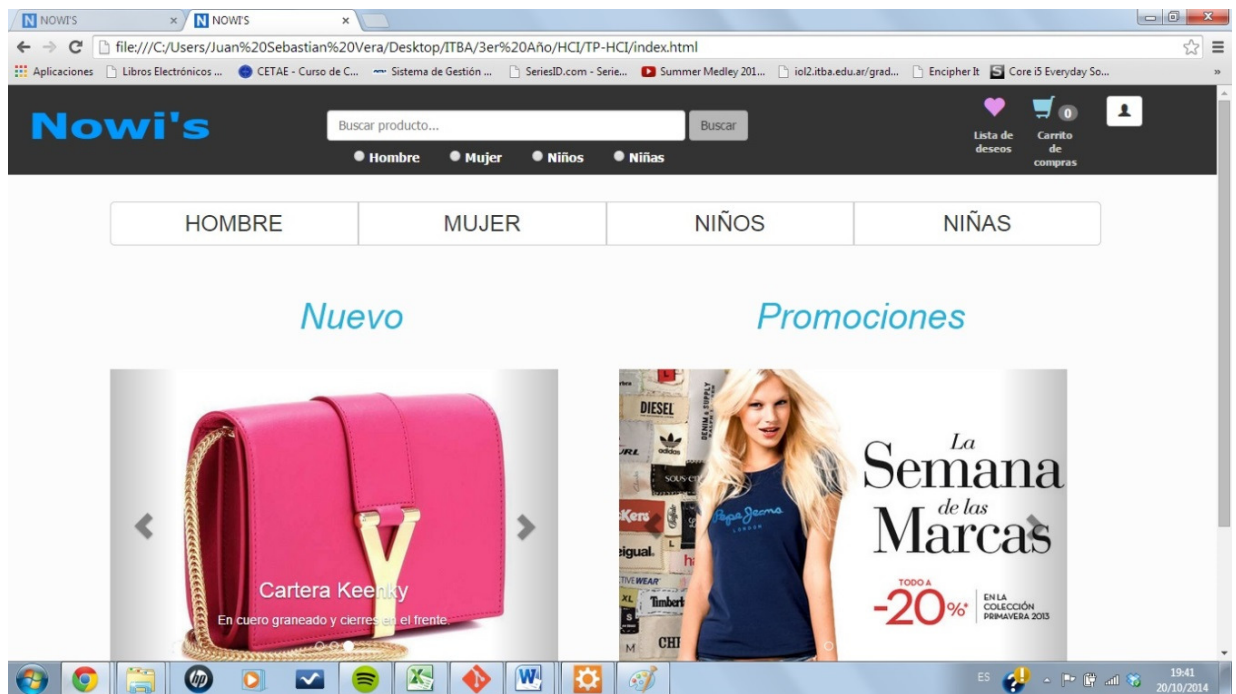


Figura 2.b: Modificación de la barra de búsqueda, con posibilidad a filtrar.

IV. Conclusiones

En rasgos generales la página respondió muy bien a las evaluaciones, significando que le resulta al usuario fácil de utilizarla, bien organizada e intuitiva a la hora de realizar determinadas tareas. Se pudieron corregir los puntos débiles hallados en la página, con el fin de poder seguir con las sugerencias de cambios; y se pudieron, también, mantener los puntos fuertes para poder afirmar que las decisiones tomadas en cuanto a la elaboración de los mismos fueron las correctas. Cabe destacar la utilidad de realizar los cambios con evaluaciones hechas desde distintos enfoques, pues cada una de ellos logró mostrar algo nuevo y distinto a los otros. De esta manera, se logró obtener un panorama general de cómo debería ser modificada la página para que la misma le resulte aún más fácil de utilizar al usuario, y se sienta más familiarizado y más seguro con la misma.

Es importante también resaltar la importancia de realizar los prototipos ya sea en papel o en software antes de programar el sitio, dado que si no se hubiesen realizado, probablemente hubiese sido mucho más costoso modificar la página, pues habrían más errores, y además podrían incluso existir ciertas decisiones erróneas muy difíciles de modificar desde el aspecto técnico, sin tener que rehacer gran parte del sitio.

Es remarcable, también, los beneficios en analizar la página de otro grupo, que nos fortaleció también a nosotros a la hora de ponernos a trabajar en nuestro propio proyecto, ya que nos enriquecimos con todas las observaciones hechas, pues descubrimos nuevos aspectos que deberíamos modificar también en nuestra página. Además, también pudimos confirmar que ciertas decisiones que habíamos tomado, fueron las correctas.