

# **Trabajo Práctico Especial Nro. 2:**

## **Implementación de una aplicación**

### **Mobile**

#### ***Informe: Prototipo 1***

#### ***Grupo 3***

- **Colloca, Tomás**
  - Legajo: 54167
  - Mail: tcolloca@itba.edu.ar
- **Lopez, Noelia Belén**
  - Legajo: 53774
  - Mail: nlopez@itba.edu.ar
- **Mounier, Agustín**
  - Legajo: 54037
  - Mail: amounier@itba.edu.ar
- **Vera, Juan Sebastián**
  - Legajo: 53852
  - Mail: jvera@itba.edu.ar

# **Índice**

<b><i>I. Introducción.....</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b><i>II. Comparación entre el prototipo y el sitio diseñado .....</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>II.a. Página principal</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>II.b. Página de búsqueda de un producto</i></b>	<b><i>7</i></b>
<b><i>II.c. Página del detalle de un producto</i></b>	<b><i>10</i></b>
<b><i>II.d. Página de acceso</i></b>	<b><i>12</i></b>
<b><i>II.e. Página de pedidos</i></b>	<b><i>14</i></b>
<b><i>II.f. Notificaciones</i></b>	<b><i>16</i></b>
<b><i>III. Conclusión.....</i></b>	<b><i>17</i></b>

# **I. Introducción**

Antes de comenzar el desarrollo de la aplicación, se determinó cuál sería el objetivo de la misma: Poder buscar productos para consultar el detalle de los mismos, y poder acceder a la cuenta de tener una, y ver los pedidos realizados. Una vez determinado esto, se observó el sitio web realizado para mantener una relación entre la aplicación y el primero. Finalmente, utilizando los conceptos vistos en clase se desarrolló un primer prototipo.

## **II. Comparación entre el prototipo y el sitio diseñado**

### **II.a. Página principal**

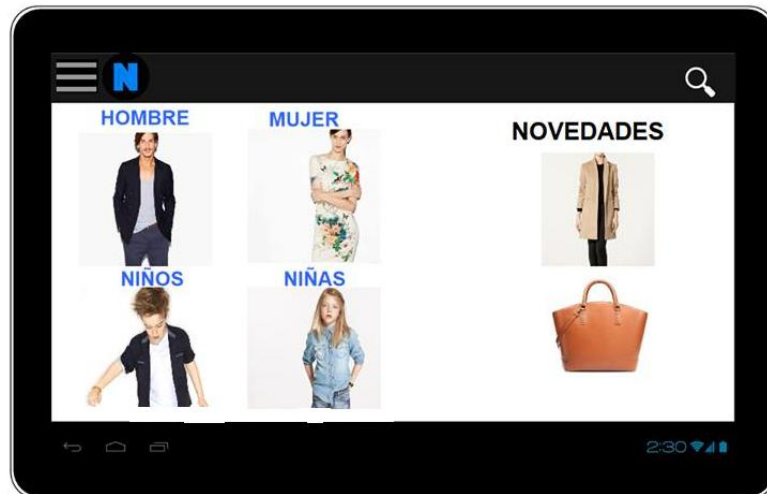
#### *II.a.i. Capturas de pantalla*

**Figura 1.a.:**



*Figura 1.a.: Diseño de la página principal del primer prototipo de la aplicación para celular.*

**Figura 1.b.:**



*Figura 1.b.: Diseño de la página principal del primer prototipo de la aplicación para tablet.*

**Figura 1.c.:**



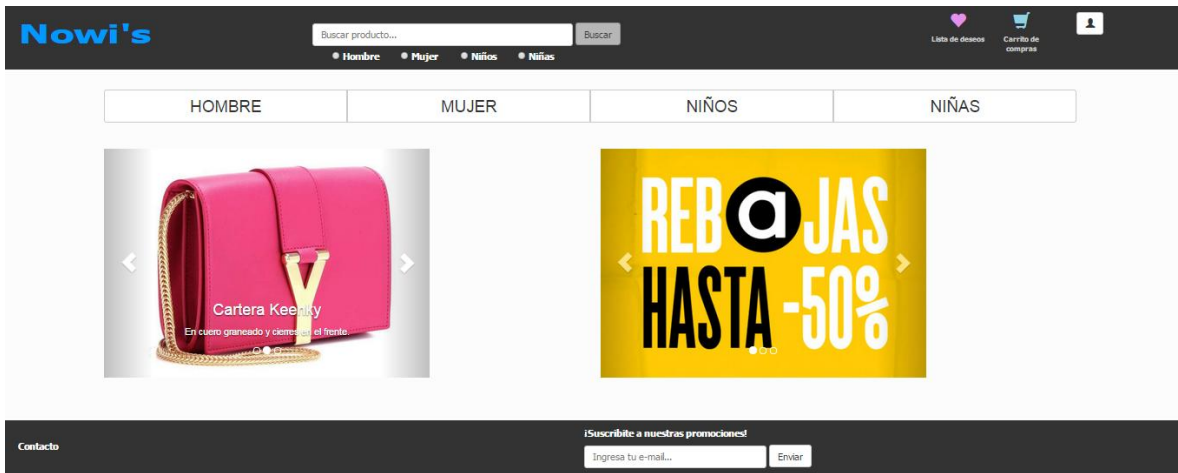
*Figura 1.c.: Diseño del navigation drawer antes de acceder a la cuenta para la página principal.*

**Figura 1.d.:**



*Figura 1.d.: Diseño del navigation drawer una vez que se accedió a la cuenta para la página principal.*

**Figura 1.e.:**



*Figura 1.e.: Diseño de la página principal para navegadores web.*

### ***II.a.ii. Justificación del diseño realizado***

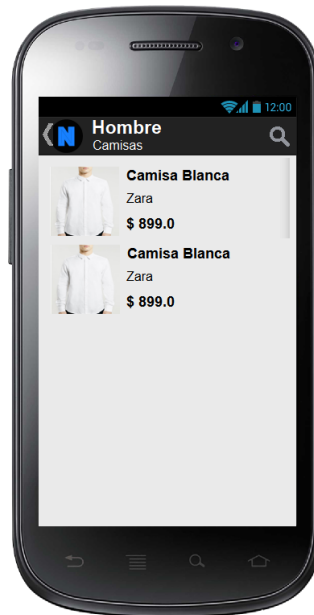
Para el diseño de esta página se diseñó una interfaz simple con botones que llevan al listado de productos acorde al género elegido, de manera similar a la aplicación de *Google Play Store*. De esta forma también se logró conservar el objetivo que tenía la página principal del sitio web.

Por otro lado, se decidió mostrar imágenes de novedades para tener contenido actualizado como lo sugirió la cátedra, y además, para asemejar más la página principal de la aplicación con la del sitio web.

## II.b. Página de búsqueda de un producto

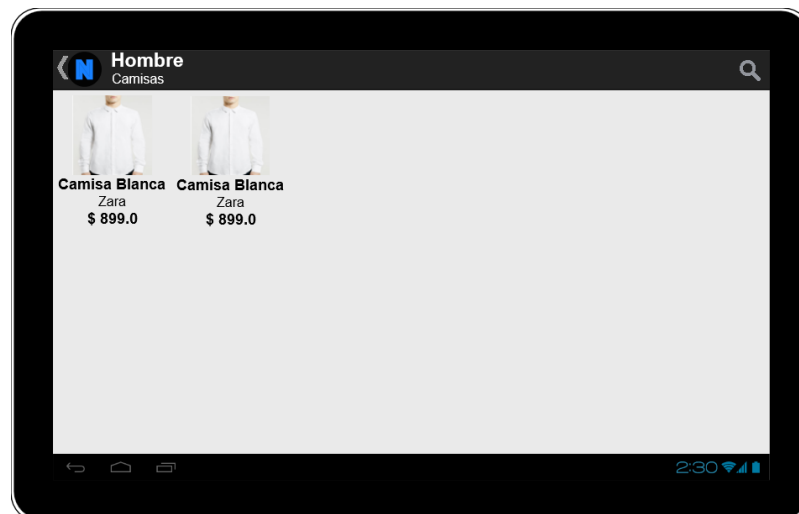
### II.b.i. Capturas de pantalla

**Figura 2.a.:**



*Figura 2.a.: Diseño de la página de búsqueda de un producto del primer prototipo para celular.*

**Figura 2.b.:**



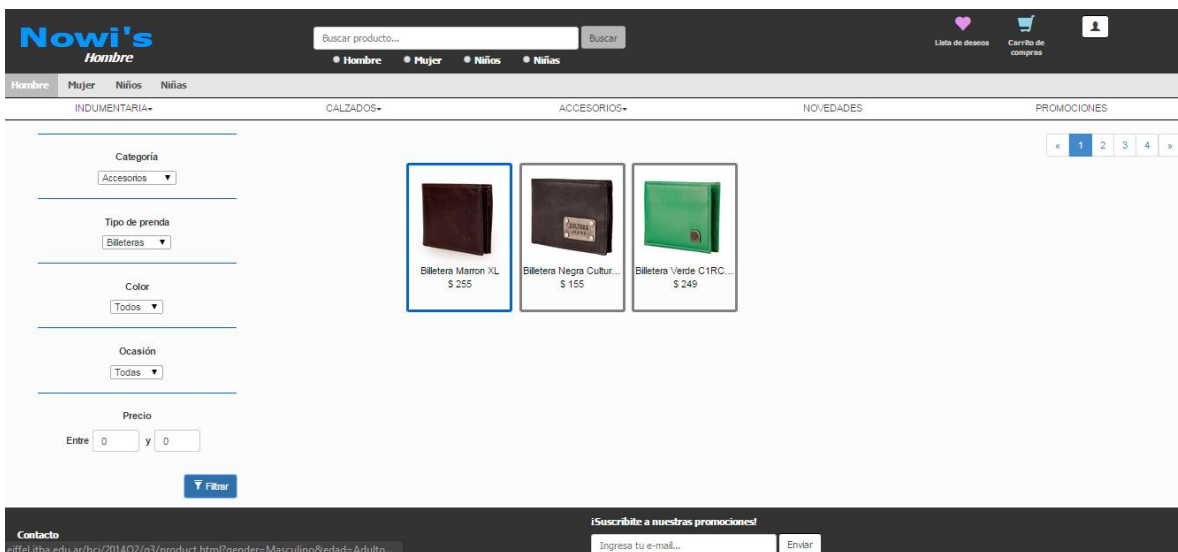
*Figura 2.b.: Diseño de la página de búsqueda de un producto del primer prototipo para tablet.*

**Figura 2.c.:**



*Figura 2.c.: Diseño de la página del navigation drawer para la página de búsqueda de un producto.*

**Figura 2.d.:**



*Figura 2.d.: Diseño de la página de búsqueda de un producto para navegadores web.*



### ***II.b.ii. Justificación del diseño realizado***

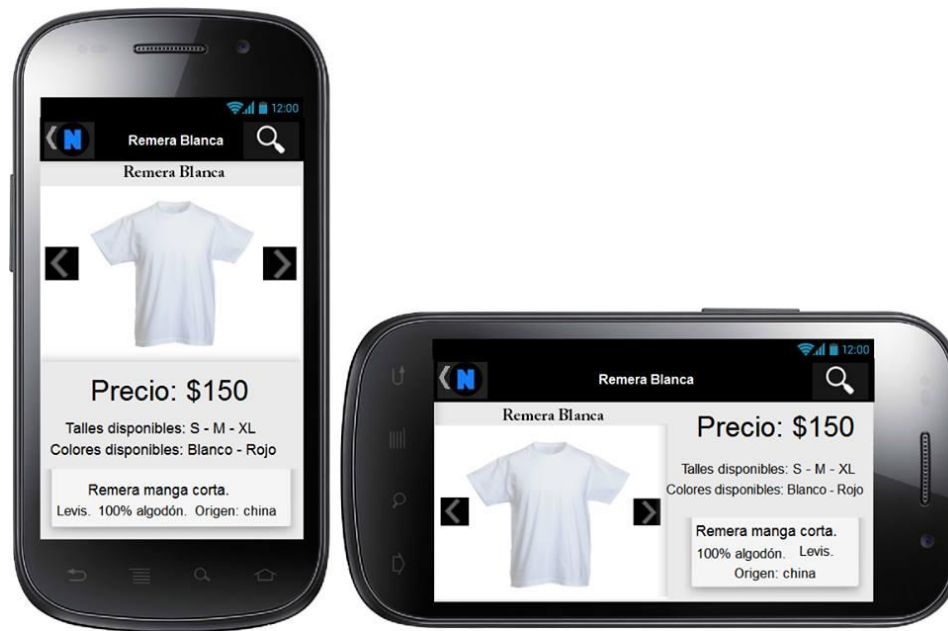
Los datos mostrados de cada producto son los pedidos por la cátedra. Para la visualización de los productos se decidió mostrarlos en forma de lista para el formato *portrait* y en forma de grilla para el formato *landscape*, ya sea en una Tablet o celular. De esta manera se aprovecha más el espacio y le es más fácil al usuario navegar por el listado. Respecto a la *action bar*, se muestra el género y la subcategoría elegida con la posibilidad de volver atrás al listado de subcategorías si es que el usuario lo desea, además de la barra de búsqueda. De esta manera, se logró que la página de la aplicación luzca similar a la correspondiente del sitio web.

Los campos a seleccionar a la hora de buscar un producto son los pedidos por la cátedra. Se decidió que estas opciones estén en el *navigation drawer* para que el usuario pueda acceder a ellas mientras esté en el listado de productos. A su vez, al seleccionar una categoría se desplazan hacia abajo todas sus subcategorías. De esta forma el usuario puede ver todas las opciones disponibles y en base a eso realizar su búsqueda.

## II.c. Página del detalle de un producto

### II.c.i. Capturas de pantalla

**Figura 3.a.:**



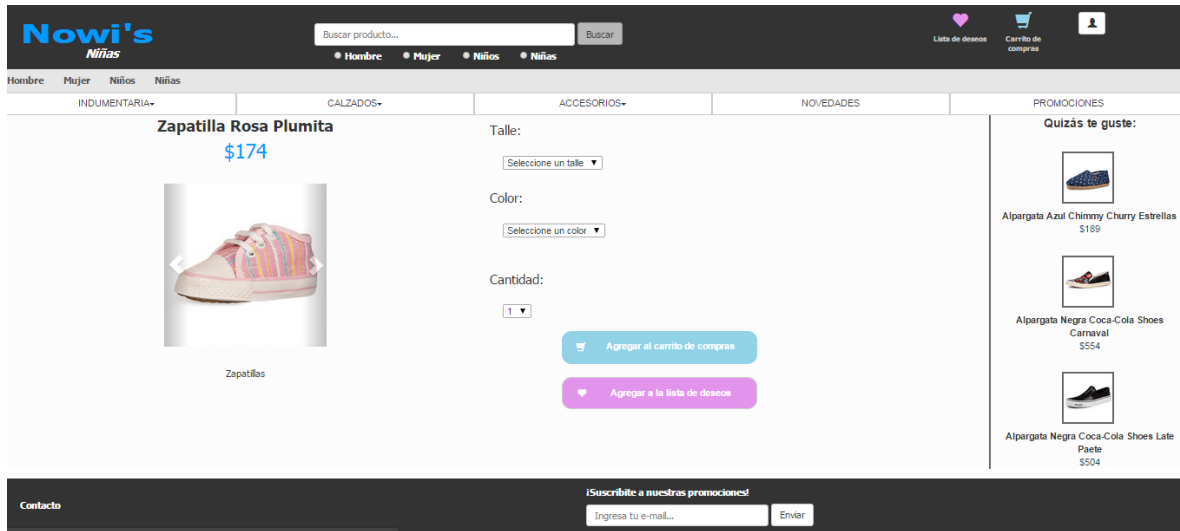
*Figura 3.a.: Diseño de la página del detalle de un producto del primer prototipo para celular.*

**Figura 3.b.:**



*Figura 3.b.: Diseño de la página del detalle de un producto del primer prototipo para tablet.*

**Figura 3.c.:**



*Figura 3.c.: Diseño de la página del detalle de un producto para navegadores web.*

### ***II.c.ii. Justificación del diseño realizado***

Los campos que se muestran son aquellos pedidos por la cátedra. Se decidió separar la imagen del producto de la descripción del mismo en dos filas o columnas (dependiendo la orientación del teléfono) para poder lograr mayor énfasis al precio, que se encuentra en mayor tamaño. A la tablet se le decidió agregar una columna con las fotos disponibles en miniatura, ya que hay más espacio disponible. De esta manera se logró que la página de la aplicación sea similar a la del sitio web. El *navigation drawer* sería accesible con un gesto y mostraría el mismo contenido que el del listado de productos ya que la página está relacionada con la misma.

## II.d. Página de acceso

### II.d.i. Capturas de pantalla

**Figura 4.a.:**



*Figura 4.a.: Diseño de la página de acceso del primer prototipo.*

**Figura 4.b.:**

A web browser design showing two side-by-side forms. The left form is titled "Registrarse" and includes fields for "Nombre de usuario:", "E-mail:", "Contraseña:", "Repetir contraseña:", "Nombre:", "Apellido:", "DNI:", "Fecha de nacimiento:", and "Género:". The right form is titled "Acceder" and includes fields for "Nombre de usuario:" and "Contraseña:". Both forms have a green button at the bottom labeled "Registrarse" or "Acceder". The header of the web page includes the "Nowi's" logo, a search bar, and navigation links for "Hombre", "Mujer", "Niños", and "Niñas".

*Figura 4.b.: Diseño de la página de acceso y registro para navegadores web.*

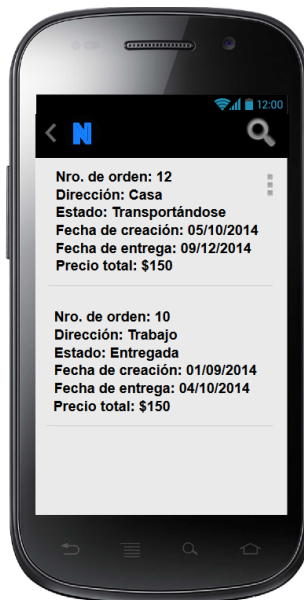
### ***II.d.ii. Justificación del diseño realizado***

Se decidió ubicar el nombre de los campos arriba de los mismos para cuando haya que traducir la aplicación a otros idiomas. Se decidió que el color del botón acceder sea verde para indicar que es una "acción positiva" para el usuario. El *navigation drawer* sería el mismo que el de la página principal, y sería accesible con un gesto.

## II.e. Página de pedidos

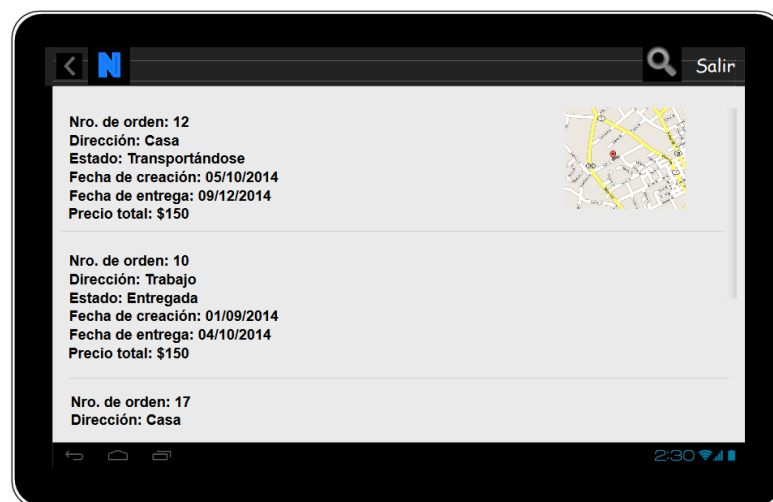
### II.e.i. Capturas de pantalla

**Figura 5.a.:**



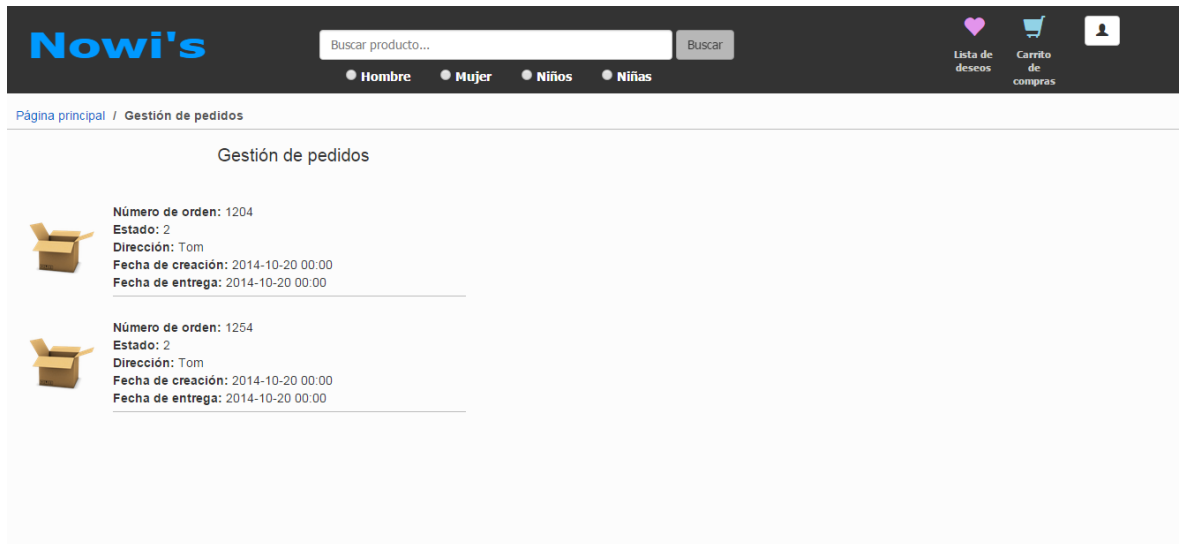
*Figura 5.a.: Diseño de la página de los pedidos del primer prototipo para celular.*

**Figura 5.b.:**



*Figura 5.b.: Diseño de la página de los pedidos del primer prototipo para tablet.*

**Figura 5.c.:**



*Figura 5.c.: Diseño de la página de los pedidos para navegadores web.*

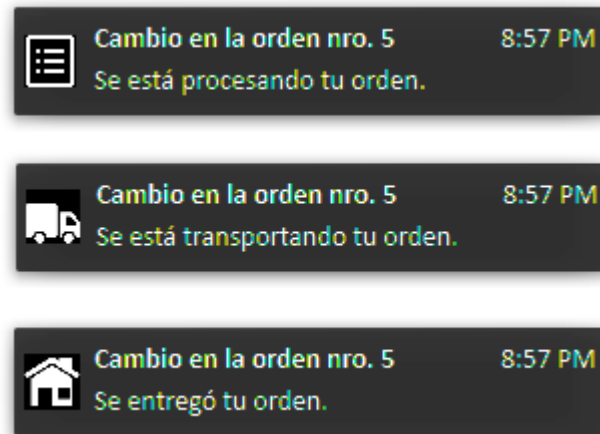
### ***II.5.ii. Justificación del diseño realizado***

Los campos que se muestran son aquellos pedidos por la cátedra. Se decidió ponerlos en forma de lista a los distintos pedidos, sin ninguna imagen adicional para ahorrar espacio. Por otro lado, se decidió agregar a la pantalla vista desde un celular el ícono de la *zona de overflow* para los productos que estén transportándose, que mostraría la ubicación del pedido en el mapa. Cabe destacar que se eligió dicho ícono pues al usuario le resulta familiar. La posición del mismo y el concepto de agregar una *zona de overflow* para un ítem está basado en la aplicación de *Google Play Store*. Por otro lado, se aprovechó el espacio de una tablet para mostrar directamente el mapa. Al igual que en otras pantallas, es posible acceder al *navigation drawer* desde el celular con el mismo gesto y su contenido sería el mismo que el de la página principal. En cambio, en la tablet el botón de salir se encuentra directamente en la *action bar* para que el usuario no tenga que abrir el *navigation drawer*.

## II.f. Notificaciones

### II.f.i. Capturas de pantalla

**Figura 6.a.:**



*Figura 6.a.: Diseño de las notificaciones que producirá la aplicación.*

### II.f.ii. Justificación del diseño realizado

El diseño de las notificaciones y la ubicación de las distintas partes de las mismas está basado en notificaciones de *Samsung*. Se decidió utilizar el *tuteo* para que al usuario le resultara más amigable, y no se utilizó voz pasiva pues fue visto en clase que conviene no usarla. Además, se consideró que las únicas notificaciones que generaría son aquellas relacionadas con el cambio de estado de una orden.



### **III. Conclusión**

Como se pudo ver, han habido distintos cambios entre el prototipo y el diseño del sitio para navegadores web. Todos ellos fueron justificados ya sea por razones estéticas y/o técnicas. Sin embargo, también se puede ver que se conservó más de lo que se modificó, especialmente en cuanto a lo que respecta a la estructura del sitio.

Ante todo se buscó preservar la simpleza de la aplicación para obtener algo más intuitivo y simple, con poco texto y utilizando íconos que el usuario ya conoce de otras aplicaciones. Además, la estructura general de las páginas, con el *action bar* y el *navigation drawer*, también fueron diseñados para que le resulte familiar al usuario.

Por último, el próximo paso será diseñar la aplicación en función del prototipo diseñado. Hubiese sido deseable poder evaluar el mismo antes de pasar a elaborar la aplicación con usuarios para obtener *feedback* y mejorar el prototipo para que se ajuste a lo que espera y desea el usuario, pero no podrá realizarse por falta de tiempo.