

Conradeniti

lvcastersforvbank

Educar a população sobre como conservar alimentos, utilizar partes que hoje são jogadas fora e ensinar formas de reciclar refeições anteriores.

OPPORTUNITY DRAGS

Pessoas interessadas em fazer seu dinheiro
gasto no mercado/feira render.

Em especial jovens adultos de 18 a 35 anos que estão
morando pela primeira vez fora da casa dos pais.





⁽⁴⁾ Produto

OPORTUNIDADE

Educar a população sobre como conservar alimentos, utilizar partes que hoje são jogadas fora e ensinar formas de reciclar refeições anteriores.

PERFIL ESCOLHIDO

Pessoas interessadas em fazer seu dinheiro gasto no mercado/feira render.

Em especial jovens adultos de 18 a 35 anos que estão morando pela primeira vez fora da casa dos pais.