

基于产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略探析

贾京晖 中冶京诚工程技术有限公司

摘要: 战略性新兴产业在国民经济中起着重要的作用,是对经济增长的重要刺激。换句话说,如果要实现快速的经济增长,就必须大力发展战略性新兴产业。然而由于定价策略在实际实施过程中并不完美,因此,战略性新兴产业的增长速度已经放慢,战略性新兴产业并没有达到预期的增长效果。如果要想有效改变这种状况,就必须调整定价策略,从而促进产业发展和经济增长。本文从战略性新兴产业以及定价策略简介、产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略存在的主要问题以及产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略等方面对本课题进行了研究。

关键词: 产业经济学视角;战略性新兴产业;定价策略

发展战略性新兴产业是未来经济发展的必然趋势。目前,在竞争激烈的全球市场上,大多数发达国家正在开发新兴产业,以在全球市场上获得竞争优势。为了更好地适应产业结构的发展,我们有必要将发展重点转移到战略性新兴产业上,大力鼓励环保和科技产业的发展。面对经济全球化的趋势,发展战略性新兴产业已经成为中国政府的共识和重要选择。

一、战略性新兴产业以及定价策略简介

战略性新兴产业基本上代表新兴产业,但是与传统行业不同。这些行业在技术上是创新的,它们提供的产品和服务与传统业务不同。其中许多产业都受到许多国家/地区政策的支持,其中大多数是资源节约型和环境友好型产业,可以为我国的社会发展带来许多好处。战略性新兴产业通常具有多个优点。在国外销售商品或提供服务的过程中,消费者对新兴产业非常感兴趣。定价策略是影响业务成败的重要因素。在这一点上,消费者并没有过分关注产品或服务的质量,而是专注于产品的价格和定价策略的重要性。基本上,营销过程涉及产品价格、产品质量和心理价格等。产品的定价方法主要包括免费购物和在受欢迎的在线团体销售组上免费购物。其中,高质量产品通常使用两种定价方法和拍卖定价方法,但单个产品主要用于打折和团购^[1]。

二、产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略存在的主要问题

(一) 定价策略与战略性新兴产业基本特征不符

在制定定价策略时,许多公司都忽略了战略性新兴产业的核心特征以及产品或服务的核心特征。结果,错误的定价

策略经常会造成无法弥补的损害。战略性新兴产业主要是指高科技产业,但两者之间存在一定的差异。战略性新兴产业定价策略视地区而异,并且内置定价策略不可用,毕竟不同的地方有不同的资源。由于许多因素的影响,公司必须将战略性新兴产业属性紧密地集成到定价策略选择过程中,实际上,定价策略和战略性新兴产业的主要特征之间的差异是很常见的,并且有一些重要的问题需要解决。

(二) 创新能力的缺乏影响了企业在价格策略中的地位

对于战略性新兴产业,它主要取决于新技术和新产品,并且公司需要技术创新的机会。这些可以赋予新兴产业竞争优势的技术优势和市场优势。目前,大多数国内公司的变化水平还不够。在某些地区,国内技术与重要的国际技术竞争,但是在大多数地区和国际上,仍存在较大差距的基础技术。这种技术缺陷也使国内公司处于相对被动的位置,缺乏创新机会也使战略公司难以实现价格上涨,也难以制定定价策略。

(三) 战略性新兴产业内部结构失衡

近年来,中国的战略性新兴产业出现了结构失衡和其他问题。在此任务中,很难确定内部因素冲突的原因,但是外部因素的作用非常有限。从系统动力学的角度来看,战略性新兴产业的形成没有任何动机。从内部开始,随着时间的推移无法优化结构,这不可避免地会影响每个产品的决策。在许多地区,战略性新兴产业高度依赖于外力。目前,有的公司也会出现财务问题,他们没有抵押身份,并且依靠政府的担保。因此,价格战略性新兴产业的选择变得越来越困难,并且内部结构的不平衡问题变得越来越严重^[2]。

三、产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略

(一) 战略性新兴产业定价策略实施应紧密结合产业基本特征

在基于战略性新兴产业的产业经济学视角定价过程中,我们需要根据行业发展政策正确进行市场研究,并着眼于行业的关键特征。第一,根据当地经济发展的实际需求,我们需要避免使用合并的定价策略并设定目标策略。为了有效展示战略性新兴产业值的好处,我们有必要检查最佳价格范围并根据当前市场价格位置调整价格。配方定价策略解决了消费者的需求,针对消费者的口味并改善了产品质量,同时为消费者提供了定制的产品和服务。同时,消费者的购买受到

许多因素的影响,主要是价格因素。因此,必须合理地确定产品的价格,以满足消费者的购买意愿。第二,产业定价策略的建设应确保实现区域发展目标,确保产业定价策略的稳定,充分考虑区域经济发展的现实状况,从而制定科学的营销策略。首先,在大多数情况下,我们将不得不花费一些生产成本,所以我们必须进行合理的评估。可以从一开始就对产品的价格进行调整,并且可以根据市场发展的变化特征来调整产品的价格。实例:我国正在根据国家经济发展、工业先进产品、先进设备、新能源汽车、新材料等的生产情况,根据产业和产品的有效定位,实施促进战略性新兴产业增长和推进生产链的计划。我国在铁路运输、工业机器人等行业的建设中结合个人发展的优势,积极推动卫星移动通信、导航、遥感等综合性航天工业的扩散,着力推进新型信息技术集群。其次,在定价过程中,我们需要根据灵活的定价公式分配产品价格,以根据实际的产品销量和客户需求增加行业竞争^[3]。

(二) 通过提升自主创新水平来增强战略性新兴产业定价能力

应该着重提高基于产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略行业的自主创新能力。在实际的开发过程中,只需要强大的专业技能和管理技能,相关专家就可以遵循这一原则。在行业发展的定价过程中,由业内知名公司定期组织和指导专业变革专业人士,他们的定价能力通过行业的自主创新能力得以增强。加强和集中于关键的研发和投资技术,并定期更新产品。自主工业创新的能力建设是一个长期的发展过程。在开发的早期阶段,我们可以参考改进创新技术。在下一阶段的发展和扩展中,我们必须使用针对性的计划来提高自己的价格。在整个开发过程中,战略性新兴产业加速了集成安全数字宽带基础设施的创建,重点是推动其自身的创新、部署,并增强了其自主创新能力。加强和利用全球创新资源,严格促进国际科技合作。该交流会在行业联盟和大学中积极参与研发活动,加强对定价策略的研究和分析,并在合肥、西安、贵州的另一个战略性新兴产业集群共同制定定价策略提案,在战略性新兴产业 TEK 和新华三期的支持下,我们正在加强大型项目的建设,这些项目正在转变生产链中的协作,例如 AI 云服务。在定价策略实施过程中,我们专注于通过与企业集团合作,汲取经验教训并提高我们的创新能力来创造新优势和创造新增长点。

(三) 战略性新兴产业定价策略实施应以产业内部健康发展为前提

基于产业经济学视角的战略性新兴产业定价策略应着眼于新的产业内部结构的优化和产业发展,合理调整产业的内

部结构,并根据实际工作条件纳入内部要素。我们需要加强工业发展部门之间的沟通,促进资源分配的基础。发展战略性新兴产业需要运用创新,并逐步增加对科学和技术领域研究与开发的投入。将分析重点放在内部行业资源上,以包括销售、运营和管理要素。在实际生产过程中,消耗该行业的一些内部资源,并且所有内部资源都投资于最新技术。存在工业增长不平衡的问题,这增加了该行业的运营成本,并最终降低了定价策略行业的准确性。新兴产业的内部结构专注于管理生产成本并满足行业的内部发展需求,这是增长的关键,并且在某种程度上说是健康且可持续的。公共关系辅助部门正常运作的关键是确保私募股权市场正常运作,以支持国家的支持和补贴政策。例如,新江战略性新兴产业线秉承“重塑创新”发展原则,扩大战略性新兴产业系列发展质量经济发展战略。宏观管理的作用是确立创新发展政策。根据社会发展的实际需要,搭建平台,完善服务体系,优化行业内部结构,建立创新生产中心,开展各种示范生产示范活动,采用新模式。这种稳定性是在定价策略的实现中实现和使用的,旨在让金融机构在金融产品和服务方面进行创新并改善研发。科学技术与科学产品强调项目的整合以及内部发展,以创造有利于变革和创新的社会和政治环境^[4]。

四、结语

未来战略性新兴产业的增长率将极大地影响我国的整体经济发展。如今,随着技术创新的迅速发展和经济的日益全球化,我们不再仅仅依靠传统的低成本产业来增长。我们必须努力发展战略性新兴产业以帮助国家发展经济。从产业经济学视角的角度来看,选择和使用定价策略是开发战略性新兴产业的关键。正确的定价策略可以促进新兴产业的发展,并可以帮助公众更快地获得产品或服务。新兴产业需要学习战略性新兴产业定价策略,它不仅决定战略性新兴产业在我国的成败,而且决定国际竞争的优势。■

参考文献:

- [1] 胡艳. 基于大湾区视角的广西新兴产业经济发展战略研究[J]. 企业科技与发展, 2020(8): 7-9.
- [2] 余淑秀, 卢山冰, 邹玲丽. 区域战略性新兴产业发展的经济与生态政策模拟及改进——以汉江生态经济带沿线 17 市为实证检验[J]. 中国科技论坛, 2020(6): 123-133.
- [3] 司显柱, 姚亚芝. 产业经济学视角下的我国翻译产业组织研究[A]. 中国英汉语比较研究会 (China Association for Comparative Studies of English and Chinese (CACSEC)). 中国英汉语比较研究会第 16 次全国学术研讨会暨 2019 年英汉语比较与翻译研究国际研讨会摘要集[C]. 中国英汉语比较研究会 (China Association for Comparative Studies of English and Chinese (CACSEC)): 中国英汉语比较研究会, 2019: 1.
- [4] 任欣若, 刘力峰, 刘孝纯. 湖南出版产业经济发展轨迹分析兼论跨越式发展[A]. 出版科学探索论文集第 6 辑[C]. 湖南省出版工作者协会, 2018: 20.