

10.16638/j.cnki.1671-7988.2021.06.058

# 新能源汽车产业的技术创新与市场培育

曾曦, 邹毅夫

(娄底职业技术学院, 湖南 娄底 417000)

**摘要:** 随着社会的不断进步和发展以及人们生活水平的不断提升, 新能源汽车产业技术的成熟和创新, 使得新能源汽车在汽车市场中所占的份额也在不断增加。文章对新能源汽车产业的技术创新与市场培育进行简单地分析和研究, 希望能够为新能源汽车产业的发展起到些许的帮助作用。

**关键词:** 新能源汽车; 技术创新; 市场培育

**中图分类号:** U469.72 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-7988(2021)06-186-03

## Technological Innovation and Market Cultivation of New Energy Automobile Industry

Zeng Xi, Zou Yifu

(Loudi Vocational and Technical College, Hunan Loudi 417000)

**Abstract:** With the continuous progress and development of society and the continuous improvement of people's living standards, the maturity and innovation of the new energy vehicle industry technology has made the share of new energy vehicles in the automotive market continue to increase. Below, we will conduct a simple analysis and research on the technological innovation and market cultivation of the new energy automobile industry, hoping to help the development of the new energy automobile industry.

**Keywords:** New energy vehicles; Technological innovation; Market cultivation

**CLC NO.:** U469.72 **Document Code:** A **Article ID:** 1671-7988(2021)06-186-03

### 1 新能源汽车产业的技术创新与市场培育之间的推动关系

#### 1.1 技术创新衍生了新的需求, 从而促进新兴产业的崛起和发展

技术的发展和不断创新就是为了改变人们的生活方式, 将用户的潜在需求向现实需求不断地转变, 而这些新需求的产生必然带动更多新兴产业的崛起和发展, 从而满足社会发展的需要以及人们的实际需求。例如新能源技术、绿色环保技术、互联网技术、智能化技术以及生物科学技术等技术的发展, 不仅为人们的日常生活以及生产活动的开展带来了很多的便利, 而且也在逐渐降低环境因素对于经济发展方面的制约和

影响, 从而为社会的可持续发展提供必要的支持和保障。技术的改革和创新不仅可以对原有的技术进行优化和改造, 而且也会衍生出更多的新兴产业, 为社会创造更多的就业机会和财富价值, 这些都是保证一个企业乃至国家良好发展的重要因素之一<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 新的需求推动了技术的不断创新和产业的快速变革

消费者的潜在需求和实际需求同样也是促进技术革新以及产业快速变革的重要推动力量之一。消费者需求和市场潜力的增长对于技术的创新以及更新速度都有着非常直接地影响, 同时也对新兴产业的发展具有非常积极的推动作用。我们的实际生活中也出现了很多因为需求而产生的技术革命, 从而推动新兴产业兴起和发展的案例。例如, 为了解决能源短缺方面的问题, 人们研发和创新了利用风能、太阳能、电

**作者简介:** 曾曦, 就职于娄底职业技术学院。

能以及生物能等来代替传统能源方面的技术，因此也带动了  
很多新兴产业的发展和崛起。新能源汽车产业的技术发展和  
创新，同样是为了解决石油资源短缺方面的问题，同样也是  
汽车产业未来发展的主要目标和方向，这也是新能源汽车产  
业能够快速崛起并且飞速发展的重要原因之一<sup>[2]</sup>。

1.3 市场的发展和需求的改变带动产业的技术创新和加快产  
业升级的速度

新兴产业的崛起和发展在满足人们实际需求的同时，也  
推动了产业的技术革新以及产业升级的速度。而且通过实际  
的评估和调查可以得出，随着市场需求的不断变化，企业也  
在不断调整技术创新的力度以及技术创新的方向，从而促进  
全新产业模式的形成。为了满足技术创新的需要以及技术的  
更新速度，政府和企业也在不断加大技术方面的投入。近些  
年来，我国在新能源汽车产业以及高速铁路等领域都取得了  
很好的成绩，政府投入了大量的资源和资金来支持本国市场，  
并且利用一些优惠政策引进国外的高新技术，这样不仅使得  
新能源汽车产业获得了更好的发展机会，而且也实现了技术  
上的升级和革新，使我国的新能源汽车产业在未来的市场竞  
争中更加具有竞争力<sup>[3]</sup>。

2 提升新能源汽车产业的技术创新与市场培育效  
果的主要策略

2.1 完善政府的产业扶持政策，加大政府的扶持力度

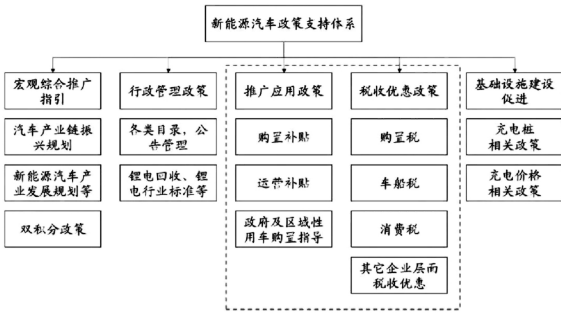


图1 新能源汽车政策支持体系

新能源汽车产业的普及和发展不仅是时代发展的趋势，  
而且与社会的可持续性发展有着密不可分的关系。因此，为  
了保证新能源汽车产业能够健康稳定的发展，并且真正地发  
挥其在环境保护方面的优势，政府也应该不断完善相关产业  
的扶持政策以及加大产业的扶持力度，从而激发企业在相关  
技术上的投入以及技术上的改革和创新，让新能源汽车产业  
能够不断的焕发出新的活力。同时政府也应该出台一些优惠  
性的政策，在汽车市场中大力推广新能源汽车，提升新能源  
汽车所占的市场份额，激发消费者对于新能源汽车的购买欲  
望，这些都是确保新能源汽车产业健康良好发展的基础和保  
障。从目前的情况来看，影响新能源汽车销售的主要原因就

是制造技术方面的成本以及设计成本相对来说比较高，而且  
汽车电池的更换费用也比较高。因此，要想使新能源汽车产  
业获得更好的发展必须进行技术方面的革新以及成本方面的  
控制，政府也应该根据企业的这些实际需求出台更加具有针  
对性的扶持政策，具体的政策支持体系见图1所示。

2.2 拓展新能源汽车产业的市场划分和定位，拓展消费群体

新能源汽车产业要想获得更好的发展以及占据更大的市  
场份额，必须明确其在中划分和定位，从而采取更加具  
有针对性的营销手段和方法，激发消费者的购买欲望并且拓  
展更多地消费群体。从当前的新能源汽车市场来看，导致汽  
车定位过高以及消费者购买欲望不强的主要原因就是新能源  
汽车的生产成本太高、技术性能不够成熟以及相关的配套设  
施不够完善等。因此，我们必须根据实际的市场情况进行定  
位，采取更加灵活的促销手段来吸引消费者，比如签订服  
务方面合同来保证消费者的权益或者提供更加切实有效的售  
后服务等。同时也应该加强技术方面的革新，提升汽车的综  
合性能、缩减汽车的生产成本以及提高电池的使用寿命等，  
这样也会有效减少消费者的消费负担，提升他们对于新能源  
汽车的购买热情和欲望<sup>[4]</sup>。

2.3 明确新能源汽车产业的市场规律，脚踏实地的发展

不同产业的市场具有其特定的发展规律和发展方向，产  
业要想获得更好的发展前景必须遵循市场发展的规律，实事  
求是的进行规划和发展。我们就以2019年中国新能源汽  
车的销售结构图来看（见图2），混合动力的能源汽车在  
新能源汽车总体销售量所占有的比率很小。因此，很多企  
业的新能源汽车研究方向主要为纯电动汽车以及其他类似的  
纯电动汽车，而且因为纯电动汽车在环境保护方面的优势，  
所以其发展前景比较好，技术方面的投入相对来说也比较多。  
但是由于纯电动汽车的发展比较晚、技术方面也不够成熟和  
完善，所以新能源汽车在市场上的推广和销售成果依然很不  
理想，远远达不到政府和企业的期望。为了提升新能源汽车  
在市场中占据的份额并且提升其市场竞争力，必须结合市  
场发展的规律来制定和明确技术革新的方向<sup>[5]</sup>，见图2所示。

2019年中国新能源汽车销量结构(单位: %)

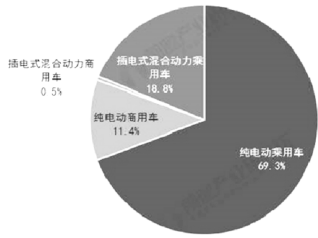


图2 2019年中国新能源汽车销量结构

2.4 建立和健全新能源汽车产业相关的法律法规和政策

保证一个企业或者一个行业能够健康稳定地运行和发  
展，必须为其制定最基本的运行秩序。（下转第190页）

面内容。具体包括车间实际生产线速、设备停线指标数据、停机统计、设备运行状态,机械设备动作次数、修模状态、焊枪打点数据、关键设备电机电流,以及车间水、电、气及车间温度数据等数据。通过运行系统地建立,实现对车间运行状态的监控;专业工程师对车间设备运行状态的掌控,并根据运行状态数据进行针对性分析。图4数据采集系统最终展示画面。

## 5 结论

随着信息化的发展,对生产数据进行集中采集管理作为自动化工厂提高生产管理效率的一种方法越来越被重视,也将成为制造业今后生产集约化管理的发展趋势。由此本文提出了一种基于 OPC 等技术来完成对汽车车身车间生产数据

的采集管理的设计方案和实现方法,具有低投入、低成本、技术公开、方便扩展等特点,在一年多实际使用过程中,系统运行良好,性能稳定,能满足对生产数据采集管理的要求,是一种切实可行的解决方案。

## 参考文献

- [1] 易豪武.基于 OPC 技术糖厂数据采集系统地设计与实现[J].甘蔗糖业,2011(03):55-57.
- [2] 方爱国.基于 OPC 技术的工业数据通讯应用[J].信息与电脑(理论版),2010(02):190-190.
- [3] 何杨欢.OPC 技术在 DCS 数据采集系统中的应用[J].化工进展,2006(12):119-121.

(上接第 187 页)

因此,要想使新能源汽车产业获得更好的发展,也必须为其建立和健全与行业相关的法律法规和政策,从而保证行业的竞争和发展更加的健康和有序。特别是对于新能源汽车这种发展前景巨大产业来说,更是应该建立和完善法律法规方面的体系,避免技术和市场管理混乱的情况发生。同时也应该积极借鉴发达国家的技术开发和市场推广经验,从而为产业法律法规体系的完善提供切实可靠的依据,使得法律法规的制定更加的科学和权威,同时也更符合我国新能源汽车产业发展的实际需求<sup>[6]</sup>。

## 3 结语

新能源汽车的发展和技术创新,不仅是汽车领域未来发展的主要目标之一,而且 also 与环境问题有着密不可分的关系。而新能源汽车产业的技术改革以及市场拓展,也是决定新能源汽车产业未来发展的重要课题之一。我国也应该不断完善相关产业的法规和法律,加大政府对于相关产业的扶持力度,

帮助新能源汽车产业完善相关的制度和体系,从而为新能源汽车产业的发展保驾护航。

## 参考文献

- [1] 游祥龙,孙艳艳,王坤,等.新能源汽车产业发展技术创新能力的对策研究[J].信息周刊,2019,000(042):P.1-1.
- [2] 胡程程,李建龙.基于专利信息的中国新能源汽车产业技术创新研究[J].工程技术(全文版):00296-00296.
- [3] 郗军红.新能源汽车产业的技术创新与市场培育探究[J].佳木斯职业学院学报,2019,000(006):P.74-74.
- [4] 于万成.新能源汽车产业的技术创新与市场培育[J].信息周刊,2019(16):0060-0060.
- [5] 张桐,纪春有.新能源汽车产业技术创新能力提升研究[J].科技经济导刊,2018,No.627(01):185.
- [6] 宋宛泽.浅谈新能源汽车产业的技术创新与市场培育[J].科技创新与应用,2017,000(016):266-266.