

文章编号: 1009-6000(2012)07-0081-07

中图分类号: X324 文献标识码: A

基金项目: 本文系广东省哲学社会科学资金资助项目(GD10HYJ01)、广州市哲学社会科学资金资助项目(11Y73)和广州市科技计划项目(2011J1300001)的阶段性成果。

作者简介: 张延平(1978-),男,吉林长春人,广州大学副教授,博士,研究方向:人力资源管理及区域产业经济学。

汤萱(1974-),女,湖北武汉人,广州大学副教授,博士。

战略性新兴产业发展理论分析与实践经验借鉴 ——以广东省节能环保产业为例

Development Theories of Strategic Emerging Industries and Practice Experiences for Reference: A Case Study of the Energy Saving and Environmental Protection Industry in Guangdong Province

张延平 汤萱

ZHANG Yan-ping TANG Xuan

摘要:

发展战略性新兴产业已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。我国将节能环保产业列为“十二五”时期七大战略性新兴产业之首。本文构建了“企业主体功能发挥——政府辅助扶持——行业环境营造”三位一体的战略性新兴产业发展的理论架构,在此基础上借鉴加拿大实践经验,对广东省节能环保产业的发展提出进一步改进提升建议。

关键词:

战略新兴产业;发展理论;经验借鉴;节能环保;三位一体

Abstract: Developing strategic emerging industries has become a significant strategy in major countries to seize the commanding heights of a new round of economic and technology development. Our country has made the energy saving and environmental protection industry the priority among the seven strategic emerging industries in the Twelfth Five-Year Plan time period. The paper constructs the trinity theoretical framework of strategic emerging industries development, that is, "enterprise's main role-government's auxiliary support-industry environment creation"; on that basis, taking the practical experiences of Canada as a reference, it gives further improving suggestions to the energy saving and environmental protection industry development in Guangdong province.

Key words: strategic emerging industries; development theories; experience reference; energy saving and environmental protection; trinity

战略性新兴产业是引导未来经济社会发展的重要力量,发展战略性新兴产业已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。我国将节能环保产业列为“十二五”时期七大战略性新兴产业之首,并于2010年11月25日经国务院批准通过

了《节能环保产业发展规划》。本文在梳理战略性新兴产业发展理论基础,构建了“企业主体功能发挥——政府辅助扶持——行业环境营造”三位一体的战略性新兴产业发展的理论架构,进而借鉴加拿大节能环保实践经验,对进一步推动广东省节能环保

产业的发展提出了针对性的改进建议。

1 战略性新兴产业发展的理论分析

1.1 文献综述

近20年来,国内外学者们围绕战略性新兴产业,进行了若干具有一定理论价值和实践意义的研究。但研究的视域和角度各有不同,主要集中在以下四个方面:一是战略性新兴产业的作用分析与分类判定研究。主要代表有Kremer (1993)、Freeman (1988)、Keizer (2002)、芮明杰 (1999)、赵玉林 (2007) 和李江 (2008)。这些研究都基本肯定了战略性产业对产业结构优化与区域经济发展的带动作用,而在产业的具体属性方面,上述研究者从不同视角将战略性产业类同于新兴产业、主导产业或者支柱产业,没有深入地厘清战略性新兴产业的特有属性。二是对科技革命驱动战略性新兴产业发展的研究。主要代表有Krugman (1979)、Sturgeon (2002)、佩雷斯 (2002) 和朱瑞博 (2004) 等。上述研究者一致认为战略性新兴产业的发展需要科技革命的支撑才能得以飞速发展。三是从国际金融危机视角对战略性新兴产业发展影响研究。主要代表有Gourinchas (2005)、Perez (2009)、王忠宏 (2010) 和马波 (2010) 等。他们分别从不同的国别和视角论述了金融危机也是战略新兴产业发展的一个重要契机。四是我国学者对我国培育战略性新兴产业的思路和对策的研究。蔡冬青 (2009) 研究认为应仿效日本实施战略性贸易政策支持战略性新兴产业的发展。张晔 (2009) 研究认为战略性新兴产业的进入应先实行管制后再逐步放开。袁天昂 (2010) 研究认为战略性新兴产业的发展需要全方位的金融政策支持。彭升庭 (2011) 提出战略性新兴产业发展三

规律:科技革命是其发展的原始动力;社会危机是其发展的重要契机;政府扶持和产业政策正确引导是其崛起的重要手段。肖兴志 (2011) 对我国战略性新兴产业发展进行了系统性的理论分析和实践研究,明确了我国战略性新兴产业发展的条件和路径,设计出了系列驱动性政策。综上所述,第二、三和四类研究为战略新兴产业的发展提供了有益的理论借鉴,但尚未形成系统化的新兴产业发展理论。

1.2 理论分析

1.2.1 理论框架及产业特性分析

著名的波特“钻石理论模型”指出影响产业发展与竞争力的强弱有四个因素,分别是生产要素、需求条件、相关产业和支持产业表现、企业战略、结构及竞争对手表现。另外,波特还认为四大要素之外还存在两大变数,即政府与机会。“钻石理论模型”是产业发展并获得竞争力的综合性和系统性模型。从因素层次视角来看,模型强调了企业个体、行业环境和政府行为三个层面的要素,并将上述三个层面的要素系统性整合,这为战略性新兴产业发展理论的建构给予了极其重要的启示。“企业主体功能发挥——政府辅助扶持——行业环境营造”三位一体的理论框架对大部分新兴产业的发展都具有通用性,而根本性的区别在于依据不同产业的性质和特点需对三个层面要素的内容及执行力度进行权变性调整。

学者们早已对战略性新兴产业的内涵与特点有所论述,但尚未形成一致性观点。温家宝总理认为战略性新兴产业是新兴科技和新兴产业的深度融合。在此概念的基础上,本文认为战略性新兴产业是战略性新兴产业和新兴产业的深度融合。此概念揭示出战略性新兴产业的两个本质属性,一

是战略性新兴产业需紧紧依托于战略性新兴产业科技,二是新兴产业的进一步发展壮大需要与战略性新兴产业的逐步深度融合。其中,彰显出战略性新兴产业的两个显著特点,分别是“战略性”和“新兴性”,“战略性”和“新兴性”又都分别包含两层含义。“战略性”第一层含义是指战略性科技,属于重大性革新科学技术,有可能带来革命性社会生产力的科学技术。“战略性”第二层含义是指战略性产业,对经济社会发展和国家安全具有重大和长远影响的产业。“新兴性”第一层含义是指科技的新兴性,科技的新兴性则表明了该科技处于科技革命生命周期的导入期,具有不成熟性及风险性。“新兴性”第二层含义是指产业的新兴性,产业的新兴性则表明了该产业处于产业生命周期的初创期,也具有不成熟性及风险性。

1.2.2 理论内涵阐释

基于上述对战略性新兴产业的特性剖析,下面应用“三位一体”模型框架演绎推论战略性新兴产业发展理论的具体内涵。

(1) 战略性新兴产业的发展要彰显企业的主体功能:科技创新及将其深度产业化。

作为主体的企业推动战略性新兴产业创建及发展的利器是革新性的重大科技。企业在实践中要特别提升两方面的能力及行动力:其一,进行科技创新,尤其是要注重革命性科技的创新。在这方面,企业要善于应用自身的资源与要素成为科技创新的主体,更要成为革命性科技的创新主体。其二,要善于将革命性科技与产业融合,尤其是要与产业进行逐步深入性的融合。在这方面,企业要能够准确把握机会,将革新科技产业化,甚至更要擅长致力于拓宽产业至产业群及纵深

产业至产业链式发展。值得特别注意的是,企业在践行上述两方面的行动中,要理性地面对风险偏大与收益偏薄的问题。风险偏大有两方面,即技术革新不成功及产业化不成功的风险。收益偏薄主要缘于技术革新的巨大投入与产业初创收入的有限性。总之,战略新兴产业的发展壮大的背后,持续伴随着科技创新企业作为主体将新技术逐步深度产业化的过程。

(2) 战略性新兴产业的发展要阶段性地突出政府的双重辅助扶持。

辅助扶持的理由有二,一是该新兴产业具有战略特殊性,对经济社会发展和国家安全具有重大和长远影响。因此,政府具有不可推卸的重点扶持责任,这也是战略性新兴产业与其他新兴产业具有显著差异性的地方。二是产业的新兴性,由于产业处于生命周期的初创期,进一步发展具有较大的困难性及挑战性。因此,亟待政府全方位的扶持。从扶持的先后顺序来看,政府的扶持既要有技术创新扶持,又要有产业化扶持。在扶持力度上,技术创新扶持和产业化扶持同等重要,力争实现二项扶持时序上的紧密连贯性;而从政府具体扶持手段来看,可分为资金扶持、项目资助扶持、平台和载体扶持、政策法规扶持、产品直接购买等扶持方式。值得特别注意的是,政府在扶持中的力度拿捏及扶持时间长短的掌握非常重要。扶持力度过大,企业产生依赖性,并造成“过犹不及”的负面影响。而扶持时间段过长,市场“无形的手”迟迟发挥不了作用,也难以实现战略性新兴产业由初创期向成长期的顺利过度。总之,战略新兴产业的发展壮大的背后,持续伴随着政府部门的全方位且相对适宜的辅助扶持过程。

(3) 战略新兴产业良性行业环

境的营造需依托政府部门的撬动性引导及培育。

依据“钻石理论模型”可知,排除政府影响外的行业环境包括需求条件、相关产业和支持产业表现、企业间竞争和机会等。具体来讲,良性的行业环境包括对行业产品或服务的旺盛需求、相对成熟的行业供应商和关联辅助行业、有序的行业内企业间竞争、有利于科技创新及产业孕育的机会等。对于处在初创期的战略性新兴产业很难同时具备上述行业环境条件的,甚至很难同时具备上述条件中的两项。而行业环境条件中的机会条件很重要,具有撬动性及引导性功能与作用,即具有撬动及引导其他行业环境条件生成的功能与作用。具体来讲,机会条件促成战略性科技逐渐深入融合新兴行业,致使其他良性的行业环境条件的依次出现,如需求的旺盛、行业的竞争出现、加剧及有序,相关产业和支持产业的衍生。机会条件既包括良性机会条件,如政府的政策性扶持及产品或服务的先行购买等;也包括负面机会条件,如金融危机导致力挽狂澜的战略性新兴产业的孕育及发展。值得特别注意的是,对于战略性新兴产业来讲,上述除机会外良性的行业环境因素条件在产业生命周期的初创期较难出现,基本是要等到成长期,个别条件甚至是要等到成熟期方能出现。因此,在战略新兴产业的初创期,政府部门通过扶持创造科技创新及与产业融合的机会就显得尤为重要。意即在此阶段,政府部门须发挥主导功能,撬动性引导及培育良性行业环境的营造,而随后伴随着产业环境不断优化,战略新兴产业的发展会自行步入良性发展轨道。

2 加拿大节能环保产业发展经验借鉴

下面,以战略新兴产业中的节能环保产业为例,依据上述“三位一体”理论框架,分析和借鉴加拿大的节能环保产业发展经验。

据统计,全球节能环保产业的市场规模已从1992年的2500亿美元增至2010年的6000亿美元,年均增长率8%,远远超过全球经济增长率,成为各个国家十分重视的“战略性朝阳产业”。加拿大自20世纪80年代起开始重视节能环保产业发展,并经过自身探索走出了一条科技创新、产业发展、环境保护和可持续发展三者相互促进和良性循环的发展之路,并连续五年被联合国评为世界上最适合人类居住的地方之一。

2.1 企业主体功能发挥

2.1.1 以企业为主体进行节能环保技术创新

1988年加拿大颁布了《环境保护法》,自此拉开了该国节能环保产业发展的序幕。纵观加拿大节能环保企业的发展史,可发现其在技术创新方面有显著的三个特点:其一,注重科技人员的开发。据统计,截止2009年,企业界节能环保科技研发人员约占全国总数的60%;其二,注重技术创新资金投入。以2005年为例,加拿大在建立可持续发展技术基础设施方面,私营企业投资占59%。当年的52.7%的研发成果由私营企业完成;其三,注重合作式技术创新。加拿大私营企业在环境科技创新实践中,既注重与国内的政策产学研合作,同时又注重与国外研究同行合作。

2.1.2 以企业为主体推动节能环保科技深度产业化

加拿大在以企业为主体推动节能环保科技产业化方面具有两个特点:其一,以承担和履行社会责任的信念

积极推动节能环保科技产业化。加拿大节能环保企业普遍持有的观念认为,“为了赢得一个好的企业身份,我们在保护环境,提高我们服务的社区的生活质量的同时,我们正在从事支持长期可持续发展的商业实践。”其二,积极致力于拓宽产业至产业群。加拿大企业不仅在污染控制、环境保护补救等传统产业方面提供技术、产品及服务,近年来还拓展了技术服务范围,开始致力于温室效应、可更新能源以及环境效益等方面的关联产业的开发及拓展。正因为如此,加拿大在近30年的发展中形成了多个各具特色的环境产业带。

2.2 政府辅助扶持

2.2.1 正确意识引导

加拿大政府对节能环保正确意识宣导主要体现在两个方面:其一,对民众及企业承担社会责任意识的有效引导。政府组织节能环保宣传教育者背着全副设备(投影、电脑、宣传资料、小赠品)深入到大街小巷宣传国家、省市环保法规政策,告知公民在节能环保方面的权利与义务。而加拿大工业部则采取了一些措施来推动企业履行节能环保社会责任,如建立环境管理系统、国家环境部企业社会责任网站以及进行可持续发展和气象变化的消费群体调查等。其二,对企业界进行的产业发展规划引导。1994年,加拿大首次制定了环境产业发展规划。20多年来,该发展规划对加拿大环境产业起到了重大的方向引导和巨大的发展促进作用。

2.2.2 科技创新扶持

加拿大科技创新扶持最显著的特点是将“资金扶持”和“联合平台开发”相结合。加拿大政府认为,加拿大在环境科技创新方面取得成绩都得益于科学家和管理人员、政府有关

部门以及司法、教育和私人部门的精诚合作。并且认为最有效的资助模式是建立在基金会、政府及企业的松散资金资助基础上的联合资助开发模式。其中,加拿大的SDTC基金资助是典型的将“资金扶持”和“联合平台开发”相结合的模式。

2.2.3 市场需求创造

美国和日本政府通过实施政府“绿色购买”,对本国环保产业的开创和发展起到了强有力的支撑和推动作用。不同于美日的政府购买模式,加拿大政府直接通过唤醒市场意识,刺激市场购买环保产品,实现支持环保产业发展壮大的目的。具体实现途径有三种,一种途径是正确引导节能环保意识,包括节能环保社会责任意识宣传和产业发展规划宏观引导,从而柔性地引导市场主动购买节能环保产品和服务;另一种有效途径就是设定管理系统,略带有强制性的推动市场购买环保产品。如,加拿大的环境管理系统就是政府部门用来评估和控制企业的活动、产品和服务对环境影响的管理体系。据统计调查,加拿大80%以上的企业都已严格执行了该系统。各个受评估的企业如出现不合格的地方就需要进行整改,整改中必然购买各种环保产品或服务,以此实现了略带有强制性地支持环保产业发展的目的。再有一种途径就是设立法规和政策,强制性地推动市场购买环保产品。如,自加拿大卑诗省出台《固体废物处理法案》后,那些排放气体和液体污染物的企业必须缴纳许可证费,用来补偿和促进环保产业,特别是环保服务业的发展;再如,加拿大安大略省实行最高每部汽车额外附带2000加元的零售销售税,其相应的退税政策为使用丙烷燃料的每台汽车退税750加元,使用其他替代能源的每

台退税1000加元,而对不节能环保的新车车辆征收全额环保税。

2.2.4 政策法规完善

加拿大政府出台相关政策法规的主旨是实现两大功能,其一助推节能环保科技创新,其二助推科技创新后能够快速产业化。在助推节能环保科技创新方面出台的政策法规有,2002年2月出台了《加拿大创新战略》,加拿大工业部在2006年发布了《2006—2009年可持续发展战略》,又在2007年设立了可持续发展技术基金;近年来,加拿大政府更多使用税收措施促进企业技术创新,如SR&ED税收项目是促进企业科技研发投入的最有效的手段之一;在快速产业化方面出台的政策法规有1988年的《环境保护法》、1995年的《污染预防行动计划》、2006年的“税赋公平计划”、《2006—2009年可持续发展战略》和环境管理系统规范等。

2.3 行业环境营造

在节能环保产业初创期间,加拿大政府全面而系统地进行国民节能环保的宣传及正确意识的引导,设立相应的政策和法规,在企业界推行环境管理系统,刺激和创造较为有力的市场需求,为环保产业的“破茧而生”提供了必需的良性机会条件。

经过20多年的发展,如今的加拿大节能环保产业已步入到成长期。从行业需求环境来看,市场对节能环保行业产品和服务的需求已步入旺盛需求轨道,各大型企业既能开发大型环保项目,又可向国际市场提供各类环保产品;从行业内企业间竞争来看,为了适应环境产业的发展,加拿大一些大型环保企业逐渐兼并小型企业,而中小型企业则通过合资或战略合作的方式获得了规模效益和运作实效。整个行业内的企业间竞争已逐

渐呈现出良性局面：从行业供应商和关联辅助行业来看，加拿大在长期的发展中形成了多个各具特色的环境产业带，如大西洋加拿大的风能开发产业带，温尼伯和马尼托巴的废水处理、混合客车制造、高效能建筑产品产业带，温哥华和维多利亚的可替代能源产业带等。这些产业带的形成，既需要主体的节能环保企业的入驻，也需要上下游关联企业的聚集支撑。综合来看，经过20多年发展的加拿大的节能环保产业已经步入良性发展循环轨道，支撑行业进一步发展的环境因素都陆续具备，整体行业发展环境氛围较好。

3 广东省节能环保产业发展现状、瓶颈及改进性建议

3.1 发展现状及瓶颈

广东省节能环保产业萌芽于20世纪70年代初，现已形成包括环保产品生产、洁净产品生产、环保服务业、资源综合利用等跨领域、跨行业、多种经济形式并存的一个综合性新兴产业。

2010年的《广东省环保产业发展专题调研报告》指出，2004至2009年间广东节能环保产业收入总额年均增长达30%，位居全国第三位。广东全省节能环保产业发展以珠江三角洲的中心城市为主，珠三角的节能环保产业产值占全省90%左右。节能环保产业给广东省带来了显著的社会效益和经济效益，节能环保产业发展确保了广东省环境质量基本保持稳定，使得投资环境不断得到改善。

尽管广东省节能环保产业发展较快，但仍不能完全匹配和适应经济社会发展与环境保护的需要，在企业主体功能发挥、政府辅助扶持和行业环境营造三个层面仍存在一些不足和问

题。

3.1.1 企业主体功能发挥的问题

(1) 企业技术水平不高，技术创新能力不强。

在自主创新能力方面，相比之下广东省的节能环保企业仍有很大差距。主要体现在企业申请的专利数量偏少，除个别自主研发技术规模化外，其他的产品基本无核心竞争力。另外，企业很少参与制定地方和国家标准，一些高端产品的知识产权往往归属于省外及国外企业所有，核心的环保产品市场基本都被国外乃至省外的企业所掌控。2009年《广东省发展蓝皮书》指出，广东省高新技术产业（包括节能环保产业）对外依存度高，产业核心关键技术受制于人。从技术力量分布来看，广东省节能环保技术开发力量主要分布在大专院校和科研院所，尚未形成以企业为主体的技术开发和创新体系。

(2) 企业规模较小，主推产业发展能力较弱。

2010年《广东省节能环保产业发展专题调研报告》指出，广东省节能环保行业内的企业基本都属于中小型企业，缺乏上规模的旗舰型企业。年收入低于3000万元的企业占总数的80%以上，年收入超亿元的企业仅占总数的5%左右。目前还没有在国内上市的环保企业，规模上与浙江、江苏和重庆的上市环保企业比起来差距较大，更不可能与国外知名企业相比。广东省共有160家节能环保企业取得国家环境污染设施运营资质，约占全国持证企业总数的1/8，但年收入仅为148.03亿元，不到广东省GDP的0.4%。

3.1.2 政府辅助扶持作用发挥的问题

(1) 未能有效引导全社会形成良好的节能环保氛围。

广东省在九五及十五期间未有公布节能环保产业发展规划，即使在十一五期间也未公布节能产业发展规划，这极大阻碍了面向全社会的节能环保的引导进程。另外，由于政府未能积极做好宣导工作，导致全社会对环保产业发展的资金投入严重不足。再有，民众的环保意识普遍不高，在购买产品时不会过多地考虑节能环保的问题。尤为关键的是，企业的节能环保主动性普遍不高。据广东省环保厅2010年的节能环保企业评级结果显示，广东省内仍存在部分企业污染治理设施停运以及偷排等现象，而主动上马节能及污染治理设备的企业更是寥寥无几。

(2) 缺乏对节能环保产业的实质性指导和扶持政策。

广东省提出了许多扶持和促进环保产业发展的政策，但一直没有具体的实施细则出台，进而影响了这些政策的实际贯彻落实。山东、辽宁、浙江、北京和安徽等省市先后制订了加快发展环保产业的意见，但广东省在此方面却一直没有相关指导政策出台。另外，环境污染治理市场化、产业化缺乏具体的配套政策，信贷等优惠政策难于兑现。总体来看，广东省促进节能环保产业发展的政策措施和法规保障体系都尚未完善到位。

(3) 节能环保产业融资渠道有限。

除了有限的政府财政资金支持和有能力的企业自筹资金渠道外，节能环保企业的银行贷款、债券市场、股票市场等融资渠道并不十分畅通。节能环保企业规模小，融资渠道有限，融资能力薄弱，这些直接制约了节能环保产业的发展。

3.1.3 行业环境营造的问题

(1) 市场有效需求不足。

由于政府未能积极做好宣传及

引导工作,以及未进行强有力的督查,致使民众的环保意识普遍不高,也导致企业节能环保主动性不足,应用和购买节能环保产品及服务的自愿性较低。民众及企业的上述行为综合导致了广东省节能环保产业的市场有效需求不足。

(2) 产业内竞争秩序不良。

截止2010年,广东省年收入低于3000万元的节能环保企业占总数的80%以上,年收入超亿元的仅占总数的5%左右,广东省节能环保行业内的企业多属于中小企业。而另一方面,节能环保产业标准体系尚未建立,大多数节能环保技术和产品都没有规范和标准。上述两种原因综合导致节能环保行业中的恶性竞争、低价竞争、地方保护和行业垄断等现象屡屡发生。

(3) 产业横向和纵深关联性拓展不够。

据《广东省环保产业“十一五”发展规划》数据显示,在产业分布中,传统污染治理的环保产品生产和环境保护服务业两个领域年收入仅占全省环保产业总收入的8.14%,大部分的收入由资源综合利用和洁净产品生产企业贡献。进一步分析来看,节能环保服务业市场化、社会化、专业化程度较低,节能环保信息咨询服务规模小,技术手段落后,咨询公司和中介机构的服务网络建设不能满足市场需求。总体来看,广东省节能环保产业的横向拓展的宽度及纵向拓展的深度都远远不到位。

3.2 改进提升建议

广东省节能环保产业的发展已有20多年,从发展时间视角来判定,该产业应已处于产业生命周期的成长期。但从发展质量视角来判定,该产业仍未跳出初创期的特征框架,如产业规模较小、产业标准缺失和产业内竞争

无序等。因此,依据“三位一体”战略新兴产业发展理论框架,借鉴加拿大产业发展经验,广东省的节能环保产业发展仍应培植企业主体实力,且更需加强政府部门的双重辅助支持以及主导营造良性产业环境。具体改进提升建议如下:

3.2.1 骨干企业要强化技术创新及产业化主体功能

广东省节能环保产业发展的阶段性特点决定了技术的先进将会带来明显的成本优势和效率优势。按照规模经济理论的观点,企业的规模经济范围随技术水平的提高而不断扩大,平均成本也随之而不断降低。因此,不断提高技术水平以此带动企业规模的扩大,才是目前促进广东省环保产业发展的主导思路。作为节能环保产业中的骨干企业,要善于围绕节能环保产业关键共性技术问题,开展科技创新和技术攻关,提升节能环保产业自主创新能力和核心竞争力。各骨干企业可采用节能环保产业技术创新战略联盟组织形式开展科技创新和技术攻关,可广泛开展与高校、科研院所深入式的技术创新合作,政府亦须大力度扶持此种技术创新组织模式。另外,骨干企业在产业化过程中亦需要发挥引导和聚集性功能,能够将相关的企业、研究机构、行业协会、政府服务组织集结成群,强力推动产业集群式发展。

3.2.2 政府要主动创造有效市场需求

时值环境污染和生态破坏较为严重,以及十二五是“加快转型升级、建设幸福广东”的关键时期,广东省政府要加大力度宣传国家、省市节能环保法规政策,告知公民和企业节能环保方面的权利与义务。加强节能环保立法,尽快出台强制性能耗标准和环保标准,建立和完善企业生态

恢复、破坏修复责任制度。督促市民及企业优先购买环境负荷小的产品及服务,对于集体或个人购买政府推行的环保产品应给予一定程度上的补助。政府工作人员在此方面也需要起模范带头作用,加大节能环保执法,落实节能减排责任制。依据《广东省节能减排综合性工作方案》,加强完善和落实节能减排统计体系、检测体系和考核体系,将节能减排作为政府和企业考核的重要内容,定期考核和灵活抽查相结合并“一票否决”。给企业节能减排“加压力”,以此来刺激和提升对节能环保产品和服务的需求度,合理性的创造出节能环保产业发展所必需的市场需求量。

3.2.3 政府要推动产业内有序竞争及产业领域拓展

加快制定和实施节能环保市场准入标准,从源头限制一些无资质的企业涉入环保节能产业,避免低价竞争和恶性竞争,实现产业内企业间的良性竞争。依据《广东省十二五节能环保产业发展规划》,进一步做好可执行性方案和细化措施,并尽快出台节能环保产业及相关产业发展的利益导向政策,引导节能环保企业及产业链上下游企业的发展壮大,实现产业集群式和产业链式发展。另外,政府要从区域分工的角度确定省内各城市产业发展定位,在广东省区域内逐渐形成层次分明且又互补的节能环保产业带。

3.2.4 政府要搭建节能环保产业综合性信息公共服务平台

政府要搭建起集节能环保产业技术研发、项目融资、产品检测、技术咨询和知识产权保护等于一体的综合性公共服务平台。该平台将相关的产业政策信息公开化和透明化,具体需通过该平台对外公开的信息有,政府投资、财政补贴、税收减免和特别

财务制度等财政手段；贷款差别利率、贷款不同期限和贷款政府保证等金融手段；实行保护关税、关税减免等外贸手段；对商品和劳务的政府订购以及产业发展规划。再有，该平台要准确帮助企业解读政府的产业法律法规和各种管制，如市场进入管制，外汇配额、信贷配额、进口配额等方面的数量管制，价格管制，技术管制，环境保护管制和生产安全管制。还有，该平台要能够传导融资信息并能辅助企业实现快速融资。总而言之，要将该平台打造成为节能环保一站式公共服务平台，提高节能环保产业配套服务能力和水平，营造良好的软性节能环保产业发展环境。

4 结语

战略性新兴产业是引导未来经济社会发展的重要力量，该产业发展的优与劣将会直接影响着我国经济转型的成功与否。战略性新兴产业具有自身的本质属性，是战略性新兴产业和新兴产业的深度融合的产物。战略性新兴产业发展具有自身的特殊性：企业主体性发挥科技创新及将其深度产业化的两项功能；政府要阶段性地突出双重辅助扶持作用；行业环境前期的良性营造需依托政府部门的撬动性引导及培育。在上述理论分析基础上，本文以节能环保产业为例，以广东省为样本，以加拿大为学习标杆，提出了广东省节能环保产业进一步发展的战略性建议，其中包括：骨干企业要强化技术创新及产业化主体功能，政府要发挥辅助扶持作用创造有效市场需求及营造良好的行业发展环境，继续推动产业内有序竞争、产业领域的拓展及搭建综合性产业公共信息平台。

参考文献：

- [1] Kremer, M. Population growth and technological change: one million B.C. to 1990[J]. Quarterly Journal of Economics, 1993, 681-716.
- [2] Freeman, C. and C. Perez, structural crises of adjustment, business cycles and investment behavior, in G. Dosi et al. eds. Technical change and economic theory[J]. Francis Pinter, London, 1988, 132-145.
- [3] Keizer, J. A., Halman, J. L., Song, M. from experience, applying the risk diagnosing methodology[J]. Journal of product innovation management, 2002, 46-78.
- [4] 芮明杰. 战略性新兴产业与国有战略控股公司模式[J]. 财经研究, 1999, (9): 35-39.
- [5] 赵玉林, 张倩. 湖北省战略性主导产业的选择研究[J]. 中南财经政法大学学报, 2007, (2): 30-35.
- [6] 李江, 和金生. 区域产业结构优化与战略性新兴产业选择的新方法[J]. 现代财经, 2008, (8): 70-73.
- [7] Krugman, Paul, A Model of innovation, technology transfer, and the world distribution of income[J]. Journal of political economy, 1979, 57-86.
- [8] Sturgeon T. J. Modular production networks: A new American model of industrial organization[J]. industrial and corporate change, 2002, 23-31.
- [9] 卡罗塔·佩雷丝. 技术革命与金融资本：泡沫与黄金时代的动力学[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2007.
- [10] 朱瑞博. 中国战略性新兴产业培育及其政策取向[J]. 改革, 2010, (3): 19-28.
- [11] Gourinchas, Roy, from world banker to world venture capitalist, US external adjustment and exorbitant privilege[J]. NBER working paper NO. 11653, August, 2005, 13-18.
- [12] Perez, The double bubble at the turn of the century, technological roots and structural implications[J]. Cambridge journal of economics, 2009, 43-56.
- [13] 王忠宏, 石光. 发展战略性新兴产业推进产业结构调整[J]. 中国发展观察, 2010, 11-14.
- [14] 马波. 旅游业：战略性新兴产业定位及其实现[J]. 旅游学刊, 2010, (2): 8-9.
- [15] 蔡冬青, 朱玮玮. 日本家电产业战略性新兴产业政策实践及对中国的启示[J]. 中国科技论坛, 2009, (9): 139-144.
- [16] 张晔. 新兴战略性新兴产业的进入管制与管制绩效：以我国手机“牌照制度”的实践为例[J]. 产业经济研究, 2009, (1): 10-18.
- [17] 袁天昂. 资本市场支持我国战略性新兴产业发展研究[J]. 证券经纬, 2010, (3): 69-71.
- [18] 彭开庭, 姜晓川. 战略性新兴产业发展规律试探[M]. 光明日报, 2011.
- [19] 肖兴志. 中国战略性新兴产业发展研究[M]. 北京：科学出版社, 2011.
- [20] 温家宝. 省部级主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变专题研讨班上的重要讲话 [EB/OL]. 中央政府门户网站, 2010.
- [21] 赵建军, 毛明芳. 加拿大环境与可持续发展科技创新及对我国的启示[J]. 中国人口·资源与环境, 2009, (3): 150-155.
- [22] 毛明芳. 加拿大环境产业发展对我国的启示[J]. 中国环保产业, 2009, (5): 64-70.
- [23] 隋广军, 苏启林. 环保产业发展与政策分析——以加拿大为例[J]. 中国人口·资源与环境, 2002, (2): 44-47.
- [24] Industry Canada. Sustainable Development Strategy 2006 - 09 [EB/OL]. <http://www.ic.gc.ca/epic/site/sd-odd.nsf/en/h2sd00527e.html>.
- [25] 苑广普, 张清, 骆晓强, 潘国俊. 加拿大促进可持续发展的财政政策[J]. 中国财政, 2008, (12): 71-72.
- [26] 戴燕艳. 广东省节能减排现状与对策思考[J]. 探索, 2009, (6): 44-49.
- [27] 黄仙明, 李苑彬. 广东省环保产业发展面临的形势及市场分析[J]. 中国环保产业, 2011, (8): 67-69.
- [28] 陈健. 广东省节能工作的思考及“十二五”展望[J]. 中国能源, 2011, (5): 36-40.