


[Filtros de Ordenação na Página Principal](#) (SWAG-16)

 [SWAG-17] [Como usuário, desejo ordenar produtos por critérios \(A-Z, Preço\) para filtrar os itens que estou buscando.](#) Criado: 12/mar/25 Atualizado(a): 20/mar/25 A vencer: 05/mai/25

Status:	Tarefas pendentes
Projeto:	SwagLabsShopping
Componentes:	Nenhum
Versões afetadas:	Nenhum
Versões corrigidas:	V4
Pai:	Filtros de Ordenação na Página Principal

Tipo:	História	Prioridade:	Low
Relator:	Bruno Alves	Responsável:	Bruno Alves
Resolução:	Não resolvido(s)	Votos:	0
Categorias:	Backend, Performance, UI, UX		
Σ Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido	Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido
Σ de Tempo Gasto:	Desconhecido	Tempo gasto:	Desconhecido
Σ da Estimativa Original:	Desconhecido	Estimativa original:	Desconhecido
Ambiente:	Chrome 133.0		
	Web/Mobile		

Subtarefas:	Chave	Resumo	Tipo	Status	Responsável
	SWAG-30	Levantamento e escrita de casos de teste	Subtarefa	Concluído	Bruno Alves
	SWAG-31	Execução de testes manuais	Subtarefa	blocked	Bruno Alves
Team:					
Start date:	25/abr/25				
Sprint:	Sprint 4				
Rank:	0 i0015j:				

Descrição

1. **Valor (objetivo):** Facilitar a navegação do usuário na página principal de produtos, permitindo que ele filtre os produtos por diferentes critérios, como ordem alfabética e preço, para uma experiência de compra mais eficiente.
2. **Narrativa do usuário:**

Como usuário da loja virtual,

Eu quero poder ordenar os produtos na página principal por ordem alfabética (A-Z, Z-A) ou por preço (menor para maior, maior para menor),

Para que eu possa encontrar os itens que mais me interessam de forma rápida e eficiente.

1. **Requisitos:**

- Atores: cliente
- Interfaces: Ver o mindmap vinculado
- Dados:
- **Criação de banco de dados e tabelas:** Desenvolver banco de dados e tabelas necessárias para armazenar informações de produtos, clientes cadastrados, preferências de ordenação e histórico de navegação.
- **Criação de API para integração:** Desenvolver uma API que permita a integração eficiente entre o front-end e o banco de dados, garantindo que os dados de produtos e filtros de ordenação sejam corretamente manipulados e apresentados na interface do usuário.
- **Criação de tabela de login e cadastro:** Implementar uma tabela para armazenar as credenciais de login e informações dos usuários, permitindo que o cliente acesse a página de login e a página de cadastro de forma segura.

1. **Plataformas/Ambientes:**

- Web/Mobile
- Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção.

1. **Critérios de Aceite e Cenários:**

- O usuário deve ter um menu ou dropdown com as opções de ordenação:
 - **Ordem Alfabética:** A-Z e Z-A
 - **Preço:** Low to High (Menor para maior) e High to Low (Maior para menor)
- Quando o usuário selecionar uma opção, os produtos devem ser reordenados automaticamente de acordo com a escolha.
- O filtro deve ser aplicado de forma rápida e refletir no layout da página sem recarregar a página inteira.
- A opção selecionada (A-Z, Z-A, Low to High, High to Low) deve ser destacada para que o usuário saiba qual filtro está ativo.
- 1. Cenário: Usuário ordena produtos de A-Z na página principal

- Dado que o usuário está logado e na página principal "Products",
- E consegue visualizar os itens na lista de produtos,
- Quando ele selecionar o filtro "Name (A to Z)" no canto superior direito da página,
- Então o filtro deve ser aplicado de forma rápida e refletir no layout da página sem recarregar a página inteira,
- E a opção "Name (A to Z)" deve ser destacada para que o usuário saiba que esse filtro está ativo,
- E os produtos devem ser ordenados em ordem alfabética crescente (A-Z).
-
- 2. Cenário: Usuário ordena produtos de Z-A na página principal
- Dado que o usuário está logado e na página principal "Products",
- E consegue visualizar os itens na lista de produtos,
- Quando ele selecionar o filtro "Name (Z to A)" no canto superior direito da página,
- Então o filtro deve ser aplicado de forma rápida e refletir no layout da página sem recarregar a página inteira,
- E a opção "Name (Z to A)" deve ser destacada para que o usuário saiba que esse filtro está ativo,
- E os produtos devem ser ordenados em ordem alfabética crescente (Z-A).
-
- 3. Cenário: Usuário ordena produtos por preço menor para maior na página principal
- Dado que o usuário está logado e na página principal "Products",
- E consegue visualizar os itens na lista de produtos,
- Quando ele selecionar o filtro "Price (low to high)" no canto superior direito da página,
- Então o filtro deve ser aplicado de forma rápida e refletir no layout da página sem recarregar a página inteira,
- E a opção "Price (low to high)" deve ser destacada para que o usuário saiba que esse filtro está ativo,
- E os produtos devem ser ordenados em ordem alfabética crescente (low-high).
-
- 4. Cenário: Usuário ordena produtos por preço maior para menor na página principal
- Dado que o usuário está logado e na página principal "Products",
- E consegue visualizar os itens na lista de produtos,
- Quando ele selecionar o filtro "Price (high to low)" no canto superior direito da página,
- Então o filtro deve ser aplicado de forma rápida e refletir no layout da página sem recarregar a página inteira,
- E a opção "Price (high to low)" deve ser destacada para que o usuário saiba que esse filtro está ativo,
- E os produtos devem ser ordenados em ordem alfabética crescente (high-low).