



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Jl. MT. Haryono No. 165 Malang 65145 - Telp. (0341) 558224 - Fax. (0341) 558224; website: <http://manajemen.feb.ub.ac.id>

MATAKULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	DIBUAT TGL	DIREVISI TGL
Pengantar Bisnis	EKM60101	3 SKS	Ganjil	8 Februari 2018	10 Maret 2021
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Prodi
	Program Studi S1 Manajemen				Dr. Dra. Nur Khusniyah I, M.Si., CSRS., CFP.
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi 1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S-8) 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya dalam hal manajerial (<i>core competency in management</i>) (KU-1) 3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (KU-5) 4. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU-7)				

	5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU-8).	
	Mata Kuliah: M1. Memahami berbagai macam teori dan praktek memulai serta mengembangkan bisnis (KU1, KU7, KU8) M2. Mampu menganalisis berbagai aspek internal dan eksternal untuk memulai sebuah bisnis (KU1, KU5, KU7, KU8) M3. Memiliki semangat yang tinggi untuk memunculkan ide bisnis atau usaha mandiri (S8, KU1, KU7, KU8)	
Deskripsi Matakuliah	<p>Mata kuliah ini adalah mata kuliah wajib di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya yang bertujuan untuk memberi pemahaman dan pengenalan terhadap dunia bisnis. Pengetahuan ini akan menjadi bekal bagi mahasiswa untuk memahami bisnis secara komprehensif dan memahami mata kuliah yang berkaitan dengan pengembangan bisnis di semester berikutnya.</p> <p>Pada mata kuliah ini pembahasan akan difokuskan pada pemahaman dan peningkatan kemampuan manajerial mahasiswa dalam menyelesaikan permasalahan dalam bisnis, mengambil keputusan bisnis serta mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal maupun eksternal pada kondisi bisnis yang berbeda-beda. Cakupan materi yang dipelajari diawali oleh pemahaman terhadap konsep dan konteks bisnis terkini, memahami proses pengembangan bisnis, mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor eksternal, serta mengidentifikasi dan menganalisis faktor sumber daya manusia, keuangan, operasional dan kepemimpinan dalam perumusan strategi bisnis yang tepat.</p>	
Pustaka	Utama	
	Boone, Gene and Kurtz, Dave (2012), Contemporary Business, 14 th Edition, John Wiley and Sons, Inc, New Jersey.	
	Pendukung	
	Osterwalder, Alexander and Pineur, Yves (2010), Business Model Generation, John Wiley and Sons Inc, New Jersey.	
Media Pembelajaran	Software	Hardware

	1. Microsoft office word 2. Microsoft office power point	Komputer, LCD Proyektor.
Dosen Pengampu		
Matakuliah Prasyarat	-	

Jadwal Kuliah

Minggu Ke	CP Mata Kuliah (Sesuai Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Metode/Strategi Pembelajaran	Assesment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	1. Memahami kontrak perkuliahan selama satu semester (M1) 2. Memahami sejarah dan perkembangan bisnis (M1) 3. Memahami konsep dasar dan definisi-definisi yang berkaitan dengan pembentukan bisnis mandiri (M1)	Konsep dasar dan overview perkuliahan 1. Overview 2. Sejarah bisnis global 3. Konsep dasar bisnis: memulai dan pengembangannya	1. Penjelasan tentang perkuliahan 2. Diskusi 3. Tanya jawab	• Kejelasan dalam mengemukakan pendapat	• Partisipasi	• 1,0 7% (partisipasi)
2	1. Memahami konsep dasar dan teori etika dan tanggung jawab sosial dalam berbisnis (M1) 2. Memahami cara dan tahapan dalam membentuk perilaku bertika dan bertanggung jawab dalam berbisnis (M1 dan M2) 3. Mampu mengidentifikasi tantangan dalam etika bisnis di masa yang akan datang (M2)	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial 1. Lingkungan etika bisnis kontemporer 2. Bagaimana membentuk perilaku beretika? 3. Berperilaku tanggung jawab untuk memuaskan lingkungan 4. Tantangan etika bisnis pada masa yang akan datang	1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab	• Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat	• Presentasi materi • Partisipasi	• 1,0 7% (presentasi) • 1,1 5% (partisipasi)

3	<p>1. Memahami konsep dan teori dalam membentuk kepemilikan dan organisasi bisnis (M1 dan M2)</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi tahapan dan detail pekerjaan dalam membentuk bisnis mandiri (M1 dan M2)</p> <p>3. Memahami karakteristik dan tanggung jawab yang diperlukan jika menjadi wirausaha (M1 dan M2)</p>	<p>Memulai bisnis: membentuk kepemilikan dan organisasi</p> <p>1. Membentuk usaha kecil menengah yang sustainable.</p> <p>2. Mengorganisasikan dan bekerja sama dengan perusahaan lain.</p> <p>3. Membentuk usaha mandiri sebagai alternatif bisnis.</p> <p>4. Cara memulai bisnis mandiri dan memiliki berwirausaha sebagai <i>career path</i></p>	<p>1. Presentasi</p> <p>2. Diskusi dan tanya jawab</p> <p>3. Quiz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat • Ketepatan jawaban 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi • Skor 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi) • 10% (Quiz)
4	<p>1. Memahami teori dan konsep dasar perencanaan strategi dan keputusan manajerial dalam penyelesaian masalah perusahaan (M1 dan M2)</p> <p>2. Mengidentifikasi dan menganalisis tahapan perumusan strategi dan pembentukan struktur serta budaya organisasi dalam perusahaan bisnis (M1 dan M2)</p>	<p>Manajemen, Kepemimpinan dan Organisasi Internal</p> <p>1. Manajemen dan proses perencanaan strategi dalam bisnis.</p> <p>2. Manajer sebagai pemimpin, pengambil keputusan dan penyelesaian masalah dalam organisasi.</p> <p>3. Pembentukan struktur organisasi dan budaya organisasi</p>	<p>1. Presentasi</p> <p>2. Diskusi dan tanya jawab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat • Ketepatan jawaban 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi • Quiz 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi) • 10%
5	<p>1. Memahami teori dan konsep dasar manajemen sumber daya manusia dalam perusahaan bisnis (M1)</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis penerapan manajemen sumber daya manusia pada perusahaan bisnis (M2)</p>	<p>Manajemen Sumber Daya Manusia: Dari Rekrutmen Hingga Hubungan Karyawan.</p> <p>1. Rekrutmen dan seleksi</p> <p>2. Orientasi, training dan evaluasi</p> <p>3. Kompensasi</p> <p>4. Memotivasi karyawan</p> <p>5. Hubungan antara perusahaan dengan tenaga kerja</p>	<p>1. Presentasi</p> <p>2. Diskusi dan tanya jawab</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi)

6	<ol style="list-style-type: none"> Memahami konsep dasar dan teori dalam pembentukan tim, memotivasi kerja dalam tim, dan komunikasi dalam bisnis (M1 dan M2) Mengidentifikasi dan mengimplementasikan teori-teori dalam konteks pengembangan bisnis (M1 dan M2) 	Pemberdayaan, Kerjasama Dalam Tim dan Komunikasi <ol style="list-style-type: none"> Pemberdayaan karyawan Membangun tim kerja: cohesiveness, norma dan konflik Komunikasi dalam bisnis yang efektif. 	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kejelasan presentasi Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi materi Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> 1,07% (presentasi) 1,15% (partisipasi)
7	<ol style="list-style-type: none"> Mampu memahami dan mengimplementasikan teori dan konsep manajemen operasional dalam perusahaan bisnis (M1 dan M2) Menganalisis tahapan-tahapan penting dalam pengambilan keputusan bidang manajemen operasional (M1 dan M2) 	Produksi dan Manajemen Operasional <ol style="list-style-type: none"> Peran strategis operasional dalam menjalankan perusahaan bisnis Teknologi dan proses produksi Penentuan lokasi Pengendalian proses produksi Konsep dasar kualitas dalam manajemen operasional 	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kejelasan presentasi Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi materi Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> 1,07% (presentasi) 1,15% (partisipasi)
8	Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi yang diberikan selama tengah semester	Ujian Tengah Semester	Soal dan jawaban tertulis	Kemampuan menjawab soal	Skor	25%
9	<ol style="list-style-type: none"> Memahami dan mampu menjelaskan teori dan konsep dasar manajemen pemasaran dalam konteks bisnis (M1) Mengidentifikasi dan menganalisis tahapan-tahapan dalam merumuskan strategi pemasaran, riset pemasaran, maupun mempelajari perilaku konsumen (M2) 	Konsep Dasar Manajemen Pemasaran <ol style="list-style-type: none"> Definisi manajemen pemasaran Evolusi konsep pemasaran Pengembangan strategi pemasaran Riset pasar Segmentasi pasar Perilaku konsumen <i>Relationship marketing</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kejelasan presentasi Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi materi Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> 1,07% (presentasi) 1,15% (partisipasi)

10	<p>1. Memahami dan mampu menjelaskan strategi produk dan distribusi dalam berbisnis (M1 dan M2)</p> <p>2. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan manajerial dengan menggunakan pengetahuan tentang strategi produk dan distribusi (M1 dan M2)</p>	<p>Strategi Produk dan Distribusi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi produk 2. Siklus hidup produk 3. Identifikasi produk 4. Strategi distribusi 5. Wholesalling and retailing 6. Keputusan pemilihan saluran distribusi dan logistik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi)
11	<p>1. Memahami konsep dasar dan teori dalam penentuan harga dan paket promosi yang dapat menunjang keberlangsungan bisnis (M1 dan M2)</p> <p>2. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan berbasis alat analisis dalam konteks marketing communications, promosi, penentuan harga dan persepsi konsumen (M1 dan M2)</p>	<p>Strategi Penentuan Harga dan Promosi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Integrated Marketing Communications</i> 2. <i>Advertising</i> 3. Promosi Penjualan 4. Strategi <i>pulling</i> dan <i>pushing</i> 5. Strategi dan tujuan penentuan harga 6. Persepsi konsumen terkait harga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab 3. Quiz 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat • Ketepatan jawaban 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi • Skor 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi) • 10% (Quiz)
12	<p>1. Memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar tentang pengelolaan teknologi dan sistem informasi dalam menunjang bisnis (M1 dan M2)</p> <p>2. Mampu menganalisis tren penggunaan teknologi dan sistem informasi bisnis pada masa yang akan datang (M1 dan M2)</p>	<p>Mengelola Teknologi dan Sistem Informasi dalam Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Data, informasi dan sistem informasi 2. Komponen dan tipe sistem informasi dalam bisnis 3. Keamanan dan isu etika dalam penggunaan sistem informasi 4. Penanganan terhadap bencana dan database cadangan 5. Tren perkembangan sistem informasi dalam bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat • Ketepatan jawaban 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi • Quiz 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi) • 10% (quiz)

13	<p>1. Memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar akuntansi serta pentingnya pelaporan keuangan dalam membangun bisnis yang berkelanjutan (M1 dan M2)</p> <p>2. Mampu menganalisis topik-topik yang berkaitan dengan akuntansi dan pelaporan keuangan sesuai dengan konteks bisnis yang dianalisis (M1 dan M2)</p>	<p>Manajemen Keuangan: Memahami Akuntansi dan Laporan Keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna informasi-informasi akuntansi 2. Sistem dan siklus akuntansi 3. Laporan keuangan 4. Analisis rasio keuangan 5. Penganggaran (<i>budgeting</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi)
14	<p>1. Mampu memahami dan menjelaskan teori perencanaan keuangan dan pencarian sumber pendanaan bagi perusahaan bisnis (M1 dan M2)</p> <p>2. Mampu menganalisis dan menerapkan analisis-analisis pengelolaan keuangan pada perencanaan bisnis (M1 dan M2)</p>	<p>Manajemen Keuangan dalam Perusahaan Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan keuangan 2. Sumber pendanaan dan struktur modal 3. Opsi pendanaan jangka-pendek 4. Sumber pendanaan bisnis jangka panjang 5. Merger, akuisisi, <i>buyouts</i> dan divestasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi)
15	<p>1. Mampu menciptakan ide bisnis yang kreatif berbasis konsep dasar dan analisis lingkungan yang telah dipelajari selama satu semester (M2 dan M3)</p> <p>2. Mampu menganalisis dan mengimplementasikan teori dan konsep dasar dalam berbisnis dengan konteks pengembangan ide bisnis baru (M1, M2 dan M3)</p>	<p>Business Idea dan Planning for Action</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi ide bisnis yang sesuai dengan lingkungan internal dan eksternal saat ini. 2. Merumuskan dan menganalisis perencanaan bisnis 3. Analisis studi kasus keberhasilan dan/atau kegagalan dalam bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. Diskusi dan tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kejelasan presentasi • Kejelasan dalam mengemukakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi materi • Partisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,07% (presentasi) • 1,15% (partisipasi)

16	Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi yang diberikan selama satu semester	Ujian Akhir Semester	Soal dan jawaban tertulis	Kemampuan menjawab soal	Skor	25%
----	--	----------------------	---------------------------	-------------------------	------	-----

No.	Assesment	Bobot	Jumlah
1	Partisipasi	15%	14 kali
2	Presentasi kelompok	15%	13 kali
3	Quiz	20%	2 kali
4	UTS	25%	1 kali
5	UAS	25%	1 kali

PRESENTASI MATERI

Tujuan Penugasan : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan secara jelas dan komprehensif terkait dengan pokok-pokok bahasan pada materi yang disampaikan

Uraian Tugas:

Obyek penugasan : Mempresentasikan materi yang relevan dengan pokok bahasan pembelajaran

Metode Cara Pengerjaan : Mahasiswa membentuk kelompok yang beranggotakan 1-3 orang untuk kemudian membuat presentasi sepanjang maksimal 20 menit untuk menjelaskan secara ringkas dan jelas materi yang dipelajari.

Luaran yang diharapkan: Sebuah presentasi materi dengan durasi maksimal 20 menit

Dimensi	Bobot	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Skor	NA
		>81	71- 80	61 - 70	<61	Bobot x Nilai	

Penggunaan alat bantu	10%	alat bantu presentasi berupa poin didukung dengan data, gambar, atau multimedia lainnya	alat bantu presentasi berupa poin-poin penting saja dengan susunan yang menarik	alat bantu power point berisikan tulisan saja	tidak menggunakan alat bantu		
Gaya presentasi	20%	berpakaian formal, berbicara dengan semangat menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dan tanpa menggunakan catatan atau membaca alat bantu	berpakaian formal, berbicara dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesekali membaca alat bantu presentasi	tidak menggunakan pakaian formal (hanya standard perkuliahan), berbicara dengan monoton	hanya membaca alat bantu presentasi		
Kemampuan menjelaskan	30%	terorganisir dengan baik, didukung oleh data, fakta dan teori yang relevan serta contoh-contoh yang sesuai	terorganisir dengan baik, penjelasan didukung oleh fakta serta data dan informasi yang relevan	secara umum presentasi terorganisir dengan baik tetapi tidak ada data dan informasi yang dapat meyakinkan audiens	presentasi tidak terorganisir dengan baik, tidak ada hal-hal yang mendukung sehingga audiens tidak tertarik untuk mendengarkan		

Kemampuan mempertahankan argumen	40%	mampu menjawab dan mempertahankan argumen dengan didukung data, informasi, teori serta contoh kasus yang relevan	menjawab dan mempertahankan argumen dengan baik didukung fakta dan informasi yang relevan	menjawab pertanyaan hanya dengan menggunakan <i>common sense</i> tanpa didukung informasi pendukung	tidak mampu mempertahankan argument ataupun menjawab pertanyaan yang diberikan		
----------------------------------	-----	--	---	---	--	--	--