

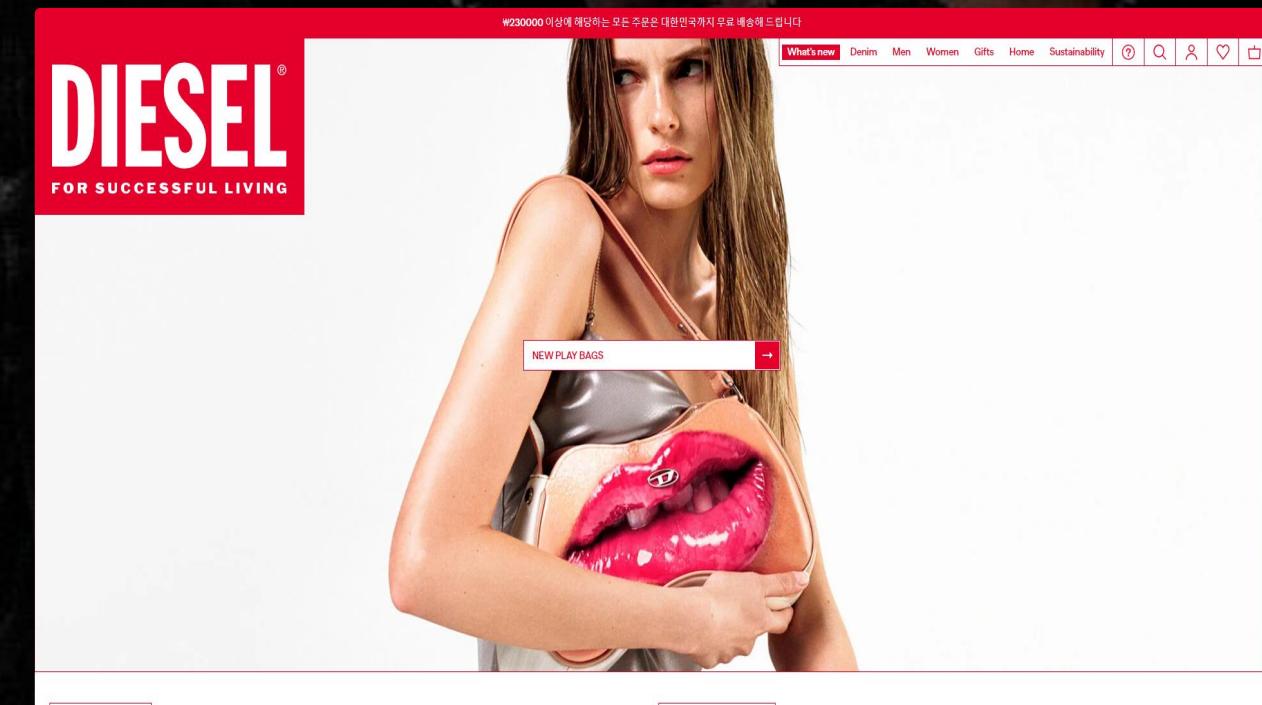
Website re-design project

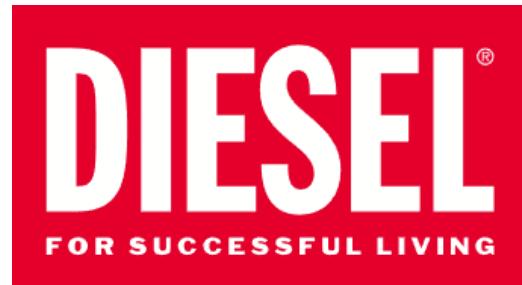
DIESEL Website re-design

Type : 반응형 웹 디자인 (메인 페이지)

Participation : 1인 작업 (기획, 디자인, 퍼블리싱 100%)

Tools :    





디젤(Diesel)은 1978년 렌조 로소(Renzo Rosso)가 설립한 이탈리아 패션 브랜드입니다.

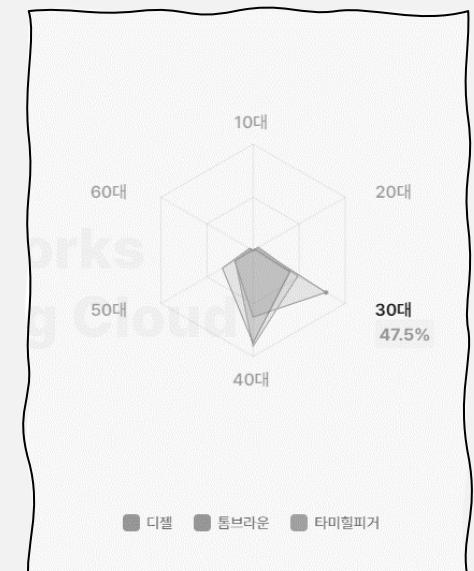
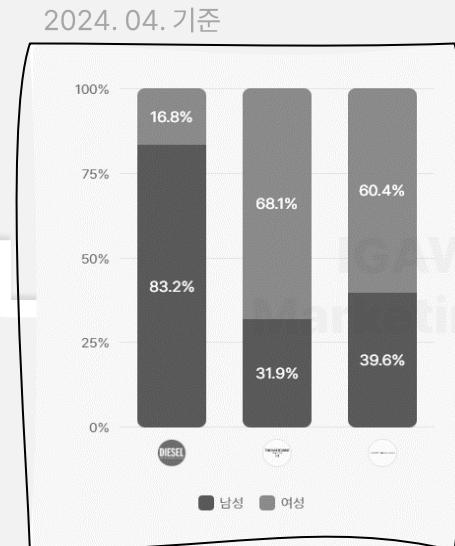
Diesel은 전통적인 패션 규범에 도전하고, 데님 혁신을 개척하며 역동적이고 패션에 민감한 청중의 요구를 충족시키기 위해 진화하는 동시에 가장 핫한 브랜드로 주목받고 있습니다.

Brand Research

최근 디젤’의 매출 호전에 따른 아시아 태평양 지역이 최고 실적을 기록, 아시아 시장은 총매출의 40% 이상을 차지했습니다. 전체 사업의 23%를 차지하는 핵심 시장 일본에서는 확장을 지속하면서 19.4%의 성장을 달성했고 우리나라라는 신규 시장 중 최고 실적을 냈습니다.

디젤의 주 구매자 층은 30대이며 매출의 47.5%를 차지하였습니다. 디젤 매출의 83.2%는 남성패션이 차지하였습니다.

D I E S E L



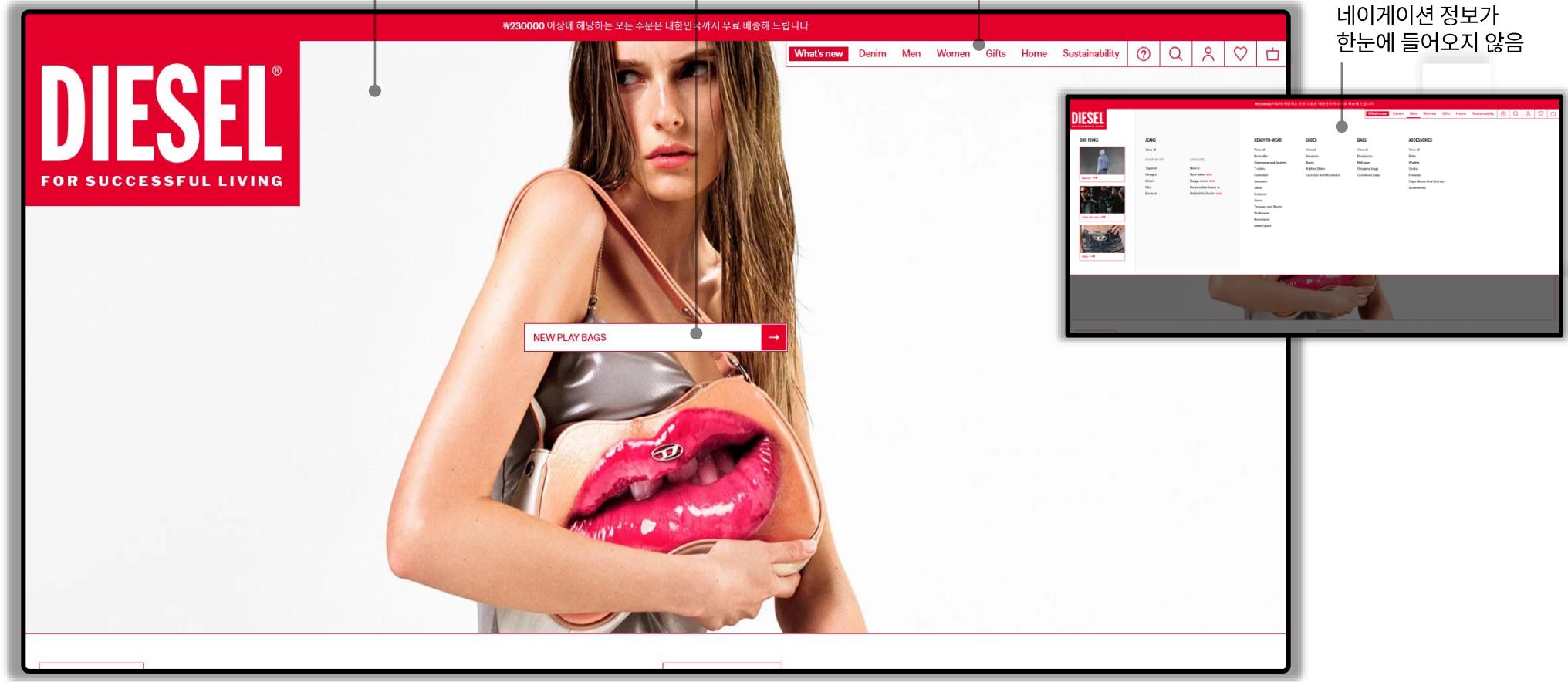
Main page

Main의 정보 다양성 부족

정가운데에 위치해 이미지를 가리는 버튼

스크롤 시 네비게이션이 section의 슬라이드 버튼 가림

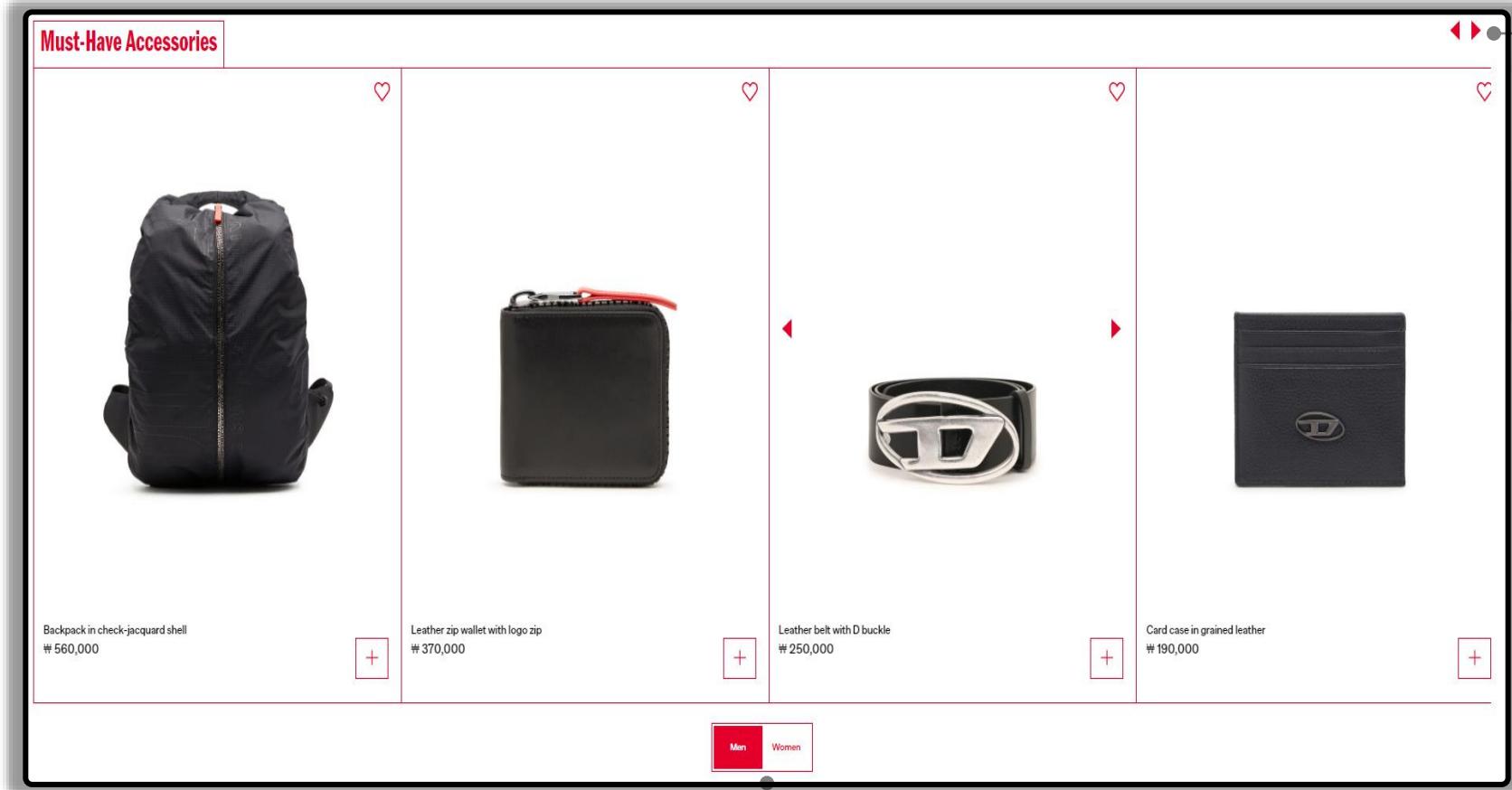
네이게이션 정보가 한눈에 들어오지 않음



Main page



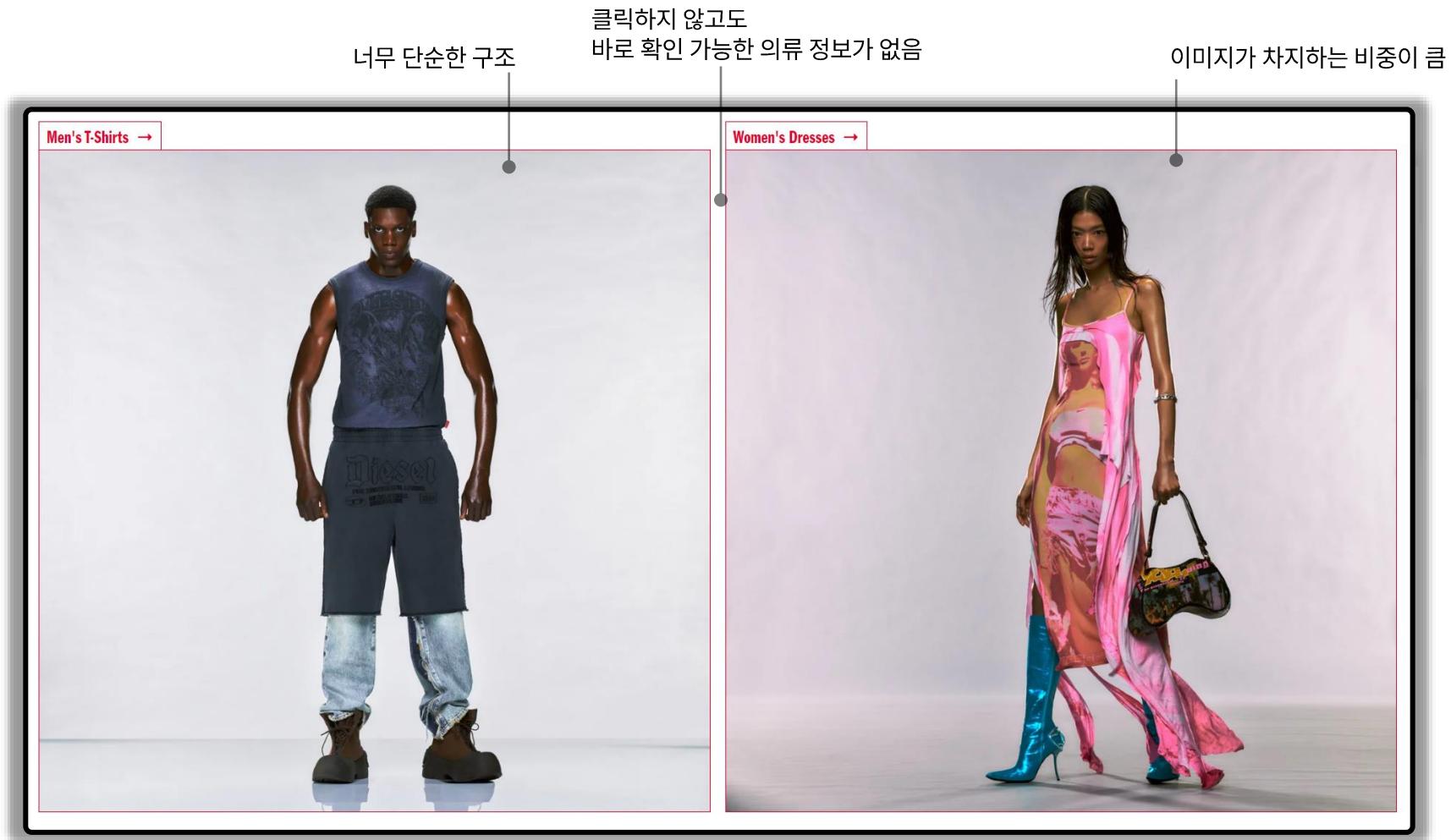
Main page



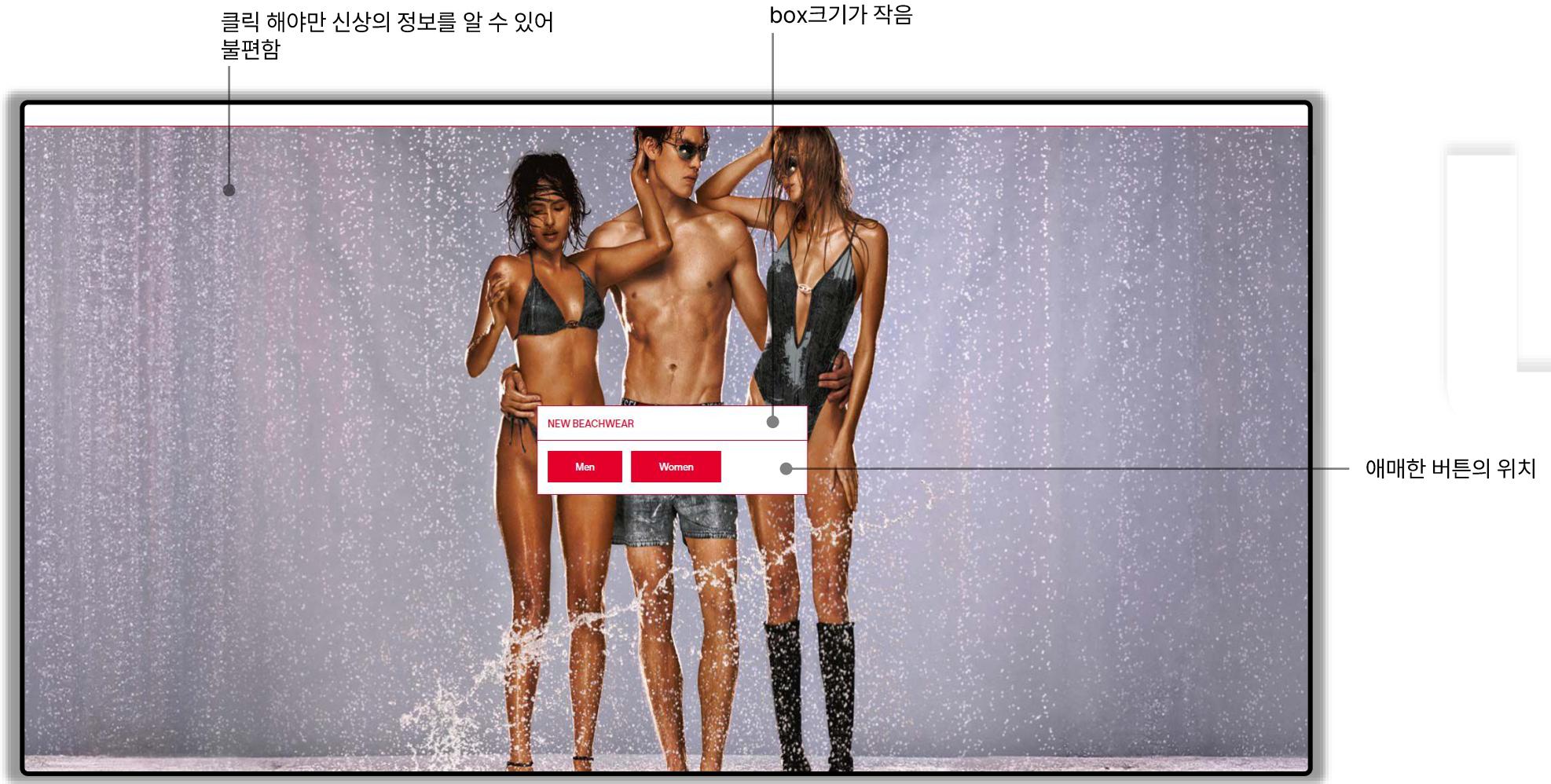
슬라이드 버튼이
눈에 띄지 않음

버튼의 크기가 작음

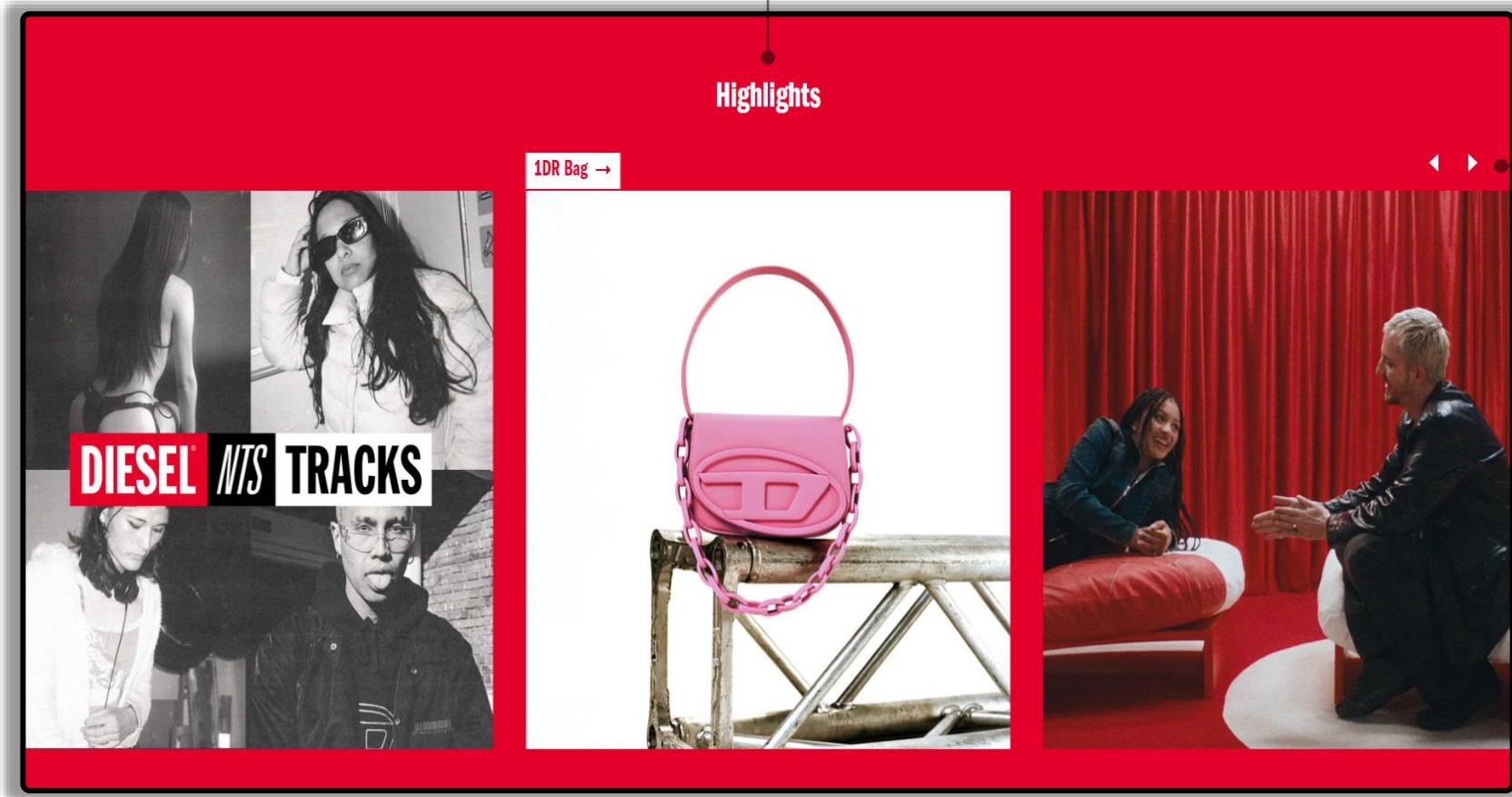
Main page



Main page



Main page



Main page

다른 item들과 높이 다름

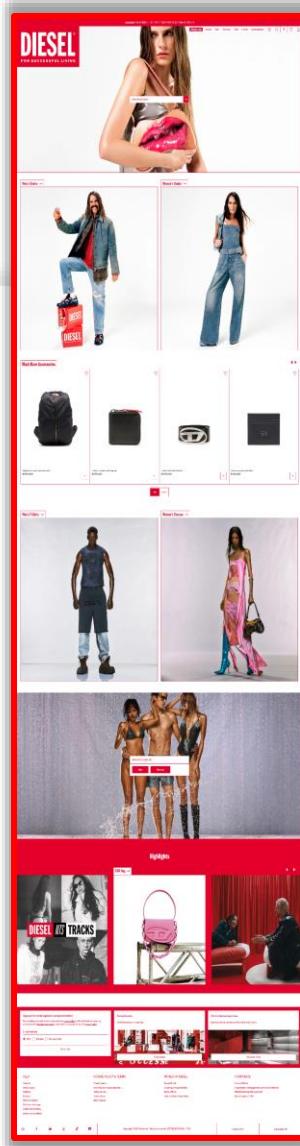
The screenshot shows the Diesel homepage with several user interface issues highlighted:

- Signup for email updates and promotions**: A large red call-to-action box containing a form for email signups. It includes fields for email address, gender selection (radio buttons for Man, Woman, Not specified), and a "Subscribe" button. A vertical line from the text "다른 item들과 높이 다름" points to the top edge of this box.
- Store locator**: A section featuring a photo of a Diesel store interior and a "Find a store" button.
- Omnichannel services**: A section featuring a photo of a Diesel service counter and a "Discover more" button.
- HELP**: A list of links including View all, Order status, Delivery, Returns, Size conversion, Send us a message, Check authenticity, and Leave us a feedback.
- COOKIE POLICY & TERMS**: A list of links including Cookie policy, Information on personal data, Terms of sale, Terms of use, and Return policy.
- WORLD OF DIESEL**: A list of links including About Diesel, Corporate Responsibility, Work with us, Only the Brave Foundation, and Diesel is part of OTB.
- CORPORATE**: A list of links including Code of Ethics, Organisation, Management and Control Model, Whistleblowing Management, and Diesel is part of OTB.

At the bottom, there are social media icons for Instagram, Facebook, YouTube, X (Twitter), TikTok, and a newsletter icon. The footer contains copyright information (Copyright © 2024 Diesel SpA - All rights reserved - VAT 00642650246 - v7.4.8), country selection (Country: KR), and language selection (Language: EN).

서버는 한국이지만 언어 지원은
영어만 적용돼서 불편함

Problems



한국서버 이지만 언어 지원은
영어만 가능함.

클릭 시 로딩이 오래 걸림.

header

애매한 위치의 네비게이션과 로고.
스크롤 시 네비게이션이 section 슬라이드 버튼 가림.
이미지를 가리고 가운데에 위치해 눈에 띄지 않는 버튼.
네비게이션 정보들이 많아서 한눈에 보기 어려움.

footer

서버는 한국이지만 언어는 영어만 지원을 해서 받아들
이기 힘듦.

section 01

너무 단순한 구조.
이미지가 차지하는 비중이 큼.
클릭해야만 정보 파악 가능.

section 02

슬라이드 버튼이 눈에 띄지 않음.
카테고리 버튼 크기가 작음.

section 03

너무 단순한 구조.
이미지가 차지하는 비중이 큼.
클릭해야만 정보 파악 가능.

section 04

Box의 크기가 작음.
애매한 버튼 배치.

section 05

타이틀 크기 작고 많은 양을 차지.
슬라이드 버튼이 눈에 띄지 않음.

Persona

Problems을 바탕으로 가상의 persona 모델링을 진행하였습니다.



김준혁 만 32세 (남) / 직장인

#신중한 #시간은_gold #분석적

Hobby : 자기관리

Story : 평소 자기관리에 철저하고 꾸미기를 좋아하는 준혁씨는 백화점을 돌아다니다 디젤을 접하게 된다.

분석을 좋아하는 준혁씨는 이 브랜드의 정보와 주요 타겟을 조사하게 되면서 본인과도 잘 어울릴 것 같아 공식 홈페이지에 접속하게 된다.

평소 시간을 소중히 여기는 그는 클릭 할 때마다 로딩이 다른 사이트보다 길다는 점에서 불편함을 느꼈고, 메인 페이지에서 클릭하지 않아도 신상이나 베스트셀러 제품을 보고싶었지만 각 카테고리 클릭을 해야 볼 수 있다는 점에서 짜증을 느꼈다.

User Needs : 난 시간이 없어.. 로딩이 너무 오래 걸려, 그리고 신상이나 인기 많은 상품을 바로 확인 하고싶어 !



한주연 만 29세 (여) / 직장인

#열정적 #쇼핑덕후 #즉흥적

Hobby : 온라인쇼핑

Story : 평소 쇼핑을 좋아하는 주연씨는 일주일에 한 번 옷을 구매한다. 그녀는 시간이 날 때마다 신상을 찾아보고 장바구니에 담아둔다.

음악방송을 보다 연예인들이 무대 의상으로 착용한 디젤을 처음 접하게 되었고, 이 브랜드에 관심이 생겨 쇼핑몰을 접속하게 된다. 하지만 홈페이지 자체에 모든 언어가 영어로만 되어있는 것을 보고 불편함을 느낀다.

User Needs : 영어로만 되어있어 정보를 바로 파악하기 힘들어 !

Problems

①

신속한 정보 파악 불가

메인 페이지에서 신상과 인기 많은 상품을
확인 할 수 없다.

Solution

Item 추가

메인 페이지에 신상과 베스트셀러 상품을
상세하게 소개한다.

②

한정적 언어

홈페이지 언어가 영어로만 설정 되어있다.

언어 추가

홈페이지 언어에 한글을 추가한다.



END