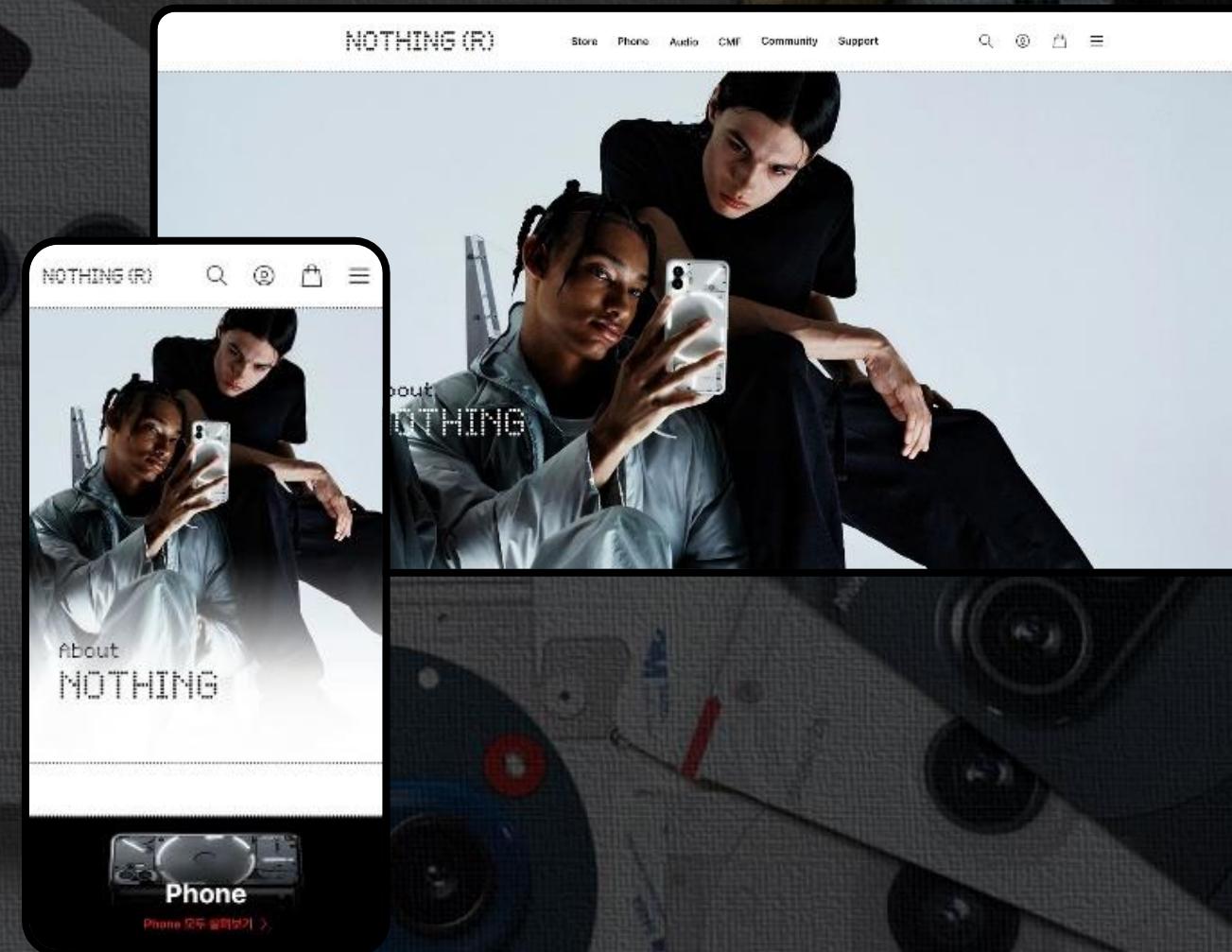


NOTHING Website Re-design

Type: 반응형 웹 디자인 (메인, 서브)

Participation : 1인 프로젝트 (기획, 디자인, 퍼블리싱 100%)

Tools :     



Overview

NOTHING

새로운 세계, 놀라운 경험

낫싱(NOTHING)브랜드의 아이덴티티와 디자인 철학을 바탕으로 사용자들에게 강인하고 유니크한 매력을 경험 할 수 있도록 디자인하였고, 낫싱이 추구하는 독창적인 디자인과 새로운 시대의 컨셉을 융합하여 반응형 웹사이트로 리디자인 하였습니다.



Design Concept

낫싱(NOTHING)이 가지고 있는 제품의 독특한 분위기를 살려 새로운 웹사이트 컨셉을 도출하였습니다.

새로운 시대

표상적인 디자인을
경험 할 수 있도록.

경이로움

신비롭고 놀라우며
고급스러운.

**심플하지만,
심플하지 않은.**

낫싱(NOTNING) 제품을
2배 더 즐길 수 있도록.

Background

새로운 아이콘 탄생, NOTHING.  Since 2020

낫싱(NOTHING)은 영국 런던에 본사를 두고 있는 글로벌 테크 브랜드입니다.

커뮤니티 중심.

낫싱은 사용자들과의 소통을 중요하게 생각하며, 활발한 커뮤니티를 운영하고 있습니다.

사용자들의 의견을 적극적으로 수렴하여 제품 개발에 반영하고 있습니다.

젊은 세대 타겟.

혁신적인 디자인과 기술을 바탕으로 젊은 세대를 중심으로 많은 인기를 얻고 있습니다.



독특한 디자인.

투명한 후면 디자인과 글리프 인터페이스라는 독특한 디자인으로 다른 스마트폰과 차별화를 두고 있습니다.

혁신적인 기술.

최신 기술을 적극적으로 도입하여 사용자에게 새로운 경험을 제공하고 있습니다.

Brand Research



낫싱(NOTHING), 글로벌 누적 판매량 100만 대 돌파

낫싱은 출시된 지 얼마 되지 않았지만, 글로벌 누적 판매량 100만 대를 돌파하는 등 놀라운 성장세를 보이고 있습니다.

2021년 2000만 달러(약 260억 원)였던 매출이 2022년에는 10배 이상 성장하여 약 2억 5000만 달러(약 3300억 원)를 달성할 것으로 전망될 정도로 그 성장세가 가파릅니다.

낫싱을 사용하는 사람들은 독특한 디자인과 최신 기술을 경험하고 싶어하는 개성 있는 소비자들입니다.

낫싱은 앞으로도 지속적인 혁신과 차별화된 마케팅 전략을 통해 더욱 많은 소비자들의 마음을 사로잡을 것으로 기대됩니다.

Brand Research



낫싱 사용자를 위한 **마케팅 전략**



소셜 미디어 마케팅

인스타그램, 유튜브 등 젊은 세대가 주로 이용하는 플랫폼을 활용하여 흥미로운 콘텐츠를 제작하고 공유합니다.



커뮤니티 활성화

사용자 커뮤니티를 활성화하여 사용자들 간의 소통을 장려하고, 브랜드 충성도를 높입니다.



인플루언서 마케팅

낫싱 제품과 잘 어울리는 인플루언서를 활용하여 제품을 홍보하고, 타겟 고객층에게 긍정적인 인식을 심어줍니다.

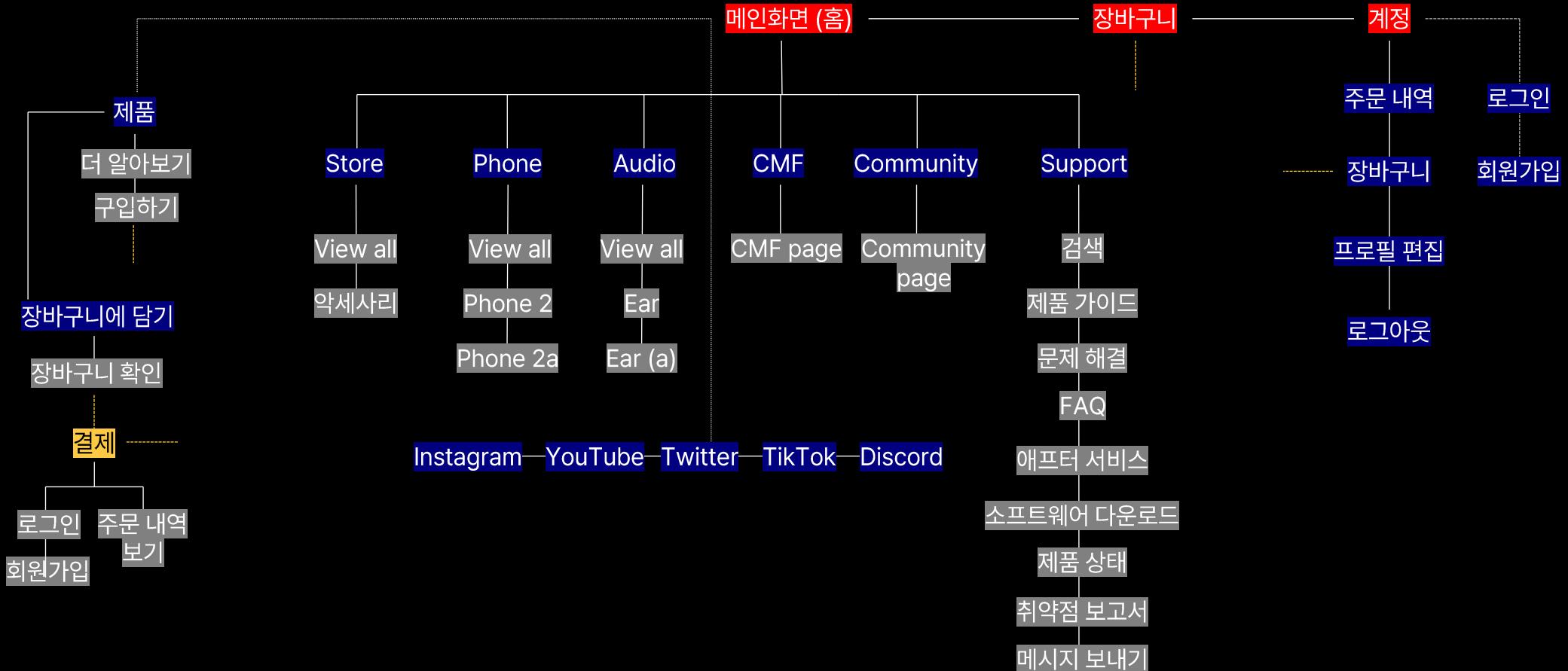


체험 마케팅

팝업 스토어 운영, 체험 행사 개최 등을 통해 소비자들이 직접 제품을 경험하고, 브랜드에 대한 몰입도를 높입니다.

Information Architecture

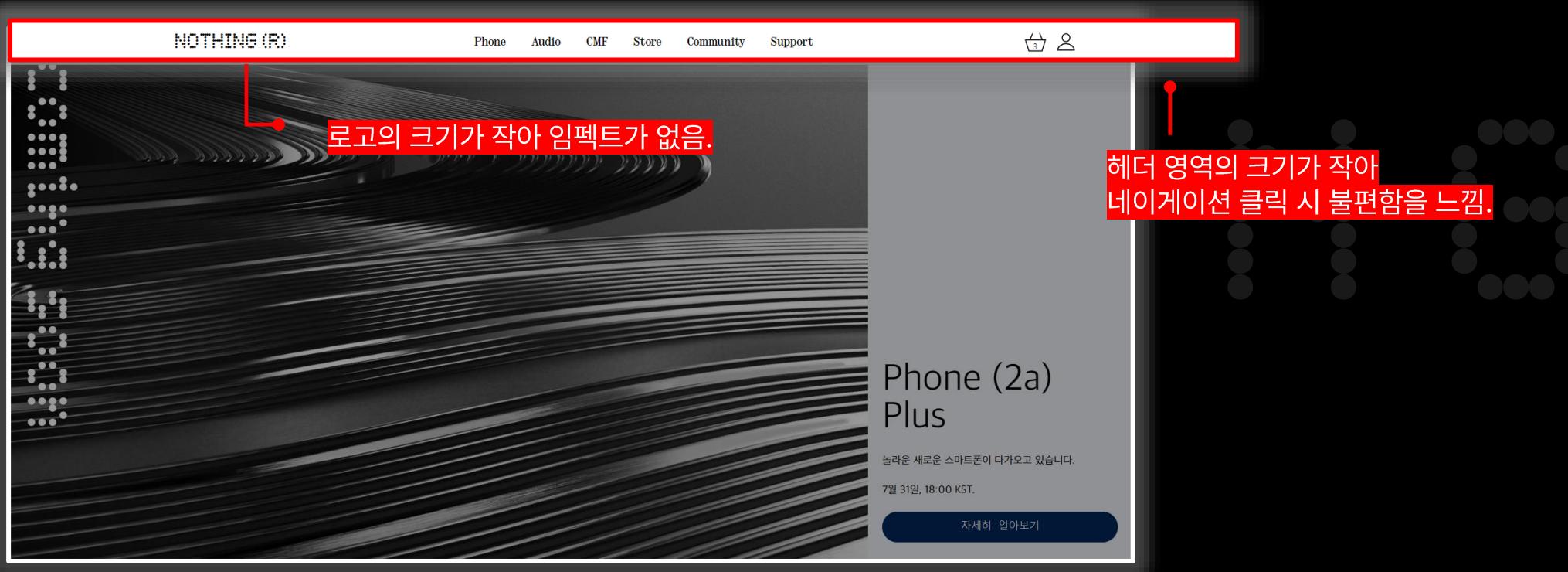
사용자가 원하는 제품을 빠르고 쉽게 찾을 수 있도록 설계하였습니다.



기존 사이트 분석

낫싱(NOTHING)의 기존 사이트의 문제점과 미흡한 부분을 분석하였습니다.

header



기존 사이트 분석

Item

The screenshot shows the Nothing (R) website's homepage. A red box highlights the left sidebar, which features a large black graphic with white dots and two white circles, and a smaller image of a person wearing headphones. The main content area displays a collage of product images, including the Nothing Phone (2a), Nothing Ear (2), and a beetle, along with text like "Mighty little things". To the right, a red box highlights the "Community Edition" section, which includes the text "우리 커뮤니티의 상상력으로 탄생한 Phone (2a)의 궁극적인 버전입니다." and a "LEARN MORE" button.

제품 이미지와 제품 설명의
분리로 인해 이질감이 느껴짐.

글자의 배치가 오른쪽에 있어
시선처리가 불편함.

기존 사이트 분석

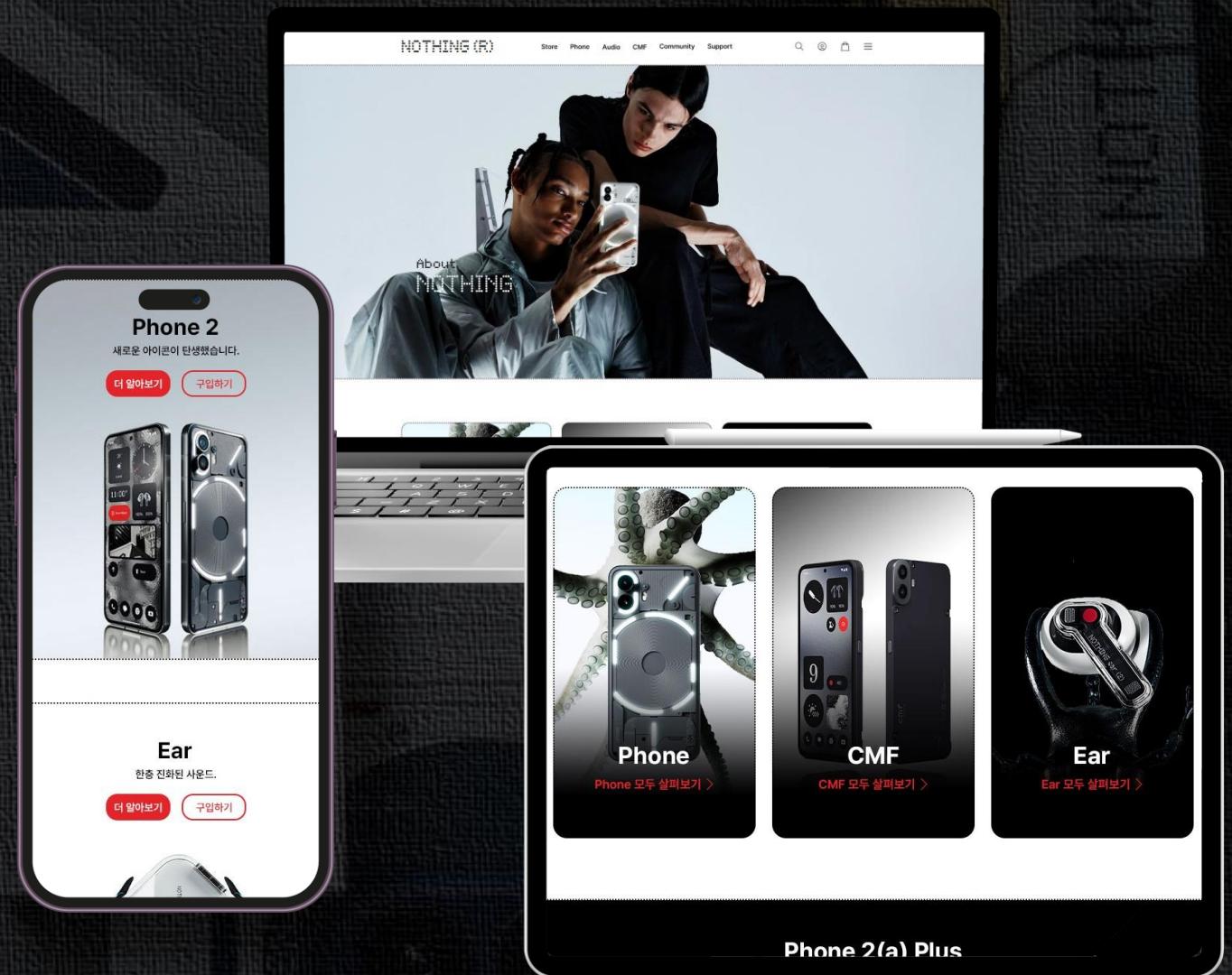
Footer



SNS의 아이콘이 작음.

NOTHING

메인 페이지



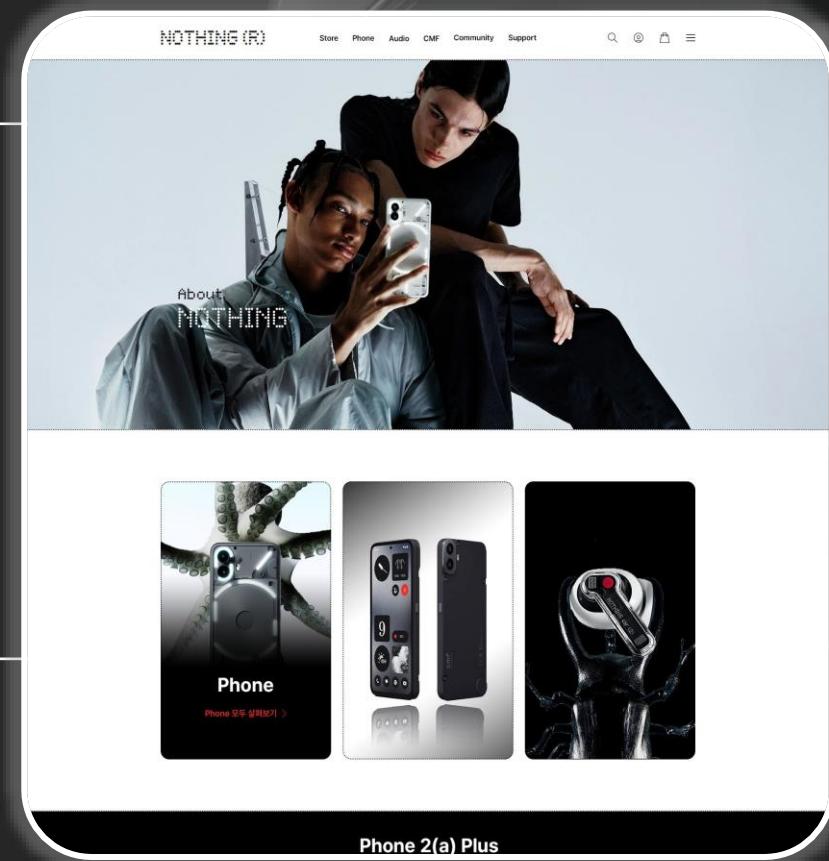
Design Output

Main Page

점으로 구성되어 있는 Nothing의 로고를 연출하기 위해 라인선에 점선을 적용하여 절취선과 유사한 느낌을 주며 키치함을 더하였습니다.

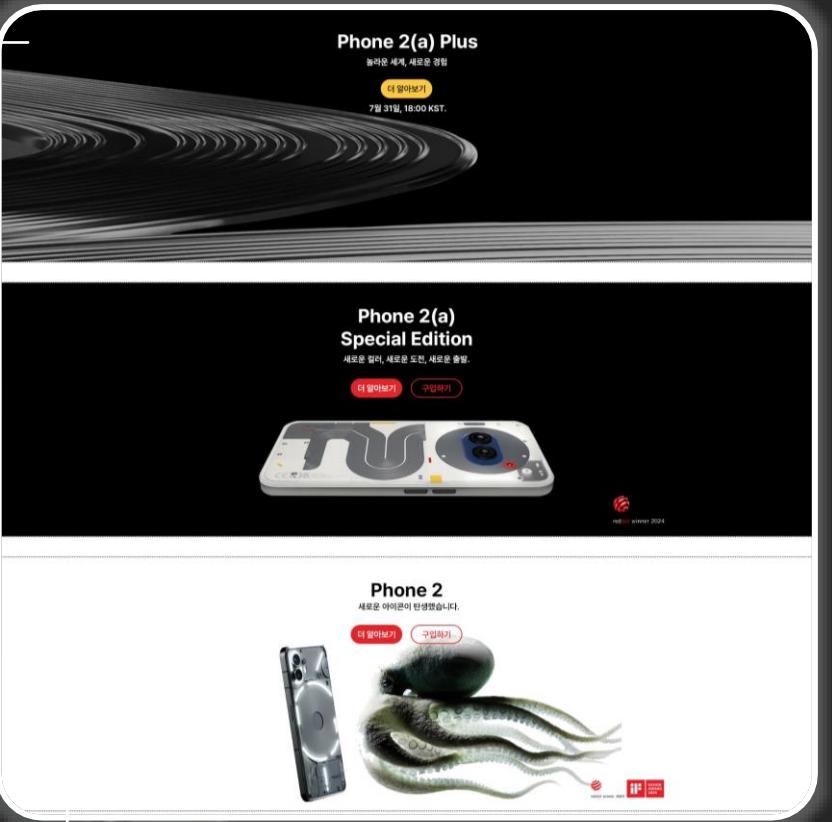
Main Point

Nothing의 핵심 아이템들을 심플하게 배치하여 해당 페이지로 넘어갈 수 있게 구성하였습니다.



New Arrival

Nothing의 새롭고 도전적인 제품의
새소식을 빠르게 접할 수 있도록
상단에 배치 하였습니다.



Phone

제품의 출시별로 나열 하였으며,
레드로 포인트를 주어
심플하면서 고급스러움을
더했습니다.

Design Output

더 알아보기 클릭 시
Ear 상세 페이지로
이동합니다.

Ear

제품 디자인을 고려하여
화이트 색상을 이용해
투명하고 청량하며
순백함을 더했습니다.

사용자의 개성을 드러낼 수 있는
악세사리와 의류 제품을
만나볼 수 있습니다.

etc.



Instagram Facebook YouTube Twitter X

Wallpaper*
A radical reinterpretation of mobile tech

Highsnobility
Boundary-pushing aesthetics
GQ
The most hyped tech company in years

제품

Phone (2a)

Ear (2)

Ear

Apparel

액세서리

소개

회사 소개

채용

커뮤니티

지속 가능한

비즈니스 분야

브랜드

자료

자사 브랜드

한의 학기

여행 모자

개인정보 보호

보도자료

뉴스레터 구독

뉴스레터

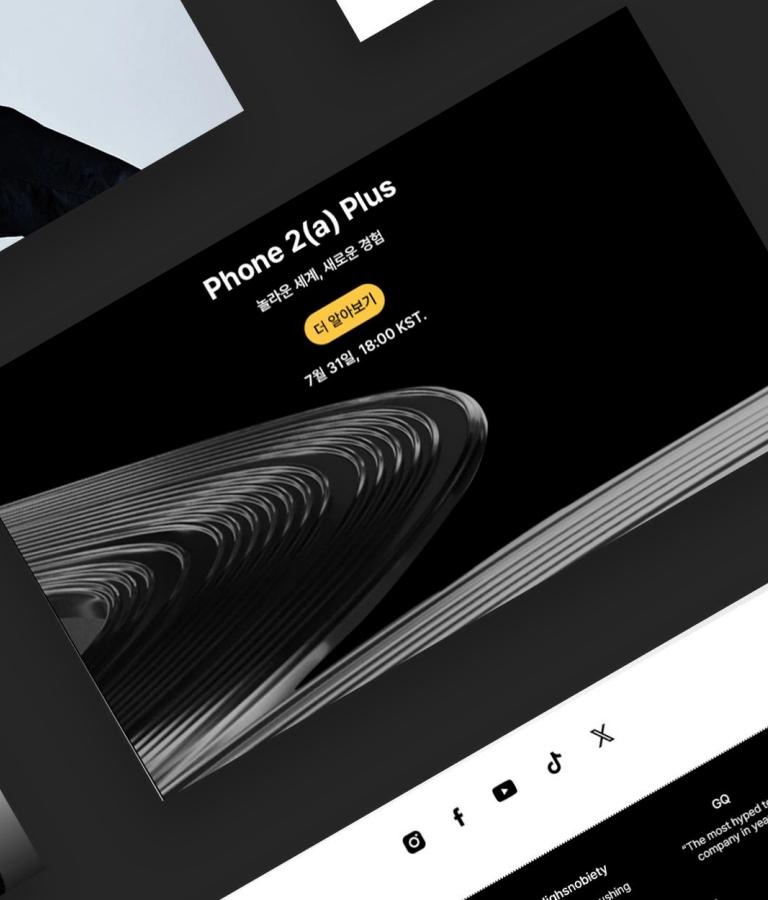
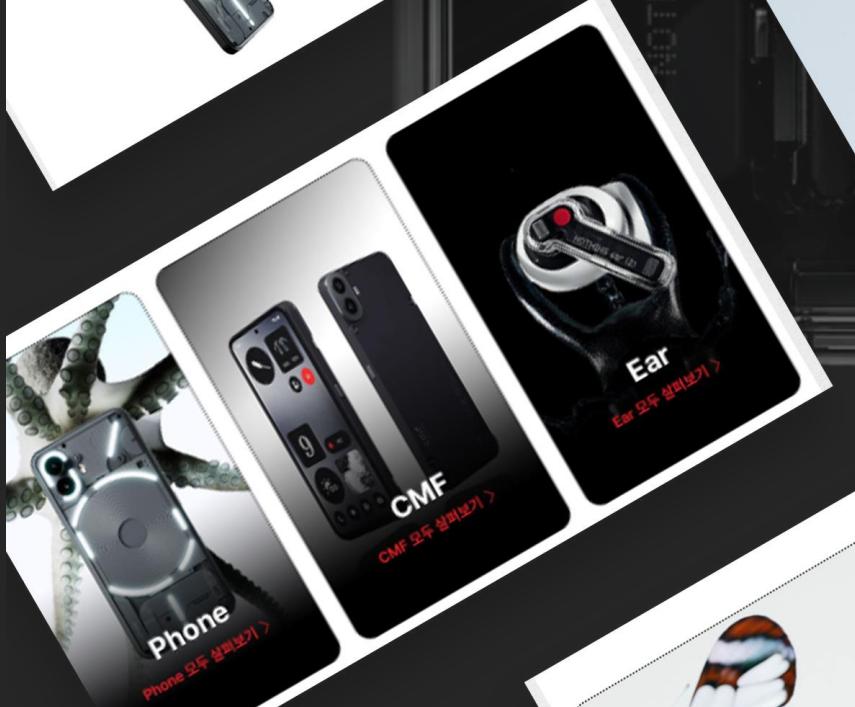
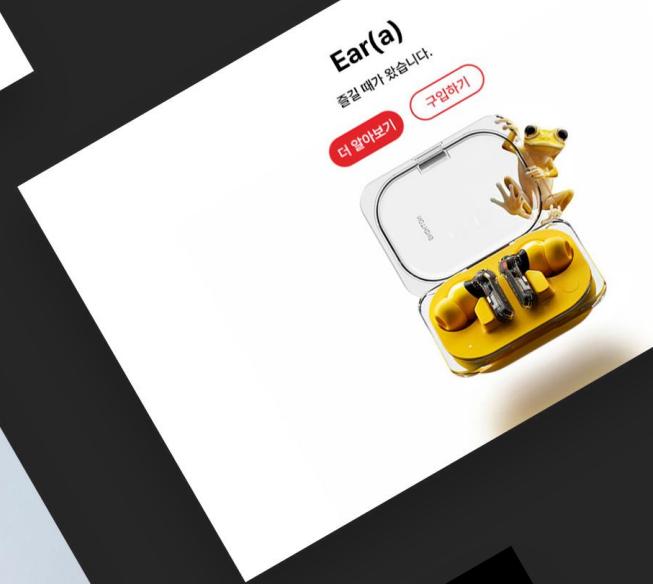
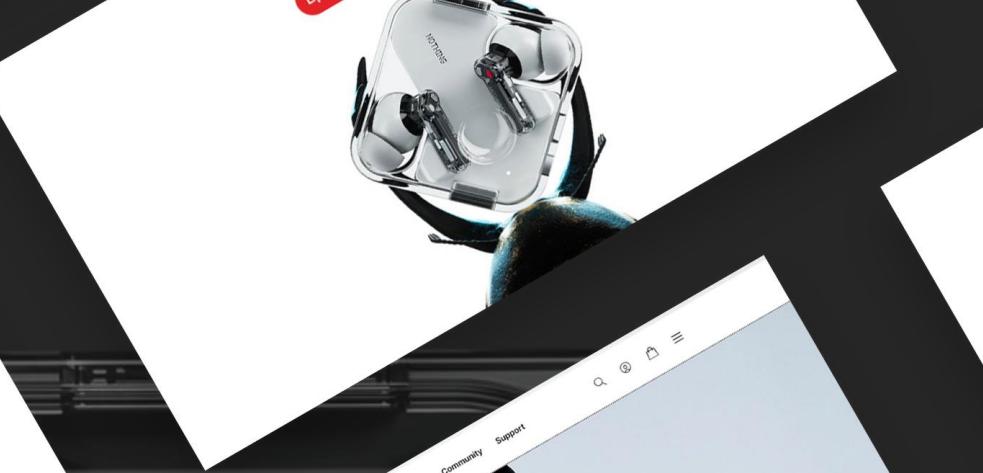
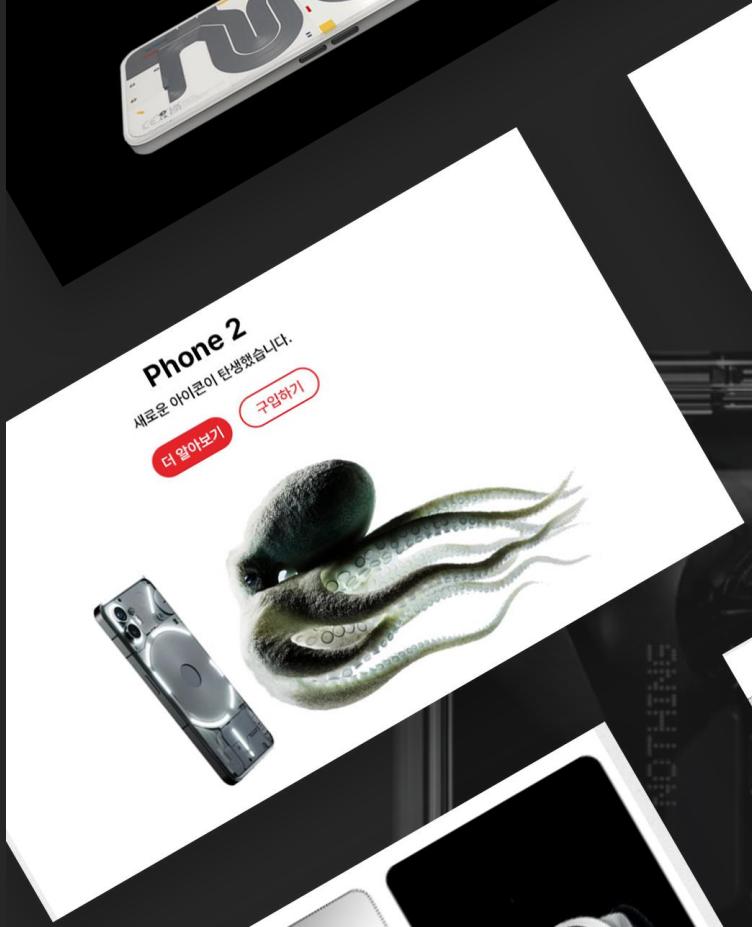
일자리 제도

□ 개인 정보 수집 및 이용에 동의합니다.

□ NOTHING 마케팅 커뮤니케이션 수신에 동의합니다.

Footer

깔끔하게 필요한 메뉴로 넘어갈 수 있도록
구성하였고 뉴스레터 구독을 통해 이벤트 정보와
혜택을 쉽고 빠르게 수신 가능하도록 배치 하였습니다.



Design System

Color

Brand Colors

낫싱(NOTHING)의 핵심 브랜드 색상입니다.
색상 값은 매체에 적절하게 사용합니다.

Main
Red

#E4242A

Main
Yellow

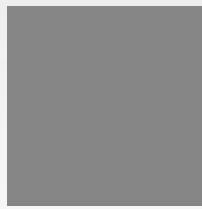
#FEC942

Greyscale Colors

회색조입니다.
#333 등 이외의 색상 사용을 금합니다.



#FFFFFF



#868686



#000000

UI

Icons

SNS



Button & Footer

Header

Buttons

액세서리 모두 살펴보기 >

Ear 모두 살펴보기 >

CMF 모두 살펴보기 >

Apparel 모두 살펴보기 >

Phone 모두 살펴보기 >

더 알아보기

더 알아보기

구입하기

Hover & Click

구입하기



구입하기

Typography

Font

낫싱(NOTHING)에 제작한 모든 서비스와 문서에는
Old stand TT와 Pretendard를 사용합니다.

Pretendard BUS STOP
Aa 가 Aa

Usage

텍스트의 위계에 따라 폰트의 크기 및 자족을 아래와 같이 사용합니다.

Pretendard

BUS STOP

데스크톱

Regular
size 16 20

태블릿

Regular
size 14 16

모바일

Regular
size 14

데스크톱

Bold
size 32 60

태블릿

Bold
size 30 60

모바일

Bold
size 20 40

Medium

size 18 20

Medium

size 16 18

Medium

size 14 16

Semi Bold

size 18 20

Semi Bold

size 18

Semi Bold

size 14

Bold

size 30 45

Bold

size 25 35

Bold

size 20 30

Grid System

데스크톱



Max width: 1280px
Gutter: 28px
Column width: 81px

Width: 1920px
Columns: 12

태블릿



Width: 960px
Columns: 6
Margin width: 15px

Max width: 960px
Gutter: 24px
Column width: 135px

모바일



Width: 390px
Columns: 4
Margin width: 15px

Max width: 390px
Gutter: 12px
Column width: 81px

NOTHING

서브 페이지

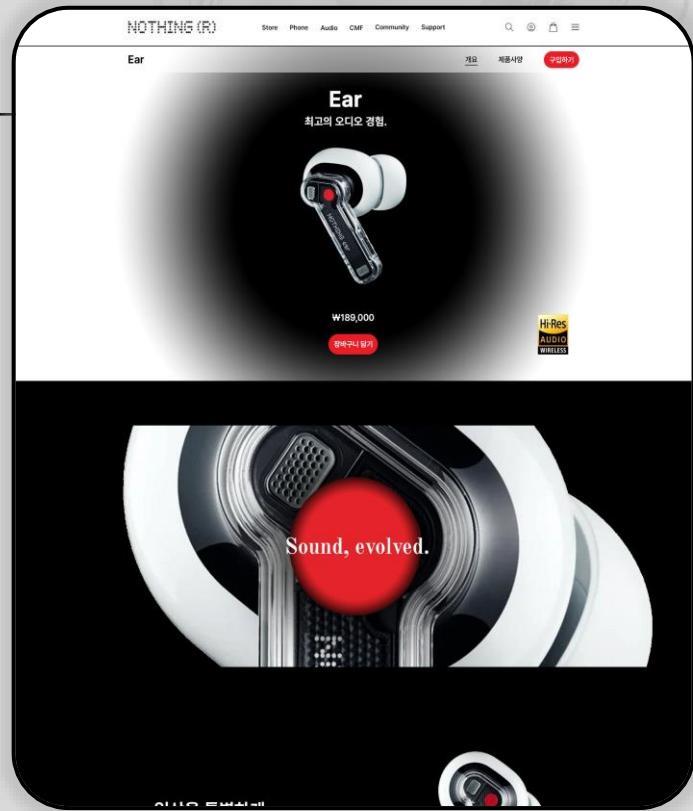


The main screen of the tablet displays the Nothing Ear product page. The product is shown with its price of W189,000 and a 'Buy Now' button. The page also features the 'Hi-Res AUDIO' and 'LDAC WIRELESS' logos. Below the product image, there is a section titled '똑똑한 기능.' (Smart Features) featuring a silhouette of a person playing a piano. The text explains that the earbuds support touch controls, voice assistants, and various connectivity protocols. Another section titled '나만의 사운드.' (My Own Sound) discusses sound customization settings. A smaller smartphone screen in the bottom right corner shows a person playing a piano, with the text '똑똑한 기능.' overlaid.

Design Output

Main Visual

Ear의 이미지를 극대화하여
웅장함을 느낄 수 있고,
제품이 더 돋보일 수 있는
배경을 더하였습니다.



Product Information

제품 이미지만 배치하여
집중도를 상승시켰고
글자를 최소화 하여
가독성을 향상시켰습니다.

일상을 특별하게.

최고의 모음은 개인의 삶입니다. 그리고 부하한 일상을 피하기 위해
시작해온 것은 혼자만의 소리를 적절 선정하여 체계화했습니다.



나만의 개성을 표현하다.

당신은 단순한 기기인 아님, 당신의 개성을 표현하는 하나님의 도구입니다.
모습에 걸맞게 듣는 당신의 개성을 더욱 잘 알 수 있습니다.

미래를 선도하는 혁신.

당신은 때때로 기술을 가장 먼저 경험할 수 있는 기회입니다. 꿈꾸었는 연구 개발을
통해 당신은 항상 한 걸 앞서 나아가고자, 모험과 함께 미래를 진도에 나가세요.



Sub Image

매력적인 제품 착용 이미지가 부각 되도록 배경을
더하였습니다.

Design Output

Explanation

설명의 핵심 요소들을
빠르게 파악할 수 있도록
색상 차이를 주었습니다.

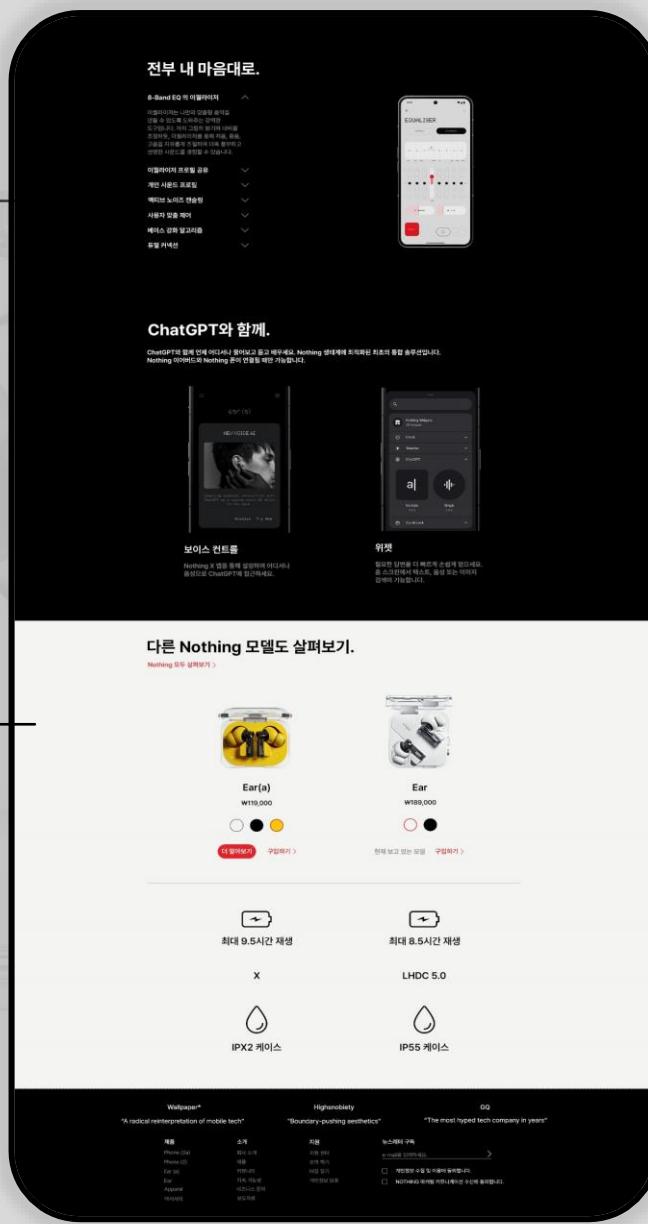


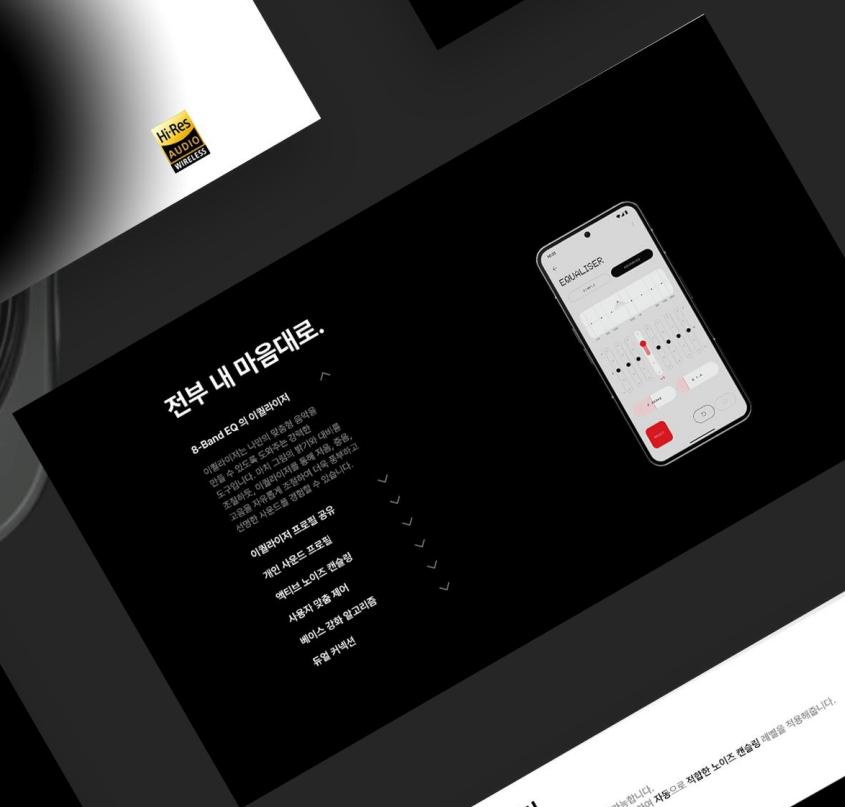
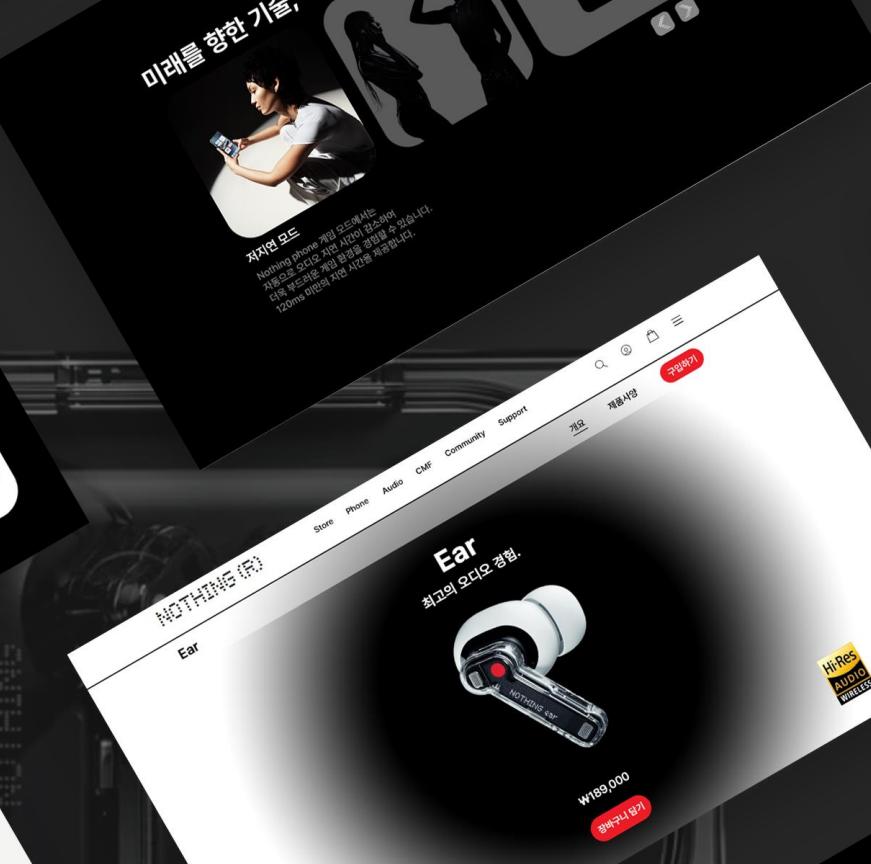
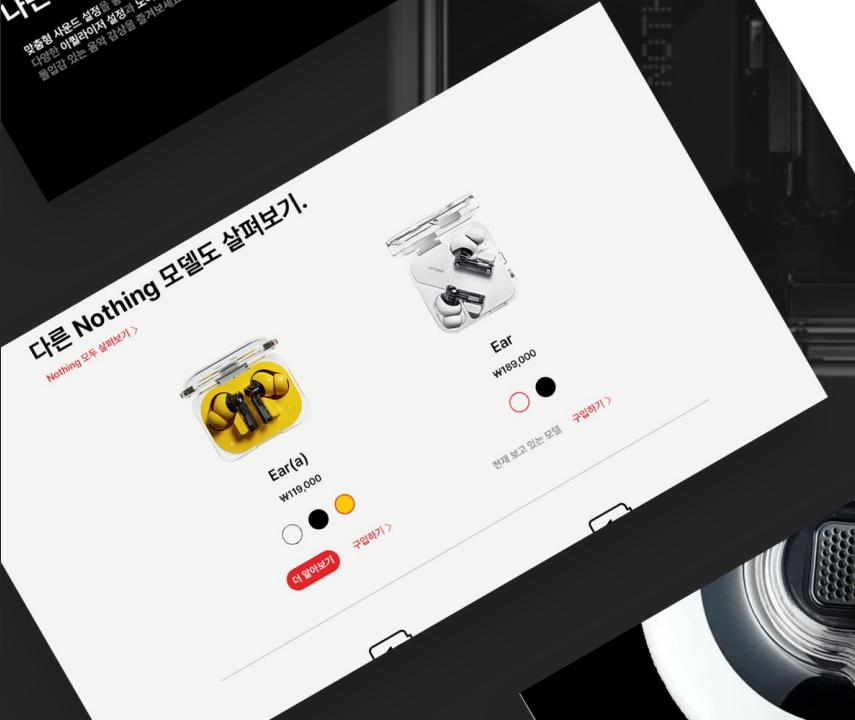
Nothing X

오직 앱에서만 가능한
기능들을 정리하여
Nothing X의 앱 설치를
유도하였습니다.

Recommended product

사용자가 다른 제품을 쉽게
비교해 볼 수 있도록
제작하였습니다.





Design System

Color

Brand Colors

낫싱(NOTHING)의 핵심 브랜드 색상입니다.
색상 값은 매체에 적절하게 사용합니다.

Main
Red

#E4242A

Main
Yellow

#FEC942

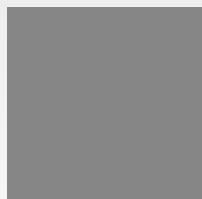
Greyscale Colors

회색조입니다.

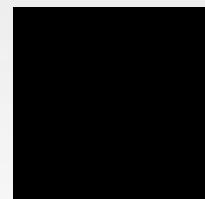
#333 등 이외의 색상 사용을 금합니다.



#FFFFFF



#868686



#000000

UI

Icons

SNS



Button, Footer,
slide



Header



Buttons

구입하기 > Nothing 모두 살펴보기 >

구입하기

장바구니 담기

더 알아보기



Click



Typography

Font

낫싱(NOTHING)에 제작한 모든 서비스와 문서에는
Old stand TT와 Pretendard를 사용합니다.

Pretendard Old stand TT

Aa 가

Aa

Usage

텍스트의 위계에 따라 폰트의 크기 및 자족을 아래와 같이 사용합니다.

Pretendard

데스크톱

Regular
size

Medium
size 18 20 25

Semi Bold
size 20 25 30

Bold
size 50 60

태블릿

Regular
size

Medium
size 16 18 20

Semi Bold
size 18 25 30

Bold
size 40 60

모바일

Regular
size

Medium
size 16

Semi Bold
size 14 16 18

Bold
size 25 35

Old stand TT

데스크톱

Bold
size 60

태블릿

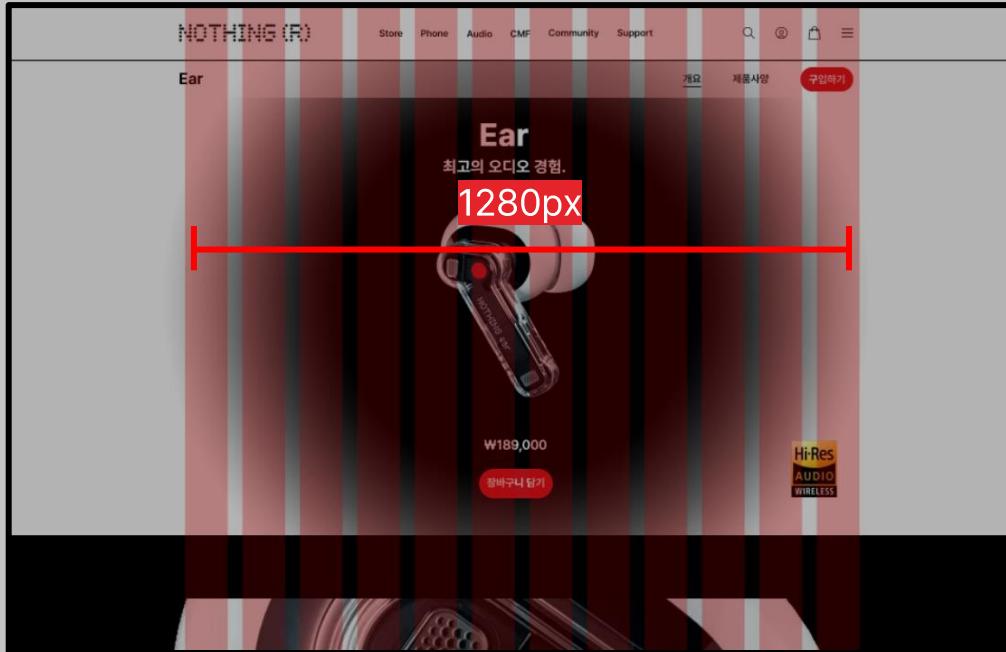
Bold
size 55

모바일

Bold
size 35

Grid System

데스크톱



Max width: 1280px
Gutter: 28px
Column width: 81px

Width: 1920px
Columns: 12

태블릿



Width: 960px
Columns: 6
Margin width: 15px

Max width: 960px
Gutter: 24px
Column width: 135px

모바일



Width: 390px
Columns: 4
Margin width: 15px

Max width: 390px
Gutter: 12px
Column width: 81px

END