

• 冷链物流 •

文章编号: 1002-3100 (2021) 07-0156-03

社区团购中生鲜产品冷链物流优化策略研究

Research on Cold Chain Logistics Optimization Strategy of Fresh Products in Community Group Purchase

刘艳胜 (贵州大学 管理学院, 贵州 贵阳 550025)

LIU Yansheng (School of Management, Guizhou University, Guiyang 550025, China)

摘 要: 在疫情的推动下, 社区团购发展迅速, 生鲜产品作为社区团购中的核心品类, 受到人们的广泛关注。但由于生鲜产品自身的特点, 在运输过程中需要冷链物流对其进行温度和湿度的控制。文章从生鲜产品的冷链物流出发, 分析了其发展现状、发展环境以及存在的问题, 最终针对这些问题提出了相应的优化建议, 并对冷链物流企业实践管理起到借鉴作用。

关键词: 社区团购; 生鲜产品; 冷链物流; 对策建议

中图分类号: F252.8 **文献标识码:** A

Abstract: Under the impetus of the epidemic situation, the community group purchase develops rapidly, and the fresh product, as the core category of the community group purchase, receives the people's widespread attention. Because the fresh product own characteristic, it is necessary to control the temperature and humidity of the cold chain logistics in the transportation process. In this paper, the development status, development environment and existing problems of the cold chain logistics of fresh products are analyzed, finally, some optimization suggestions are put forward to solve these problems, which can be used for reference by cold chain logistics enterprises.

Key words: community group purchase; fresh produce; cold chain logistics; countermeasures and suggestions

0 引言

社区团购从 2016 年 9 月开始出现在人们视野之中, 社区团购是一种依托真实社区的居民团体购物方式, 在当时主要是指各地小范围的生意。但随着微商、拼团以及移动支付的进一步发展, 社区型服务成为家喻户晓的商业模式, 具有小众化、区域化等特点。

2020 年初, 在新冠肺炎疫情影响下, “无接触配送”受到广泛推崇, 到家配送服务也受到人们极度青睐, 进而使得社区团购电商的需求量暴涨^[1]。数据显示, 社区团购市场 2020 年上半年的发展增长率超过 100%, 且其市场规模达到六百五十亿^[2]。据调查, 生鲜品类在社区团购整体品类中占到

30%~40% 的比例, 而且在社区团购平台中也是占比最高的销售品类, 达到整体销售额的 60% 以上。由此可见, 社区团购是生鲜产品零售的重要渠道^[3]。而冷链运输是生鲜产品物流的重要一环, 考虑到生鲜产品具有易腐坏特点, 不宜长期保存和运输, 因此对于在运输途中的生鲜产品来说, 精准的温度管理显得尤为重要。据了解, 由于缺少稳定的冷链保障, 我国每年都会有大量果蔬在运输途中失去商品价值, 损失率多达 20% 以上^[4]。基于此, 本文将从社区团购中生鲜产品的冷链物流出发, 找出其存在的问题, 提出相应的优化策略。

1 当前我国生鲜产品冷链物流发展现状

冷链物流是指依靠冷冻工艺以及制冷技术, 使物品始终保持一定的温度, 从而使食品的品质或者其他产品的效能在其生产、流通、分销以及零售等环节中得到保障, 减少物品损耗^[5]。我国冷链物流的产业链主要包括三个部分: 首先是上游的制造环节, 包括冷链技术的支持以及冷藏设备的制造等; 其次是中游的运输及仓储环节, 主要承担产品的运输以及仓储; 最后是下游的终端应用环节, 包括化工冷链物流、药品冷链物流以及农产品冷链物流。

根据艾媒咨询的数据显示, 我国 2019 年冷链物流市场规模已达 3 780 亿元, 预计在 2020 年我国冷链物流市场规模将达到 4 850 亿元, 相比 2019 年同比增长 28.31%。根据中物联冷链委综合预测, 2020 年我国冷链物流市场将达到 10.3% 的增速, 冷链需求总量将突破 2.65 亿吨。在这迅速发展的背后, 也折射出一些问题。目前我国相应的基础设施发展现状薄弱, 与发达国家相比还有一段距离。研究表明, 我国冷库产业仍处于较低水平, 尤其是生鲜冷链物流流通率远低于发达国家水平。此外, 我国的冷链仓储设施设备仍然明显不足, 并且冷藏车保有量也落后于发达国家。由此可知我国冷链物流发展迅速, 但相应的基础设施发展现状薄弱, 与发达国家相比还有一段距离, 但是我国生鲜产品冷链物流市场潜力巨大^[6], 因此我们应该弥补自身不足, 充分开发生鲜产品冷链物流市场的潜力, 缩小与发达国家的差距。

2 当前我国冷链物流发展的宏观环境

首先是政策环境, 由于疫情原因, 2020 年我国政府对冷链物流高度重视, 有数据显示, 2020 年我国国家层面出台的相关政策以及规划超过 56 项, 其中由国务院出台的超过 37 项。2020 年作为十三五的收官之年, 冷链物流行业受到了较

收稿日期: 2021-03-28

作者简介: 刘艳胜(1997-), 女, 湖南娄底人, 贵州大学管理学院硕士研究生, 研究方向: 战略管理与人力资源管理。E-mail: 19970701@163.com

大的关注。例如,国家发展改革委与交通运输部在2020年6月联合发布了《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》(下称《通知》),该《通知》提出要推进物流基础设施的建设,并重点关注冷链物流基地的发展。

其次是经济环境,我国宏观经济增长,人们消费水平也在逐步提高。根据国家统计局数据显示,2020年我国居民人均可支配收入32189元,比上年增长4.7%,恩格尔系数由2015年的30.6%降至2020年30.2%。与之伴随的是人们对于更高品质生鲜产品以及配套服务的追求,使他们更加注重生鲜产品的保鲜,从而促使生鲜产品冷链物流得到进一步发展。

再次是社会环境,随着经济的发展以及社会的进步,人们对于智慧城市越来越不陌生,这也将成为未来发展的新趋势,这就要求各地区在商品供给以及基础设施等方面,利用智慧物流创造更多便利;多次报道出来的食品安全问题,也让消费者对食品安全更加关注,希望能够了解到食品在运输过程中的情况,这要求冷链物流企业具有完备的信息化系统;人们的收入增高,相应的消费需求也会增高,对于食品的生鲜程度要求更高,这就需要冷链物流进一步提高自身以适应消费者需求;目前年轻人工作较忙,而且随着网购的日益成熟,人们越来越适应在家就能买到任何东西的生活习惯,这也刺激了智慧物流的发展,这也是社区团购出现的重要原因。

最后是技术环境,随着社会的进步,物联网、智能机器人、大数据以及云计算等新技术应运而生,智慧物流行业在这些技术基础上迅速发展,这对整个物流行业来说都是非常重要的。这些先进技术为冷链物流的发展起着推动作用,同时被应用于物流行业运输、仓储以及配送等各个环节,提高了冷链物流的效率和质量。

3 当前我国生鲜产品冷链物流存在的问题

3.1 生鲜产品损失率高

生鲜产品主要是指蔬菜、水果、鲜蛋等食品,一般能够进行呼吸作用,具有易腐败,不耐储运的特点。大部分产品在流通的过程中,最佳温度需要保持在5℃~8℃,湿度控制在90%~95%。但是目前我国冷藏保温车数量较少,很多人员对普通冷藏车进行非法改装,无法达到相应的温度和湿度标准,极易容易使生鲜产品腐坏。相关数据表明,果蔬的流通损腐率为20%~30%,每年果蔬损失高达1000亿元以上^[7]。这对冷链物流企业来说,不仅影响其生产运输成本,而且还会影响到该企业在顾客心中的形象,不利于企业形象的建立。

3.2 冷链物流体制不健全

目前,我国冷链物流相关的大部分标准主要集中于冷链运输以及储存环节,全面覆盖全部环节的标准比较少,尤其是两个环节之间衔接的标准更少。这些标准的缺失会很容易引起冷链断链,降低企业的运输效率。此外,我国颁布的与冷链物流相关的标准大多为建议性质的,并没有强制企业严格遵守。同时,国家还缺乏对冷链物流相应的监管制度,使得部分企业在很多的工作环节中出现不规范的情况。部分企业产品质量不达标,无法达到相关标准,进而影响消费者的健康和安全。

随着社会的进步,信息技术也获得了较大的发展,为人们带来了很多便利。在冷链物流中信息技术也扮演着重要角色,有研究表明,目前我国冷链信息化程度低,拥有物流信息服务系统的企业较少,同时物流信息系统在业务运营过程中发挥的关键作用也比较少。在生鲜产品流通过程中,部分企业出现信息化管理断链以及产品质量和安全监控断链等现象,这些会影响冷链物流的运输效率以及顾客的满意程度,从而会制约我国冷链物流的进一步发展。

3.4 第三方冷链物流发展不成熟

因为冷链运输的前期投入成本比较大,再加上回收的周期比较长(一般来说需要2~3年),所以部分企业会选择在运营的过程中,把物流的部分业务外包给第三方的冷链物流公司。然而我国大部分第三方物流发展规模都比较小,设施和设备也不够完善,现阶段无法满足市场对质量以及速度等方面的需求。相关统计数据表明,我国的冷链服务提供商中,不足1/3的企业能为冷链四个环节提供全程服务。这些第三方冷链物流不成熟因素都会影响冷链物流的效率和质量,对行业的进一步发展与扩大也有阻碍作用。

3.5 缺乏冷链物流专业人才

我国冷链物流起步较晚,应加强对人才的培养。有研究表明,我国大部分冷链从业人员的资质达不到当今冷链物流发展的需求。目前,从事冷链物流的人员大多学习的是计算机、制冷以及农产品科学等学科,他们大多都缺乏物流运营以及管理的专业知识。同时,国内大部分高校没有设置冷链物流专业,这都凸显了冷链物流专业人才匮乏的现象。人才作为企业发展壮大的基础和核心资源,对企业的生存发展至关重要,企业的一切活动都是建立在人才的基础之上的。

4 生鲜产品冷链物流优化策略

鉴于当前我国生鲜产品冷链物流存在的问题,本文从以下几点出发,对生鲜产品冷链物流提出相应的优化策略。

4.1 加强冷链技术设备的引入

冷链技术对于冷链物流至关重要,相关企业要加大对冷冻、冷却等相关技术与设备的引进,建设完备的冷链物流体系。此外,国家还要加强对冷链物流基础设施的资金投入,降低企业的成本,对企业进行升级;同时国家还应该颁布一些惩罚机制以杜绝非法改装冷藏车的现象。

4.2 完善冷链物流体制

首先,国家应制定一些带有强制性的冷链物流方面的规范性政策,制定统一的行业标准。其次,加强冷链物流行业的控制,尽量保证全部环节覆盖到位,尤其重视两个环节之间衔接的相关标准。再次,要注重流通过程中的监督管理,比如温度和湿度的控制、冷链设备的选择、断链的时间等,通过监管来促使企业的各个环节更加规范。

4.3 加强冷链物流信息化建设

冷链物流的相关企业应加强自身的信息化建设,引进相关的信息技术,比如无线通讯技术、无线射频技术(RFID)以及GPS定位技术等。同时各企业之间应该加强合作,进行信息共享,避免出现“信息孤岛”的现象。最后,当地政府也应该出台政策鼓励,以进一步推动冷链物流企业的信息化发展,为企业创造良好的发展环境。

4.4 加快第三方冷链物流企业发展

针对第三方冷链物流发展规模比较小,设施和设备不够

完善的问题,企业和政府应该发挥联动机制。一方面,冷链物流外包公司之间应该相互合作,资源共享,形成冷链物流外包的行业联盟,实现横向和纵向的一体化,形成规模优势。另一方面,政府也可通过减免税等方式降低企业的成本,减少其回收周期。

4.5 重视专业人才培养

人才是冷链物流发展的根本,是不可或缺的基础性资源。企业在招聘时应该对员工的知识技能进行评定认证,选择合适的人才;而对于已经拥有的人才,也应该进行进一步的技术和技能培训,使员工的工作能力与企业的需求更加匹配。此外,政府也应出台相关政策,鼓励高校开设冷链物流专业,通过高校教育培养出一批冷链物流方向的专业人才;最后,高校还应该加强与企业之间的合作,把高校的教育资源与企业的实践经验相结合,让学生在实践中学学习,使之成为一个理论与实践兼具的综合型人才。

5 结 论

2020年,由于疫情原因,人们待在家里无法出门购买所需物品,使得“无接触配送”进入人们视野,这一方式受到了人们的欢迎与推崇,社区团购也因此销量暴涨,并获得了迅速发展,但在这迅速发展的背后,许多问题也被暴露出来,尤其生鲜产品作为社区团购中最重要的一个核心品类,更加值得我们研究与探讨。生鲜产品的新鲜程度是衡量其产品质量的重要条件,由于生鲜产品易腐坏且不宜长期保存,加之对运输温度以及湿度的条件要求极高,必须要求企业采取冷链物流的方式,来保证生鲜产品的质量。相关研究表明,我国冷链物流发展环境良好,发展速度也比较快,但相

对来说,与发达国家还是存在一定差距,同时也存在许多制约冷链物流行业发展的的问题,比如存在生鲜产品损失率高、冷链物流体制不健全、冷链信息化程度低、第三方冷链物流发展不成熟、缺乏冷链物流专业人才等问题。针对这些问题,本文提出了相应的优化建议:(1)加强冷链技术设备的引入以及完善冷链物流体制;(2)加强冷链物流信息化建设和加快第三方冷链物流企业的发展;(3)重视人才培养。通过国家教育背景和物流企业的联动作用,推进冷链物流专业的人才培养,以满足当前生鲜产品冷链物流的迫切需求。

参考文献:

- [1] 彭碧婷. 新零售背景下社区团购模式面临的挑战与对策[J]. 商场现代化, 2020(5):65-67.
- [2] 佚名. 2020上半年中国社区团购行业专题研究报告[J]. 国际品牌观察, 2020(32):68-71.
- [3] 胡丽丽. 生鲜农产品社区团购发展分析[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(17):70-72.
- [4] 宋佳玮, 郑明媛, 王宇,等. 果蔬速冻技术、设备和质量控制现状分析[J]. 保鲜与加工, 2019,19(3):154-161.
- [5] 上海艾瑞市场咨询有限公司. 中国生鲜供应链市场研究报告[Z]. 2020.
- [6] 朱宣怡. 社区 O2O 生鲜电商供应链优化问题的研究[J]. 农村实用技术, 2020(2):104-106.
- [7] 叶楠, 原伟萌, 赵爽. 优化生鲜电商中冷链物流质量探究[J]. 现代商业, 2020(20):33-34.

(上接第 145 页)发展“低碳”生产及生活是必然趋势,但农产品冷链物流在温控过程中需要消耗较多的能源,对环境的影响也较大。因此构建科学合理的绩效评价指标体系进行有效评估,可以确切地掌握冷链物流各个环节的运作水平和碳排放状况,并有针对性地进行优化与完善,从而不断提升农产品冷链物流行业整体绩效,在保证生鲜农产品质量的同时,降低冷链能源消耗,减少碳排放量,实现农产品冷链物流的经济、社会与环境效益。

参考文献:

- [1] 杨丽伟. 我国冷链物流现状及发展趋势分析[J]. 现代商贸工业, 2018(1):29-30.
- [2] McKinnon A, Ge Y, Leuchars D. Analysis of transport efficiency in the UK food supply chain[R]. UK, Edinburgh, Logistics Research Centre Heriot Watt University, 2003:2-32.
- [3] Joshi R, Banwet D K, Shankar R. A Delphi-AHP-TOPSIS based benchmarking framework for performance improvement of a cold chain[J]. Expert Systems With Applications, 2011,38(8):10170-10182.
- [4] 田丰. 农产品冷链物流企业绩效评价研究[D]. 长沙: 湖南大学 (硕士学位论文), 2012.
- [5] 邓延伟, 鄢文兵, 许金立,等. 水产品冷链物流绩效评价指标体系研究[J]. 管理现代化, 2013(5):85-87.
- [6] 李梅, 吴冲, 胡建平. 基于模糊物元模型的农产品冷链物流企业绩效评估[J]. 江苏农业科学, 2014,42(5):392-394.
- [7] 方凯, 钟涨宝, 王厚俊,等. 基于绿色供应链的我国冷链物流企业效率分析[J]. 农业技术经济, 2014(6):45-53.
- [8] 许渭书, 樊相宇. 基于数据包络分析的农产品冷链物流绩效评价[J]. 物流技术, 2015,34(1):152-155.
- [9] 李远远, 李志浩, 刘礼帅. 农产品冷链物流企业绩效综合评价研究[J]. 南方农业学报, 2015,46(7):1329-1334.
- [10] 周云, 尹露, 贾岩亮. 以绿色供应链为依托的农产品冷链物流企业绩效评价[J]. 商业经济研究, 2016,16(8):102-103.
- [11] 刺美香, 李玉萍. 基于 FAHP 的山西省农产品冷链物流综合评价[J]. 山西农业科学, 2017(8):1349-1352.
- [12] 陈吉铭, 刘芳, 何忠伟,等. 京津冀乳制品冷链物流能力评价及地区差异研究[J]. 中国畜牧杂志, 2018,54(1):138-142.
- [13] 高瑜翠, 田淑芳. 生鲜农产品冷链绿色物流评价指标体系的构建[J]. 产业与科技论坛, 2018,17(13):44-45.
- [14] 刘云华. 基于 DHGF 理论的果蔬冷链物流企业绩效评价研究[D]. 昆明: 云南财经大学 (硕士学位论文), 2013.
- [15] 温博语. 基于价值链的绿色物流绩效评价体系研究[D]. 上海: 东华大学 (硕士学位论文), 2012.
- [16] 陈璇, 淳伟德. 企业环境绩效综合评价: 基于环境财务与环境管理[J]. 社会科学研究, 2010(6):43-47.
- [17] 董玲. 我国冷链物流发展态势、问题与对策——源于商贸流通业发展视角[J]. 商业经济研究, 2019(12):94-96.