

Heurisztikus elemzés Jakob Nielsen 10 használhatósági elve alapján

1. A rendszer állapotának láthatósága

A landing page áttekintése során elmondható, hogy minden vizuális elem megjelenik, valamint a betöltési sebesség is megfelelő. A CTA gombokra kattintva azonnal jelez a rendszer. **Viszont amennyiben az egérrel egy elem fölé viszem a kurzort nem változik a gomb színe (nincs semmilyen animáció, árnyék), ezen érdemes lenne változtatni mivel emiatt nem érezhető, hogy az elem kattintható.**

2. Egyezés a rendszer és a valós világ között

A CTA gombok érhetőek és majdnem minden magyarul vannak írva. Egyedüli kivétel a lehetőségek alatti gomb angolul van (see more), ezt mindenkor magyarrá kell állítani. A landing page a célközönség szókincsével van megírva, valamint nincs túl sok szakmai kifejezés. **Viszont az információk össze-vissza vannak dobálva nincs egy hierarchikus felépítés.** Az ikonok jelentése egyértelmű, **azonban a végén a news and media résznél a kép le van vágva, valamint a mellette lévő részben a képek vagy videók nincsenek megjelenítve.** Ezenkívül ennek a résznek is a címe angolul van, amit magyarrá kell állítani.

3. Felhasználói irányítás és szabadság

A landing page van lehetőség visszalépni (logó), emellett a menü mindenkor elérhető nem tűnik el. Véletlenül rossz gombra kattintva is van lehetőség korrekcióra

4. Konzisztencia és szabványok

A gombok, ikonok betűtípusok és színek azonos stílusban vannak, valamint egy funkciót mindenhol ugyanazzal a szóval neveznek pl. regisztráció.

5. Hibamegelőzés

Az oldalt rossz kattintással nem lehet elhagyni. nincs olyan elem ami félrevezető lenne. **A landing pagen viszont több mint ötször van a regisztráció lehetősége, szerintem ez már túl sok (minden hova oda van rakva).**

6. Felismerés a felidézés helyett

A menüpontok minden láthatóak, **viszont nehézkes lehet egy új felhasználónak a weboldal megértése nem fogja tudni hova kell kattintani elsőre. (kezdőoldal a menüsorban)**

7. Rugalmasság és hatékonyság

A fő CTA gomb a regisztráció ami többször meg van jelenítve viszont véleményem szerintem már túl sokszor.

Szekciókra van szedve a landing page ami segíti az olvasást egy felhasználó számára, és ehhez még hozzájárulnak a vizuális elemek is.

8. Esztétikus és minimalista dizájn

Nincsen túl sok szöveg sőt, egy két részt alaposabban is ki lehet fejteni. A képek illeszkednek a tartalomhoz és a színek is harmonizálnak.

9. Segítség a hibák felismerésében, diagnosztizálásában és kijavításában

Az e-mail cím formátuma ha érvénytelen már csak a regisztráció végén szól.

10. Súgó és dokumentáció

A landing page működése alapvetően egyértelmű, ezért külön dokumentációra vagy súgóra nincs nagy szükség.