

Compte Rendu d'Audit de Maturité Data

1. Synthèse de l'Audit

Contexte

- **Objectif :** Évaluer la maturité data de Micromania (302 magasins) et identifier les axes d'amélioration.
- **Méthodologie :**
 - Analyse des systèmes existants (ERP, CRM, outils BI).
 - Entretiens avec les équipes métiers et techniques.
 - Benchmark sectoriel (comparaison avec les standards du retail).

Principaux Constats

- **Score global de maturité :**
- **Points forts :**
 - ✓ Données transactionnelles fiables (qualité à 98%).
 - ✓ ERP centralisé avec reporting financier automatisé.
- **Points faibles :**
 - ✗ Données silotées entre e-commerce et magasins physiques.
 - ✗ Outils BI sous-utilisés (seulement 15% des magasins).

2. Résultats par Axe de Maturité

Axe 1 : Usages des Données

- **Forces :**
 - Reporting mensuel du CA et des performances par magasin.
- **Faiblesses :**
 - Pas d'analyse prédictive (ex : prévisions de ventes).
 - Données clients non exploitées pour le marketing personnalisé.

Axe 2 : Outils Technologiques

- **Stack actuel :**
 - ERP : SAP Retail
 - BI : Power BI (déploiement partiel).
- **Problèmes :**
 - Latence des données (jusqu'à 4h pour les rapports).
 - Absence de datalake pour l'analyse avancée.

Axe 3 : Gouvernance

- **Risques :**
 - Pas de politique claire de gestion des données.
 - 30% des fiches clients incomplètes.

(Voir annexe pour les scores détaillés des 6 axes)

3. Recommandations d'Évolution

Priorité 1 : Court Terme

1. **Améliorer la gouvernance :**
 - Nommer un **Chief Data Officer (CDO)**.
 - Documenter les flux de données critiques.
2. **Connecter les systèmes :**
 - Développer des **API entre l'ERP et le CRM** (coût estimé : 50k€).

Priorité 2 : Moyen Terme

3. **Moderniser l'infrastructure :**
 - Migrer vers un **cloud data lake** (Azure ou Snowflake).
 - Mettre en place des **alertes temps réel** pour les stocks.
4. **Former les équipes :**
 - Programme de certification **Power BI** pour 100 managers.

Priorité 3 : Long Terme

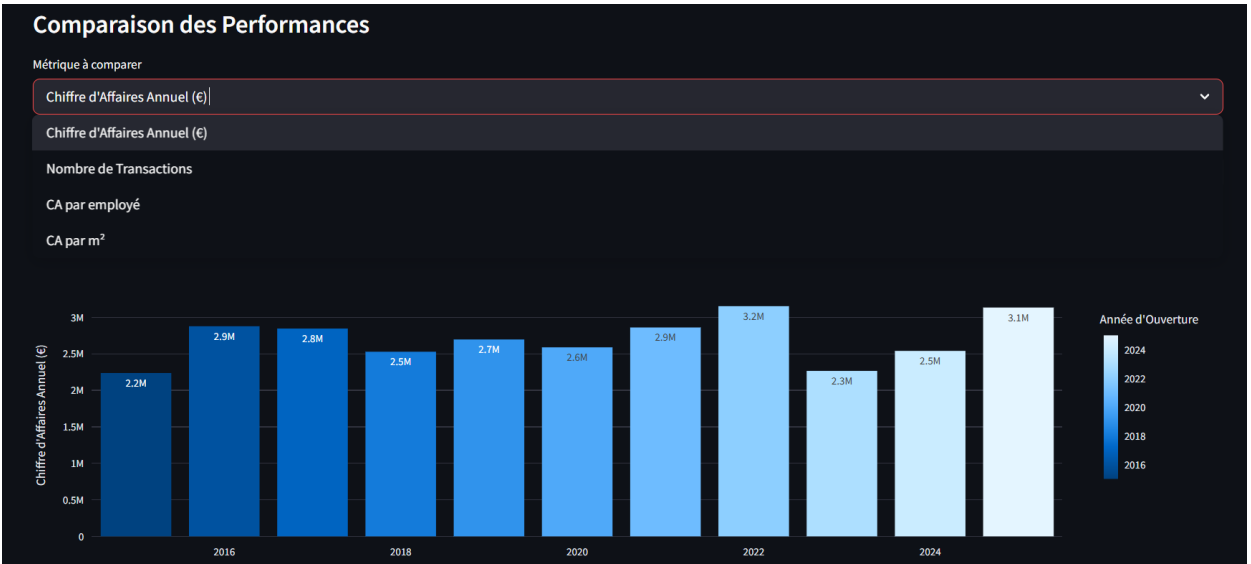
5. Innovation :

- Module d'IA pour recommandations produits.
- IoT en magasin pour analyser le trafic clients.

4. Plan d'Action Proposé

Action	Responsable	Échéance	Budget	Indicateur de Succès
Audit qualité des données	CDO	J+30	15k€	95% de données complètes
Intégration ERP-CRM	DSI	J+90	50k€	100% des flux automatisés
Migration cloud	Architecte	J+180	120k€	Temps de traitement ÷ par 3
Formation Power BI	RH	J+60	40k€	80% d'adoption

5.Captures d’écran de l’application



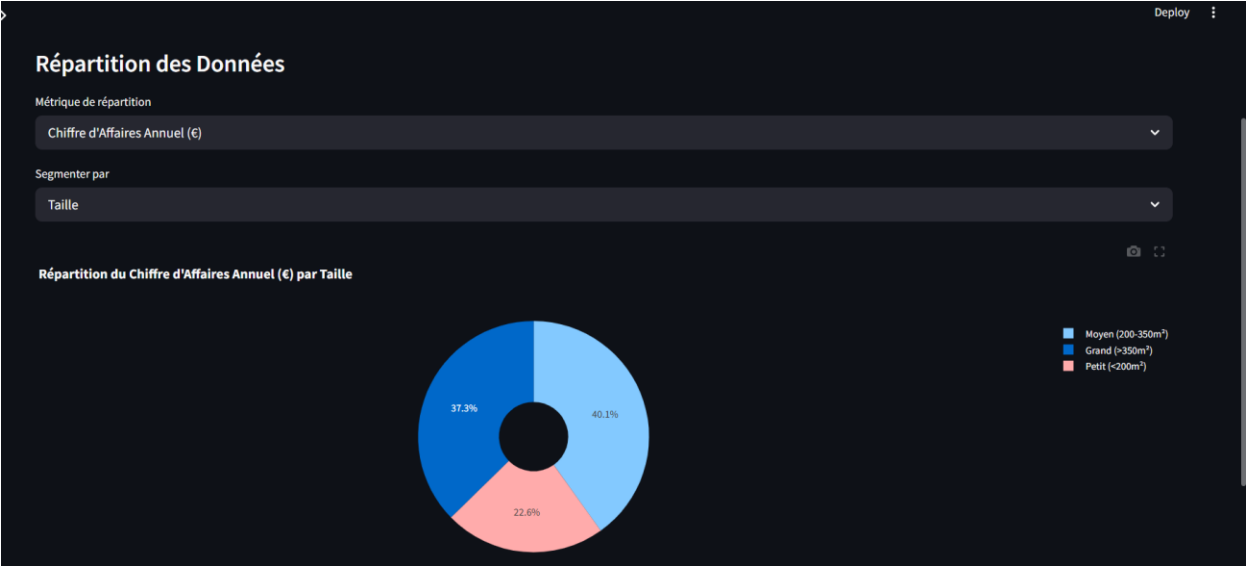




Tableau de Bord Micromania

Deploy

Nombre de magasins

302

CA total (M€)

807.61

CA moyen par magasin (k€)

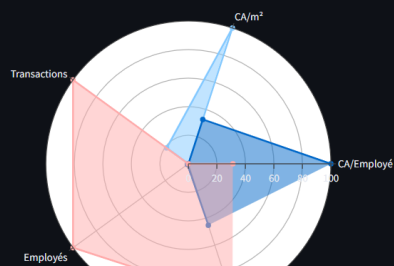
2674.2

Employés total

3833

Analyse Globale Comparaisons Répartition

Radar de Maturité des Magasins



Comparaison des Performances

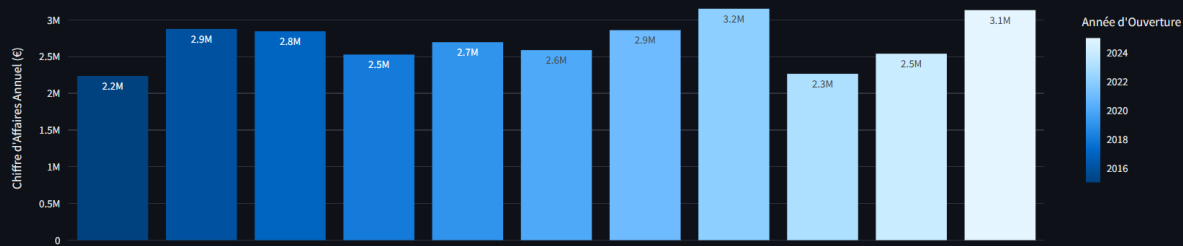
Métrique à comparer

Chiffre d'Affaires Annuel (€)

Grouper par

Année d'Ouverture

Chiffre d'Affaires Annuel (€) par Année d'Ouverture



Comparaison des Performances

Métrique à comparer

Chiffre d'Affaires Annuel (€) ▼

Grouper par

Année d'Ouverture ▼

Ville

Taille

Année d'Ouverture

