

FACEBOOK API

Buying_type

광고 비용을 지불하고 광고를 타겟팅 하는 방법을 의미

Clicks

- in-line clicks - 목표한 페이지(랜딩페이지)에 접속한 클릭수
- outbound - in-line clicks를 제외한 페이지에 접속한 클릭수

CPC - The average cost for each click (all)

평균 클릭당 비용

CPM - 확실한 Cost

1000회 노출의 평균 비용

CTR - 클릭률

Impressions - 화면에 광고가 보여지는 횟수

Spend - 총 소비한 금액

Objective - 광고를 통해 얻고자 하는 목표

Report_time

Action_value_link_click

광고에서 링크 클릭을 통해 얻게 된 전환 가치를 의미

Action_values_post_engagement

광고에서 게시물 참여를 통해 광고주가 얻게 된 전환 가치를 의미

Action_values_page_engagement

광고에서 페이지 참여를 통해 광고주가 얻게 된 전환 가치를 의미

Action_values_view_content

광고에서 콘텐츠를 보는 것을 통해 얻게 된 전환 가치를 의미

Actions_values_app_custom_event_fb_mobile_content_view

mobile환경에서 facebook을 통해 광고를 봤을 경우 광고주가 얻게 된 전환 가치를 의미

Aciton_values_offsite_conversion_fb_pixel_view_content

웹에서 광고를 보고 off-site로 갔을 경우에 얻게 된 전환 가치를 의미

Action_values_omni_view_content

Channel을 통합하여 생각했을 경우 (on-site와 off-site 전부) 광고에서 콘텐츠를 보는 것을 통해 얻게 된 전환 가치를 의미합니다.

Action_values_landing_page_view

누군가 광고의 링크를 클릭한 후 광고에 연결된 랜딩페이지 URL을 방문하여 랜딩페이지를 조회한 경우를 의미

Action_values_app_custom_event_fb_mobile_purchase

페이스북 모바일 환경에서 광고를 통해서 온 고객이 구매로 전환되었을 때 (구매가격의 총합)