

# 마케팅 용어 정리

## 1. 배너 광고(Banner Advertising)

홈페이지 내부에 띠 형태의 이미지를 만들어 노출하는 광고 형태

## 2. 롤링배너 광고(Rolling Banner Advertising)

배너광고의 형태로 하나의 광고가 고정인 아닌 2개 이상의 광고가 교차하는 방식

## 3. 네트워크 광고(Network Advertising)

신문사 사이트나 각종 커뮤니티의 배너에 동일한 광고를 집행하는 것(상대적으로 저렴)

## 4. 리치미디어 광고(Rich Media Advertising)

새로운 기술을 사용에 스킵적인 효과가 화려한 광고

## 5. Landing Page

검색 광고나 배너 광고를 클릭 했을 때 연결되는 페이지

## 6. 노출(Impression)

광고의 노출 횟수

## 7. DT(Duration Time)

인터넷 사용자가 웹페이지에 머물다 간 체류시간

## 8. 도달률(Reach)

광고가 최소한 한번 또는 그 이상 노출된 이용자의 수나 퍼센테이지

### 9. 전환율(Conversion Rate)

광고 등을 통해 제품 구매, 회원가입 등 광고주가 의도한 행위를 소비자가 취하는 것에 대한 비율을 의미.  $(\text{전환수} / \text{유입수} * 100)$

### 10. 이탈률(Bounce Rate)

소비자가 특정 홈페이지를 방문하고 다른 페이지로 유입 없이 한 페이지만 보고 나간 경우

$(\text{반송수} / \text{방문수} * 100)$

### 11.Targeting Advertising

불특정 다수가 아닌 특정 계층만을 상대로 노출되는 광고

### 12.Retargeting Advertising

특정 페이지를 열람한 경험이 있는 소비자에게 노출되는 광고(인터넷 쿠키 기반)

### 13. 연관검색어

### 14.시즈널 키워드(Seasonal Keyword)

특정 시기에 따라 광고 효과가 급상승하는 키워드

### 15.로그 분석(Log Analysis)

광고주의 웹사이트에 접속한 사용자의 접속경로, 방문수 등 다양한 정보를 추출하고 분석하는 서비스를 의미.

### 16.어뷰징(Abusing)

클릭수, 조회수를 조작하는 행위

### 17.Native Advertising

언론 기사와 유사하게 보이도록 디자인된 온라인 광고형태(유사 언론)

#### 18.Display Advertising

포털사이트의 초기화면이나 각종 커뮤니티 사이트 등에 존재하는 슬롯을 통해 이미지 형태의 광고를 게재하는 행위 (가장 기본적인 광고 방식)

#### 19.Search Advertising

특정 키워드 검색 시 결과에 노출되는 광고

#### 20.Page View

이용자가 특정 홈페이지를 방문하여 둘러 본 페이지 수

#### 21.UV(Unique Visitor)

이용자가 특정 홈페이지를 방문한 수 (중복 방문은 제외)

#### 22.CPM(Cost Per Mile)

광고비 책정 법으로 광고가 1000번 노출 됐을 시의 금액을 의미

#### 23.CPC(Cost Per Click)

광고의 노출량과 상관없이 클릭이 한번 발생할 때마다 과금이 되는 방식

#### 24.CPI(Cost Per Install)

공고의 노출량과 상관없이 어플리케이션 설치 건당 과금이 되는 방식

#### 25.CPA(Cost Per Action)

소비자가 온라인 상에 노출된 광고를 클릭하고 랜딩페이지에 진입했을 시 광고주가 원하는 특정 행동을 취할 때 과금이 되는 방식

## 26.CPV(Cost Per View)

광고 시청당 비용(15~30초 등 일정시간 동안 시청해야 과금)

## 27.CTA(Call To Action)

소비자의 반응을 유도하는 행위 또는 요소(인스타그램, 페이스북 좋아요)

## 28.CTR(Click Through Rate) - 클릭률

광고의 노출 횟수 대비 클릭이 일어난 횟수

## 29.SEO(Search Engine Optimization) - 검색 엔진 최적화

검색 결과 상위에 노출될 수 있도록 관리하는 것

## 30.SMO(Social Media Optimization)

운영 중인 소셜미디어를 알리기 위해 최적화하는 것

## 31.DAU(Daily Active Users)

하루 동안 해당 서비스를 이용한 순수 이용자 수

## 32.MAU(Monthly Active Users)

한달 동안 해당 서비스를 이용한 순수 이용자 수

## 33.RTB(Real Time Bidding)

실시간 광고 입찰 시스템

## 34.KPI(Key Performance Indicator)

핵심 성과 지표

### 35.ROI(Return On Investment)

투자 대비 수익률 (매출-비용)/투자비용\*100

### 36.ROAS(Return On Ad Spending)

광고비 대비 수익률 매출액/광고비 \* 100

### 37.Data Driven Marketing

데이터 분석을 기반으로 한 마케팅 방법

### 38.Growth Hacking

소비자들의 구매과정을 추적하고 고객이탈이 일어나는지 연구하여 개선책을 마련하여 도입하는 마케팅 방식