

홈쇼핑에 대한 마케팅

• 데이터 정의서 :

- 방송 판매 데이터 (Row : 26,283 / Column : 26) | 파일명 : Broadcasting.csv

	변수 명	타입	상세 내용
1	방송Code	ID	방송코드
2	방송시작시간	Datetime	방송 시작일자
3	방송종료시간	Datetime	방송 종료일자
4	소요분	연속형	방송이 진행된 소요시간 (분)
5	가중분	연속형	방송이 기획보다 추가 진행된 소요시간(분)
6	방송구분	범주형	방송구분 (생방송 / 녹화방송 /재방송)
7	프로그램명	범주형	프로그램 이름
8	상품 ID	ID	상품명
9	상품명	범주형	상품명
10	매입과세구분	범주형	과세구분 (과세 / 면세)
11	상품목표취급액	연속형	홈쇼핑사에서 정한 목표 판매량 (원 단위)
12	상품목표주문금액	연속형	위탁업체에서 정한 목표 주문 금액 (원 단위)
13	상품목표공헌이익금액	연속형	홈쇼핑사가 공헌한 이익금액 (매출액)
14	판매단가	연속형	상품 판매단가
15	수수료율	연속형	수수료 비율 (홈쇼핑사에 오는 비율)
16	상품주문수량	연속형	홈쇼핑 진행 중 상품이 주문된 량
17	상품주문금액	연속형	홈쇼핑 진행 중 상품이 주문된 금액(원 단위)
18	상품취소수량	연속형	홈쇼핑 진행 중 상품이 취소된 량
19	상품취소금액	연속형	상품 취소 총 금액(원 단위)
20	상품순주문수량	연속형	상품 총 주문 수량
21	상품순주문금액	연속형	상품 순 주문 금액 (원 단위)
22	상품예상취급금액	연속형	상품에 대한 예상 이익 (원 단위)
23	ARS금액	연속형	ARS 전화 비용
24	매입형태	연속형	상품 매입 형태 (위탁 / 직매)
25	배송방식	범주형	배송 방식 (위탁 / 직송)
26	상품방송순번	범주형	방송 순서

- 데이터 정의서 :

- 제작진 데이터 (Row : 26,283 / Column : 12) | 파일명 : Crew_group.csv

	변수 명	타입	상세 내용
1	방송Code	ID	방송 고유 code
2	방송구분	범주형	방송 구분
3	프로그램명	범주형	프로그램 이름
4	PD	범주형	제작 PD
5	SH	범주형	제작 SH
6	TD	범주형	제작 TD
7	상품 ID	범주형	판매 상품 명
8	MD담당자	범주형	담당자 MD 명
9	부서코드	범주형	방송 담당 부서
10	부서명	범주형	방송 담당 부서
11	협력사ID	범주형	협력사 ID
12	협력사명	범주형	협력사 명

- 데이터 정의서 :
- 홍보 상품 데이터 (Row : 6,816 / Column : 15) | 파일명 : Product.csv

	변수 명	타입	상세 내용
1	상품ID	ID	상품 ID
2	상품명	범주형	상품 명
3	브랜드ID	범주형	브랜드 ID
4	브랜드명	범주형	브랜드 명
5	매입과세구분	범주형	매입 과세 구분
6	대분류	범주형	물품 대분류
7	중분류	범주형	물품 중분류
8	소분류	범주형	물품 소분류
9	세분류	범주형	세분류
10	카테고리	범주형	물품 카테고리
11	매입형태	범주형	매입형태
12	배송방식	범주형	배송방식
13	판매단가	연속형	판매 단가
14	협력사ID	범주형	협력사 ID
15	협력사명	범주형	협력사 명