

建立三大机制 激活一池春水

不断推动政务信息工作迈上新台阶

国家税务总局山西省税务局办公室

(2018 年 12 月)

各位领导、同仁们：

近年来，在省委、省政府和国家税务总局的正确领导下，在上级信息工作部门的精心指导下，国家税务总局山西省税务局办公室信息工作紧紧围绕中心、服务大局，强化精品意识、彰显工作成效，为服务领导决策、推动税收事业发展发挥了积极作用。税务部门信息工作取得良好成绩，2016 年、2017 年省局被省政府办公厅评为信息报送先进单位；编写的信息稿件 2017 年得到省委、省政府和税务总局领导表扬性批示共 28 次，其中省委书记、省长和税务总局局长表扬性批示 9 次。

一、建立领导亲力亲为“亲自抓”机制，保证信息工作有方向、有质量

政务信息是领导决策的重要基础和依据。省局党委高度重视政务信息工作，把其作为反映情况、科学决策、指导工作的重要手段，坚持从思想上统一、从工作上要求、从制度上引导，形成领导抓信息、全员写信息的良好局面。省局主要领导多次在会议上强调，信息工作好与坏，一定程度上反映一个单位工作干得好不好、收效大不大、创新多不多。要求把信息工作作为衡量税务工作的一个重要标尺，高度重视，抓紧抓实，抓出成效。

一是亲自抓。一方面经常以文件或会议的形式，强调做好信息工作的重要性，明确要求各级税务机关主要领导必须亲自过问信息工作；另一方面在制定工作计划时，对信息工作提出具体要求，作为衡量工作的重要指标。同时，从人员、装备等方面给予倾斜。如每年在编制公务员招录计划时，在充分调研的基础上，对缺乏信息工作人员的基层单位，安排招录中文、文秘专业人员；要求各基层单位为信息岗位人员，提供良好的办公环境，配备需要的工作器材等，为开展信息工作提供有力保障。

二是亲自选。主要负责人注重围绕上级党委、政府和税收工作各个时期、各个阶段的重心，亲自为信息工作人员定题目、压担子，讲思路、提要求，精准指导信息编报工作，时时保持与上级机关同频共振、同向发力。如，今年以来，省局主要领导根据国税地税征管体制改革情况，为我们选定《税务新机构挂牌成立情况报告》《加强党的全面领导 确保税务机构改革有序推进》《开展万名税务干部入企暨领导干部驻厅服务》等专题，瞄准了上级党委、政府关心关注，突出了税务部门亮点特色。

三是亲自改。我局上报省委、省政府和税务总局的信息专报实行“三级审核修改把关制”：首先由办公室主任认真全面修改，随后报分管局领导审核修改，最后由主要领导一把手亲自审阅把关并予以手签。省局党委书记、局长对报送的信息专报逐字逐句进行修改，并要当面与办公室主任、信息人员讨论“敲定”，这不仅提升了信息的质量和价值，而且为上级领导掌握部门工作动态提供了科学有力依据。

二、建立纵合横通“干中学”机制，保证信息工作有人才、有

创新

我局高度重视信息员网络建设，建立了“纵合横通强信息”机制。**纵向上**，在全系统建立起以省局为中心，各市局为主体，延伸到各县（市、区）税务局的三级信息员网络；**横向上**，以办公室为轴心配备专职信息员，省局各处室、市局各科室、县局各股室均配备兼职信息员，定期提供信息素材，形成了有局领导分管、部门领导负责、专兼职信息员群策群力的有效格局；**人员配置上**，精选调配信息岗位人员，要求政治上要强，业务上要通，文字上要硬，对信息工作具有执着追求和奉献精神。在此基础上，实践中我们广开渠道，推出广覆盖、打连发、有实效的“岗位素质提升工程”，为信息工作提供源源不断的人才智力支撑。

一是培训学。每年的5月、9月，省局办公室均组织举办办公室综合+专题培训班，把信息写作编报作为重要的培训内容，要求各单位从事信息工作人员必须参加。近年来，我们都邀请省委、省政府和税务总局办公厅领导给大家讲授如何捕捉信息点、如何写好报好信息等，牢固树立深挖信息资源的意识，提升了对收集的信息进行归纳整理、分析综合、优化提升的能力。同时，各市局办公室也多次举办信息工作培训班，邀请当地党委、政府办公厅和省局办公室分管领导和具体从事信息工作的人员，讲授信息编写工作。

二是跟班干。每年省局办公室都定期从市、县税务局抽调人员到省局跟班学习开展信息编写工作，从定主题、选素材、搭框架、编稿件、出亮点等方面给予全面指导，让基层同志了解上级机关信息需求，掌握报送信息的重点，提升报送适用对路信息的

能力。同时，还选派优秀的信息人员到上级机关信息部门跟班学习，让他们不仅了解税务系统内部报送信息的需求，也掌握向党委、政府报送信息的要点，提升信息的层次、档次和采用率。

三是一线练。我们安排信息人员参加各类会议，要求他们对各类发言，细酌精磨，反复研究，从会议中、发言中捕捉信息线索。同时，还根据税务焦点热点和信息主题，要求信息人员深入基层一线征收单位、具体企业，开展大调研大走访，当好“千里眼”“顺风耳”，把各方面的新情况、新问题，贯彻落实党中央方针政策的意见建议、落实税收政策的情况和产生的效应等及时收集上来，归纳综合、分析研判、整理报送，第一时间为上级机关科学决策提供重要依据。

三、建立考核激励“主动干”机制，保证信息工作有动力、有作为

干事创业，关键在人。在激励信息人员新担当新作为上，省局综合施策、多措并举，特别是对信息人员在政治上关怀、工作上压担、业务上帮助、生活上关心，大力倡导吃苦奉献精神，积极争取和创造好条件，保护和调动信息人员的积极性主动性创造性，努力增强信息人员的责任感荣誉感获得感。

一是强考核。2014年以来我们在全系统实行了绩效考核考评和数字人事制度。省局制定了具体考核办法和细则，每年都把信息工作作为绩效考核的重要指标进行细化、分解。不仅在数量上提出要求，而且对不同层级信息刊物的采用赋予不同分值，年终对各市局进行打分排队，对不达省局考核标准的，给予扣分，以激励先进、鞭策后进。如，国税地税合并、新机构成立后，省局

及时将信息工作纳入绩效考核，对不同层级信息刊物发表信息的统计分值重新进行调整。对上级刊物《税务总局简报》《晋政信息》《山西信息》采用的，突出影响力，加大考核分值，重点从“质”上考核，得到领导表扬性批示的加倍记分；对省局刊物《山西税务专报》《山西税务简报》《税收经济调研》采用的，突出覆盖面，重点从“量”上考核。

二是重运用。为突出考核的成效，对优秀的信息人员，省、市局给予选拔重用，进而激励广大信息人员的干一行、爱一行、出成绩。如目前在省局从事信息工作的专职人员徐靖，就是 2006 年考入左权县局从事信息工作的人员，因信息工作优秀被选拔到了晋中市局从事信息工作，2013 年又选调省局从事信息工作。此外，各市局也从所属县局选拔了信息工作做得好的信息人员充实到市局相应岗位。

三是激活力。为进一步突出信息工作的重要性，各级税务机关党委对信息工作人员的辛苦付出给予了更多的关心关注，主要领导对信息人员“高看一眼、厚爱三分”，让信息人员优先阅读文件资料，优先参加各类会议，优先订阅工作杂志，优先陪同领导赴基层调研等，为编写高质量信息提供有利条件；提拔干部时在同等条件下优先考虑信息岗位人员等，最大限度地激发了信息队伍的活力。

各位领导、同仁们，虽然我们税务部门在政务信息工作上做出了一些成绩，但与上级新要求相比、与先进单位相比还有差距，在今后的信息工作中，我们一定争取百尺竿头、更进一步，以更加优异的成绩展现新税务新机构的新担当、新作为、新形象！