

介休市三个强化做好政务公开试点工作

介休市紧紧围绕权力运行全流程、政务服务全过程，积极开展基层政务公开标准化规范化精准化试点工作，加强组织领导，健全工作机制，狠抓推进落实，坚持以公开为常态、不公开为例外，以三个强化，切实增强政务公开工作基础。

一是强化政务公开试点基础工作

1. 加强组织领导

将介休市政务公开领导小组作为试点工作领导小组，成立介休市政务公开试点工作领导小组办公室，具体负责统筹、组织、协调、推进全市政务公开试点工作。

各相关单位结合“放管服效”改革、全面优化营商环境等各项改革工作，开展政务公开试点工作

2. 制定工作方案，细化试点任务

制定《介休市政务公开标准化规范化精准化试点工作实施方案》，对试点工作任务进行分工，明确工作任务，落实工作责任。健全并完善政务公开制度 20 余项，规范政务公开工作程序。

3. 梳理公开事项，制定负面清单，加强政策解读

依据权责清单，梳理政务公开事项，制定《介休市政务公开标准目录》，共梳理公开事项 131 项。探索制定《政务公开负面清单》，梳理出不予公开事项 60 余条。

制定《介休市人民政府办公室关于加强政策文件解读工

作实施方案》，以健全办文办会机制，促进政务公开常态化。

4. 加强依申请公开工作

对依申请公开的接收、登记、办理、答复等统一文书格式，运用政府法律顾问机制，实现依申请公开工作合法化管理，截至目前，介休市政府共收到依申请公开事项 13 项，答复 13 项，答复及时、规范，无行政复议。

二是强化政务服务

1. 加强政务服务工作

一是全面梳理权责事项和政务服务事项，经梳理，全市拟保留行政权力事项 2590 项，政务服务和公共服务事项共 384 条。

二是积极推动政务服务“一张网”，开通便民政务办事平台；以 36 要素梳理政务服务标准，简化优化事项办理流程；以网站、微信公众号等为载体，并设立政务服务信息查阅点，公开办事指南、办事流程；设立“企业投资项目承诺制窗口”，出台了制度汇编。

三是推进“市民之家”建设。我市市民之家建筑面积 16000 m²余平米，共设 192 个办事窗口，含办理社保、医保、公积金、公证处、公交卡、公共自行车、移动、电信、联通、有线电视、无线电视、不动产登记、婚姻登记、供气手续、中介机构、公共资源交易等业务，共进驻 67 个单位，408 项服务事项，其中：行政审批事项 251 项，公共服务事项 128 项，中介服务事项 29 项；市民之家建立后，办件量井喷式

增长,入驻以来合计办理 91166 件,其中 10 月办件量为 50894 件,是过去一个月 15 倍以上。我市聘请了上海市锦天城(太原)律师事务所,对行政审批事项和公共服务事项进行全面梳理,实施革命性流程再造。

2. 立足民生, 结合 12345 热线, 做好社会公共服务

一是成立了全省首家民生事务保障服务中心,建设民生诉求监督受理平台,入驻职能部门 19 家,整合公安、交警、城管、网格 2000 路视频;开通了民生热线 7211001;安装了民生诉求 APP 软件;申请了“民生介休”微信公众号;征集了 200 名社会民生信息员,通过微信公众号、民生热线、APP 软件,形成了“天眼看”“人耳听”“网上报”“微关注”“格中找”五个民生诉求渠道,达到了发动群众找问题,督促部门抓落实的工作新机制。

二是将 12345 政府热线“一号通”、市长热线、城管热线、网格化热线、四供热线等涉及社会公共服务的热线进行统一整合,由民生事务保障服务中心对社会公共服务信息核实关联,按照“集中受理、统一分拨、闭环运转、全程监督”的原则,做到民生诉求、公共服务“一号通”、公共服务事项处置流程优化和全过程监督,全天候受理群众反映的诉求和问题,及时协调解决事关群众切身利益重点问题,并及时落实反馈。

三是强化渠道

1. 加强网站建设工作

一是积极开展政府门户网站集约化建设，与晋中市统一技术保障、统一安全管理和运维服务。

二是“政务公开”板块严格按照《介休市政府政务公开标准目录》设置政务公开内容。

三是开设“基层政务公开标准化规范化精准化试点工作”专题专栏，及时公开试点工作进展情况。

四是设立“重点领域政务信息公开”栏目，做好重点领域信息更新工作。

五是做好政府网站政务公开内容保障工作，与各责任单位签订《介休市政府门户网站内容保障及运行维护责任书》。

2. 加强政务新媒体管理工作

对全市政府系统新媒体进行了调查摸底，明确开设条件、内容审定、监督管理等要求，对维护能力差的新媒体要求关停整顿，经梳理汇总，我市共开设新媒体 77 个，需整改新媒体总计 23 个，2018 年上半年发布条数 10114 条。

3. 提升政府公共服务水平，构建现代公共文化服务体系

我市高度重视全域旅游建设工作，探索构建现代公共文化服务体系，以公共文化服务作为切入点，综合运用大数据、云计算、移动互联网等信息技术，打造“介休文旅云”平台，为广大群众提供精准高效的公共文化服务平台。

一是整合信息平台。将全市文化馆、图书馆、博物馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化服务中心、文艺团体等各类演出、展演、展览等活动、旅游景区、旅游

社、导游等情况上云，提供一站式数字文化服务。

二是评价反馈平台。群众可以在云平台上对各个场馆的硬件、服务情况、各类活动、旅游服务进行评价。

三是需求对接平台。百姓可以通过云平台进行服务预约，从而将“政府端菜”变为“群众点单”。

四是数据分析平台。通过云平台积累的海量大数据，为决策提供依据，实现资源的有效利用。

五是活动孵化平台。通过云平台建设，促进社会资源集合、集聚，从无到有，从小到大，开发优质的文化产品，成为公共文化服务的供给者。