

一 “词” 千金： 申论高频得分词预测（4）

主讲教师：李梦圆

授课时间：2018.11.13



粉笔公考·官方微信

一 “词”千金：申论高频得分词预测（4）（讲义）

一、文化传承

热词：文物保护和利用、创造性转化、创新性发展、全媒体传播

来源：

坚持创造性转化、创新性发展。加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，让文物活起来，发挥文物资源独特优势，为推动实现中华民族伟大复兴中国梦提供精神力量。

实施中华文物全媒体传播计划，发挥政府和市场作用，用好传统媒体和新兴媒体，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

——《关于加强文物保护利用改革的若干意见》

根据给定材料，概括保护利用文物的做法。

“让文物说话，把历史智慧告诉人们。”文物并不只是历史的沉淀、岁月的陈酿，而是寄托着文化血脉的传承，与人们的生活和我们所处的时代息息相关。保护利用文物，需要鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，用文物讲好中国故事。应该与时代脉搏相联动，用时代气息为文物赋予新生命。同时要实施中华文物全媒体传播计划，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，《如果国宝会说话》《国家宝藏》等电视节目已经起到了很好的效果。

二、文化传播

热词 1：自媒体公信力 网络舆论生态 注意力经济

来源：

我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

——习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会的讲话

请根据给定材料，分析说明网络浮夸文风产生的原因及其危害。

在“人人都有麦克风”的时代，一些个性十足的表达方式在网络上层出不穷，但近来，所谓“跪求体”“哭晕体”在一些网络媒体的标题、正文中频频出现，其浮夸荒诞的文风，导致媒体公信力被消解，舆论生态污染，国民心态扭曲，不利于成风化人、凝聚人心、构建清朗网络空间。

自媒体为每个人提供了表达平台和传播入口，但也恰恰是过低的门槛给一些违法违规行为以可乘之机。另一方面，部分媒体行文浮夸，背后是“眼球情结”在作祟，当网络流量与广告收益挂钩，一些新闻信息产品变成了待价而沽的商品，唯“买家”需求马首是瞻。

热词 2：算法推荐 信息定制化 传播智能化 阅读分众化

来源：

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

——十九大报告

根据给定材料，谈谈你对算法推荐现象的看法。

也许很多人都有类似经历：在通过网络 App 浏览了健身内容，之后便会收到关于健身知识、健身产品等广告内容推送；微博、抖音呈现的都是自己喜欢看的，刷到停不下来……大数据兴起，算法越来越高级，技术越来越完善，我们迎来了信息定制化、传播智能化的时代。

各大 APP 凭借强大的算法、先进的数据抓取技术，精准分析并解读用户的阅读习惯和兴趣，提供量身定制的新闻产品，满足了多元化、个性化的需求，大大降低了获取信息成本，顺应了阅读分众化的时代潮流，为生活带来便利。

然而技术、代码、算法推送内容的依据就一点：能否吸引眼球。单一的标准不仅容易忽视优质内容更为丰富的内涵和维度，也增加了把关内容的难度和成本。与此同时，只看自己想看的，只听自己想听的，最终在不断重复和自我证成中强化了固有偏见和喜好。一旦身处这样的“信息茧房”，就再难接受异质化的信息和不同的观点，甚至在不同群体、代际间竖起阻碍沟通的高墙。

热词 3：文化自信、文化自觉、讲好中国故事

来源：

推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

——十九大报告

根据给定材料，概括分析吴为山“讲好中国故事”的成功经验。

“从小父亲就要求我熟背古诗词，他还常和我讲，一个人如果对民族文化不了解，就不可能真正懂自己的国家、爱自己的国家。”著名雕塑家、中国美术馆馆长吴为山说到。

费孝通、钱伟长、季羡林、杨振宁……塑刀飞舞，科学家的智慧、文学家的儒雅、教育家的慈爱，一个个文化名人的青铜雕塑栩栩如生，他们象征着中国文化精神。他创作了近 500 尊中外历史人物雕塑，作品被永久收藏在中国美术馆及欧美著名博物馆内，向世界展现了中国文化和中国人的胸襟与情怀。

吴为山 2014 年到中国美术馆任职后，通过“人民的形象”“中国写意”等一系列大型展览，用艺术聚焦人民大众，反映人民的生活，并推动中国精神的传播和走向世界。“我们必须对自己国家的文化怀有自信，这种文化，源自中华民族传统文化的历史成就、当代价值和发展前景，更是我们‘走出去’的根基和底气。”吴为山说。

三、文化事业

热词：公共文化服务体系、文化下乡、三馆一站

来源：

提高文化事业文化产业发展水平。完善公共文化服务体系。健全现代文化产业体系和市场体系，加快培育新型文化业态，推动文化产业融合发展、创新发展、开放发展、特色发展。

——《2018 政府工作报告》

“给定资料”呈现了当前基层群众参与文化活动的一些新现象，请对此进行归纳概括。

在 S 市从事保洁工作的马女士，2016 年成为了“文化江海云”APP 的忠实用户。通过这款 APP，马女士可以掌握自己感兴趣的文化活动信息，并通过提前预约，和儿子一起观看免费展览和公益演出，参与社区亲子活动等，十分方便。

“文化江海云”作为 S 市基层文化服务数字化的重大项目，于 2014 年启动。试点期间，2 个月访问量就达 600 多万人次。目前已建成的 12 朵云，都遵循统一的技术和运营标准。全覆盖的“文化江海云”除了包括 16 个区县的资源，还囊括了市级图书馆、博物馆、美术馆、旅游景点等文化场所的数字资源，真正实现一站式服务。

四、文化产业

热词 1：文化软实力 精神需求 主流价值 民族精神

来源：

坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以中国精神为灵魂，以中国梦为时代主题，以中华优秀传统文化为根脉，以创新为动力，以创作生产优秀作品为中心环节，深入实践、深入生活、深入群众，推出更多无愧于民族、无愧于时代的文艺精品，不断满足人民精神文化需求，建设社会主义文化强国。

——《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》

请根据给定材料，概括分析受欢迎的文艺作品所具有的特点。

关注社会现实的《我不是药神》赢得广泛赞誉，讲述亲情与成长故事的《快把我哥带走》戳中不少观众的心，来自幽深的矿井与轰鸣的流水线上的《我的诗篇》启发人们思考生活的意义……流淌着真情实感、镌刻着时代记忆、承载着社会价值的电影作品，赢得口碑更赢得奖杯。“唯流量”“唯明星”不管用了，口碑、满意度越来越成为“真金白银”。

《幻乐之城》成为近期国内综艺市场最大的黑马，被业内专家称为“中国电视新物种”。《幻乐之城》的播出让我们实实在在地看到，从完全依赖版权引进，到潜下心来发奋创新，中国原创综艺终于迎来了可喜的转折。《朗读者》中陪伴、遇见、礼物等主题词也勾起了观众对于亲情、爱情乃至家国情的情感与思考，广受观众好评。原创综艺之所以能争得一席之地，除了形式的创新，还源于打造出了有特色、有新意的优质内容。

热词 2：网络正能量 短视频时代 原创文化

来源：

提供互联网直播服务，应当遵守法律法规，坚持正确导向，大力弘扬社会主义核心价值观，培育积极健康、向上向善的网络文化，维护良好网络生态，维护国家利益和公共利益，为广大网民特别是青少年成长营造风清气正的网络空间。

——《互联网直播服务管理规定》

根据给定材料，分析说明“土味视频”受欢迎的原因。

华农兄弟就是“土味视频”的典型代表，他们之所以火，原因就在一个“真”字上。农

村生活的真实场景，小伙子面对镜头略带羞涩的微笑，方言味道浓郁的普通话，没有虚构浮夸。美貌、猎奇、搞怪或许能博得一时眼球，但只有真实的生活才活力长久。观看之余的会心一笑能有效缓解生活及工作压力，观众很难不被如此天然不做作的原创、真实的内容感染而产生喜爱之情。

同时，你也可以从土味里看到我们每一个普通人的价值。生活是平凡的，但是能够坚守平凡的人，总能找到不凡的价值。他们在努力生活，我们不也是这样？从亿万普通人分享的多彩生活中，能清晰感受到发自内心的对生活的热情和力量，令人感动。

热词 3：文旅融合、休闲农业、乡村旅游、同质化、地摊化、低端化

来源：

党的十八大以来，休闲农业和乡村旅游呈现持续较快增长态势，为农业农村经济发展和农民就业增收发挥着越来越重要的作用。但产业总体发展仍然不平衡不充分，中高端乡村休闲旅游产品和服务供给不足，发展模式功能单一，经营项目同质化严重，管理服务规范性不足，硬件设施建设滞后，从业人员总体素质不高，文化深入挖掘和传承开发不够等问题仍不同程度存在。

——《关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》

根据给定材料，概括当前旅游纪念品面临的问题及相应的建议。

记者近期在多地景区采访发现，木梳、披肩、帽子、手串等成为多数景区的标配型“地方特产”，更有甚者，一块一模一样的丝帕，在杭州叫“杭绣”，去了苏州叫“苏绣”，到了四川成了“蜀绣”，在河南又称“卞绣”。

旅游商品同质化的同时，也一定程度存在低端化、地摊化现象，真正能够结合当地和景点自身特点开发出的文创产品成为稀缺品。同一地区的不同景点，销售内容大同小异且缺乏设计感、做工不够精致。一些博物馆里，所谓的文创设计也只是将文物的平面图案或者书画作品上的图案直接印制在丝巾、抱枕、手机壳上，缺少趣味性。

在西安华清宫景区，葡萄花鸟纹香囊、翼虎、大秦帝国象棋、汉礼姗姗等兼具历史文化与实用性的文创产品体现了旅游与文化深度融合，受到市场欢迎。贵州黔东南苗族侗族自治州州府所在地凯里市依托凯里学院，增设民族文化创意等专业，加大专业人才培养，生产更多符合市场需求的文创产品。



一 “词”千金：申论高频得分词预测（4）（笔记）

【课前答疑】

1. 国考的作文一般“深耕细作”，可能给出一句话（有出处，需要到这句话的出处中找观点），其他的材料可能与主题有关，也可能与主题无关，其他的材料可能是小题的材料，与作文的关系可能不大，简单看即可，最多补充论据。国考作文的观点一般只能找到三个左右。

2. 最后的阶段，申论要精细化学习：

（1）如果无法归纳概括，可以按照“总-分-总”或不同要素进行切片，如可能阐述问题（有很多行业乱象）、危害（行业形象受到损害）、对策（成立行业协会，出台行业公约）、意义（问题得到解决）等，按照“切片”得出的要素梳理逻辑，并且将概括出来的词语标注在文段下面，进行总结，以后遇到类似的材料可以直接应用这些规范词汇。失败不是成功之母，总结才是成功之母。

（2）“切片”可以帮助我们梳理逻辑、归纳概括规范词汇，可能很多同学做词句理解题和公文题最大的问题就是没有逻辑。逻辑包括围绕主题的相关要素、字数不够时如何取舍和组织答案的逻辑，逻辑贯穿申论作答的始终。

3. 2017年“水清、水美、水活”的报道中，若答题过程中，纠结某个要点是对策还是意义，可以全部写上，也可以找到对策和意义的参照物。如今天起床晚了，迟到了，扣工资了，若将起晚当成问题，则迟到是危害，若将迟到当成问题，则起晚就是原因，迟到相对于起晚是结果，相对于扣工资是原因，因此，参照物不同，要素不同。正常做题时，参照物是题干的主体。

4. 不要被150分的“大神”吓到，模考中的高分可能是粉笔老师考的，不要害怕。

5. 找“预先失败”（负面）的要素时，对策需要写，但意义（好的方面）不需要写，因为意义是对策的意义。但“农村大数据”的题目中，主题本身是正面的，对策的意义也是好的，要点可能相对于主题是意义，相对于对策也是意义，则需要写上。若意义不是主题的意义，只是对策的意义，可以不写，需要看要点与主题的关联度。

6. 最后阶段，大家对自己的要求会越来越高。不需要关注模考的分数，模考只是保持一种做题的状态，结果不重要，若模考分数不高，可能将运气全部留在了考场。

7. 组织答案不需要担心超格子。对于单一题而言，200字以内的，都属于字数比较少的，可以写20-25个词；对于综合题，国考一般要求150-200字，可以写20-25个词，先释义（一句话），相关要素可以写10-15个词，对策可以写5个词左右；对于公文题，一般要求400-500字，需要写3-4个要素，每个要素写5个要点左右。摘抄要点时，根据字数，预判自己能写的词的个数。

一、文化传承

二、文化传播

三、文化事业**四、文化产业****【解读】**

1. “文化”自十七大六中全会（深化文化体制的改革）以来，一直在考查。“文化”不是热门话题，但我国对文化一直非常重视，在考试中经常出现。“文化”给人的感觉是常考常新，虽然考查次数较多，但同学们依然不会，因此，有必要讲“文化”。

2. 自十七大六中全会以来，一直强调深化文化体制改革，现在，文化体制改革已经基本完成。“十九大报告”中提出“坚定文化自信，让社会主义文化大发展、大繁荣”，以前是欧美文化、西方文化、资本主义文化侵占世界，现在，东方文化、社会主义文化要自信，文化体制改革完成后，要推动社会主义文化的繁荣兴盛。以前强调文化的“防守”，现在强调文化的“进攻”。

3. 文化包含内涵和外延。

（1）内涵：社会主义核心价值观从浅到深依次是：

①**心理意识：**要心态健康，2014年国考曾考查小邹心理不健康、S市搞心理健康运动节。

②**文明素质：**需要“讲文明、温良恭俭让”，2016年国考考过“不学礼，无以立”（为人处事讲究的文明素质）。

③**道德：**包括诚信、友善、个人美德、职业道德，2012年国考副省级曾经考查。

④**精神信仰：**最高层面。道德只是讲诚信，这是基本要求，但精神信仰强调超出常人的精神，如廖俊波、黄大发。2011年曾考查“黄河精神”。

⑤2011年至2016年，国考已经考查了社会主义核心价值观的每一个层面，这就是文化的“防守”（修内功）。

（2）外延：现在提出“文化自信”，要将自己的文化与国外的文化进行博弈、比拼，将文化传承出去、传播开来，让文化事业、文化产业变伟大。

①**文化传承：**强调时间从过去到现在，如孔子的思想、文物。中国是上下五千年的中华民族，有保存完好的文化古迹，是四大文明古国中留存最好的国家，应该对传统文化有自信，习大大曾提出“中国共产党是传统文化的继承者和弘扬者”，强调要对古代的传统文有自信。

②**文化传播：**强调空间的由点到面、走出去（走出亚洲、走向欧美、走向全世界）。

③**文化事业：**需要满足大家的文化需求、文化惠民，是国家拿钱兴办的，如孔子学院（不需要企业发展），是对内的。

④**文化产业：**需要钱的，如企业搞动漫、电影赚钱，是对外的。

⑤以上四个属于文化的外延，现在的国考侧重考查文化的外延。

4. **素质与道德的区别：**素质是一个人基本的层面，如不骂人、不吐痰；道德强调舍己为人、帮助别人、无私。

一、文化传承

热词：文物保护和利用、创造性转化、创新性发展、全媒体传播

来源：

坚持创造性转化、创新性发展。加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，让文物活起来，发挥文物资源独特优势，为推动实现中华民族伟大复兴中国梦提供精神力量。

实施中华文物全媒体传播计划，发挥政府和市场作用，用好传统媒体和新兴媒体，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

——《关于加强文物保护利用改革的若干意见》

【解读】

1. 过去的东西才需要传承，一种是是看得到、摸得着的，如长城、故宫、文物，是物质文化遗产，另一种是看不见、摸不着的、容易灰飞烟灭的，是非物质文化遗产。前几年，传承文化遗产需要依靠政府，政府需要申请物质文化遗产和非物质文化遗产；之后，依靠专家（冯骥才）传承；现在，依靠大众与传媒传承。

（1）现在，在中央电视台经常看到《我在故宫修文物》《国家宝藏》等节目，都是讲述物质文化遗产，如九羊方尊、乾隆的瓷瓶，是媒体在传播物质文化遗产，中央电视台还有《经典传唱》《诗词大会》《朗读者》《见字如面》等节目，这些看不见、摸不着的诗歌、经典，都是用传媒传播非物质文化遗产。

（2）现在的文化传承不仅靠政府和专家，还依靠全媒体传播。

2. 遗产要真正传承下去，要懂得保护和利用，只有用起来才能传承。

（1）在共享中用，在共享中传承：刘禹锡曾说“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，2018年很多省份的联考曾考查“在共享中传承”，只有当大众都认识、知道、讨论文化遗产时，才能真正传承，让文物走到老百姓中间，不再“束之高阁”。

（2）在创新中传承，创造性利用、创新性利用：《国家宝藏》之所以好看，是因为邀请明星用情景、视频的方式演绎，比较符合当代人的审美（与时俱进就是创新），可以让大众接受、记住。

3. 总结：过去是政府和专家传承，现在是媒体和大众传承。一方面，在共享中传承，让老百姓使用、知道、传颂；另一方面，要与时俱进，创造性转化、创造性发展。

4. 《关于加强文物保护利用改革的若干意见》是刚刚出台的，讲述了文化传承的重要性。看到文物，可能很多人狭义地认为是物质文化遗产，如“岁月失语，惟石能言”的题目中，很多人觉得“石头”是物质文化遗产，其实，物质和非物质不“分家”，文物的身上也承载中国精神、民族特色，也会体现中国精神、中国价值、中国力量、中国特色、中国气度、中国风格，物质是非物质的载体，以后看到文物，需要想到物质和非物质两方面，需要辩证看。

根据给定材料，概括保护利用文物的做法。

“让文物说话，把历史智慧告诉人们。”文物并不只是历史的沉淀、岁月的陈酿，而是寄托着文化血脉的传承，与人们的生活和我们所处的时代息息相关。保护利用文物，需要鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，用文物讲好中国故事。应该与时代脉搏相联动，用时代气息为文物赋予新生命。同时要实施中华文物全媒体传播计划，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，《如果国宝会说话》《国家宝藏》等电视节目已经起到了很好的效果。

【解读】

1. “概括保护利用文物的做法”：涉及保护和利用两个方面。

2. “让文物说话……中国故事”：

(1) “让文物说话”即“岁月失语，惟石能言”。

(2) 积累“历史的沉淀、岁月的陈酿”的表述，可以用在作文中，如：何谓“岁月失语，惟石能言”？它是历史的沉淀、岁月的陈酿，文化血脉已经断裂，唯有物质文化遗产和非物质文化遗产能帮助时代发声。

(3) “需要鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，用文物讲好中国故事”：“需要”引出对策，即开发文化创意产品，讲好中国故事。

3. “应该与时代脉搏相联动，用时代气息为文物赋予新生命”：不能直接摘抄。

(1) “与时代脉搏相联动”即与时俱进。

(2) “用时代气息为文物赋予新生命”即赋予时代内涵、时代气息，增强时代感，是“与时代脉搏相联动”的意义。

4. “同时要实施……很好的效果”：

(1) “同时”表并列，引出对策，即实施全媒体传播计划。

(2) “广泛传播……很好的效果”：是对计划的展开和举例。

5. 做法梳理：开发文化创意产品，与时俱进，实施全媒体传播计划。材料是“总-分”结构，首先阐述文物很重要，之后引出具体的做法。

二、文化传播

热词 1：自媒体公信力 网络舆论生态 注意力经济

来源：

我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

——习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会的讲话

【解读】

1. 首先，互联网时代到来，自媒体发达，网络上传播的内容可能是低俗的、恶俗、媚俗的，因此，文化传播的内容应该是正能量的；其次，在传播的方式手段上，需要注意互联网传播技术上的问题；最后，文化传播的目标是“让中国文化走出去，扩大文化的影响力和软实力”。

2. 传播内容：

(1) 注意力经济：最近流行“吸睛就是吸金”（吸引眼球就能赚钱），还流行“流量明星”，如吴亦凡高、帅、英语标准、打篮球好、时尚品位高，但最近曝出“吴亦凡在美国刷粉”的新闻。现在的热门歌曲一般都是 TFboys、蔡徐坤所唱。

(2) 以上都是“注意力经济”“流量明星”，《孤芳不自赏》之所以会火，就是女主角靠

自己的流量抠图，因此，传播的这些吸引眼球的、能赚钱的未必是真正的文化，国家提倡应该传播积极健康、向上向善、滋养人心的、滋养社会、涵养道德、正能量、主旋律、风清气正的内容。

请根据给定材料，分析说明网络浮夸文风产生的原因及其危害。

【审题】

“分析说明网络浮夸文风产生的原因及其危害”：原因是网络浮夸文风产生之前的深层次问题，危害是网络浮夸文风产生之后的结果。问题的原因是更加深层次的问题，危害是问题产生之后带来的不好的结果（前因后果）。

在“人人都有麦克风”的时代，一些个性十足的表达方式在网络上层出不穷，但近来，所谓“跪求体”“哭晕体”在一些网络媒体的标题、正文中频频出现，其浮夸荒诞的文风，导致媒体公信力被消解，舆论生态污染，国民心态扭曲，不利于成风化人、凝聚人心、构建清朗网络空间。

材料第一段：

1. “‘人人都有麦克风’的时代”：自媒体时代。

2. “导致媒体……网络空间”：都是问题之后产生的危害，是简洁规范的内容，可以直接摘抄。

自媒体为每个人提供了表达平台和传播入口，但也恰恰是过低的门槛给一些违法违规行为以可乘之机。另一方面，部分媒体行文浮夸，背后是“眼球情结”在作祟，当网络流量与广告收益挂钩，一些新闻信息产品变成了待价而沽的商品，唯“买家”需求马首是瞻。

材料第二段：

1. “自媒体为……可乘之机”：问题之前的，属于原因，即表达和传播的门槛低。

2. “另一方面……马首是瞻”：

（1）“另一方面”表并列。

（2）申论中，“根源”“源于”“背后”“由于”等引出原因，即“眼球情结”在作祟，当网络流量与广告收益挂钩，一些新闻信息产品变成了待价而沽的商品，可以概括为“受利益的驱使”。

3. 涉及“钱”，可以积累：投入资金，拓宽融资渠道，利益驱使。

热词 2：算法推荐 信息定制化 传播智能化 阅读分众化

来源：

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

——十九大报告

【解读】

互联网是传播的手段，但存在很多问题，如最近比较火的“算法推荐”“信息定制”，会基于大数据统计个人爱好，如在微博上刷不良信息后，微博会经常推送同类信息。基于用户

的喜好，智能地推送一些信息，可能会强化错误的认知，让用户的认知更加错误。因此，利用互联网也会出现问题，如导致不良的风气、错误的认知、黄赌毒、伪科学、迷信等，网络传播是一把双刃剑，在带来便利的同时，不利于清朗网络环境的营造，需要综合治理。

根据给定材料，谈谈你对算法推荐现象的看法。

【审题】

1. “谈谈你对算法推荐现象的看法”：综合题中的观点现象分析题，按照“表态-理由-对策”的思路作答。

2. 表态：

（1）有三种，即支持、反对、辩证看待。若材料倾向于好，则是支持；若材料倾向于不好，则是反对；若材料没有态度的倾向，则是辩证看待。

（2）表态词要大于等于两个，因为阅卷规则中，写一个表态词可能得1分，写两个表态词可能得3分。

（3）注意表态的严谨。“反驳”不一定是错误的，只是一个态度的倾向，可以说“不科学、不合理、过于绝对”等。

3. 理由：若认为正确，则给出支持的理由；若认为错误，则给出反对的理由。

也许很多人都有类似经历：在通过网络 App 浏览了健身内容，之后便会收到关于健身知识、健身产品等广告内容推送；微博、抖音呈现的都是自己喜欢看的，刷到停不下来……大数据兴起，算法越来越高级，技术越来越完善，我们迎来了信息定制化、传播智能化的时代。

材料第一段：本段只是背景介绍，没有具体的理由。

各大 APP 凭借强大的算法、先进的数据抓取技术，精准分析并解读用户的阅读习惯和兴趣，提供量身定制的新闻产品，满足了多元化、个性化的需求，大大降低了获取信息成本，顺应了阅读分众化的时代潮流，为生活带来便利。

材料第二段：阐述算法推荐的意义，即精准分析并解读用户的阅读习惯和兴趣，提供量身定制的新闻产品，满足多元化、个性化的需求，大大降低获取信息成本，顺应阅读分众化的时代潮流，为生活带来便利，因此，本题的表态可能是赞成，但不绝对，具体看后文。

然而技术、代码、算法推送内容的依据就一点：能否吸引眼球。单一的标准不仅容易忽视优质内容更为丰富的内涵和维度，也增加了把关内容的难度和成本。与此同时，只看自己想看的，只听自己想听的，最终在不断重复和自我证成中强化了固有偏见和喜好。一旦身处这样的“信息茧房”，就再难接受异质化的信息和不同的观点，甚至在不同群体、代际间竖起阻碍沟通的高墙。

材料第三段：

1. “然而技术……成本”：“然而”表转折。

2. “单一的标准不仅容易忽视优质内容更为丰富的内涵和维度”：不关注内容本身好不好，只关注能不能吸引人。

3. “增加了把关内容的难度和成本”：属于危害。

4. “与此同时……沟通的高墙”：“与此同时”表并列，引出危害。

5. 若材料有好的、有不好的，不一定就是“辩证看待”，要看材料的倾向性。

（1）若材料倾向于好的（“网络新一代”有问题，却是更有希望的一代），则态度应该是“支持”的。

（2）若材料倾向于不好的（认为好的只是一方面，更多要看到局限性和不足），则态度应该是“反对”。

（3）只有当众说纷纭、没有明确说明是好还是不好时，才是“辩证看待”。材料有好有不好时，要看有无第三方的辅助论证，不能看支持和反对的比例。

6. 本题材料有好有坏，且没有人表达倾向，因此，应该是“辩证看待”，即态度是“有利有弊，应该辩证看待”，之后阐述意义（满足兴趣爱好，提供量身定制的新闻产品）、危害（忽视优质内容，增加把关难度，强化固有偏见和喜好，造成沟通障碍）和对策（趋利避害，若材料没有涉及对策，可以根据前文的问题反推，如“把控内容，合理设计推荐的方式”）。

热词 3：文化自信、文化自觉、讲好中国故事

来源：

推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

——十九大报告

【解读】

1. 传播的核心目标是要和其他国家进行拼搏，即文化自信（意思是“外国的月亮没有中国的圆”，自己是最美的、最好的）、文化自觉（意思是要利用自己的文化，把自己好的文化发扬出去）、文化自豪、文化自尊、文化自省。

2. 讲好中国故事是让文化走出去的非常好的手段。

（1）董卿主持的节目《朗读者》最近很火，是因为采用了讲故事的方式，故事没有国界。

（2）过去中国传播文化喜欢传播细枝末节的内容，例如释永信带着和尚出去表演功夫，再如针灸，一些比较容易吸引眼球的文化传出去的确受到了表扬，但属于细枝末节；当时美国在传播美国梦、美国精神，人们追求梦想、积极拼搏，在我们传播“术”的时候，美国在传播观念上的内容，是潜移默化的。

（3）当时的中华文化传播是比不过美国的，是片面的、误解的、不真实的。有人批判张艺谋的电影，认为传播了一些片面的中国文化，迎合西方人的口味和需求。例如原著《红高粱》讲述爱情和抗日精神，在传播的时候进行肢解，刻意地迎合西方人的口味，传递的是片面的、不真实的，现在要传递的是真实的、立体的、全面的内容，要能够看到中华文化的全貌，要通过中国故事提升自信，发扬文化自觉。

根据给定材料，概括分析吴为山“讲好中国故事”的成功经验。

【审题】

本题有一定的难度。

“从小父亲就要求我熟背古诗词，他还常和我讲，一个人如果对民族文化不了解，就不可能真正懂自己的国家、爱自己的国家。”著名雕塑家、中国美术馆馆长吴为山说到。

材料第一段：

1. “著名雕塑家、中国美术馆馆长吴为山说到”：有人说话的地方通常有答案。
2. “一个人如果对民族文化不了解，就不可能真正懂自己的国家、爱自己的国家”：给出第一个对策，即熟悉、了解国家与民族文化。

费孝通、钱伟长、季羡林、杨振宁……塑刀飞舞，科学家的智慧、文学家的儒雅、教育家的慈爱，一个个文化名人的青铜雕塑栩栩如生，他们象征着中国文化精神。他创作了近500尊中外历史人物雕塑，作品被永久收藏在中国美术馆及欧美著名博物馆内，向世界展现了中国文化和中国人的胸襟与情怀。

材料第二段：

1. 给出第二个对策，即在作品中融入中国精神、中国文化和中国人的胸襟与情怀。
2. “成功经验”要具备普适性，雕塑代表文化作品。

材料第一、二段梳理：材料由浅入深，首先了解和熟悉文化，其次在作品中融入中国精神、展示文化胸襟和情怀。

吴为山2014年到中国美术馆任职后，通过“人民的形象”“中国写意”等一系列大型展览，用艺术聚焦人民大众，反映人民的生活，并推动中国精神的传播和走向世界。“我们必须对自己国家的文化怀有自信，这种文化，源自中华民族传统文化的历史成就、当代价值和前景，更是我们‘走出去’的根基和底气。”吴为山说。

材料第三段：

1. “吴为山2014年到……传播和走向世界”：“人民”说明要贴近、反映人民的生活，艺术要接地气，要依靠大众反映人民的生活。
2. “我们必须对自己……吴为山说”：进行总结，说明要提升文化自信，具体有三个对策（“人民”是高频词，表对策）。
 - （1）熟悉、了解国家与民族文化。
 - （2）在作品中融入中国精神、中国文化和中国人的胸襟与情怀。
 - （3）要贴近、反映人民的生活。

【材料梳理】

1. 第一到三段的内容是并列关系，且并列中带有层层递进。
2. 本题和平时遇到的“成功经验”的题目不同，本题材料用词比较接地气，不能直接摘抄，需要进行理解。

【总结】

1. 传播的内容应该是积极的、正面的、健康的、向上的、正能量的，不能刷流量、博眼

球。

2. 手段上要依靠技术，也要规避技术的问题，因为技术可能会强化不好的机制。
3. 目标是要自信、自觉、传递中国故事，让中国文化真正走出去。

三、文化事业

热词：公共文化服务体系、文化下乡、三馆一站

来源：

提高文化事业文化产业发展水平。完善公共文化服务体系。健全现代文化产业体系和市场体系，加快培育新型文化业态，推动文化产业融合发展、创新发展、开放发展、特色发展。

——《2018 政府工作报告》

【解读】

1. **文化事业即文化惠民**。老百姓不仅有物质追求，也有文化追求，例如看歌剧、情景剧、去图书馆，文化事业是由政府出钱，满足百姓的文化需求，即公共文化服务，在江苏省曾经考过“文化供给侧改革”。

2. “三馆一站”即文化馆、图书馆、博物馆和综合文化站（例如社区内部看书、打球、下棋的场所），是国家出钱投资的，老百姓不需要出钱，是“喜大普奔”（喜闻乐见、大快人心、普天同庆、奔走相告）的，国家完善国家公共服务体系，给群众带来他们想要的服务。

“给定资料”呈现了当前基层群众参与文化活动的一些新现象，请对此进行归纳概括。

【审题】

1. “归纳概括”说明需要进行分类。
2. “新现象”即事例、例子，什么人做了什么事情，属于创新要素，考试可能会考查新现象、新例子。

在 S 市从事保洁工作的马女士，2016 年成为了“文化江海云”APP 的忠实用户。通过这款 APP，马女士可以掌握自己感兴趣的文化活动信息，并通过提前预约，和儿子一起观看免费展览和公益演出，参与社区亲子活动等，十分方便。

材料第一段：出现“马女士”，代表普通群众，利用 APP 掌握文化信息，参加文化活动，即什么人做了什么事情。

“文化江海云”作为 S 市基层文化服务数字化的重大项目，于 2014 年启动。试点期间，2 个月访问量就达 600 多万人次。目前已建成的 12 朵云，都遵循统一的技术和运营标准。全覆盖的“文化江海云”除了包括 16 个区县的资源，还囊括了市级图书馆、博物馆、美术馆、旅游景点等文化场所的数字资源，真正实现一站式服务。

材料第二段：

1. 同学可能认为可以写为“基层文化服务项目”“一站式服务”，这属于跑偏，因为主体不符，这不是群众做的事情，而是政府做的事情，此处属于迷惑项。说明只有第一段中有答案点，需要加上总结词。

2. “APP”是指通过互联网参与文化活动。
3. “政务”是指政府做的事情，例如交社保、上户口、给出生证明。

【材料梳理】

1. 答案点：群众通过 APP 获取文化信息，参加文化活动。
2. 总结词：利用互联网参加文化活动。
3. 当材料中没有总结词，需要自己总结的时候，需要提炼具有共性、概括性的词汇。

四、文化产业

热词 1：文化软实力 精神需求 主流价值 民族精神

来源：

坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以中国精神为灵魂，以中国梦为时代主题，以中华优秀传统文化为根脉，以创新为动力，以创作生产优秀作品为中心环节，深入实践、深入生活、深入群众，推出更多无愧于民族、无愧于时代的文艺精品，不断满足人民精神文化需求，建设社会主义文化强国。

——《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》

【解读】

1. “文化产业”要赚钱，要多谈问题，因为只有多谈问题、多改进，才能更好地赚钱。在现实生活中，电影、电视剧、动画片是第一种文化产业；第二种是抖音、短视频等互联网文化产业；第三种是现实生活中的文旅，即文化旅游。
2. 今年的新热点：文化部和国家旅游局整合为文化和旅游部（文旅部）。
3. 《战狼》《我不是药神》《国家宝藏》等作品是国家所倡导的，核心观点是要贴近时代、生活、大众，面向未来、社会、民族，必须是优秀的作品，必须是深入时代、深入生活、深入群众，无愧于民族、无愧于时代的文艺精品，要满足需求。
4. “手撕鬼子”“裤裆藏雷”“弹弓打飞机”等不是国家所提倡的；《甄嬛传》（一个男人和三千个女人的故事）这样的电视剧应该少播；《媳妇的美好时代》《乡村爱情故事》是贴近生活、贴近现实的，是大家比较喜欢的。

请根据给定材料，概括分析受欢迎的文艺作品所具有的特点。

【审题】

1. 特点，即形容一个人、事物。例如老师的特点是**大、美、圆**；再如白富美、土肥圆。
2. 特点可能是形容词、带有形容性质的名词，如便捷化、便捷性。也可能是带有比较性质，比过去更……。

关注社会现实的《我不是药神》赢得广泛赞誉，讲述亲情与成长故事的《快把我哥带走》戳中不少观众的心，来自幽深的矿井与轰鸣的流水线上的《我的诗篇》启发人们思考生活的意义……流淌着真情实感、镌刻着时代记忆、承载着社会价值的电影作品，赢得口碑更赢得

奖杯。“唯流量”“唯明星”不管用了，口碑、满意度越来越成为“真金白银”。

材料第一段：给出特点，即有真情实感（带有形容词性质）、镌刻着时代记忆、承载着社会价值，有口碑，满意度高。

《幻乐之城》成为近期国内综艺市场最大的黑马，被业内专家称为“中国电视新物种”。《幻乐之城》的播出让我们实实在在地看到，从完全依赖版权引进，到潜下心来发奋创新，中国原创综艺终于迎来了可喜的转折。《朗读者》中陪伴、遇见、礼物等主题词也勾起了观众对于亲情、爱情乃至家国情的情感与思考，广受观众好评。原创综艺之所以能争得一席之地，除了形式的创新，还源于打造出了有特色、有新意的优质内容。

材料第二段：

1. “《幻乐之城》……可喜的转折”：说明《幻乐之城》的特点是原创性、创新性。
2. “《朗读者》……广受观众好评”：《朗读者》之所以火，是有原因的，后文进行总结。
3. “原创综艺之所以……有新意的优质内容”：说明原因是创新性强，有特色、有新意（是带有形容词性的内容，是指形式和内容创新）。

【材料梳理】

1. 第一段进行对比，给出特点，即有真情实感、镌刻着时代记忆、承载着社会价值，有口碑，满意度高。
2. 第二段进行总结（形容词性词语），分别是形式、内容创新性强，有特色、有新意。
3. “亲情、爱情和国情”仅仅是《朗读者》的特点，是有特色、有新意的内容，不具有普遍性，应该写更有总结性、概括性的词汇。

热词 2：网络正能量 短视频时代 原创文化

来源：

提供互联网直播服务，应当遵守法律法规，坚持正确导向，大力弘扬社会主义核心价值观，培育积极健康、向上向善的网络文化，维护良好网络生态，维护国家利益和公共利益，为广大网民特别是青少年成长营造风清气正的网络空间。

——《互联网直播服务管理规定》

【解读】

和网络有关的例如网红、短视频、抖音等原创文化，在网络上确实存在一些有创意、成本低的内容。网络的特点：低门槛、传播快、很海量；问题是碎片、不可控（是最大的问题），有低俗、媚俗内容。

根据给定材料，分析说明“土味视频”受欢迎的原因。

【审题】

“受欢迎”说明是积极正面的，原因有两种，可能有自身优势；也可能自身努力，即对策。

华农兄弟就是“土味视频”的典型代表，他们之所以火，原因就在一个“真”字上。农村生活的真实场景，小伙子面对镜头略带羞涩的微笑，方言味道浓郁的普通话，没有虚构浮夸。美貌、猎奇、搞怪或许能博得一时眼球，但只有真实的生活才活力长久。观看之余的会心一笑能有效缓解生活及工作压力，观众很难不被如此天然不做作的原创、真实的内容感染而产生喜爱之情。

材料第一段：

1. “华农兄弟就……‘真’字上”：说明第一个原因和优势是“真”。
2. “农村生活的真实场景……喜爱之情”：给出原因，即真实不做作，缓解工作压力。

同时，你也可以从土味里看到我们每一个普通人的价值。生活是平凡的，但是能够坚守平凡的人，总能找到不凡的价值。他们在努力生活，我们不也是这样？从亿万普通人分享的多彩生活中，能清晰感受到发自内心的对生活的热情和力量，令人感动。

材料第二段：“同时”表并列，第二个原因是接地气，传递普通人的价值、热情和力量。

【梳理】

1. 材料是总分结构。
2. 第一段说明“原创、真实、不做作”，第一段最后的部分概括性强，直接摘抄。
3. 第二段“你也可以从土味里看到我们每一个普通人的价值”是总结句，说明能够传递普通人的价值、热情和力量。

热词 3：文旅融合、休闲农业、乡村旅游、同质化、地摊化、低端化

来源：

党的十八大以来，休闲农业和乡村旅游呈现持续较快增长态势，为农业农村经济发展和农民就业增收发挥着越来越重要的作用。但产业总体发展仍然不平衡不充分，中高端乡村休闲旅游产品和服务供给不足，发展模式功能单一，经营项目同质化严重，管理服务规范性不足，硬件设施建设滞后，从业人员总体素质不高，文化深入挖掘和传承开发不够等问题仍不同程度存在。

——《关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》

【解读】

1. 旅游是经济，即“坑蒙拐骗偷”，可能将五元的东西卖到五十元。文化旅游是经济效益，将文化和旅游相结合，即注重文化效益和旅游效益。
2. 我国的文化旅游没有内涵，更多的是拍照，且去哪里都差不多，老师在杭州做讲座，工作人员告诉老师一定不要买杭州丝绸，因为都是假的，同质化、地摊化、低端化严重。
3. 问题：
 - （1）内容低端，内涵不够。
 - （2）同质化、地摊化。
 - （3）粗制滥造。
 - （4）从业人员总体素质不高。

根据给定材料，概括当前旅游纪念品面临的问题及相应的建议。

【审题】

“概括当前旅游纪念品面临的问题及相应的建议”：本题既需要说问题，也需要说建议。
“概括”说明材料中已经给出问题和对策，可以直接摘抄。

记者近期在多地景区采访发现，木梳、披肩、帽子、手串等成为多数景区的标配型“地方特产”，更有甚者，一块一模一样的丝帕，在杭州叫“杭绣”，去了苏州叫“苏绣”，到了四川成了“蜀绣”，在河南又称“卞绣”。

材料第一段：“一模一样”即同质化严重，同质化、低端化、地摊化，缺少特色。

旅游商品同质化的同时，也一定程度存在低端化、地摊化现象，真正能够结合当地和景点自身特点开发出的文创产品成为稀缺品。同一地区的不同景点，销售内容大同小异且缺乏设计感、做工不够精致。一些博物馆里，所谓的文创设计也只是将文物的平面图案或者书画作品上的图案直接印制在丝巾、抱枕、手机壳上，缺少趣味性。

材料第二段：

1. 问题：同质化、低端化、地摊化；缺少设计感，粗制滥造，不够精致；缺少趣味性。
2. 在每一个例子之后都有总结性内容。
3. 本段与上一段有一定的重复，“大同小异”是指同质、低端、地摊化，“低端”指大家都一样，“不够精致”说明做工不好，不同的词含义不完全一样，可以都写。

在西安华清宫景区，葡萄花鸟纹香囊、翼虎、大秦帝国象棋、汉礼姗姗等兼具历史文化与实用性的文创产品体现了旅游与文化深度融合，受到市场欢迎。贵州黔东南苗族侗族自治州州府所在地凯里市依托凯里学院，增设民族文化创意等专业，加大专业人才培养，生产更多符合市场需求的文创产品。

材料第三段：

1. “在西安华清宫景区……受到市场欢迎”：前文讲不好的例子，此处是好的例子，正面的例子可以提供经验借鉴，说明要提升文化产品的历史文化与实用性，既有内涵，又有形式。
2. “贵州黔东南苗族侗族自治州……需求的文创产品”：“学院”“专业”“文化产品”“人才”说明应该产学研相结合，设置专业的学院和专业，培养专业人才，生产符合需求的文化产品。

【总结】

1. 在文化产业中讲了三个方面。
2. 第一方面是电影电视剧等文艺作品不够贴近时代、贴近生活、贴近大众。
3. 第二方面是网络原创作品低门槛、海量化、高传播，存在碎片化、不可控的问题。
4. 生活中的文化旅游产品同质化严重，比较低端。

【思维导图】



【解读】

1. 文化方面考查较多，2011 年到 2016 年常考文化的内核，即社会主义核心价值观，例如心理、文明素质、道德、信仰。

2. 文化外延方面：

（1）时间上要把中国传统文化进行传承，在共享、创新中传承，利用媒体和大众，全民传承。

（2）在空间上要由点带面，让中华文化走出去。

①内容应该积极、健康、正能量，不能仅靠眼球经济。

②手段上要利用互联网，信息化定制，同时要规避容易出现的问题。

③在目标上加强自觉、自信，让中华文化更好地走出去，不要传播细枝末节的、“术”的内容，要传播全面、真实、代表中国历史文化的内容。

（3）事业即对内，政府应该花钱发展文化事业，给出文化惠民政策，文化下乡、文化惠民、群众点菜、三馆一站。

（4）对外要发展文化产业。

①依靠电视、电影、电视剧，面向群众、面向未来。

②发展网络创意短视频。

③文旅结合，提高质量、创意、趣味性，变得更加高端。

【说在课后】

1. 大家都很熟悉文化，但仅仅停留在熟悉这一层次，没有梳理文化的考点。

2. 文化主要分为内涵和外延，内涵已经考查过很多，要关注外延。外延分为时间、空间、对内、对外四个方面，大家将关键词看一遍即可，因为文化的内容比较容易理解。

3. 下节课讲解生态的内容。

遇见不一样的自己

Be your better self