超越山寨文化 重拾文化自信 标题 事例:山寨景点、山寨纪念品、山寨手机、山寨汽车 事例法 🔾 观点: 我想我们不应该单纯地去支持或者反对,而应该合理分析利弊,做到取长补短, 勇于创新,超越山寨文化现象,重拾文化自信。 开头 例子: 物美价廉的"山寨手机" 满足了广大人民群众的物质文化需求 〇 原因: 大众物质文化和精神文化生活需求也日益增强 出现山寨文化的原因 例子: 横店 调动了广大群众的智慧 🔾 影响:激发大家文化参与热情 山寨文化现象的超越 易被投诉 同质化、缺少特色 山寨文化现象的问题 剽窃、文化倒退 措施: 企业提高科技含量; 政府鼓励大众创业、万众创新 重视创新 ⊝ 例子: 迪士尼乐园、皮克斯公司 超越山寨文化的对策 影响:形成产品自身的独特性,消除同质化;强化自主品牌,避免产权纷争 ······既要保持山寨文化满足人民大众的作用,又要在此基础上积极创新,打造真正的中国特色文化,走出"山寨"困境! 结尾