

模板:以.....为基础  
以.....为抓手  
以.....为方向

## 谈“算账”

景区门票“涨声一片”，既是群众旅游“不能承受之重”，也制约景区可持续发展，又阻碍旅游产业的转型升级。凸显这种以门票支撑景区运营的“门票经济”，根本无法发挥景区的最大效益和辐射作用，更阻碍了公共资源的公益性。可见，当前景区的旅游经济运营模式是一笔“糊涂账”。为发挥景区的最大效益和经济辐射作用，构建中国特色国民旅游休闲体系，就需要我们“打响算盘”，算好旅游经济这笔账。

**国内“门票经济”发展模式的出现，究其原因**，当前我国景区管理制度不完善，部分地区景区管理混乱，地方政府与景区利益纠葛不清；景区无财政支持，自负盈亏，运营维护费用短缺；经营模式落后，旅游产业层次低、产业链短，和周边区域关联度低，导致高价门票愈演愈烈，发挥景区的最大效益更是无从谈起。因此，要发挥景区的最大效益和经济辐射作用，就要完善景区管理制度，创新经营模式，保护景区环境走可持续发展道路。

**算好旅游经济账，要以完善景区管理制度为基础**。当前我国当前我国景区地方政府与委托企业管理并存，各方利益千丝万缕、纠缠不清，“园中园”、“票中票”现象广泛存在。这背后都凸显了我国景区管理制度的匮乏。因此，要完善景区管理制度，建立专门景区管理部门，对自然景区、文化古迹和游乐场所等分类管理，形成单独的管理机制、收费标准；各地制宜制定相关管理规定和运营措施；统一管理调配门票收入和财政资金，有效支撑景区建设。

**算好旅游经济账，要以创新景区经营模式为抓手**。门票收入对于处于低层次阶段的国内旅游业固然重要，但绝对不是唯一的出路。“西湖模式”的成功给国内的其他景区上了很好的一课，杭州以“免费带消费，旅游带服务”，提升了整个城市的商贸业和娱乐业的发展品质。因此，地方政府必须持续加大对茶楼、餐饮、保健、养生等旅游衍生产业的扶持力度，在政策上予以倾斜，市场化运作加快旅游业转型升级，从而推动城市发展，增强城市的经济实力和综合竞争力。

**算好旅游经济账，要以促进景区可持续发展为方向**。当前部分景区管理者，追求短期经济效益，过度开发和利用景区生态环境和古迹遗址，超出景区承载能力，导致环境不堪重负；一些地方旅游景区毫无创意，“千城一面”，“快餐式”旅游导致游客一次性消费，景区与城市发展脱节，无法打造城市品牌。这种发展模式显然是不可持续的。因此，要重视人文景观综合保护和环境整治，因地制宜合理利用景区资源，深挖地方人文景观与历史内涵，加大宣传力度，打造“城市名片”，促进景区与城市共同发展。

**美国总统罗斯福有句话：“我们不是为了一时，而是为了长远。”**我国旅游业要想长远发展，就要用好政府和市场“两只手”对其进行指导规划，摒弃“门票经济”，充分利用“景区效应”，延长城市发展服务产业链、挖掘深度游，促进旅游市场转型升级。**算好旅游经济账，为城市经济发展插上腾飞的翅膀。**