

打造隐形冠军需巧用组合拳

90%的冰山藏在水面下，却蕴含巨大能量。浙江众多中小型企业中也隐藏着一批隐形冠军：它们执着，专注细分，深耕细作；它们领跑，不断钻研，积极创新；它们灵动，巧借东风，因时而动，如大隐隐于市的智者为经济发展作出重大贡献。但也有很多中小企业或盲目扩张，或不思革故，或原地踏步，在竞争激烈经济大潮中苦苦支撑。因此，中小企业要破除发展之“顽疾”，就应学习隐形冠军成功之“良方”：坚守专业，积极转型，巧借东风，打好组合拳才能引领企业高质量发展。

坚守专业，为浮躁做减法。“深挖洞、广积粮、缓称王”。一方面，集中有限资源与精力，筑牢专业高地。10000小时成就专家定律说明，企业的成功从不是一蹴而就，而是聚焦领域深挖的恒心。正如现象级企业老干妈，心无旁骛专注辣酱领域，在市场竞争中一路高歌。另一方面，顺应供给侧结构改革要求。经济下行压力明显的大环境，企业走专业化精品化发展路子，既能在同质化竞争中拔高一线，又能以“小而美”刺激释放市场新需求，创造新供给，实现企业与国家经济双赢局面。减法，减的是急功近利的心态，减的是盲目扩张的冲动，减的是安于现状的自大。不忘初心，守好三分地，方能用专业成就未来。

积极转型，为蜕变做加法。“明者因时而变，知者随事而制”。中兴通讯事件说明制造业面临转型升级关口，因循守旧企业没有出路。因此，一方面，用创新加满燃料。首先培养敏锐市场触觉，捕捉中高端需求。其次需加大研发投入，用变革打破发展瓶颈，用创新重塑发展动力。德国凯瑞威公司，世界首创将人体工程学应用到座椅，正是小事大作式创新助其成就小企大业。另一方面，用品质助力升级。优良品质是制造业的生命线。企业既要以行业高标为准尺，将产品升级作为追求世界级品质切入点，又要用工匠精神来把关。志如磐石追求质量，不懈打磨优化供给，为自身打造行业金名片。因此，在高质量发展征程中，企业尤须加速转型升级，从而为产业提质增效，实现制造到智造的弯道超车。

巧借东风，为发展做乘法。“好风凭借力，送我上青云”。利用外力也能助企业“隔山打牛”。一方面，企业需善于借风。借助政府资源支持、税收便利，减轻生存压力，为长远发展铺路。另一方面，政府需善于造风。德国能成为制造强国，政府作为推手功不可没。首先，规范市场主体。转升规倒逼个体从短视经营到重视发展空间，企业长远发展规划，提高产业集聚水平。其次，给予创新政策与资金倾斜。优化创新生态，营造保护创新环境；提供资金扶持，增强企业科研创新融资能力，推动产学研结合孵化创新成果。最后，简化办事流程，让企业发展之路走得更快更顺畅，也是供给侧结构性改革的战略要求。可见，企业与政府双联动，可助企业打通发展大动脉，勾勒发展新蓝图。

做大不如做强，做强不如做久。只要在专业、转型、外力上下功夫，“酒香不怕巷子深”的隐形冠军企业必然越来越多，形成强大的中国“战队”，中国全面实现小康社会也将“前景可待，未来可期”。