标题 品牌就是竞争力 事例:抢马桶盖、抢奶粉、抢化妆品…… 开头 核心观点: 重视品牌建设, 提升品牌竞争力 例子: 各类代工企业 品牌意识薄弱 问题:缺少勇气、担当;不善于自我宣传 影响: 限制自身发展,不利于全球化扩张; 民众信任度、认知度较低 品牌建设中问题 例子: 山寨手机、礼拜鞋 品牌就是竞争力 产品质量差 原因:企业主短视、政府监管缺位、民众维权意识弱 影响:无法打造受信任品牌 例子: 盛昌企业 …… 树立品牌意识 😑 措施: 有责任感、合理定位消费群、与时俱进注入现代元素、注重营销技巧 如何打造品牌 例子: 蔡司镜头、德国汽车、瑞士手表、哈德洛克螺丝…… 把控品质 6 影响: 注重品质方可获得口碑、赢得信赖, 助力品牌建设 措施: 提升观念、重视细节、发挥员工能动性 打造品牌之路并非坦途,需要更多的努力、勇气与智慧,希望企业能赓续奋斗,因为品牌就是竞争力 结尾