

共享与发展

“篮球、电动自行车和彩虹颜色的雨伞——几乎所有东西都能在中国繁荣的共享经济中找到。”——法国媒体资源描述中国的“共享经济”。在中国，共享经济已经覆盖了生活服务、生产能力、交通出行、知识技能、房屋住宿、医疗分享、资金分享等各个领域。“共享”正成为中国经济发展的新亮点。

共享是推动经济发展的催化剂。2016年，“分享经济”第一次被写入《政府工作报告》，报告明确指出“支持共享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来”，同时提出“以体制机制创新促进分享经济发展”。从Uber、滴滴等汽车共享平台为乘客提供私家车搭乘服务，到摩拜、ofo等风靡中国的共享单车解决了最后1公里问题，共享经济呈快速发展态势，是拉动经济增长的新路子。从路网的承载能力和环境保护的角度而言，共享单车和共享租车模式的问世，有效地缓解了有限供给条件下满足人们需求的问题。提高了资源配置效率，避免了汽车资源浪费，对于交通、环境以及整个汽车行业的发展具有积极影响。与此同时，共享经济也为人们带来了新的就业形态，在互联网的发展下，使更多的人力、物力更大的发挥其效能。

共享是促进社会公平发展的助推器。教育资源的一系列共享举措，包括提升农村地区学校硬件设施、名校带弱校、师资交流等有效促进了农村和城镇学校质量的均等化，促进教育公平，教育公平了，农村才有发展的希望。为进一步推进城乡医疗服务均等化，部分省市建立全省统一、城乡一体的居民基本医疗保险制度，使城里人、农村人看病报销一个样。共享公共文化服务的施行，更好地保障了人民群众基本文化效益，更大地促进了农村文化事业发展。教育、医疗、文化的共享理念，更加有效地促进了社会实现公平正义。

共享是世界融合发展的润滑剂。在一个13亿人口的发展中大国实现广泛、全国的共享发展，是一项艰巨的任务。党的十八大以来，党中央将扶贫开发工作提升至治国理政新高度。全面推行精准扶贫政策，缩小贫富差距、补齐发展短板，让全民共享发展成果。在集中力量打赢脱贫攻坚战的同时，分别提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两个战略构想，强调打造互利共赢的“利益共同体”和共同发展繁荣的“命运共同体”。一百多个国家和国际组织对“一带一路”的热烈响应，使中国乃至世界又好又快发展。

共享发展是当代发展理论的“中国表达”，“发展”和“共享”成为关系人民现实利益和民生福祉的重大现实问题。发展不够，人民生活无法富足；共享不足，人民生活无法和谐。可见，“发展”与“共享”是社会进步的车之两轮、鸟之双翼，缺一不可。