

实现科技与市场的良性互动

当下社会，科技创新日新月异。科技发展催生了新的业态，成为新的市场热点。而市场需求的扩大亦为科技创新提供了不竭动力。科技与市场的亲密关系可见一斑。科技创新、市场发展绝不可顾此失彼。只有实现科技与市场的良性互动，才能营造科技创新、市场发展的生动局面。

至于如何推进科技创新与市场发展的良性互动，宏观层面离不开政府引导，离不开顶层设计；微观层面亦离不开市场主体的创新自觉。只有统筹兼顾，综合施策才能将科技与市场紧密的联系在一起，实现科技与市场的双轮驱动。

实现科技与市场的良性互动，根在企业，路在创新。企业作为市场活动的主要主体，也是科技创新的主战场，更是市场活动最敏锐的捕捉者。只有引导企业形成科技创新的文化自觉，才能让科技成果最大程度的立足市场需求，迎合市场发展。眼下诸如微信、支付宝，甚至共享单车，无一不是企业根据市场需求做出的主动的科技创新，无一不是市场发展的新热点。

实现科技与市场的良性互动，重在引导，点在机制。政府作为市场活动的监管者、科技创新的推动者，在顶层设计和机制创新方面有不可替代的作用。且机制的建设具有长远性和全局性的重要作用。作为科技和经济强国，德国在制度设计和机制建设方面有很多宝贵经验值得我们学习：他们建立了科技成果市场化运营机制，政府作为科技成果与市场主体的中间人、协调者，以政府信用紧密了科技与市场的联系。我们亦应探索符合本国实际的体制机制。

实现科技与市场的良性互动，赢在竞争，力在整合。光伏产业在我国经历了泡沫发展和痛苦整合以后，现以大步伐“走出去”，赢得了市场份额和良好口碑的背后是市场竞争的优胜劣汰，是科技创新能力的兼并整合。只有充分发挥市场的竞争机制和科技的整合能力，才能将两者的充分融合。以天合光电为例，他们立足市场需求，大胆走出去，整合科技创新能力，控质量、降成本，最终确定了该行业的第一把交椅。

大鹏之动，非一羽之轻也。实现科技与市场的良性互动，并非一朝一夕、一蹴而就之事，只有我们精心设计，坚定事实，一定能在综合施策中实现科技创新与市场发展的双轮驱动、两翼齐飞的生动局面