

名言

1. 十二届人大四次会议：“支持分享经济发展，提高资源利用率，让更多的人参与进来、富裕起来。”
2. 隋广义：任何事物的发展都不是一帆风顺的，世界上没有一蹴而就的事情。共享经济一直处在风口浪尖之上，收获多少赞誉，就承受多少非议。尽管如此，人们依然期待共享经济的美好未来。大风起兮云飞扬，共享经济站在风口，即将开启一个新时代。

拓展论据

作为互联网时代的新经济、新商业形态，分享经济正在改变传统的经济模式。

分享经济是指个人、组织或者企业，通过社会化平台分享闲置实物资源或认知盈余，以低于专业性组织者的边际成本提供服务并获得收入的经济现象，其本质是以租代买，资源的支配权与使用权分离。分享经济在日常生活中涵盖交通出行、房屋分享、生产能力、生活服务、知识技能等领域，主要有以下呈现方式。

173

有偿分享模式。有偿分享是目前发展最快也较为普遍的一种模式。该模式是将自己剩余或暂时不用的物品，通过收取租金有偿让渡给别人分享。目前发展最成功的空中食宿就属于典型的有偿分享模式。其业务模式十分清晰：有闲置房间的家庭在网站上发布自家的空房信息，不想找酒店入住的租客通过上网查找住宿信息，一旦租赁双方达成一致，租客就可以进行在线付费和实地入住。这种新商业模式所提供的私家闲置房间要比酒店更便宜，更具有生活气息。目前网站上不仅有人发布常住的房间，更有人将别墅、村庄、城堡、树屋等发布到网站上。

对等分享模式。该模式是双方通过互相交换使用财产，不向对方支付报酬而形成的分享经济。比如，目前国内所推动的城乡儿童手拉手体验成长快乐活动，就是一种典型的对等分享模式。城乡儿童互换生活环境的手拉手活动，最近几年已成为许多学校教育的重要内容，也有许多民间公益机构和商业教育机构专门进行这种模式的运转和管理。点对点分享不仅是双方对等交换各自的物品和环境，还有双方情感和文化价值的体验式交互。这种类似中国乡村传统的走亲戚模式是有偿分享模式所不能替代的。

劳务分享模式。在现实社会中，有大量碎片化、闲置与没有充分利用的劳务资源。在现代分享经济中，人们不仅可以出售自己多余的产品，还可以出售自己的时间，比如承接遛狗、取回干洗衣物或组装家具以及养老服务 etc 杂活，这种以出售多余劳务为内容的分享经济被称为劳务分享经济。在美国有一家

174

创业公司，凭借一小时送货上门服务的业务，在短短两年半时间内估值一路飙升，在硅谷脱颖而出，并登上 2014 年度福布斯潜力企业榜榜首。该公司就是充分利用自由职业者的时间，通过互联网技术充分利用分散在社区中的自由职业者，实现一小时送达的承诺。参与这些配送的自由职业者，既是这种配送服务的对象，也会根据自己机动时间成为配送服务者。可以说，享受一小时送达服务是居住在特定社区内的人对各自剩余的时间和劳务分享的服务。

众筹分享模式。众筹即大众筹资或群众筹资。该词是舶来品，但这个形式在中国自古有之。中国古代的庙宇和乡村祠堂建设，大部分采用的就是这种方式。现代众筹是指用互联网平台进行资金筹集。同样，现代众筹筹资目标也包含了分享投资对象，不纯粹是为了筹集资金。目前，众筹分享主要集中在电影视频、音乐和出版、文化创意、房地产等项目。如杭州盈开投资合伙人蔡华，要开办一个茶楼，他通过微信朋友圈在 48 小时内完成了 123 万元众筹。这种基于互联网思维以众筹方式建立起来的茶楼或者咖啡馆在杭州、北京、深圳等创业氛围浓厚的城市开始风靡起来。

分享经济在当下的重要意义在于，人们可借助共享经济模式，盘活闲置的存量资产，通过提高闲置资源的利用率，增加社会总供给同时降低物价总水平，进而促进消费发展。