

创新驱动发展

一、企业创新势在必行

习总书记强调：“科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂”。创新是人类社会进步的永恒主题，也是经济社会发展的不息引擎。当前我国经济进入新常态，资源环境约束趋紧，传统比较优势减弱，要实现质量更优、效率更高的发展，必须依靠创新驱动。创新驱动经济发展，企业是主体，而打造创新型企业是关键。

诚然任何事情的发展并非总是一帆风顺的，时下我国企业创新之路依然会遇到各种问题：企业创新项目审批难、税负高而错失发展良机，创新型企业缺少规范公平的市场环境而步履维艰，小微企业因融资困难而捉襟见肘，这些都成为我国企业创新之路上的“拦路虎”。纵观当下，唯有政府发挥主导作用，为企业营造创新环境，企业发挥主体作用，肩负起创新责任使命，方可打通企业创新之路的“最后一公里”。

优化外在，为打造创新型企业夯基垒台。政策是企业发展的风向标，要想让企业充分迸发创新活力，打造适宜企业创新的政策环境必不可少。从繁琐的审批到沉重的税负，从政策的不公到监管的缺位，政府必须进一步简政放权改革，用政府自身一时的“痛”换取长远发展的利，以权力“减法”、服务“加法”、监管“除法”，激发创新“乘法”。做权力的减法就是要通过缩减行政审批权限，打掉阻碍创新的门槛；做服务的加法就是要积极打通资金渠道扶持企业，特别是小微企业的发展，撬动创新发展的杠杆；做监管的除法就是要以严格的行业标准，严格的监管处罚力度打击扰乱市场行为，营造透明公平的创业环境。

聚焦内在，为打造创新型企业添砖加瓦。企业是创新发展的主力军，也是创新发展的受惠者。然而我国企业长期处于产业链底层，缺少自主品牌和创新能力，导致缺少话语权和生命力，影响企业甚至整体产业的长远发展。能否实现创新驱动发展，关键在于企业能否顺应时代规律，创新发展理念，进行转型升级。因此企业要“铸创新发展之魂”，转变经营理念，提高自主创新的积极性，重视知识产权的研发；要“强创新发展之身”，通式，运过革新商业模式用互联网技术，采用网络营销和传统营销手段，改善用户体验，拓宽消费市场；要“塑创新发展之体”，通过建立原创品牌，将优质产品盆景打造为原创品牌风景，提高品牌价值，提升国家形象。

“唯改革者进，唯创新者强”。当前我国经济进入新常态，借着创新驱动发展战略的东风，唯有政府发挥主导作用，为企业营造创新环境，企业发挥主体作用，肩负起责任使命，方可助力经济结构转型升级，为我国经济发展插上腾飞的翅膀。