

# 理论攻坚-经济 1

(全部讲义+本节课笔记)

主讲教师：苏格

授课时间：2020.02.25



粉笔公考·官方微信

## 理论攻坚-经济1（全部讲义）

### 第一章 马克思主义政治经济学

#### 第一节 商品经济及其规律

##### 一、商品经济的由来与发展

社会经济有两种基本形态。

1. 自然经济
2. 商品经济

##### 二、商品及其属性

商品有二重属性。

###### 1. 使用价值

能满足人们某种需要的物品的效用。

###### 2. 价值

凝结在商品中的无差别的人类劳动。

商品是使用价值与价值的统一体。

##### 三、劳动的二重性：

###### 1. 具体劳动

各种形式的有用劳动，它生产使用价值。

###### 2. 抽象劳动

无差别的人类劳动，它形成价值的实体。

生产商品的劳动是具体劳动与抽象劳动的统一，具体劳动与抽象劳动是同一劳动过程的两个方面，而不是两次劳动，更不是两种劳动。

##### 四、价值量

商品的价值量是指商品价值的大小，通常是单位商品价值量。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。

若其他因素不变，单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

## 五、商品经济的基本规律——价值规律

### 1. 内容

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定；商品交换以价值量为基础实行等价交换。

### 2. 表现形式

价格围绕价值上下波动。

### 3. 作用

（1）价值规律自发地调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间按比例分配，即调节社会资源。

（2）价值规律自发地刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，进而促进社会生产力的发展。

（3）价值规律会引起和促进商品生产者的两极分化，造成优胜劣汰的结果。

## 真题演练

1. （单选）劳动产品能否成为商品的关键是（ ）。

- A. 是否留给自己使用
- B. 是否赠送他人
- C. 是否用于交换
- D. 是否无偿供他人使用

2. （单选）以下论断正确的是（ ）。

- A. 凡是有使用价值的东西都具有价值
- B. 凡是有价格的东西都必然具有价值
- C. 凡是有价值的东西都必须具有使用价值
- D. 凡是商品价格的变化都反映该商品价值的变化

- 3.（单选）下述关于商品价值的表述中不正确的是（ ）。
- A. 价值的实体是无差别的一般人类劳动
  - B. 不同商品所包含的价值只有量的差别，在质上是相同的
  - C. 价值是商品特有的社会属性
  - D. 价值是价格的表现形式
- 4.（单选）马克思认为决定商品价值量是生产这种商品的（ ）。
- A. 抽象劳动
  - B. 交换价值
  - C. 社会必要劳动时间
  - D. 生产管理因素
- 5.（单选）单位商品的价值量与（ ）。
- A. 包含在商品中的社会必要劳动时间成正比
  - B. 包含在商品中的个别劳动时间成正比
  - C. 生产该商品的部门劳动生产率成正比
  - D. 生产该商品的个别企业的劳动生产率成正比
- 6.（判断）商品是用来交换的劳动产品，所以任何商品都具有使用价值与价值两个基本属性。（ ）
- 7.（判断）商品的价格是由价值和供求关系共同决定的。（ ）
- 8.（判断）商品生产者必须努力缩短个别劳动时间，提高劳动生产率，才能处于有利的地位。（ ）

## 第二节 资本主义经济制度

### 一、资本主义的特征

### 1. 资本主义经济

社会化生产+普遍化商品经济+资本主义私有制。

### 2. 特征

(1) 资本剥削雇佣劳动。

(2) 无偿占有剩余劳动，是历史上一切剥削制度的共同特征，资本主义是历史上最隐蔽的剥削制度。剩余价值：劳动者创造的被资产阶级无偿占有的劳动。

## 二、价值增殖过程

资本主义的生产过程，不仅要生产使用价值，而且要生产价值；不仅要生产价值，而且要生产剩余价值，即价值增殖过程。

在这个过程中，劳动者一方面创造使用价值，另一方面抽象劳动形成价值：一是创造了与劳动力价值相等的价值；二是创造了超过了劳动力价值的价值，即剩余价值。

## 三、不变资本和可变资本

不变资本和可变资本是根据用于购买劳动力的资本和用于购买生产资料的资本在剩余价值生产中的作用的不同而划分的。

C 与 V：不变资本和可变资本。

只有 V 才能生产剩余价值，工人的剩余劳动是剩余价值的唯一源泉。

## 四、增加剩余价值生产的方法

### 1. 绝对剩余价值

通过把工作日延长到超过必要劳动时间而生产的剩余价值。

### 2. 相对剩余价值

在工作日长度不变的条件下，由于缩短必要劳动时间、相应延长剩余劳动时间而生产的剩余价值。

### 3. 超额剩余价值

个别资本家通过提高劳动生产率，使自己商品的个别价值低于社会价值而比一般资本家多得的那部分剩余价值。

## 五、资本积累

### 1. 含义

剩余价值的资本化。

### 2. 实质

资本家通过无偿占有工人劳动的一部分，来扩大无偿占有工人劳动的权力。

### 3. 资本积累的一般规律

资产阶级——财富的积累。

无产阶级——贫困的积累。

## 真题演练

1. （单选）把生产资本分为不变资本和可变资本的依据是（ ）。

- A. 在资本流通中的周转速度不同
- B. 在资本积累中的不同作用
- C. 在剩余价值生产过程中的不同作用
- D. 在生产过程中不同的实物存在形式和价值转移方式

2. （单选）下列有关剩余价值的几个说法中，不正确的一项是（ ）。

- A. 剩余价值不是在流通过程中产生的，而是在劳动力的消费过程即资本主义生产过程中形成的
- B. 超额剩余价值是由于商品的个别价值高于社会价值而产生的那部分剩余价值
- C. 绝对剩余价值是在必要劳动时间不变的条件下，由于延长工作日的绝对量而产生的剩余价值
- D. 相对剩余价值是在工作日不变的条件下，由于必要劳动时间缩短而产生的剩余价值

3. （单选）资本积累的内在动力是（ ）。

- A. 剩余价值规律的作用
- B. 价值规律的一般作用

C. 为了在竞争中获胜

D. 扩大再生产

4. (单选)在资本主义生产过程中劳动力商品所创造的全部价值包括( )。

A. 商品价值

B. 剩余价值

C. 劳动力自身的价值

D. 劳动力自身价值和剩余价值

## 第二章 社会主义市场经济

### 第一节 计划经济体制与市场经济体制

#### 一、概念

计划经济体制，或称计划经济，又称指令型经济，是对生产和资源分配以及产品消费事先进行计划的经济体制。

市场经济体制是指依靠市场手段对资源进行配置的经济体制。市场经济不等于资本主义。

#### 二、市场经济的基本特征

1. 市场主体的自主性。
2. 市场关系的平等性。
3. 市场行为的竞争性。
4. 市场发展的开放性。
5. 市场运转的有序性。

### 第二节 社会主义市场经济的基本特征

所有制结构上，以公有制为主体，多种所有制经济共同发展，一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。在我国，公有制的范围包括：国有经济、集体经济、混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

分配制度上，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度，把按劳分配和按生产要素分配结合起来。按生产要素分配包括：按管理要素分配；按资本要素分配；按技术要素分配；按劳动力要素分配；等等。

宏观调控上，由于公有制为主体，因而国家对市场的调控具有较雄厚的物质

基础，又有牢固的政治基础和广泛的群众基础。

### 第三节 国有企业改革

国企是我国国民经济的支柱。

改革的方向：建立现代企业制度，实行公司制。

现代企业制度的特征：产权清晰；权责明确；政企分开；科学管理。

改革的形式：股份制。

改革的目标：适应经济体制与经济增长方式两个根本性转变和扩大对外开放的需求，基本完成战略性调整改组，形成比较合理的国有经济布局 and 结构，建立比较完善的现代企业制度，经济效益明显提高，科技开发能力、市场竞争能力和抗御风险能力明显增强，使国有经济在国民经济中更好地发挥主导作用。

### 第四节 产业结构

#### 三次产业分类法

这种分类法是根据社会生产活动历史发展的顺序（劳动对象的加工程度）对产业结构的划分。产品直接取自自然界的部门称为第一产业，对初级产品进行再加工的部门称为第二产业，为生产和消费提供各种服务的部门称为第三产业。这种分类方法成为世界上较为通用的产业结构分类方法。

#### 1. 我国的三次产业划分

第一产业：农业（包括种植业、林业、牧业和渔业）；

第二产业：工业和建筑业；

第三产业：除第一、第二产业以外的其他各业。根据我国的实际情况，第三产业可分为流通部门和服务部门两大部分。

#### 2. 优化产业结构

（1）“三农”问题。邓小平提出的“两个飞跃”的思想是农业发展的根本指导思想。第一个飞跃，是废除人民公社，实行家庭联产承包责任制。第二个飞跃，是适应科学种田和生产社会化的需要，发展适度规模经营，发展集体经济。

（2）以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、



经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。

(3) 大力发展第三产业。

### 第五节 经济增长方式的转变

第一，由粗放型向集约型转变。

第二，由出口拉动向出口、消费、投资协调发展转变。

第三，由结构失衡型向结构均衡型转变。

第四，由高碳经济型向低碳经济型转变。

第五，由技术引进型向自主创新型转变。

第六，由发展劳动密集型产业向资本和技术密集型产业转变。

### 第六节 收入分配

#### 一、国民收入的分配

社会主义国民收入的分配与再分配。

初次分配：国民收入首先在物质生产领域内进行分配。

国民收入再分配：是在初次分配的基础上，在全社会范围继续进行的分配。其工具是国家财政及各种经济杠杆。

十九大报告指出：拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。履行好政府再分配调节职能，加快推进基本公共服务均等化，缩小收入分配差距。

#### 二、效率与公平

十四届三中全会为：效率优先，兼顾公平。

十七大报告指出：初次分配和再分配都要处理好效率与公平的关系，再分配更加注重公平。

#### 三、个人收入调节

方式：有国家调节，集体调节和社会调节，还有个人的自我调节。其中，国

家的调节起着主要的作用。

十九大报告指出：鼓励勤劳守法致富，扩大中等收入群体，增加低收入者收入，调节过高收入，取缔非法收入。

#### 四、社会保障制度

1. 社会保险。
2. 社会救助。
3. 社会福利。
4. 社会优抚。
5. 社会互助。

#### 真题演练

1.（单选）老李是国营企业职工，月收入 3000 元；老李的妻子专职炒股，月收入 2000 元左右；老李的儿子自己开了一家个体商店，月收入 5000 元。老李这一家的收入分配方式不包括（ ）。

- A. 按劳分配
- B. 按资本要素分配
- C. 按个体劳动成果分配
- D. 按土地要素分配

2.（多选）下列经济成分中属于我国现阶段社会主义市场经济组成部分的有（ ）。

- A. 国有经济
- B. 集体经济
- C. 个体经济
- D. 私营经济与外资经济

3.（单选）三十多年前我国的经济体制改革始于（ ）。

- A. 上海
- B. 安徽

C. 广东

D. 浙江

4. (单选) 经济学上所推崇的“橄榄型”收入分配结构,是指低收入和高收入相对较少、中等收入占绝大多数的收入分配结构。我国正在采取措施,实施“提低、扩中、调高、打非、保困”的方针,使收入分配朝着“橄榄型”方向发展。这主要是为了促进( )。

- A. 生产的发展
- B. 效率的提高
- C. 社会的公平
- D. 内需的扩大

5. (单选) 我国国有企业改革的方向是( )。

- A. 承包经营
- B. 租赁经营
- C. 建立现代企业制度
- D. 股份制经营

6. (多选) 现代企业制度的基本特征有( )。

- A. 产权清晰
- B. 权责明确
- C. 管理科学
- D. 政企分开

7. (单选) 要坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用,需要使( )成为我国公有制的主要实现形式。

- A. 股份合作制
- B. 租赁制
- C. 股份制
- D. 承包制

8. (多选) 社会主义市场经济体制的基本特征包括( )。

- A. 以公有制为主体
- B. 多种分配方式并存

- C. 共产党的领导
- D. 宏观调控

9.（单选）面对错综复杂的国际国内形势，我国必须保持一个较快的发展速度。就当前我国面临的情况来看，要保持较快的发展速度，必须依靠（ ）。

- A. 企业增加产品数量
- B. 国家增加对企业的投资
- C. 扩大生产规模
- D. 集约型的增长方式

10.（单选）陈某是某控股公司的员工，且持有该控股公司的股票，年底分红时获得 3 万元股息收入。陈某的收入属于（ ）。

- A. 资本要素获得收入
- B. 技术要素获得收入
- C. 按劳分配要素获得收入
- D. 经营要素获得收入

11.（多选）我国的社会保障制度包括以下几个方面（ ）。

- A. 社会救济
- B. 社会福利
- C. 社会互助
- D. 优抚安置

12.（单选）某地有一些无经济来源的孤寡残幼，政府关心并对他们提供基本的生活保障，这种情况应属于（ ）。

- A. 社会救济
- B. 社会保险
- C. 社会捐助
- D. 社会优抚

13.（单选）小黄在网上购得《唐山大地震》电影票，去电影院观赏了这部感人的电影作品。从经济活动的角度看，小黄的行为属于（ ）。

- A. 生产活动与交换活动
- B. 交换活动与分配活动
- C. 消费活动与消费活动
- D. 交换活动与消费活动

14.（单选）市场调节具有自发性、盲目性、滞后性的缺陷，下列属于自发性表现的是（ ）。

- A. 某音像公司为了获得更多利润，发售盗版 DVD
- B. 西瓜价格上涨，瓜农一哄而上
- C. 江苏省发展“世博经济”，向国际游客精选 55 条精品旅游线路
- D. 某运动品牌在“世界杯”期间利用广告大力推广其品牌

15.（多选）下列关于经济增长与经济发展关系的说法正确的有（ ）。

- A. 经济增长必然促进经济发展
- B. 经济增长可能促进经济发展
- C. 经济发展以经济增长为基础
- D. 经济增长以经济发展为基础

16.（判断）我国社会主义市场经济要让宏观调控在资源配置中起基础性作用。（ ）

17.（判断）公有制经济与非公有制经济可以在市场竞争中发挥各自优势，相互促进，共同发展。（ ）

18.（判断）我国目前正处于社会主义初级阶段，经济文化还比较落后，因此在工作中都要把效益摆在第一位。（ ）

19.（判断）农业在国民经济中的地位和作用随着它在国民经济中所占比重的下降而下降。（ ）

20.（判断）解决“三农”问题的根本途径是不断提高农民的收入水平。（ ）

### 第三章 微观经济

#### 第一节 经济人假定

第一，市场经济条件下的任何一个行为主体都是自私自利的，是自身利益的最大化者，因此在其从事经济活动时都会充分地利用其自身的优势条件去谋求最大化的利益。

第二，如果没有一个规则约束经济主体的行为，他在追求自己利益最大化时可能会侵犯他人利益。

第三，每一行为主体在努力追求自身利益最大化的过程中，可能导致总体利益最大的实现。

#### 第二节 需求和供给

##### 一、影响需求的主要因素

1. 价格。
2. 偏好。
3. 收入。
4. 相关商品价格（替代品、互补品）。
5. 预期（买涨不买跌）。
6. 广告宣传。
7. 利率。

##### 二、需求法则

消费者的需求价格与需求数量是反向变动的：市场价格越高，需求数量越少；市场价格越低，需求数量越多。

### 三、需求弹性

#### 1. 需求价格弹性

需求的价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对于商品自身价格变动反应的敏感程度。根据需求定理，在一般情况下，商品的需求量与价格的变动方向相反。

类型：

（1）需求缺乏弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很小。

（2）需求富有弹性，一种物品的需求量对价格变动的反应很大。

#### 2. 需求收入弹性

需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度，即需求量的变化率与收入之间的变化率之比。根据收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为以下两种。

（1）正常品：需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。其中，需求量上升幅度大于收入增加幅度者，称为奢侈品；需求量上升幅度小于收入增加幅度者，称为必需品。

（2）劣等品：需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。

### 四、影响供给的主要因素

1. 产品成本。
2. 商品的价格。
3. 生产技术的变化。
4. 相关商品的价格（替代品、互补品）。
5. 政府的税收或补贴政策。

### 五、供给法则

供给数量随着价格上升而增加，即供给数量与供给价格正向变动，称为供给法则。

### 第三节 供求法则相关名词

#### 一、需求法则

##### 1. 总效用和边际效用

总效用是指从消费一定量某种物品中所得到的总满足程度。边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。

##### 2. 边际效用递减规律

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的，随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

#### 二、供给法则

##### 1. 机会成本

机会成本又称为择一成本或替代性成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

##### 2. 边际收益递减规律

在技术水平不变的情况下，当把一种可变的生产要素连续地投入生产中时，最初这种生产要素的增加会使产量增加，但当它的连续投入增至一定限度后，产量的增量将会逐渐递减，直至最后使产量绝对地减少。这就是边际收益(产量)递减规律。

### 第四节 市场类型

不同市场类型的条件比较：

市场类型	厂商数量	产品性质	典型部门	新厂商加入
完全竞争	很多	产品无差别	农产品	容易
垄断竞争	较多	产品有差别	轻工业	较易



寡头垄断	几家	产品有差别或无差别	重工业	不易
完全垄断	一家	产品有特点	公用事业	不可能

真题演练

- (单选)下列有关需求的表述，不正确的是( )。
  - 对消费者需求量影响最大的是消费者的偏好
  - 奢侈品的需求较富有弹性，而低档商品的需求较缺乏弹性
  - 替代商品的价格越高，数量越少，消费者对本商品的需求量就越大
  - 互补商品的价格越高，数量越少，消费者购买本商品的数量就越少
- (单选)在农业部门中所存在的“肥田出瘪稻”现象以及城市部门中存在的“人浮于事”现象体现的是经济学中的( )。
  - 边际效用递减规律
  - 边际收益递减规律
  - 规模报酬递减
  - 机会成本原理
- (单选)小王经营一家企业，他支付给自己的年薪是 2 万元。有人给他找了一份年薪为 3 万元的工作。小王自己经营时间的机会成本是( )。
  - 1 万元
  - 2 万元
  - 3 万元
  - 5 万元
- (单选)X 商品与 Y 商品具有互补性。在其他条件不变的前提下，Y 商品价格下降时，对 X 商品的需求( )。
  - 增加

- B. 减少
- C. 不变
- D. 无法确定

5. (单选) 一块土地有四种用途，每种用途的利润如下：

	种棉花	种小麦	修路	建娱乐设施
利 润	5000	4000	8000	10000

其中种小麦的机会成本是( )。

- A. 5000 元
- B. 4000 元
- C. 8000 元
- D. 10000 元

6. (多选) 下列属于极端状态的市场主要有( )。

- A. 完全竞争市场
- B. 垄断竞争市场
- C. 寡头垄断市场
- D. 完全垄断市场

## 第四章 宏观经济

### 第一节 宏观调控概述

#### 一、概念

宏观调控由经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯提出，是国家综合运用各种手段对国民经济进行的一种调节与控制。

宏观调控的特点是：宏观而不是微观，间接而不是直接。

#### 二、我国宏观经济调控的主要目标

1. 促进经济增长。

2. 增加就业。
3. 稳定物价。
4. 保持国际收支平衡。

### 三、宏观调控的手段

1. 经济手段。
2. 计划指导。
3. 行政手段。
4. 法律手段。
5. 道德手段。

### 真题演练

1. (单选) 社会主义市场经济的宏观调控方式应该是 ( )。  
A. 以直接调控为主  
B. 以间接调控为主  
C. 国家直接调控企业  
D. 企业生产服从国家安排
2. (单选) 经济学领域所谓的“看不见的手”的最初提出者是 ( )。  
A. 亚当·斯密  
B. 大卫·李嘉图  
C. 凯恩斯  
D. 萨缪尔森
3. (单选) 国家安全生产监督管理总局对全国所有煤矿开展安全隐患大排查、大治理，加强巡视督导，扎实推进小煤矿整顿管理，下令关闭一批污染严重并存在安全隐患的小煤窑。这是国家运用 ( ) 进行宏观调控。  
A. 法律手段  
B. 行政手段

- C. 经济手段
- D. 计划手段

4. (单选)下列不属于市场经济国家宏观调控基本目标的是 ( )。

- A. 经济增长
- B. 充分就业
- C. 价格稳定
- D. 贸易顺差

5. (多选)国家对社会经济活动实行间接调控,其特征有 ( )。

- A. 主要通过价格、利率、税率、汇率等经济手段实施调控
- B. 国家计划以市场为基础,总体上是指导性的
- C. 对企业生产经营活动不再直接干预
- D. 行政手段不再成为调节手段

## 第二节 总供给与总需求

### 一、总供给

总供给是指一个国家或地区在一定时期内(通常为 1 年)由社会生产活动实际可以提供给市场的可供最终使用的产品和劳务总量。

### 二、总需求

总需求是指一个国家或地区在一定时期内(通常为 1 年)由社会可用于投资和消费的支出所实际形成的对产品和劳务的需求总量。

### 三、总供给与总需求

总供给与总需求是宏观经济学中的一对基本概念。总需求过大,往往会引起通货膨胀,而通货膨胀往往导致企业生产行为和居民消费购买行为的混乱。由于企业无法依据正常的信息进行生产和引发的居民的抢购行为,社会经济秩序难以稳定。因此,为保证经济体制改革的顺利进行,必须保持社会总需求与总供给的

基本平衡。

#### 四、通货膨胀

流通中的货币量超过实际需要的货币量，从而引起的货币贬值和物价水平全面而持续的上涨的经济现象叫作通货膨胀。

### 第三节 财政政策

财政从本质上说，是国家对社会财富的再分配。

#### 一、财政收入

财政收入，作为财政分配的一个方面，它是指国家通过一定的形式和渠道集中起来的货币资金。它是实现国家职能的财力保证。

#### 二、财政支出

公共财政支出，是指在市场经济条件下，政府为提供公共产品和服务，满足社会共同需要而进行的财政资金的支付。它是一级政府为实现其职能对财政资金进行的再分配。

#### 三、财政政策的种类

1. 扩张性财政政策（又称积极的财政政策）是指通过财政分配活动来增加和刺激社会的总需求；其通过减少国债、支出大于收入，出现财政赤字来实现；
2. 紧缩性财政政策是指通过财政分配活动来减少和抑制总需求；
3. 中性财政政策是指财政的分配活动对社会总需求的影响保持中性。

#### 四、我国财政政策的基本手段

1. 国家预算；
2. 税收；
3. 财政投资；
4. 财政补贴；
5. 国债。

## 第四节 货币政策

### 一、货币

#### 1. 概念

货币是充当一般等价物的特殊商品，是商品交换发展和价值形态发展的必然产物。

#### 2. 货币的职能

在发达的商品经济中货币执行着五种职能：价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币。其中，价值尺度和流通手段是货币的基本职能。

### 二、金融机构

在我国，金融机构主要有一下几类。

1. 中央银行，即中国人民银行。

2. 银行：主要包括政策性银行和商业银行。

3. 非银行金融机构：主要包括保险公司、信用合作社和证券公司等。

### 三、货币政策

#### 1. 公开市场业务

中央银行通过买进或卖出有价证券，吞吐基础货币，调节货币供应量的活动。

#### 2. 存款准备金率

存款准备金，也称法定存款准备金或存储准备金，是指金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的在中央银行的存款。

#### 3. 再贴现率

商业银行将其贴现的未到期票据向中央银行申请再贴现时的预扣利率。

#### 4. 利率

也称利息率，是指货币所有者因贷出货币资金而从借款人处获得的报酬。

#### 5. 汇率

一国货币兑换另一国货币的比率。一般来说，本币汇率降低，即本币对外币贬值，能起到促进出口，抑制进口的作用。

真题演练

1. (单选) 一般来说, 在发生通货膨胀时靠固定工资生活的人 ( )。
  - A. 生活水平会下降
  - B. 生活水平会提高
  - C. 没有变化
  - D. 幸福感会增强
  
2. (多选) 社会主义国家用来进行宏观调控的经济手段主要有 ( )。
  - A. 利率
  - B. 汇率
  - C. 税收
  - D. 法令
  
3. (单选) 作为调节社会经济运行的一种重要经济杠杆提高税率通常将 ( )。
  - A. 提高政府的财政收入
  - B. 抑制投资有利于防止经济过热
  - C. 刺激消费
  - D. 提高税收管理的效率
  
4. (多选) 财政政策是指政府根据既定目标, 通过财政收支的变动以影响宏观经济水平的经济政策当通货膨胀出现的时候紧缩性财政政策能够发挥一定的作用。以下属于紧缩性财政政策的主要手段的是 ( )。
  - A. 提高政府转移支付水平增加社会福利费用
  - B. 增加税收以降低企业的投资能力和个人的投资热情并抑制总需求的膨胀
  - C. 发行公债以减少流通中的货币供应量
  - D. 削减政府预算限制公共事业投资以此来减少政府支出
  
5. (单选) 下列经济行为中属于货币执行流通手段职能的是 ( )。
  - A. 顾客用 10 元钱可购买 5 斤苹果
  - B. 顾客购买 5 斤苹果一周后付款 10 元

- C. 顾客用 10 元钱购买了 5 斤苹果  
D. 顾客向水果店以每斤 2 元的价格预订 5 斤苹果
6. (单选) 利率是一国政府调控宏观经济的重要杠杆变动利率对经济影响的一般规律是 ( )。
- A. 提高利率储蓄会减少  
B. 降低利率投资会减少  
C. 提高利率会抑制通货膨胀  
D. 降低利率消费会减少
7. (多选) 作为宏观货币政策的“三大法宝”即三种调节手段是 ( )。
- A. 调整法定存款准备金率  
B. 调整中央银行再贴现利率  
C. 调整个人所得税税率  
D. 公开市场业务
8. (判断) 财政政策和税收政策是国家在宏观调控中最常用的经济手段。( )
9. (判断) 列宁指出:“所谓赋税就是国家不付任何报酬而向居民取得东西”这句话说明税收具有强制性特点。( )
10. (判断) 国债素有“金边债券”之称因为国债在各种投资中风险最小收益最高。( )

## 第五节 宏观经济学名词

### 一、国内生产总值

国内生产总值 (Gross Domestic Product, 简称 GDP) 是指在一定时期内 (一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值, 常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。它不但可反映一个国家的经济表



现，还可以反映一国的国力与财富。注意以下两点：

1. GDP 必须按当期最终产品计算，中间产品不能计入，否则会造成重复计算。
2. 国内生产总值一般仅指市场活动导致的价值。那些非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入 GDP 中，如家务劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。

## 二、CPI

消费者物价指数(Consumer Price Index)，英文缩写为 CPI，是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

一般说来当  $CPI > 3\%$  的增幅时我们称为 Inflation，就是通货膨胀；而当 CPI 的  $> 5\%$  的增幅时，就是严重的通货膨胀。

## 三、财政赤字

一国政府在每一财政年度开始之初，制定一个当年的财政预算方案，若实际执行结果收入大于支出，为财政赢余；支出大于收入的经济现象，就叫作财政赤字。

通常赤字增加，很容易导致通货膨胀。

财政赤字率 =  $\text{财政赤字} / \text{GDP} * 100\% = (\text{财政支出} - \text{财政收入}) / \text{GDP} * 100\%$ 。

欧盟财政赤字率安全警戒线为 3%。

财政赤字的弥补方法：动用历年结余；增加税收；增发货币；发行公债。

## 四、基尼系数

基尼系数(GiniCoefficient)是意大利经济学家基尼于 1922 年提出的，定量测定收入分配差异程度，是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。

基尼系数最大为“1”，最小等于“0”。

基尼系数，按照联合国有关组织规定：

低于 0.2 表示收入绝对平均；0.2-0.3 表示比较平均；0.3-0.4 表示相对合

理；0.4-0.5 表示收入差距较大；0.6 以上表示收入差距悬殊。

通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”。

### 五、恩格尔系数

恩格尔系数(Engel's Coefficient)是食品支出总额占个人消费支出总额的比重，是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式如下：

恩格尔系数=食物支出金额/总支出金额 x100%

根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数在 59%以上为贫困；50-59%为温饱；40-50%为小康；30-40%为富裕；低于 30%为最富裕。

在我国运用这一标准进行国际和城乡对比时，要考虑到那些不可比因素，如消费品价格比价不同、居民生活习惯的差异、以及由社会经济制度不同所产生的特殊因素。

### 真题演练

1. (单选)国际上用来综合考察居民间收入分配差异状况的一个重要分析指标是( )。

- A. 恩格尔系数
- B. 基尼系数
- C. 道琼斯指数
- D. 纳斯达克指数

2. (单选)财政赤字安全警戒线按赤字占 GDP 的比重衡量它的指标值是( )。

- |            |          |
|------------|----------|
| A. 1.5. %  | B. 2. 0% |
| C. 2. 5. % | D. 3. 0% |

3. (单选)近几年来在中央屡次强调不简单以 GDP 论英雄的背景下中国多个省份已对市、县(区)的考核进行了调整据不完全统计目前全国已有超过 70 个县市明确取消了 GDP 考核这里的“GDP”指的是( )。

- A. 生产者物价指数

- B. 消费者物价指数
- C. 国民生产总值
- D. 国内生产总值

4. (单选) 恩格尔定律被普遍认为是分析消费结构的有用工具对不同国家和地区所处的发展阶段进行比较时人们习惯把恩格尔系数作为重要的参考指标恩格尔定律描述的是收入中用于 ( ) 方面的支出。

- A. 服装
- B. 食品
- C. 必需品
- D. 奢侈品

5. (单选) 财政赤字是指 ( ) 它反映着一国政府的收支情况。

- A. 财政略有结余
- B. 财政收支相抵
- C. 财政收入大于财政支出而形成的差额
- D. 财政支出大于财政收入而形成的差额

附：常考的经济学家、著作与主要贡献

- 1. 色诺芬——《经济论》——论述奴隶主家庭经济的著作。
- 2. 亚里士多德——第一次认识到货物有两种用途，一种是本身固有的，一种是交换产生的。
- 3. 威廉·配第——《赋税论》——论述政府怎样征收和使用赋税才能促进财富生产，增强国家的经济实力。
- 4. 弗兰斯瓦·魁奈——《经济表》——第一次分析了社会总资本的再生产和流通过程，概括了重农主义的经济理论和政策。
- 5. 亚当·斯密——《国富论》——缔造了古典政治经济学的理论体系，标志着古典政治经济学的诞生，经济学作为一门科学已形成了完整的研究方法和理论体系。
- 6. 大卫·李嘉图——《政治经济学及赋税原理》——囊括了古典政治经济学的所有理论，包含着李嘉图的全部思想精粹，成为《资本论》的重要思想源泉。

7. 托马斯●罗伯特●马尔萨斯——《人口原理》——提出“人口论”，人口以几何比率增加，而生活资料只能以算术比率增加，人口的增长必然超过生活资料的增长。

8. 卡尔●马克思——《资本论》——提出剩余价值学说，分析了资本家剥削本质。

9. 阿尔弗雷德·马歇尔——《经济学原理》——对个别市场或商品分别从需求和供给进行研究，阐述了供给和需求决定均衡价格的理论体系，马歇尔也因此被认为是现代西方微观经济学的奠基者。

10. 约翰·梅纳德·凯恩斯——《就业、利息和货币通论》——提出有效需求理论体系和通过国家干预经济以求减少失业，建立了宏观经济学体系，这场经济学领域的变革被称为“凯恩斯革命”。

11. 维弗雷多·帕累托——①帕累托法则，是指在任何大系统中，约 80%的结果是由该系统里约 20%的变量产生的；②帕累托最优，是指资源分配的一种状态，在不使任何人境况变坏的情况下，而不可能再使某些人的处境变好；③帕累托改进，是指一种变化在没有使任何人境况变坏的前提下，使得至少一个人变得更好。

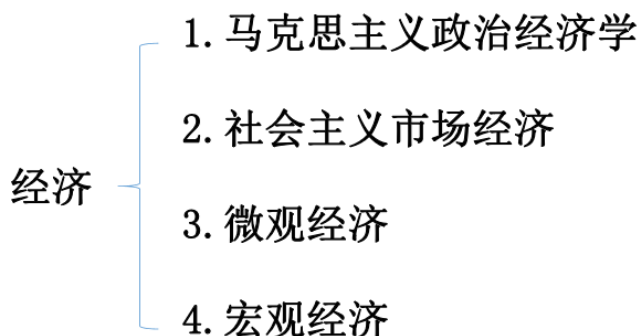
理论攻坚-经济1（本节课笔记）

【说在课前】

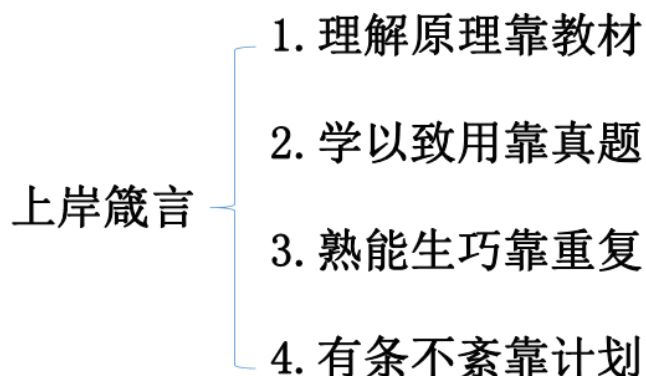
关于无法互动、答疑：

- （1）可以在班群中讨论问题，若无法解决，可以反馈给班主任。
- （2）可以去老师微博答疑，即私信“粉笔苏格”，但要尽量告诉老师是哪个班的学员，问的是哪部分问题。
- （3）课程有回放，不懂也可以听回放，课上会补充内容，有些是书上有的内容，书上没有的内容可以记笔记，若老师说不用记，跟着老师可以听懂即可。
- （4）会有思维导图，助教也会上传笔记供大家使用。

考什么？



怎么学？



**【解析】**

经济主要考查四部分，即马克思主义政治经济学、社会主义市场经济、微观经济、宏观经济。按照全国大多数地方的考情而言，其中宏观经济考查最多，其次是社会主义市场经济、第三位为马克思主义政治经济学，考查最少的是微观经济，因为微观经济过于专业化，对学经济出身的同学比较有利，但事业单位考试公平公正，会淡化专业性，因此出题比例最低。马克思主义政治经济学在前两年比较常考，但近年来有淡化的趋势，相对而言考题数量没有那么多。

## 第一章 马克思主义政治经济学

误区：用常识；想反例

**【解析】**

学习马克思哲学的时候会感觉理论比较抽象，学习马克思主义政治经济学也会有这样的感觉，但有的同学会有误区：

（1）大家若看到马克思主义政治经济学的题目，要记清楚不能用常识解题，否则可能会适得其反。

（2）有同学认为马克思的思想是过时的，要注意没有过时，特别是马克思主义与中国国情相结合后（中国化）不断得到发展，故不要用反例推翻马克思思想，考试以马克思说的内容为主。

## 第一节 商品经济及其规律

### 一、商品经济的由来与发展

社会经济有两种基本形态。

1. 自然经济
2. 商品经济

**【解析】**

1. 迄今为止，人类社会共经历过两种经济形态，即自然经济和商品经济。

（1）自然经济：自给自足。封建社会基本都是男耕女织，如王某生活在古代，每天生产十个包子，自己三顿吃完，是给自己生产的，自给自足的，即自然经济，目的是自我满足，因为当时的生产力较低，想生产那么多也无法生产出来。

(2) 商品经济：随着生产力不断发展，王某每天能生产100个包子，产量增加但饭量不变，于是用剩下的包子与他人进行交换，如将包子与他人交换肉吃，产生一种交换经济，以交换为目的的经济形态为商品经济。

2. 区分两种经济形态的标准：生产目的（为什么生产）。生产目的是自给自足的是自然经济，生产目的是用于交换的则是商品经济。

3. 人类社会自始至终一共只有两种经济形态（错误），原因：目前而言，大家都生活在商品经济中，因为是以交换为目的（一买一卖为交换），但马克思描绘了一种更加理想的社会形态，即共产主义社会，虽然很虚无缥缈，但以后一定会实现，共产主义社会即按需分配，需要什么社会就提供什么，这样不需要交换，按需分配的经济形态为产品经济。故人类社会一共有三种经济形态，即自然经济、商品经济、产品经济。若表述为“迄今为止，人类社会一共经历的经济形态”，则为两种，即自然经济和商品经济。

4. 列宁说“商品经济产生的基础和前提条件是社会分工”（单选题）。

(1) 社会分工：有一部分人专门做什么事，如有一部分人专门从事种植业（如种地），有一部分人专门从事畜牧业（如养牛、养羊、养鸡、养鸭），还有一部分人专门从事手工业（如制造桌椅板凳）。若大家都去种地，最终获得的产品都是粮食，就没有必要交换，只有大家的东西不一样才有交换的可能，有了交换，商品经济才得以产生，故商品经济产生的基础和前提条件是社会分工。

(2) 注意干扰项“剩余产品”，若大家剩余的东西都是一样的也没有必要交换，剩下的东西只有不一样才有可能出现交换。

## 二、商品及其属性

商品有二重属性。

### 1. 使用价值

能满足人们某种需要的物品的效用。

### 2. 价值

凝结在商品中的无差别的人类劳动。

商品是使用价值与价值的统一体。





**【解析】**

1. 商品（常考点）：用于交换的劳动产品。

（1）两个关键词：一是必须是劳动产品，人们通过劳动制造出来的，不劳而获、大自然本来就有的不可以；二是必须用于交换，不是自给自足而是用于交换。

（2）判断：

①大自然中流淌的小河水不是商品，再如三月里的阳光、自由自在呼吸的空气，常为干扰项，其本身不是劳动产品，故不能称之为商品。注意：若为罐装空气，题目中会给出，如果并未说明则是大自然的空气，罐装空气是商品，在罐装的过程中体现了人类劳动，有劳动存在，同时罐装空气是要卖出来的（在空气不好的地方卖新鲜的空气），经过买卖就是交换，既满足劳动产品又用于交换则是商品。

②河水不是商品，但装为农夫山泉则是商品。

③王某自己种的茄子是否为商品？王某自己种的是劳动产品，但还要看其目的，若为自己吃，则不是商品，因为并未用于交换，若王某卖菜，将这个茄子卖



出去，则是经过交换，为商品。

④现在处于特殊疫情环境中，疫情重灾区会受到社会各界的捐赠，不属于商品，捐赠说明白给，没有经过交换。

⑤抽奖获得的东西不是商品，因为不是花钱买到的。

## 2. 商品的二重属性/二因素：

### （1）使用价值：

①满足某种需要的物品效用，即这个东西有用，可以满足某方面的需要，有用性为使用价值。如水可以解渴，粮食可以充饥，衣服可以取暖等，这些都是有用的东西，于是将水可以解渴，粮食可以充饥，衣服可以取暖的属性均称为使用价值。

②注意比如水可以解渴，衣服可以取暖等是天生就有的属性，故使用价值是本身就有、天生就带的属性，即自然属性。

### （2）价值：相对抽象。关键词为“商品”“无差别”“人类”。

①商品（前提）：凝结在商品中的人类劳动，判断一个东西是否有价值，前提必须是商品。若是商品，在这里的人类劳动就是有价值的；若不是商品，则无价值。

a甲自己种的茄子，一定具有使用价值，可以满足某方面需要。若问甲种的茄子是否有价值，无法直接说有或者没有，因为要判断是否为商品。当甲将茄子卖出去时，经过交换形成商品，茄子就价值，若甲自己吃了茄子，虽然付出了劳动，但没有经过交换，不是商品，茄子就没有价值。

b只有商品才有价值（正确），原因：是商品有价值，不是商品没有价值。

c判断出一个东西有价值，则推断其一定是商品（正确），原因：如全世界所有的人都是正常的、两条腿的人，只有甲有三条腿，这是其特有的，看到有三条腿的人，就可以判断其是甲，因为没有别人，只有他有三条腿，三条腿为他特有属性、本身特征。因为价值是商品特有的属性，故商品和价值两者不能分开，是商品必须有价值，有价值就是商品。

d考试会问对于商品而言特有属性是什么？要知道是价值，使用价值不是商品特有的，除了商品有使用价值，其他东西可能也有使用价值，只要是有用的物品都有使用价值，故使用价值是所有有用物品的共性特征，但对于一个商品而言，

只有商品有，其他没有的只有价值，故特有属性是价值。

②无差别（简单理解即可）：即都一样，任何人做的事，从事的工作职业不一样，但做什么都有体能的消耗，包括体力和脑力的付出。无论是农民种地、工人做工、老师讲课等，做事的时候都会比较累，体能本质都是在相同的环节获得，如饿了要吃饭，渴了要喝水，困了要休息，故无论形式如何变化，本质而言体能是无差别的。

③人类劳动：人是一种社会动物，人与人之间存在一定的社会关系，商品的交换表面看是一瓶水和一个面包的交换，是商品之间的交换，但水、面包都是通过人类劳动创造出来的，故实质上是人与人之间劳动的交换，体现人与人之间的社会关系，因此不是自然属性，而是社会属性。

3. 价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动。在生产一个商品的过程中所耗费的劳动，前提为商品，在商品中的劳动才具有价值。

4. 考点：

（1）自然属性为使用价值。

（2）特有属性和社会属性（体现人与人之间的社会关系）为价值。

5. 判断：不同的商品只是在量上有区别，在本质上都是一样的（正确），原因：无论是生产飞机还是生产汽车，本质都是人类劳动产物，凝结的是人类无差别的劳动，是无差别的体能消耗，故本质上是一样的。

6. 商品是使用价值和价值的统一体：即商品一定会包含使用价值和价值。如一件衣服的使用价值为有用性，可以穿、保暖；价值为在生产这件衣服中付出的、消耗的、凝结的人类劳动。



**【注意】**

1. 商品：必须同时满足两个条件，用于交换的劳动产品。
2. 商品的二重属性：

（1）使用价值：考查相对较少，会考查概念，如使用价值是有用性，这个说法正确，但若说价值是有用性，则错误。这种有用性是本身自带、天生就有的，如水本来就能喝，故为自然属性。

（2）价值：生产商品中消耗的体能/人类劳动。判断是否有价值要先判断是否为商品，只有商品才有价值，有价值一定是商品。价值是商品特有的。劳动消耗的是体能（体力和脑力），本质相同，故本质无差别。体现人与人之间的劳动交换的关系，故为社会属性。

3. 考试可能会考查价值，问以下选项中关于价值的说法不正确的是？也可能考查商品二因素，一道题目中考查到价值和使用权价值。

**易混概念辨析**

使用价值：满足人们某种需要的物品的效用（有用性）

价值：商品中无差别的人类劳动

交换价值：商品交换的比例关系

价格：价值的货币表现形式

**【解析】**

1. 交换价值：在商品交换过程中形成的比例关系，如用一台电脑换两个手机，比例为1:2, 1:2的关系可以称为交换价值。

2. 价格：价值的货币表现形式。价值是一种劳动，劳动很抽象，无法看出来劳动量的多少，故用货币表现形成价格。

3. 考试一般考查概念，但一般不直接问什么是交换价值、价格。通常给出一个例子，判断这个例子描述的是哪个概念。

（1）买一件羽绒服，可以保暖，穿着很暖和，体现羽绒服使用价值，保暖为有用性。

（2）花了2000元买这件羽绒服，2000元是价格，是货币表现。

（3）生产这件羽绒服耗费了两个月的人类劳动，是在商品中凝结的无差别的人类劳动，为价值。

（4）用一件羽绒服换十件短袖T恤，1:10的比例关系体现的是交换价值。

4. 命题：

（1）商品一定有价值（正确）；商品一定有使用价值（正确），原因：考查商品的二因素/二重属性，商品是使用价值和价值的统一体，只要是商品必须有价值和使用价值。

（2）有价值一定是商品（正确），原因：只有商品才有价值，有价值的一定是商品。考查商品的特有属性。

（3）有使用价值一定是商品（错误），原因：很多东西有使用价值，如空气、森林、水源，自己种的茄子自己吃等，但不一定是商品。

（4）有价值一定有使用价值（正确），原因：有价值一定是商品，是商品一定具有使用价值。

（5）有使用价值一定有价值（错误），原因：有使用价值的东西很多，如空气、自己种的茄子自己吃，但不一定是商品，没有价值。

三、劳动的二重性：

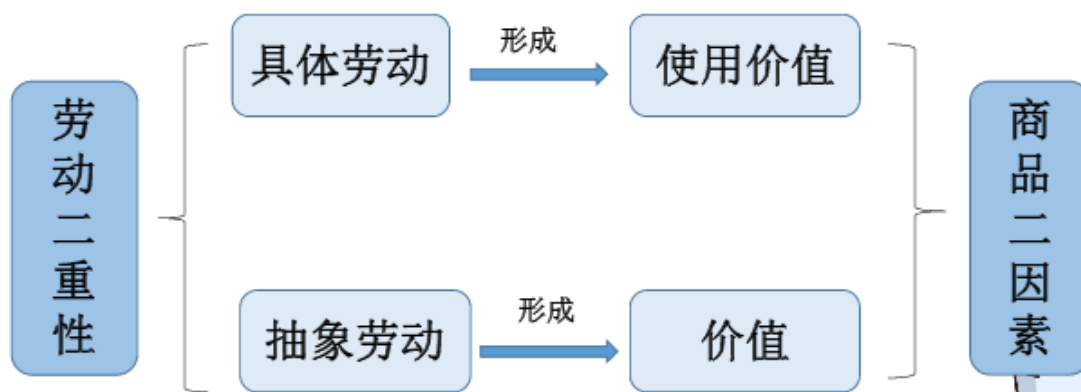
1. 具体劳动

各种形式的有用劳动，它生产使用价值。

2. 抽象劳动

无差别的人类劳动，它形成价值的实体。

生产商品的劳动是具体劳动与抽象劳动的统一，具体劳动与抽象劳动是同一劳动过程的两个方面，而不是两次劳动，更不是两种劳动。



**【解析】**

1. 劳动的二重性：此部分在考试中出题不多，且考查不难，简单了解即可。主要是给出例子，判断属于具体劳动还是抽象劳动。

(1) 具体劳动：各种形式的有用劳动，即可以看得见的劳动形式，为外在表现。无论如何生产、劳动都可以观察到。

(2) 抽象劳动：指无差别的人类劳动，即看不见的内在消耗，体力、脑力的耗费，体能的消耗；思考。

(3) 如图所示：法国画家米勒的《拾穗者》，这些人在弯腰拾麦穗的动作为外在表现，是看得到的，为典型的具体劳动；再如光头强拿着锯子砍树是外在表现，为具体劳动。但在这两个过程中都有体能耗费，一方面有体力的付出在做事，一方面有脑力付出，在思考如何做得更好，这种被称之为抽象劳动。

2. 劳动二重性产生商品二因素：

(1) 具体劳动形成使用价值：比如光头强砍树，可以将大树砍成需要的各种木料，这种木料通过加工制造可以生产出来桌椅板凳等各种家具，即使用价值，

故具体劳动形成商品的使用价值。

(2) 抽象劳动形成价值：价值本身是商品中凝结的无差别的人类劳动，抽象劳动是无差别的人类劳动，故抽象劳动直接形成价值。

3. 具体劳动和抽象劳动是两次不同的劳动（错误），原因：同时发生。一边做事的时候一边有消耗，是同时发生的，同一个劳动表现出的不同方面，外在表现为具体劳动，内在表现为抽象劳动。故生产商品的劳动是具体劳动和抽象劳动的统一。

#### 四、价值量

商品的价值量是指商品价值的大小，通常是单位商品价值量。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。

若其他因素不变，单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

#### 【解析】

1. 价值量：量为大小之意，商品的价值量即商品价值的大小，价值与价值量的关系就像某人的体重与100斤之间的关系，身高与170cm的关系，如甲问乙体重，乙需要告诉甲一个量化的数据，100斤还是120斤；问其身高，要告诉是170cm还是160cm，价值量为量化价值，可以体现大小关系。了解即可，不用纠结。

2. 考试若没有说明，看到价值量要知道是指单位价值量，单位指一个，一个东西价值的大小，如生产一个杯子在社会上可能有千千万万个厂家，每个厂家生产杯子的时间可能是不同的，有人快、有人慢，用平均时间衡量价值最为公平，即社会必要劳动时间（在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。即生产一种商品需要的劳动时间，在劳动熟练程度和劳动强度基本一样的基础上，生产一种商品需要的劳动时间就是全社会、全行业的平均生产时间）。

#### 3. 比例关系：

(1) 社会必要劳动时间与单位商品价值量成正比（考查最多）：社会必要

劳动时间为平均时间，平均时间越长，如一辆自行车和一辆汽车，一辆汽车两年生产出来，自行车两个月生产出来，汽车的价值量更大，卖得更贵，故社会必要劳动时间越长，单位商品价值量越大，两者成正比关系。

(2) 社会劳动生产率与单位商品价值量成反比：劳动生产率即做事做得快还是慢，若做事做得快意味效率高，用到的时间会缩短，时间短了，单位商品的价值量就会下降，二者成反比。

(3) 个别劳动时间/个别劳动生产率与单位商品价值量无关：正反比均与社会（平均）相关。个别劳动时间和个别生产效率，如ABC三个厂家每个人生产的时间不一样，每个厂家生产的时间为个别劳动时间，每个厂家的效率是个别劳动生产率，整个行业中一个人的力量非常弱小，几乎可以忽略不计。故看到个别，与单位价值量之间的关系可以直接判断为无关。如张三提高劳动效率，单位商品价值量下降，要知道是错误的，因为张三是个别的，与单位价值量无关，不可能降低。

(4) 注意这里的社会可以用行业、部门代替，故看到行业、部门要想到社会；个别可能用某厂、张三、李四等，不是社会的，看到这些要想到是个别的，与单价无关。

#### 4. 三种情况对比：

(1) 个别劳动时间=社会必要劳动时间：如别人用八个小时，自己也用八个小时，说明别人挣一块钱自己也是挣一块钱，收入一样。

(2) 个别劳动时间>社会必要劳动时间：如别人用八个小时，自己做得慢要用十个小时，说明效率低，处于竞争劣势，挣的比别人少。

(3) 个别劳动时间<社会必要劳动时间：效率高，比别人做得快，就更加赚钱，处于优势状态。

(4) 启示：若想要在竞争中更有优势要提高自己的劳动生产率，就如备考，大家都在学习，都是这么多东西、这么长的时间，就要提高自己的学习效率，这样就会比别人多做一点，最后分数会更高。

### 五、商品经济的基本规律——价值规律

#### 1. 内容



商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定；商品交换以价值量为基础实行等价交换。

## 2. 表现形式

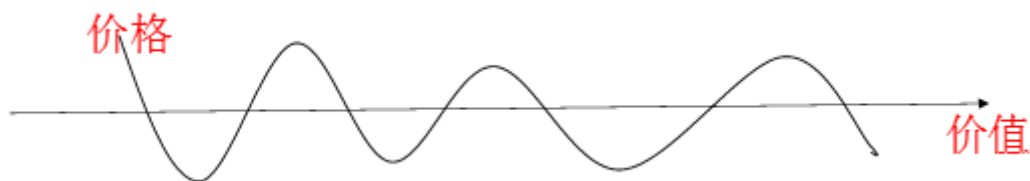
价格围绕价值上下波动。

## 3. 作用

(1) 价值规律自发地调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间按比例分配，即调节社会资源。

(2) 价值规律自发地刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，进而促进社会生产力的发展。

(3) 价值规律会引起和促进商品生产者的两极分化，造成优胜劣汰的结果。



### 【解析】

1. 商品经济的基本规律是价值规律（单选题）。

2. 价值规律在人类社会自始至终都会存在，并发挥作用（错误），原因：价值规律是商品经济的基本规律，不是自然经济、产品经济，自然经济自给自足，产品经济按需分配，不需要交换，故不存在价值规律，经济规律产生有经济条件，进入商品经济规律出现，脱离商品经济，条件消失，规律自然不存在。

3. 现在实行的是市场经济，市场经济中是否有价值规律？有价值规律，市场经济也是一种以交换为目的的经济，故市场经济实际也是一种商品经济，只要是商品经济都有价值规律。

## 4. 价值规律的内容：

(1) 生产角度：商品的价值量大小由生产的社会必要劳动时间决定，社会必要劳动时间越长，商品价值量越大。

(2) 商品的交换依据商品的价值大小实行等价交换。

①等价交换：如拿20元帆布袋交换价值2万元的LV包，不会被同意，因为价值量相差太大，为不等价的交换，大体相当才是等价交换。

②在生活中的每次交换都是等价的（错误），原因：如打折的商品，意味不



等价，因为价格更低；再如去旅游景点，高铁站、机场等，都买过高价的东西，也不是等价交换，故不是每一次交换都是等价的。但叫等价交换是因为从长远角度、平均发展的趋势看，有低价的时候也有高价的时候，是会相互抵消的，故等价指在长远和平均趋势上是等价的。

5. 表现形式：价格围绕价值上下波动。

（1）会直接考查两个词的位置和顺序，如价值围绕价格上下波动，要知道是错误的。

（2）价格围绕价值上下波动而不是围绕使用价值上下波动是因为价值决定价格，使用价值无法决定价格，使用价值本身的主观性很强，即一种有用性，但同样的商品对不同的人而言不同，如一瓶水对于快渴死的人，100元也会买，对于不渴的人而言，10元也不会买，故主观性太强的使用价值无法决定价格，价值决定价格。

（3）价格不会与价值一直重合，有波动，有的时候价格高，有的时候价格低说明受到其他因素影响，这些东西都是通过影响供求关系影响价格，故为供求影响价格才会上下波动。

①供过于求：生产的东西很多，但没有几个人愿意买，此时为了把东西卖掉，只有降价销售，才可能有人买，此时对于消费者有利，消费者是买方，故称为买方市场。

②供不应求：供给小于需求，东西少，但很多人想要，则会适当提价，价格提高对于生产者有利，生产者为卖方，此时为卖方市场。

③如何判断买方市场和卖方市场：对谁有利就是什么市场。

6. 供求也决定价格（错误），原因：能够决定价格的因素只有一个，只有价值可以决定价格，供求再如何重要都只是影响作用，不会起到决定作用。

7. 价值规律相关考点：

（1）商品经济的基本规律——价值规律。但凡可以涉及商品生产和商品交换的都离不开价值规律，这就是最基本的。

（2）内容：

①生产：商品价值量由社会必要劳动时间决定。

②交换：等价交换。

(3) 表现形式：价格围绕价值上下波动。注意不是内容，是表现形式。

(4) 价值决定价格，供求关系影响价格。

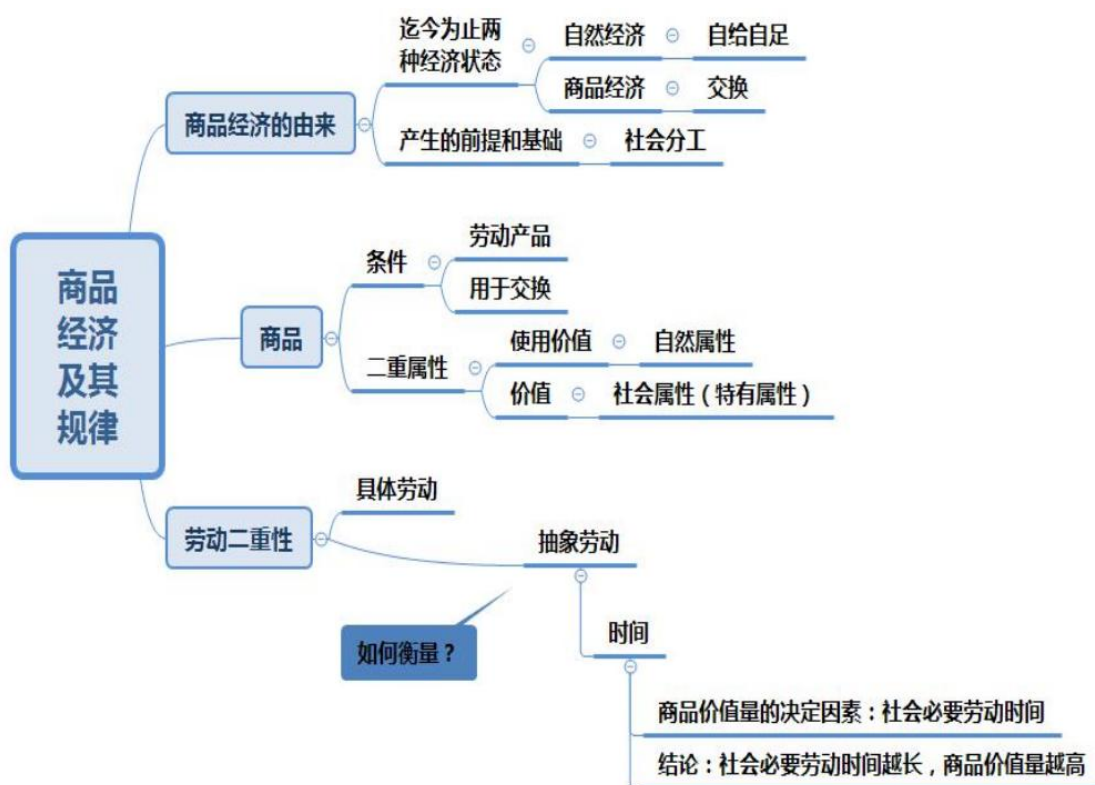
(5) 供不应求时，价格上涨，对卖方有利，形成卖方市场；供过于求时，价格下降，形成买方市场。

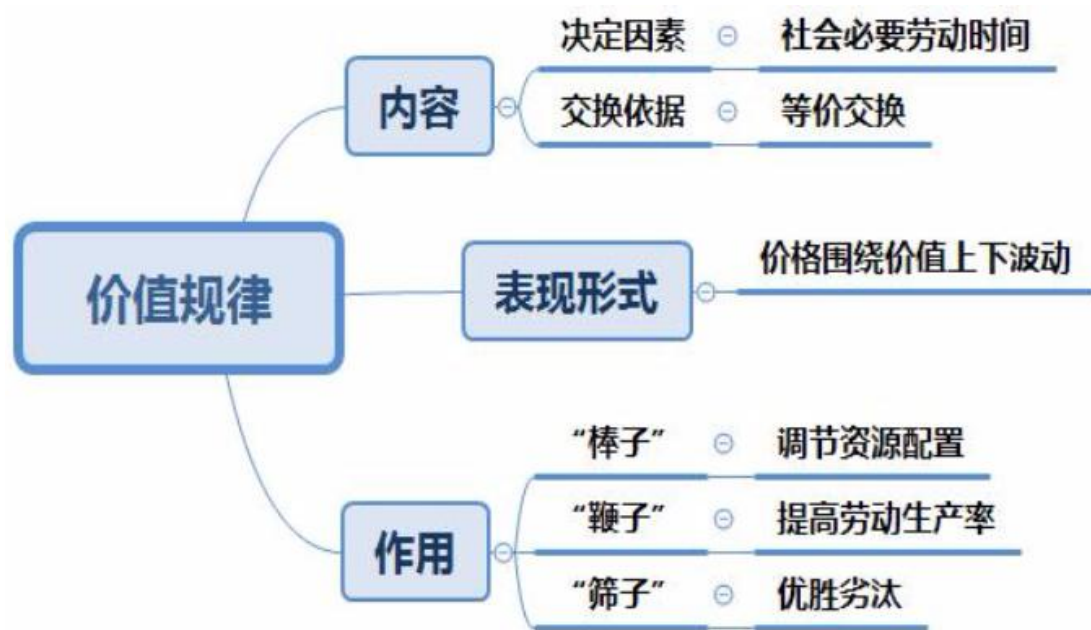
9. 作用：大多数以多选题形式出现。

(1) “棒子”的作用：指挥棒的作用。可以自发调节各种资料、劳动力在各部门中的配置，大家都是逐利的，哪里挣钱会将资料和劳动力投入哪个部门，故指挥棒是指哪里有钱就指哪里，如以前房地产挣钱，愿意把钱投入房地产行业，现在通过疫情发现医疗生物行业挣钱，于是将钱投入医疗生物行业。

(2) “鞭子”的作用：价值规律自发地刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，进而促进社会生产力的发展。是鞭策、监督的作用。要想在市场中有更大优势可以挣更多的钱就应该提高效率，即改进技术或者改善经营管理。

(3) “筛子”的作用：引起两级分化，造成优胜劣汰。“筛子”即筛选和淘汰之意，有些人效率高做事快，有些人效率低做事慢，久而久之做事快的人竞争力强，为胜者，做事慢的人竞争力低，会被淘汰。





**【注意】**

1. 商品经济的由来：

(1) 迄今为止的两种经济形态：

①自然经济：以自给自足为目的。

②商品经济：交换目的的形态。

(2) 商品经济产生的前提和基础是社会分工。

2. 商品：商品经济中最核心的。

(1) 两个条件：劳动产品，用于交换。

(2) 商品的二重属性：使用价值（自然属性），价值（社会属性、特有属性）。

3. 劳动二重性：具体劳动（外在表现）形成使用价值；抽象劳动（内在消耗）形成价值。

4. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定，时间越长，商品的价值量越高、越大，二者成正比。

5. 价值规律：

(1) 内容：社会必要劳动时间决定商品的价值量；等价交换。

(2) 表现形式：价格围绕价值上下波动（注意不是内容）。

(3) 三个作用：“棒子”（调节资源配置）、“鞭子”（提高劳动生产率）、“筛子”（优胜劣汰）。

真题演练

1.（单选）劳动产品能否成为商品的关键是（ ）。

- A. 是否留给自己使用
- B. 是否赠送他人
- C. 是否用于交换
- D. 是否无偿供他人使用

【解析】1. C项正确：考查商品概念，商品是用于交换的劳动产品。【选C】

2.（单选）以下论断正确的是（ ）。

- A. 凡是有使用价值的东西都具有价值
- B. 凡是有价格的东西都必然具有价值
- C. 凡是有价值的东西都必须具有使用价值
- D. 凡是商品价格的变化都反映该商品价值的变化

【解析】2. 本题可以通过排除法做出来。

A项错误：如空气，有使用价值，但不是商品，没有价值。

B项错误：如土地，土地不是商品，因为土地不是劳动产品，本身大自然就有，不是商品就没有价值，但土地有价格，比如一块地皮很贵，可能上千万甚至上亿，故有价格的东西未必有价值，土地的价格来自地租。

C项正确：有价值是商品，是商品肯定有使用价值。

D项错误：若价值变化，价格可以变化，价格的变化可以反映价值的变化，但也有一些影响因素，如供求发生变化，价格也会发生变化，故价格的变化也可能会反映供求发生的变化，不一定都反映价值发生的变化，说法过于绝对。【选C】

3.（单选）下述关于商品价值的表述中不正确的是（ ）。

- A. 价值的实体是无差别的一般人类劳动
- B. 不同商品所包含的价值只有量的差别，在质上是相同的
- C. 价值是商品特有的社会属性

D. 价值是价格的表现形式

【解析】3. 选非题。A项正确：为价值的概念，是凝结在商品中的无差别人类劳动。B项正确。C项正确：价值是社会属性也是特有属性，可表述为特有的社会属性。D项错误：价格是价值的表现形式。【选D】

4. （单选）马克思认为决定商品价值量是生产这种商品的（ ）。

A. 抽象劳动

B. 交换价值

C. 社会必要劳动时间

D. 生产管理因素

【解析】4. C项正确：决定价值量的是社会必要劳动时间。【选C】

5. （单选）单位商品的价值量与（ ）。

A. 包含在商品中的社会必要劳动时间成正比

B. 包含在商品中的个别劳动时间成正比

C. 生产该商品的部门劳动生产率成正比

D. 生产该商品的个别企业的劳动生产率成正比

【解析】5. A项正确：时间越长，价值量越大。

B、D项错误：与“个别”无关。

C项错误：有“部门”，看到部门、行业等同于社会，这里指社会劳动生产率与单位价值量成反比，劳动效率提高意味时间缩短，时间缩短价值量下降。【选A】

6. （判断）商品是用来交换的劳动产品，所以任何商品都具有使用价值与价值两个基本属性。（ ）

【解析】6. 商品是二因素的统一体。【正确】

7. （判断）商品的价格是由价值和供求关系共同决定的。（ ）

【解析】7. 只有价值可以决定价格，供求是影响关系。【错误】

8. (判断) 商品生产者必须努力缩短个别劳动时间, 提高劳动生产率, 才能处于有利的地位。 ( )

【解析】8. 要节省时间提高效率才能够有更大优势。【正确】

【答案汇总】1-5: C/C/D/C/A; 6-8: 正确/错误/正确

## 第二节 资本主义经济制度

【解析】

马克思在写资本论、研究剩余价值时都是对资本主义进行的批判, 认为资本主义是剥削的社会, 因为其本身就被资本家剥削, 认为资本主义是万恶的, 要站在工人阶级的立场理解资本主义。

### 一、资本主义的特征

#### 1. 资本主义经济

社会化生产+普遍化商品经济+资本主义私有制。

#### 2. 特征

(1) 资本剥削雇佣劳动。

(2) 无偿占有剩余劳动, 是历史上一切剥削制度的共同特征, 资本主义是历史上最隐蔽的剥削制度。剩余价值: 劳动者创造的被资产阶级无偿占有的劳动。

【解析】

1. 资本主义经济: 社会化生产(原来是一家一户小作坊, 现在是大规模、有组织有规模的生产)+普遍化商品经济(现在基本很难见到自给自足的经济, 基本进入以交换为目的的商品经济)+资本主义私有制(生产资料归资本家私人所有, 生产资料即生产过程中用到的资源、工具等归资本家私人所有, 这也是与社会主义国家最大的不同)。

(1) 社会主义与资本主义的共同点: 在这三个特征中, 社会化生产社会主义也具有, 为共同点; 社会主义国家也是商品经济, 不是自给自足的自然经济, 故社会化生产和商品经济为共同点。

(2) 社会主义与资本主义的区别：私有制，在社会主义国家生产资料公有，归国家、全体人民所有，是公有制，故判断国家的性质是资本主义还是社会主义看的是生产资料归谁所有（生产资料的所有制）。

2. 资本主义的特征：剥削。马克思说资本主义是历史上最隐蔽的剥削制度，因为看不出来，如工人给资本家干活，资本家给工人发工资，剥削的是剩余价值。

3. 剩余价值：

(1) 指劳动者创造的被资产阶级（资本家）无偿占有的那一部分劳动。

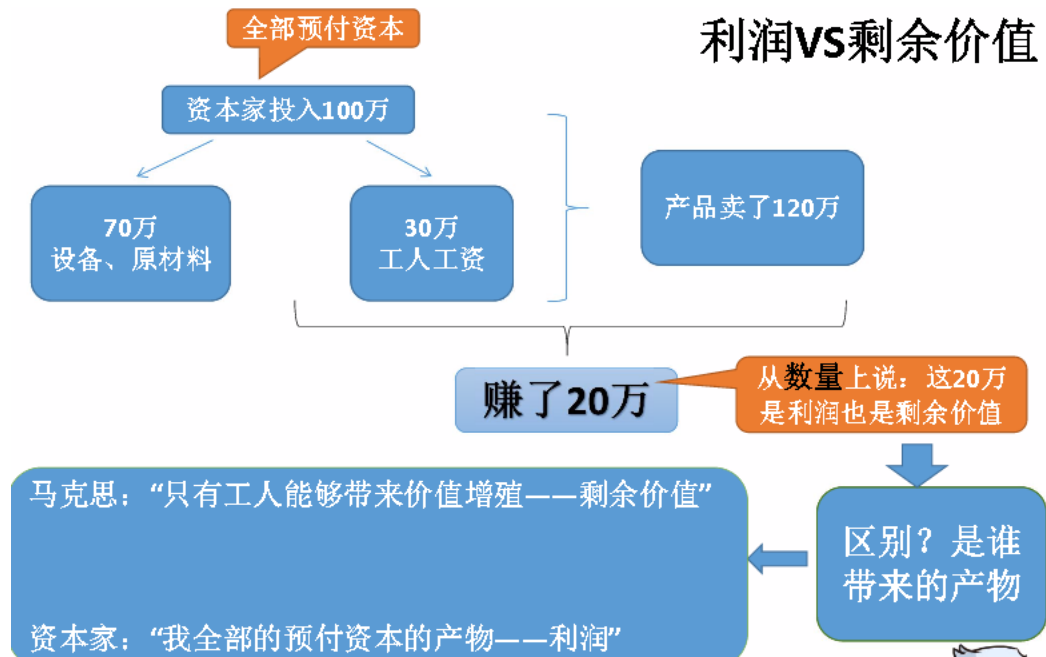
(2) 关键词为“劳动者”“无偿占有”，如在资本主义国家，美国有个工人peter给老板打工，一个月可以给老板创造出1万元的价值，但老板可能就给其发4000元的工资，剩下的6000元也是peter劳动者创造的，但是没有给peter，被资产阶级无偿占有直接扣除，这个6000元就是剩余价值。

(3) 4000元工资给了自己，正好可以满足自己吃喝，保障其生存，老板认为其就值4000元，于是就给其发4000元的工资，故4000元是劳动者创造出的自身价值，但其不光给自己挣了，还给老板挣了，给老板挣的为剩余价值，故工人创造的是两部分价值：自身价值（给自己挣的）+剩余价值（给老板挣的）。

## 二、价值增殖过程

资本主义的生产过程，不仅要生产使用价值，而且要生产价值；不仅要生产价值，而且要生产剩余价值，即价值增殖过程。

在这个过程中，劳动者一方面创造使用价值，另一方面抽象劳动形成价值：一是创造了与劳动力价值相等的价值；二是创造了超过了劳动力价值的价值，即剩余价值。



### 【解析】

#### 1. 价值增殖过程：

(1) 增殖：指增加繁殖，是以一到多的过程，用一笔钱创造出多种价值，包括使用价值、价值、剩余价值。

(2) 例子：如一个资本家投入50万元，生产家具最终卖了80万。

①这些木材都生产成桌椅板凳，家具被制作出来，桌椅板凳是有用的，有用的是使用价值，故第一过程生产使用价值。

②生产家具凝结了工人劳动，在商品中凝结的人类劳动为价值，故生产了价值。

③投入了50万，最后卖了80万，赚了30万，30万为剩余价值。

2. 剩余价值：是劳动者生产的，劳动者将剩余价值创造出来，劳动者在生产环节进行劳动，在生产环节创造出来剩余价值，但是并未实现，只有卖出去赚了的钱才可以叫剩余价值，卖即交换、销售（流通环节），故在交换、销售的过程中实现了剩余价值。

#### 3. 区分：利润、剩余价值。

(1) 比如：资本家投入100万进行生产，其中70万用来购买设备和原材料，30万用来雇佣工人。最后产品卖出120万，赚20万，单纯从数量上看20万确实既是利润也是剩余价值，即从量上看利润与剩余价值相等。但二者有区别，马克思站在工人立场上而言，其认为只有工人才能带来价值的增殖，设备、原材料等无



法带来价值增殖，但花30万雇佣的工人可能带来50万的价值，故20万的剩余价值是30万工人工资带来的；资本家认为是100万的产物，按照资本家的理解，100万全部资本带来的回报为利润。

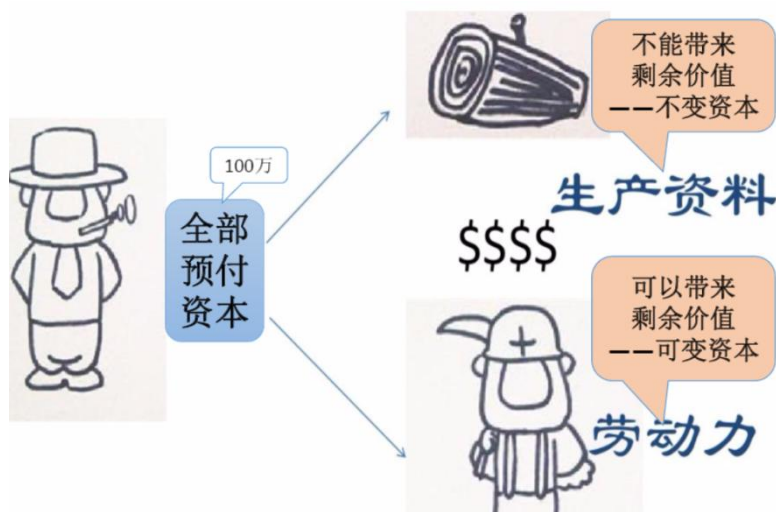
(2) 剩余价值为实质，利润为转化后的形式。考试若问谁揭示了剥削，要知道是实质，即剩余价值揭示了剥削，因为剩余价值是工人创造，没有都给工人，被资本家无偿占有，本身就是一种剥削，而利润掩盖了剥削(资本家模糊了工人，并未明确是工人劳动的结果)。

### 三、不变资本和可变资本

不变资本和可变资本是根据用于购买劳动力的资本和用于购买生产资料的资本在剩余价值生产中的作用的不同而划分的。

C 与 V：不变资本和可变资本。

只有 V 才能生产剩余价值，工人的剩余劳动是剩余价值的唯一源泉。



#### 【解析】

1. 不变资本和可变资本：假如资本家投入了100万，其中70万用于购买生产资料(如机器、设备、厂房、原材料等)，30万用于雇佣劳动力(给工人发工资)。劳动力(工人)能够带来剩余价值，马克思把能带来价值增殖的钱称为可变资本，不能带来剩余价值的钱称为不变资本(生产资料)。

2. 划分标准：根据这部分的钱在剩余价值生产中的作用不同而划分。也可以简化为到底能否带来剩余价值，能则为可变，不能就是不变。

3. 范围：

(1) 可变资本：能够带来剩余价值的只有工人，故工人工资为可变资本。

(2) 不变资本：只要不是工资都可以叫不变资本。

4. 考查计算：不变资本C，可变资本V，C+V是资本家的全部资本。如资本家总投资100万，C：V=6：4，问C是多少，V为多少，则不变资本=60万，可变资本=40万。有的地方会涉及计算题，如河北，但数字比较好算，一般考查到底是否知道经济学原理。

## 易混概念区分——**固定资本和流动资本** (区分标准：资本周转速度)

	流动资本	固定资本
概念	商品卖出后， 一次即可收回成本	商品卖出后， 不能一次收回成本

### 易混概念辨析

分类依据	类别	
能否带来剩余价值	可变资本	工人工资
	不变资本	工资以外的一切
资本流转速度	流动资本	一次回本
	固定资本	多次回本

#### 【解析】

1. 易混概念区分：固定资本和流动资本。区分标准：资本周转速度，即快或慢。

(1) 流动资本：周转速度相对较快，商品后一次即可收回成本，如生产皮鞋，皮革的成本在鞋卖出去后就可以收回来。

(2) 固定资本：周转较慢，商品卖出后不能一次收回成本，即多次使用、不断磨损，如生产皮鞋用的机器，要多次使用，用好几年才可以慢慢收回机器成

本。

(3) 考试会给出例子判断哪些是固定，哪些是流转。如资本家买了50斤橙子、一台榨汁机用于生产橙汁。卖出橙汁的时候，橙子的成本即可收回，一次收回的为流动成本；榨汁机比较贵，卖一次橙汁无法收回成本。

## 2. 易混概念辨析：

(1) 按照能否带来剩余价值：可划分为可变资本、不变资本。

(2) 按照资本流转速度：可划分为流动资本、固定资本。

(3) 工人工资属于可变资本，工人工资以外均属于不变资本。

(4) 流动资本是一次回本，主要包括原材料、燃料、劳动力（工人工资）等；固定资本为机器、设备、厂房等价值量较大，需要多次回本的。

(5) 考试会问是什么类型的资本，如问工人工资属于什么，要知道既属于可变资本又属于流动资本；若问原材料要知道为不变资本，原材料价值比较小，生产一次可以回本的为流动资本。

## 四、增加剩余价值生产的方法

### 1. 绝对剩余价值

通过把工作日延长到超过必要劳动时间而生产的剩余价值。

### 2. 相对剩余价值

在工作日长度不变的条件下，由于缩短必要劳动时间、相应延长剩余劳动时间而生产的剩余价值。

### 3. 超额剩余价值

个别资本家通过提高劳动生产率，使自己商品的个别价值低于社会价值而比一般资本家多得的那部分剩余价值。

## 超额剩余价值

	劳动时间	单位商品 劳动时间	产量	市场价	总价值
社会	8小时	8小时	1	5000¥	5000¥
貂蝉 (个别)	8小时	4小时	2	( ) ¥	( ) ¥

	获取方式	主体
绝对 剩余价值	延长劳动时间——加班	整个资本家 阶层 ↓
相对 剩余价值	劳动时间不变，提高劳动生 产率	增加剩余价值 的方法：2个
超额 剩余价值	个别资本家提高劳动生产率	个别资本家

### 【解析】

1. 增加剩余价值生产的方法：绝对剩余价值、相对剩余价值。

2. 绝对剩余价值：工作日延长如原来工作8小时，现在工作10个小时，即加班、996。原来8小时生产100个零件，加班2小时多生产20个零件，给资本家多创造了价值，是通过绝对剩余价值获取。

3. 相对剩余价值：不愿加班可以提高效率，缩短必要劳动时间，如原来8个小时生产80个零件，现在提高生产率还是8个小时可生产100个零件，同样的时间，效率高了也可以多生产20个，是相对剩余价值。

4. 超额剩余价值：关键词为个别资本家，即不管别人，只管自己，想挣钱就提高劳动率，使自己生产的商品的个别价值比社会价值低。如张三提高生产效率，生产商品的个别时间缩短了，价值低，意味生产商品的成本比社会一般的低，就

可以比别人多挣钱，为超额剩余价值。比如：全社会生产一件产品需要8个小时，单位时间为8小时，生产一件，这件产品卖5000元，那么8小时生产一件，总共价值就是5000元，卖5000元；貂蝉服装厂通过提高自己的劳动效率，单位时间为4个小时，故一天做8小时，可以生产两件，那么市场价还是5000元，商品的单位价值量由社会必要劳动时间决定，与个别无关，总价为单价乘以产量数量，故别人挣5000元，貂蝉可以挣1万，由于自身提高效率，比别人多赚5000元，这个5000元为超额剩余价值。

#### 5. 区别：主体不同。

（1）绝对剩余价值和相对剩余价值：针对整个资本家阶层而言，要加班都加班，要提高生产效率都提高。

（2）超额剩余价值：看自己，个别资本家比别人提高效率，故个别资本家可以挣钱。超额是短暂现象，如A资本家提高效率，B看A提高自己也提高，C也提高，最后大家效率都提高了，A、B、C就赚不到更多的钱了，大家可以普遍提高效率，超额剩余价值变为相对剩余价值。

### 五、资本积累

#### 1. 含义

剩余价值的资本化。

#### 2. 实质

资本家通过无偿占有工人劳动的一部分，来扩大无偿占有工人劳动的权力。

#### 3. 资本积累的一般规律

资产阶级——财富的积累。

无产阶级——贫困的积累。

#### 【解析】

1. 资本积累：资本家榨取这么多剩余价值，不可能全都消费掉，大多数情况会将挣到的钱投入生产，赚更多的钱，即“钱生钱”。将榨取工人的剩余价值投入进去带来更多的价值为资本化的过程，即钱生钱的资本积累。

2. 实质：资本家通过无偿占有工人劳动的一部分，无偿占有工人劳动即榨取剩余价值，通过这部分来扩大无偿占有工人劳动的权力，即将这部分剩余价值投

入到扩大再生产中可以雇佣的劳动更多，可以榨取的剩余价值更多。

3. 资本积累的目的（动力）：资本家的目的是挣钱，榨取工人的剩余价值，故其动力、目的为剩余价值的榨取。是剩余价值规律在发挥作用。

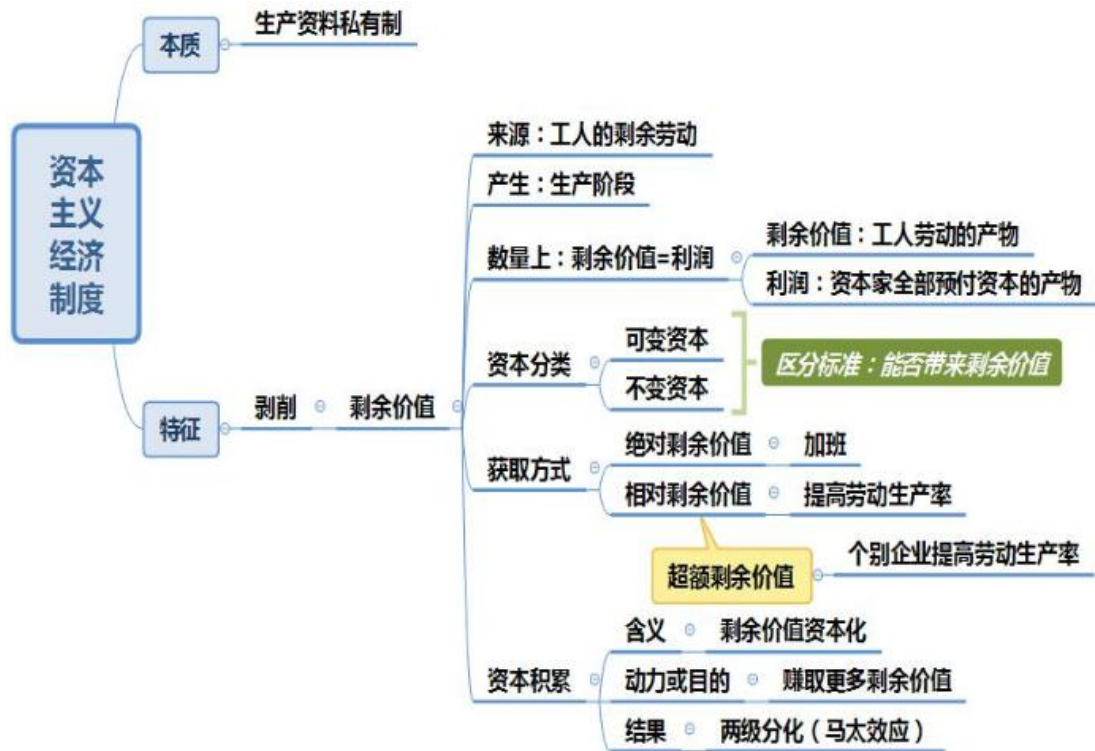
4. 资本主义积累的一般规律/结果：随着资本积累的越来越多，资本家越来越有钱（榨取的剩余价值越来越多），通过榨取无产阶级、工人得到，故对于无产阶级而言，被剥削、压榨的越狠，就越穷，最终导致越有钱的人越有钱，越穷的人越穷，会出现严重的两极分化现象，在经济学中称为“马太效应”，即富人越来越富，穷人越来越穷，好的越好，差的越差，即两极分化。

5. 资本家资本积累越来越多，越来越有钱，此时有两种选择：购买机器，让机器生产；雇佣工人，让工人劳动。作为资本家而言，有钱了更加愿意买机器生产，因为不会累，生产的产品大小差不多更加标准，原来需要十个人生产，现在只需要一个人操作机器，此时有九个人失业，故工人就业环境越来越差，产生失业的状态，产生矛盾。资本家投入大量机器，产量增多，工人由于失业没钱，购买力下降，还有人没有什么购买力，此时生产的很多东西都被剩下，因为无法购买，为生产过剩的现象。过剩有两种情况：

（1）绝对过剩：这个东西生产出来之后不想买，因为自己有。

（2）相对过剩：想买这个东西，但买不起。

（3）作为工人而言，当然想买这些东西，但是因为失业买不起，会出现相对过剩，导致经济危机，周期性的经济危机实质就是生产的相对过剩。



【注意】

1. 资本主义最本质的特征/与社会主义最大的区别：生产资料私有制。

2. 资本主义的特征：剥削的是剩余价值。

(1) 来源：工人的剩余劳动。

(2) 产生：生产阶段或生产过程中。

(3) 数量上：剩余价值=利润。区别：剩余价值是工人劳动的产物，利润是资本家全部预付资本的产物。

(4) 资本分类：能否带来剩余价值。只有工人能带来剩余价值，即可变资本，除此之外都是不变资本。

(5) 获取方式：通过加班获得绝对剩余价值，通过提高效率获得相对剩余价值。个别资本家提高自己的效率用超额剩余价值，超额最终会转化为相对剩余价值，当社会效率都提高就转化为相对剩余价值。

3. 资本积累：含义了解即可。

(1) 动力或目的：赚取更多的剩余价值。

(2) 结果：造成两极分化（马太效应），穷人越来越穷，富人越来越富。

真题演练

1. (单选) 把生产资本分为不变资本和可变资本的依据是 ( )。

- A. 在资本流通中的周转速度不同
- B. 在资本积累中的不同作用
- C. 在剩余价值生产过程中的不同作用
- D. 在生产过程中不同的实物存在形式和价值转移方式

【解析】1. C项正确：能带来就是可变，不能带来就是不变。A项错误：周转快的为流动资本，周转慢的为固定资本。【选C】

2. (单选) 下列有关剩余价值的几个说法中，不正确的一项是 ( )。

- A. 剩余价值不是在流通过程中产生的，而是在劳动力的消费过程即资本主义生产过程中形成的
- B. 超额剩余价值是由于商品的个别价值高于社会价值而产生的那部分剩余价值
- C. 绝对剩余价值是在必要劳动时间不变的条件下，由于延长工作日的绝对量而产生的剩余价值
- D. 相对剩余价值是在工作日不变的条件下，由于必要劳动时间缩短而产生的剩余价值

【解析】2. 选非题。A项正确：生产中形成，流通中实现。B项错误：生产个别的成本比社会成本低才可以获得更多的利润。【选B】

3. (单选) 资本积累的内在动力是 ( )。

- A. 剩余价值规律的作用
- B. 价值规律的一般作用
- C. 为了在竞争中获胜
- D. 扩大再生产

【解析】3. A项正确：资本积累的动力、目的是榨取更多的剩余价值，是剩余价值规律。D项错误：资本积累是扩大再生产的重要源泉，扩大规模靠的是资本积累的钱。【选A】



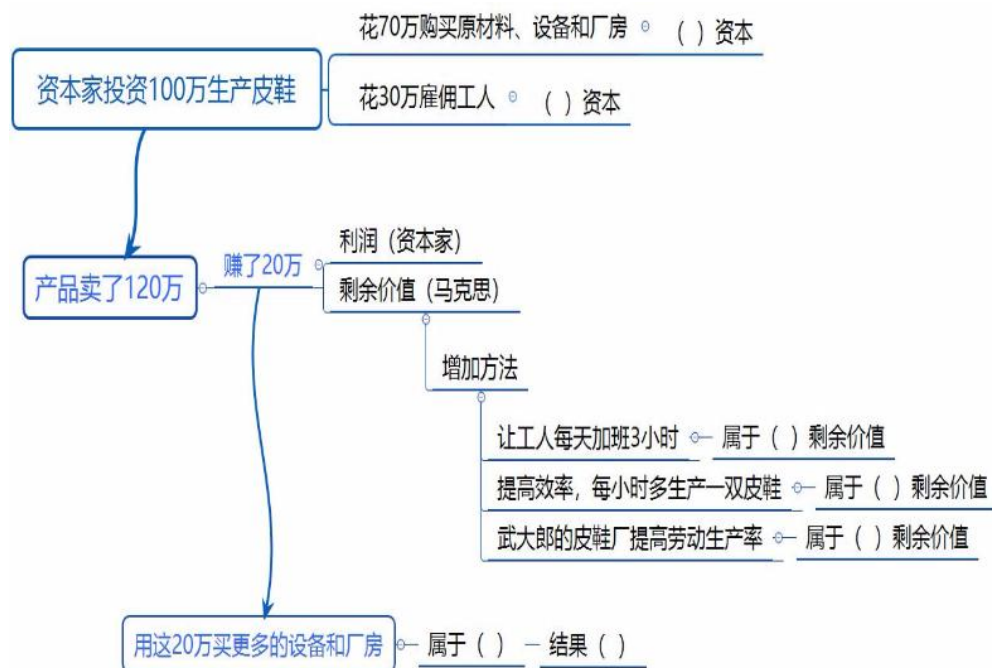
4. (单选)在资本主义生产过程中劳动力商品所创造的全部价值包括( )。

- A. 商品价值
- B. 剩余价值
- C. 劳动力自身的价值
- D. 劳动力自身价值和剩余价值

【解析】4. 一方面给自己挣的，即工资；另一方面，给老板挣得，即剩余价值。【选D】

【答案汇总】1-4: C/B/A/D





### 【注意】

#### 1. 经济形态上:

- (1) 金莲种黄瓜自己吃: 自给自足的自然经济。
- (2) 金莲的黄瓜和西门的大力丸交换: 商品经济。
- (3) 金莲需要啥社会提供啥: 产品经济。

#### 2. 金莲买了一件貂皮大衣:

- (1) 是商品: 商品的使用价值在于能穿、能保暖还好看, 价值在生产貂皮大衣的过程凝结了人类劳动。
- (2) 制造大衣的动作是外在的、看得见的, 属于具体劳动, 产生了使用价值。
- (3) 在制作大衣的过程中消耗的体能属于抽象劳动 (看不见的内在消耗), 形成了价值实体, 产生了价值。
- (4) 貂皮大衣的价值量由社会必要劳动时间决定。

#### 3. 资本家投入 100 万生产皮鞋:

- (1) 70 万购买原材料、设备和厂房: 不能带来价值增值, 为不变资本。
- (2) 30 万雇佣工人: 可以带来价值增值, 为可变资本。
- (3) 产品卖了 120 万, 赚了 20 万: 既是利润也是剩余价值。利润是资本家的角度, 剩余价值是马克思的角度。

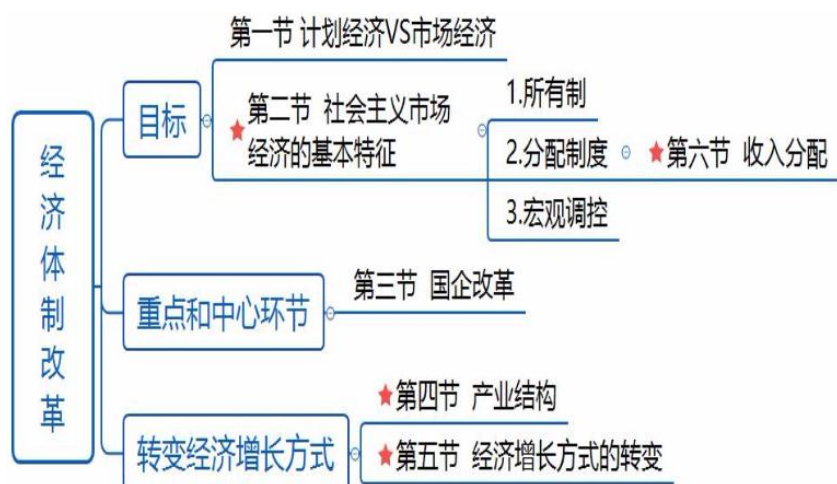
（4）增加剩余价值的方法：工人每天加班 3 小时，属于绝对剩余价值；提高效率，每小时多生产一双皮鞋属于相对剩余价值；提高个别劳动生产率属于超额剩余价值。

（5）用这 20 万买更多的设备和厂房：钱生钱属于资本积累，到达一定程度会出现两极分化（马太效应）。

**【注意】**

1. 空气是商品（错误），原因：空气不是商品。
2. 商品二因素包括使用价值和价值（正确）。
3. 使用价值是商品的特有属性（错误），原因：价值是特有属性。
4. 具体劳动产生商品的价值（错误），原因：产生商品的使用价值，抽象劳动形成的是价值。
5. 价值规律的表现形式是价值围绕价格上下波动（错误），原因：价格围绕价值上下波动。
6. 个别生产率提高，单位商品价值量降低（错误），原因：个别生产率提高，单位商品价值量不变，由社会必要劳动时间决定。
7. 可变资本包括工人工资和原材料（错误），原因：原材料为不变资本。
8. 资本家让工人加班 2 小时是绝对剩余价值获取（正确）。
9. 资本主义经济危机的本质特征是生产绝对过剩（错误），原因：不是不想买而是买不起，是生产相对过剩。
10. 资本积累的后果是出现马太效应（正确）。

## 第二章 社会主义市场经济



### 【解析】

1. 社会主义市场经济：需要联系时政进行学习。
2. 第二章学习六节内容：其中第二、四、五、六节为重点内容，本节课讲解第一节，介绍计划经济和市场经济最基本的概念。

## 第一节 计划经济体制与市场经济体制

### 一、概念

计划经济体制，或称计划经济，又称指令型经济，是对生产和资源分配以及产品消费事先进行计划的经济体制。

市场经济体制是指依靠市场手段对资源进行配置的经济体制。市场经济不等于资本主义。





【解析】

1. 经济体制：计划和市场，市场是重点。

（1）计划经济：指令型经济，建国初期用的粮票、肉票、布票等，国家、政府事先规划好的为计划经济，即想生产什么，生产多少，卖给谁都是国家规定好了的，但会阻碍生产力的发展。

（2）市场经济：不靠国家规划，靠市场进行资源配置，相对比较自由。

2. 市场经济不等于资本主义（邓小平）：市场不是与资本主义挂钩的，计划也不是跟社会主义挂钩的，即市场与计划是经济发展的手段，资本主义可以用计划，社会主义可以用市场。考点为“划和市场都是经济手段”（没有社会制度的属性，不与社会制度挂钩），是发展经济的一条途径，资本主义可以有，社会主义也是可以用的。

3. 社会主义与资本主义的区别不在于计划也不在于市场，而是在于生产资料的所有制，私有制为资本主义，公有制为社会主义。

## 二、市场经济的基本特征

1. 市场主体的自主性。
2. 市场关系的平等性。

3. 市场行为的竞争性。
4. 市场发展的开放性。
5. 市场运转的有序性。

**【解析】**

1. 市场经济的基本特征为共性，即资本主义经济和社会主义经济都会有这样的特征，重点为竞争性，其他的了解即可。

2. 市场主体的自主性：自己说了算，想生产什么不用再听国家政府，对于企业而言具备自主决策权。

3. 市场关系的平等性：在市场中企业很多，有国企、私企、个企，国企、私企在理论上而言地位都是平等的，即可以平等参与竞争，故关系的平等性指无论是什么性质的企业，竞争的地位都是平等的。十八届三中全会中强调“要让国企和私企平等参与、平等竞争”，无论实际如何，理论上都应当这样。

4. 市场行为的竞争性（重点）：很多资源有限，很多人为了争取有限的资源，可能会出现不正当的竞争，引发缺陷，即自发性、盲目性、滞后性。

（1）自发性：为了使自身利益获得最大，容易不择手段、损人利己。很多卖假货的人都是这样，知道自己的东西是假的，但生产假货成本会降下来，利润更大，此时为自发性的体现，只考虑自己，损害广大消费者利益，如毒奶粉、假疫苗等。

（2）盲目性：不知道自己想干什么，看见别人做什么自己就做什么，即盲目跟风，如看到猪肉的价格高就盲目养猪，再如现在酒精、口罩等赚钱，很多人就去生产口罩。

（3）滞后性：市场调节有时间差，信号发出和接收的时候有时间差，易导致厂商亏损。

	自发性	盲目性	滞后性
引发原因	价值规律自发调节	生产经营者不能完全掌握各方面信息	市场调节存在一定的时间差
侧重点	利益驱使，不择手段，属于主观故意	决策盲目，一味跟风，属于认识缺乏预见性	调整滞后，造成损失
关键词	“假冒伪劣”“欺诈”“污染环境”“非法垄断”	“盲目”“盲从”“跟风”“一哄而上”	“事后”“滞后”
快速识记	为了挣钱不择手段 制假售假坑蒙拐骗	信息不灵多赔少赚 一哄而上没有主见	事后调节浪费时间 耗费资源农业多见



**【练习】盲目性VS滞后性**

1. 不少农民“跟风种地”，市场什么品种走俏，就种什么品种，结果往往事与愿违。他们之所以不能取得预期的经济效益，其原因是市场经济调节具有（ ）。

- A. 盲目性
- B. 滞后性

**【解析】**1. A项正确：“跟风”是一种盲目的表现。【选A】

2. 2017年某地农民种植经济草皮发了大财，引得周边农民纷纷种植，不少农民甚至不惜弃粮种草，但2018年草皮价格下跌，不少农民血本无归，反映了市场调节具有（ ）。

- A. 盲目性
- B. 滞后性

**【解析】**2. B项正确：“纷纷种植”是盲目跟风，但本题重点为转折之后，2017年到2018年有时间差，更强调滞后性。单选题选择最优项，题目更加强调滞后，多选可以都选。【选B】

**【答案汇总】**1-2: A/B

**二、市场经济的基本特征**

- 1. 市场主体的自主性。
- 2. 市场关系的平等性。
- 3. 市场行为的竞争性。
- 4. 市场发展的开放性。
- 5. 市场运转的有序性。

**【解析】**

1. 市场发展的开放性：开放与封闭相对，说明生产要素可以自由流动，如产品在全国、国外可以买到，也可以买到进口、国外的产品。

2. 市场运转的有序性：有相应的法律规则在约束，在这样的约束下，市场运

转有序，但市场不可能永远有序下去，因为市场会失灵，故这里的有序指的是相对有序，当市场失灵的时候，处于无序状态的时候会有宏观调控。



**【注意】**

1. 计划经济：指令性经济。了解即可。
2. 市场经济（重点）：重点掌握竞争性。



遇见不一样的自己

Be your better self