

# 一 “词” 千金：申论高频得分 词预测（1）

主讲教师：李梦圆

授课时间：2018.11.10



粉笔公考·官方微信

## 一 “词” 千金：申论高频得分词预测（1）（讲义）

经济

- 一、供给侧结构新改革
- 二、创新发展模式
- 三、制度供给
- 四、品牌建设
- 五、区域经济发展
- 六、贸易保护

### 一、供给侧结构性改革

热词 1：旅游供给侧结构性改革 全域旅游 精细化服务

来源：

加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

——国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

问题：根据给定材料，概括推动全域旅游发展的做法。

滕王阁景区管理处推行精细化服务，积极主动地为门票损坏无法入园的游客重新打印门票，热情高效的服务受到游客称赞。//三清山景区严格实行“首问负责制”，及时、耐心、高效地处理旅客咨询、投诉、求助。保证应急处理及时，智慧管理高效。//明月山、庐山西海等景区邀请蓝天救援队及红十字应急救援队驻守，增强景区救援力量，提升了应急保障服务能力。//井冈山杜鹃山景区国庆期间定期组织人员清理悬崖峭壁上的垃圾，沿途观景的游客纷纷举起相机为他们拍照，为景区“清道夫”的辛苦付出点赞。

刚大学毕业的小许对自家房屋重新进行设计装潢，打造了一家名为“映山红”的精品民宿，自开业以来，几乎每个周末都房间爆满，碰到国庆等节日更是一房难求。//全域旅游开发，百姓从旅游产业的“旁观者”转变为“参与者”，将“农舍”变成了“旅馆”，在旅游的全产业链中实现就业、创业。

热词 2：消费升级 消费心态 需求精细化、个性化、多样化

来源：

中国已进入中等收入国家行列，消费至关重要。扩大消费，就能释放市场巨大潜力，就能带动更多就业。我们将适应消费升级需求，不断改善消费环境，培育消费热点，壮大新兴

消费。这不仅能改善人民生活，也能为经济增长增添动力。

——李克强在第十一届夏季达沃斯论坛开幕式上的致辞

问题：根据给定材料，概括我国当前消费者消费需求的变化。

以往，消费者往往注重量的满足，//而今更追求质的提升。//国别、品牌这些标签正在被弱化，不再盲目追求进口或者大品牌，//而更注重产品本身的品质，爱奇艺VIP、付费问答等高质量产品火爆就是很好地体现。//同时，更注重“升级自己”，充盈自己，提升自己。//在健康生活的追求上，呈现出不同的精细化偏好，注重加强自身的形象管理，重视皮肤状况、牙齿状况、局部塑形等健康细节。

曾经消费者购物的最主要需求是解决刚需，衣食住行都是如此，//但在今天，吃一顿饭的体验远比吃饱重要，住一个酒店的体验远比睡觉重要。服务态度好、情感宣泄这种基于情感心理因素、个性化的消费体验模式得到更多消费者的青睐，服务性消费随之增长。

以往消费者对风格、流行元素等关注较少，容易被大品牌引导消费。//如今，电商平台的便捷配合创新小品牌大量涌现，消费者逐渐从被动接受到主动追求，成为个性、创新小品牌的追随者。//衣服能遮蔽身体即可，车仅作为代步工具，这是过去的态度。//如今，穿衣需要体现自己的品味，开车需要体现自己的个性。

热词3：消费者信息安全 消费知情权、选择权、公平交易权

来源：

电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果，应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项，尊重和平等保护消费者合法权益。

——《中华人民共和国广告法》

问题：请根据给定材料，分别概括当前消费领域供给侧和需求侧面临的难点。

从供给层面看，消费产品和服务的供给，还是无法有效满足国内消费升级的需求。//不仅如此，在降低物流成本上仍有空间，造假售假、消费者个人信息泄露、大数据“杀熟”等问题依然未得到根本性解决。

2017年全国居民人均可支配收入25974元，比上年名义增长9.0%，扣除价格因素，实际增长7.3%，但与发达国家相比，仍有较大差距。//其中，城镇居民人均可支配收入36396元，农村居民人均可支配收入13432元。《2017年中国电子商务半年报》指出，粤、浙、沪、苏、京、闽六地的网络零售额之和约占全国网络零售总额的80%。//农村市场特别是农村电子商务，这部分巨量“沉睡的消费”仍需被进一步唤醒。

## 二、创新发展模式

热词 1：“双创”升级版 工业互联网 提质增效

来源：

要提供全方位创新创业服务，推进“双创”示范基地建设，鼓励大企业、高校和科研院所等开放创新资源，发展平台经济、共享经济，形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，打造“双创”升级版。

——2018《政府工作报告》

热词 2：新旧动能转换 产业深度融合 产业生态链 共享经济

来源：

未来 10 年，将是世界经济新旧动能转换的关键 10 年。人工智能、大数据、量子信息、生物技术等新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，催生大量新产业、新业态、新模式，给全球发展和人类生产生活带来翻天覆地的变化。我们要抓住这个重大机遇，推动新兴市场国家和发展中国家实现跨越式发展。

——习主席在 2018 年金砖国家工商论坛上的讲话

问题：请根据给定材料，概括分析如何加速新旧动能转换。

中科院微电子所用 7 年时间研发，掌握了快递包裹自动分拣的核心技术，解决快递爆仓、分拣员熬夜奋战的难题，打破了国外对这一技术的垄断。作为催生新动能的基础，近年来，核心技术创新在各行各业开花结果。“智能高铁”通过新一代信息技术融合，实现了高铁运营技术水平的全面提升；“华龙一号”核电机组攻克了多项技术制造难题，打响“中国核电”品牌……

2018 年除夕晚会上大放光彩的 Apollo 无人车，外表与普通汽车别无二致，驾驶位上，只有一位安全员负责监控，但不对车辆进行任何操作。无人汽车是多个行业的“智慧结晶”：整车厂商、传感器厂商、出行服务商、芯片制造商等。互联网、大数据、人工智能等产业和传统行业深度融合，成为了新旧动能转换的鲜明特征，也创造出巨大的发展动能。

企业的商业模式创新正引发新旧动能的转变。智能手机领域的华为、OPPO、VIVO 正在加紧部署产品“生态圈”；老牌制造企业海尔、美的等也都在智能家居领域扩张版图，打造专属生态模式。以共享经济和生态链为代表的商业模式创新，给经济带来了显著红利。

热词 3：新零售 智慧物流

来源：

2016 年“双 11”，阿里巴巴集团 CEO 张勇首次系统地对新零售进行了阐述，他认为，新零售就是通过大数据和互联网重构“人、货、场”等商业要素而形成的一种新的商业业态。2017 年 4 月，马云在 IT 领袖峰会再次提及新零售，并对新零售进行了比较详细的阐述。他谈到，线下与线上零售深度结合，再加智慧物流，服务商利用大数据、云计算等创新技术，

构成未来新零售的概念。在此基础之上，众多学者和经营者对于“新零售”的概念和含义进行了讨论和解读，新零售研究风生水起。

——商务部《走近零售新时代——深度解读新零售》

问题：根据材料，分析概括新零售在中国蓬勃发展的原因

2017 年中国网民已经达到 7.51 亿，占全球五分之一，我国互联网普及率 54.3%，互联网和移动支付的广泛普及和是新零售在中国爆发的根基。同时，中国的现代物流发展得也很快，特别是高速公路、高铁提供了有力的基础设施，也给新零售提供了很大的助力。

消费的中坚力量是中产阶级或者中等收入阶层，根据测算中国现在的中等收入阶层人数有 3-4 亿，到 2020 年可能达到 5-6 亿，而且这些中等收入阶层中，95 后和 00 后的新生消费群体占很大的比例，他们更倾向于品质消费、便捷消费、体验消费、社交消费，这些多样化的消费需求刺激了新零售的蓬勃发展。甚至有一种说法，零售的唯一竞争对手，就是顾客需求。

与此同时，国家推进“互联网+”计划，鼓励创新创业，对于中国新零售的成长，采取了一种先发展后规范的路线，为其发展提供了绝好的时机和条件。

### 三、制度供给

热词：放管服改革负面清单制度权利平等、机会平等、规则平等

来源：

全面实施市场准入负面清单制度，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，支持民营企业发展，激发各类市场主体活力。

——十九大报告

问题：请根据给定材料，概括负面清单制度的积极效果。

近年来，我国很多新兴业态如网约车、共享单车等都不是政府规划出来的，都不在原先的“正面清单”中。实行市场准入负面清单制度，能激发各类市场主体特别是非公有制经济的活力，为培育华为、阿里、腾讯等具有世界竞争力的一流企业提供良好制度环境。同时有利于明确政府发挥作用的职责边界，不断提高行政管理的效率和效能，推进市场监管制度化、规范化、程序化。

无论是国企还是民企，无论是内资还是外资，无论规模大小，均“权利平等、机会平等、规则平等”，享有同等市场准入条件，有利于打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒，打造与国际接轨的市场营商环境，提升引进、利用外资的质量。

### 四、品牌建设

热词：民族品牌 中国品牌日 品牌国际化

来源：

为推动品牌强国战略，构筑民族经济长城，新华社旗下媒体于 2017 年 6 月 24 日启动“中国民族品牌传播工程”。工程旨在充分运用新华社的报刊集群、网络媒体集群以及广播、电视和户外大屏等全媒体资源，为我国优秀民族企业扩大品牌影响力提供载体和渠道。

问题：根据给定材料，概括稻香村塑造品牌的成功经验。

苏州稻香村在坚守文化脉络的基础上为品牌注入新的活力，品牌建设应重视文化的力量，用优秀传统文化滋养品牌。文化是品牌生长的沃土，历史悠久的成功品牌，必定承载着某种优秀的文化精神。比如，德国品牌的严谨，日本品牌的精致，法国品牌的浪漫，等等。

稻香村深谙与时俱进是民族企业发展的内核之一，企业应该跟随着时代的脉络前进。早在数年以前，就已经为谋求创新做出了积极探索——拓展电商版图，开启全新零售方式。自进军互联网以来，稻香村一直占据着天猫、京东等主流电商平台糕点、月饼行业第一名的位置，电商渠道销售规模也是逐年递增。

## 五、区域经济发展

热词：城市群建设 粤港澳大湾区 互联互通 整体联动

来源：

以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，加快农业转移人口市民化。以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”推动京津冀协同发展，高起点规划、高标准建设雄安新区。

——十九大原文

要抓住建设粤港澳大湾区重大机遇，携手港澳加快推进相关工作，打造国际一流湾区和世界级城市群。

——习近平参加广东代表团审议时的讲话

问题：根据给定材料，概括推动粤港澳大湾区建设发展的做法。

对标世界级湾区，经济融合发展的前提是基础设施的互联互通。在粤港澳大湾区的路网中，港珠澳大桥、广深沿海高速、虎门大桥等重大工程构成了其主体骨架。“港珠澳大桥是粤港澳大湾区内联结三地、促进互联互通的一项标志性的交通基础设施，使粤港澳大湾区建设如虎添翼。”国务院港澳办主任张晓明表示，港珠澳大桥作为三地首次共建共管的基础设施，不仅弥补了大湾区建设的关键交通短板，也必将产生经济、社会等方面的综合效益。

随着粤港澳“一小时生活圈”发展不断提速，三地在经济、文化、医疗、教育等领域的融合愈发紧密，青年交流日趋密切。粤港澳青年社团共同发起的“青年同心圆”粤港澳台青少年交流合作计划，自 2015 年启动以来，累计开展交流活动项目近 400 个，覆盖粤港澳台青少年超过 8 万人次。为进一步增强港澳青年对内地的了解，加速打造粤港澳大湾区青年共同生活家园，广东引进了更多港澳优秀人才和项目，更好地服务粤港澳大湾区建设发展。

## 六、贸易保护

热词：扩大开放 贸易保护主义 零和博弈 经济全球化 自贸区

来源：

单边主义和保护主义与世贸组织基本原则背道而驰。多边贸易体制是顺应世界经济的历史选择。世贸组织倡导以规则为基础，秉持开放、透明、包容、非歧视等基本原则，其解决全球贸易问题主渠道的地位不会改变。中国旗帜鲜明反对单边主义和保护主义。搞单边主义不符合市场规律，不符合国际规则，最终必然损人害己。搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。只有坚持平等协商、携手合作，才能实现共赢、多赢。

——《中国与世界贸易组织》白皮书

问题：根据给定材料，概括分析我国扩大开放的原因。

今年以来，海南全岛开始建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，凸显了我国进一步扩大开放的决心。

扩大开放是中国基于自身发展需要作出的时代抉择。实践证明，过去 40 年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。同时也是中国在以实际行动推促经济全球化造福世界各国人民。“新四大发明”随中国开放走出去，各种进口商品随中国开放走进来，丰富了中外消费者的日常生活，这正是积极开放的魅力所在。



## 一 “词”千金：申论高频得分词预测（1）（笔记）

### 【说在课前】

1. 申论的核心有两个，首要就是精细化做题，申论与行测不同，不能注重“量”，而要注重“质”，也许考生做完一套题就懂得了申论的本质，即在指定材料中按照题目要求将要点整理好。比如，单一题就是看要点是否足够“多”与“准确”，综合题是在要点“多与准确”的基础上排列出逻辑，公文题是在以上的基础上加上格式，作文就是“扩大版的词句解释题”。行测求“量”，申论求“质”，因此考生在备考最后阶段（三个星期）要精细化做题，做近三年（2016年-2018年）的国考原题。

2. 已经把答案记住的同学，可以去划段落大意、梳理材料逻辑，还可以对材料进行“切片”。有的同学在做题时会错过关键词，或是不能概括出准确的表达，此时可以**对材料进行“切片”**，将材料中关键词提炼出来，写5-10个文段，概括能力就会有质的飞跃。

3. 在最后三个星期，积累也很重要，考生要保持感觉。很多考生认为自己在写作时想不到贴切的例子与词汇，或是有的考生在做小题时能够明白题目与材料的含义，但却找不到精准的词汇来表达，这也是由于词汇与句子积累过少，建议考生利用每天睡前半小时至一小时的时间进行好词好句积累。

4. 两个“九元课”的设计理念就是基于部分考生对于“词汇”积累的需求以及对作文素材的积累。两个“九元课”，一个是针对小题积累词汇设置的；一个是针对当前国考的必考趋势“哲理类作文”设置的，如考查过的“老子的‘有与无’、孔子的‘不学礼，无以立’‘以水为师’等”。

### 5. 本节课的设计理念：

（1）今年的国考大纲提到了“十九大”，明确规定申论材料将会围绕理论热点进行考查，因此本次课程中的五节课所讲解的词汇全部来源于“十九大”规定的第五至九章（经济、文化、政治、社会、生态），“五位一体”规定的关键词。

（2）此外，只是认识词汇还不够，若是考生在考场上想不到、不会用也不行。这也是本节课不提前提供讲义的原因。老师认为，课前讲义会让考生变得懒惰，希望考生在听课过程中自己做笔记，加深印象。此外，老师在讲解时也会将词语放在具体场景（理论文件、老师出的题目）中，防止考生找不到关键词或是总结不出关键词的情况出现，在词汇讲解后面配套了例题，带领考生进行练习。

### 经济

- 一、**供给侧结构新改革**
- 二、**创新发展模式**
- 三、**制度供给**
- 四、**品牌建设**
- 五、**区域经济发展**



## 六、贸易保护

### 【解读】

1. 首先讲解“经济”的话题，因为今年国考考查概率最大的话题就是“经济类”。2018年国考副省级题目考查了“想象力经济”，可以注意到，近十年国考对于“经济类话题”涉及较少，上一次涉及是2009年，考查“工业农业的转型”，而今时隔九年，再次考查。

2. 考生疑问去年考查过的内容今年会不会还考。解答：

(1) 2011年-2015年考查得都是“文化”主题（2011年考查“黄河精神”；2012年考查“道德建设”；2013年考查“岁月失语，唯石能言”“文化遗产保护”；2014年考查“心理层面”，即“社会主义核心价值观”；2015年考查“不学礼，无以立”），因此去年考查过的内容，今年不一定不考，甚至明年也可能考查。

(2) 出卷人不怕考生对政策熟悉，我国五年一换届，如“十八大”到“十九大”中间有五年时间，“十八大”闭幕之后的五年理论热点是相似的；再如，十八届六中全会的热点是“文化体制改革”，因此2011年-2015年考查的主题都是文化。又如，2016年国考地市级考查“好政策”，2017年考查“以水为师”，都属于“社会治理”范畴，据此发现同一类型的社会热点在近三至五年会重复考查。因此去年考查“想象力经济”，今年考查“经济”话题的概率很大。

(3) 此外，“逢8”经济会下行，当前各行各业都不景气，国家正处在经济创新改革的大年份，“经济”是最热门的话题，因此“经济”话题的考查概率很大，最起码国考副省级或是地市级有一套卷子会考查“经济”主题。

3. 本节课共六组词。

(1) “十九大”报告的第五章（“经济”）共六节，第一节是“供给侧结构性改革”，第二节是“创新驱动”，第三、四节是“乡村振兴和区域发展”，第五节讲解“经济体制改革”，最后是“全面开放新格局”，因此本节课中六组词的来源于“十九大”报告第五章中涉及的内容。考生看“十九大”报告可能会看不懂，因此老师对其进行了整理，将六个章节的内容分为带有逻辑的六个方面。

(2) 逻辑：

①**首先，发展经济要“修内功”**。作为企业、经济主体不能依靠他人，首先要依靠自己，主动改革。如过去是落后的发展模式与发展要素，现在要进行改革与创新，因此前**两部分内容**是“企业要修内功”，即企业要进行**供给侧改革、创新发展模式**。

②**依靠自身是不够的，还要靠政府帮扶（外力）**。一是**制度保障**；二是**品牌宣传**。一方面，政府要帮助清理**市场环境障碍**，通过**制度保障企业**发展；另一方面是要帮助**宣传民族品牌、进行推广**，让中国的民族品牌能走向世界。

③**最后要依靠大环境**。当前，最热门的就是“贸易战”，我国目前的关税水平已经很低了，但不管我国如何降低关税税率，还是会在国际市场上碰壁。某些国家就是希望通过“贸易战”，让我国无法实现“2025”的目标。因此除了“修内功”与“政府外力”，最主要的还是要依靠“大环境”，即**区域发展与贸易保护**。

④因此，以上六个方面的逻辑是“**从内到外到大环境**”。

⑤2025 目标：就是要迈向“高端”，但是在这一过程中总有障碍石，就像考生在上岸路上遇到的绊脚石一样。

### 一、供给侧结构性改革

#### 【解读】

1. 本部分内容是“十九大”报告第五章第一节的标题。

#### 2. “供给侧改革”：

(1) **需求**：过去是“企业生产什么消费者买什么”，是以企业为主导的；现在“倒过来了”，是“消费者需求什么企业提供什么”，也就是“从需求出发”。

(2) **质量**：之前，谈到“中国制造”，联想到的是“跟风、山寨、粗制滥造”，现在更加注重质量的提升与精细化生产。

(3) **公平**：“淘宝”“京东”“微商”“小红书”都在销售，也都在宣传，说自己的商品质量好。消费者面对如此多的品牌与商家，担心自己受骗，因此“供给侧改革”还要**强调公平**，即保证公平的环境与风气。

3. 总结：供给侧改革要满足以下三个方面。第一，**满足用户需求**；第二，**提升产品质量**；第三，**维护公平氛围**。

热词 1：旅游供给侧结构性改革 全域旅游 精细化服务

来源：

加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从**门票经济**向**产业经济**转变，从粗放低效方式向**精细高效方式**转变，从封闭的旅游自循环向开放的“**旅游+**”转变，从企业单打独享向**社会共建共享**转变，从景区内部管理向全面**依法治理**转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

——国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

#### 【解读】

1. “供给侧改革”的第一方面即“**强调质量**”，过去是“粗制滥造”，现在是“精细化”，也就是注重**品质与高效**，而不再是“粗制滥造”“山寨”“低端产品与假货泛滥”；“2025”目标就是走高端路线（不再是世界代工厂），要生产高端产品，进行精细化生产（此处记忆“精细化、品质、高效”）。

2. 如何**确保精细化**，就要做到“全域性”，即全价值体系、“一条龙服务”，提供的服务要全面到位。

#### 3. 政策性文件解读：

##### (1) “一条龙”：

①如过去到黄山游玩，消费门票 200 元，游客只是爬山，体验单一，很无聊。

②**全域化**：如现在的“西湖模式”，进门不收门票，但是划船、购买工艺品、拍照、坐车都要收钱，这就是从单一的门票收入向**产业化进攻**，也就是“从粗放低效方式向**精细高效方式**转变，从封闭的**旅游自循环**向开放的‘**旅游+**’转变，从企业单打独享向社会共建共享

转变，从景区内**内部管理**向全面**依法治理转变**，从部门行为向政府统筹推进转变”。

(2)“**精细化**”：即不能“**单兵作战**”“**闭门造车**”，要**共建共享、构建产业、统筹发展**，实现“一条龙服务”。

4. 以上就是对于“热词”的解读，今年若考查“西湖模式”（北京考查过）“黄山模式”“泰山模式”，指出以上景区在进行供给侧改革，提问其改革特点；此时要回答其特点就是“不再单兵作战，而是**产业化、精细化、高效化、开放化，共建共享谋发展**”。

5. 注意：讲解“热词”的目的不是让考生全部记住，而是要对“热词”进行感知，上了考场看到这些词之后会觉得很熟悉，能在材料中识别出来，并把它们写入答案。因此这三周的目标不是背诵很多内容，而是对“**热词**”进行熟悉，便于在材料中识别出来。

问题：根据给定材料，**概括**推动全域旅游发展的做法。

### 【审题】

“做法”即为其做了什么。国考申论材料一般会给事例型材料，并要求考生提炼要点，本题要求找“全域旅游的做法”，找动宾短语即可。

滕王阁景区管理处推行精细化服务，积极主动地为门票损坏无法入园的游客重新打印门票，热情高效的服务受到游客称赞。//三清山景区严格实行“首问负责制”，及时、耐心、高效地处理旅客咨询、投诉、求助。保证应急处理及时，智慧管理高效。//明月山、庐山西海等景区邀请蓝天救援队及红十字应急救援队驻守，增强景区救援力量，提升了应急保障服务能力。//井冈山杜鹃山景区国庆期间定期组织人员清理悬崖峭壁上的垃圾，沿途观景的游客纷纷举起相机为他们拍照，为景区“清道夫”的辛苦付出点赞。

### 【解读】

1. “滕王阁”“三清山”“明月山”“井冈山”：说明本段属于事例性材料。看到事例型材料时，要看其前后**文有无总结词**，而不关注具体描述。

2. “滕王阁……称赞”：“**推行精细化服务**”属于总结词。后文“**积极主动……称赞**”属于对“精细化服务”的举例，如“可以采用不用门票，进行人脸识别、扫描二维码的方式进行精细化服务”等。注意：国考的单一题字数紧张（一般是150字-200字），**考生不能摘抄例子**，发现**字数紧张时**，要“**抄总不抄分**”，此处直接摘抄“**精细化服务**”即可。

3. “三清山……智慧管理高效”：“**实行首问负责制**”属于“制度精细化”，后文“及时、耐心、高效……求助”是“首问负责制”的具体展开，属于“总-分”结构的分述，不写。

4. “明月山……应急保障服务能力”：

(1)“**邀请……驻守**”是总结句，后文“**增强……能力**”是其带来的意义，因此后半部分不用写入答案。

(2) 难点：此处**字数较多，不能直接摘抄**。写“邀请蓝天救援队及红十字救援队驻守”没有分数，作答时不能直接写“救援队”“红十字救援队”，其对应着“**人才队伍**（高频得分词）”。

(3) 注意：不仅仅是“人才”，而且是“队伍（一堆人才）”。“井冈山定期组织人员”，

说明前文中的“救援队”与此处的“人员”都属于“人才队伍”，可以作答为“组织专业人才队伍清理和救援”。

(4) 当材料中出现啰嗦的表述时要进行精简压缩，总结为“什么人干了什么事，体现了什么样的要点”，此处作答为“组织专业人才队伍进行救援与清理工作”。

5. 梳理逻辑：考生可以“切片”处理，上述文段属于并列逻辑，先讲解“滕王阁”，第二是“三清山”，第三是“明月山”，第四是“井冈山”，均属于并列关系的事例。本题要求找“对策”，即要从例子中挖掘总结性强的对宾短语，首先找到了“服务精细化”，后文是对其详细展开；第二点是“首问责任制”，后文也是对“制度精细化”的展开；后两个都是讲解“专业人才队伍进行救援与清理”，可以合并。据此可以发现，材料自带逻辑，第一是“服务精细化”，第二是“制度完善”，第三是“打造人才队伍”，也就是之前讲解过的“从头到手”“从制度到监管到人才再到资金”。

6. 答疑：“首问负责制”是否加引号都可以，不影响得分，只要不改变词汇含义即可。

7. 答疑：考生问此处为何不用目的推导措施。解答：当材料中没有想要的内容时需要推导，如在材料中找不到对策时，需要进行推导。在本段材料中找到了对策，如“邀请蓝天救援队驻守”“邀请人员定期清理”等，只是对策的表述比较啰嗦、需要精简。注意，什么时候需要推导与题型无关，只有在材料中找不到所需要的内容时才要推导，这也是考生在备考后期容易出现困惑。

刚大学毕业的小许对自家房屋重新进行设计装潢，打造了一家名为“映山红”的精品民宿，自开业以来，几乎每个周末都房间爆满，碰到国庆等节日更是一房难求。//全域旅游开发，百姓从旅游产业的“旁观者”转变为“参与者”，将“农舍”变成了“旅馆”，在旅游的全产业链中实现就业、创业。

#### 【解读】

1. “设计装潢”不是关键词，关键词是全域旅游，全域旅游开发，是指百姓从旅游产业的“旁观者”转变为“参与者”，将“农舍”变成了“旅馆”，在旅游的全产业链中实现就业、创业。小许的例子前后有总结，重点不是小许设计装潢，小许代表的是人民群众，此处强调鼓励群众参与就业、创业。“眼睛”对应监督，百姓和群众要参与进来，要鼓励群众参与就业、创业，鼓励大众参与创业、创新。

2. 本段“分-总”结构，材料中遇到例子不要怕，比如满师傅逛街、小邹采访、小许装潢等例子，都要看例子后面是否有总结性内容，是否有替代性的高级词汇，本段重点就是鼓励百姓参与就业、创业。

3. 本题问的是全域旅游的做法，供给侧要质量、高效、品质、精细化、“一条龙服务”。精细化包括服务精细化、制度完善化、人才队伍专业化，群众要参与，要提高品质精细化。

热词 2：消费升级 消费心态 需求精细化、个性化、多样化

来源：

中国已进入中等收入国家行列，消费至关重要。扩大消费，就能释放市场巨大潜力，就

能带动更多就业。我们将适应消费升级需求，不断改善消费环境，培育消费热点，壮大新兴消费。这不仅能改善人民生活，也能为经济增长增添动力。

——李克强在第十一届夏季达沃斯论坛开幕式上的致辞

### 【解读】

1. 供给侧首先要**注重品质**，然后要**注重需求**，以前是“给我什么，我就要什么”，现在是“我要什么，才给我什么”，这就涉及消费需求问题。过去的人讲究实用的吃饱、穿暖，不会关注是否好看、是否时尚、是否个性、是否多样，现在的人更多关注**时尚、审美、个性等**。现在更多的是 90 后、95 后的消费需求，供给侧要满足当下消费者的不同需求。

2. 在申论材料中看到“化、感、性”等都是高频词，比如**系统性、前瞻性、长效性、个性化、多样化、安全感、幸福感**等高频词。

3. 过去依靠出口、投资来拉动，现在是靠**消费拉动**，即为供给侧改革，消费要释放潜力，要满足各种各样消费者的不同需求，不仅只满足基础性需求，更多的是满足个性化、多样化的需求。

问题：根据给定材料，概括我国当前消费者消费需求的变化。

以往，消费者往往注重量的满足，//而今更追求质的提升。//国别、品牌这些标签正在被弱化，不再盲目追求进口或者大品牌，//而更注重产品本身的品质，爱奇艺 VIP、付费问答等高质量产品火爆就是很好地体现。//同时，更注重“升级自己”，充盈自己，提升自己。//在健康生活的追求上，呈现出不同的精细化偏好，注重加强自身的形象管理，重视皮肤状况、牙齿状况、局部塑形等健康细节。

### 【解读】

1. 如果在国考中遇到非常规问法时，要联系生活和工作实际来转换，比如流程、过程、变化等。“变化”，是指过去是一个样，现在变成了另外一个样，两者之间有对比。关键词一般是“过去、以往、现在、而今”等表示过往现今对比的词汇。本题中，过去注重“量”，现在注重“质”，体现的是从重“量”到重“质”的变化。

2. “同时”表并列，表明从过去的重“量”到现在的重“质”，是量变到质变的变化。现在注重**升级自己、充盈自己、提升自己**。

3. “在健康生活的追求上……等健康细节”：是对自己的展开论述，过去只是注重外在，现在注重皮肤好不好，牙齿白不白等问题。第一个变化在“同时”之前，是从重“量”到重“质”，然后进行分述展开。第二个变化在“同时”之后，是更注重升级、充盈、提升自己，再进行分述展开，从皮肤、牙齿上进行局部塑形，“同时”的前后都是“总-分”形式的展开。

4. 文段的逻辑很重要，摘抄时“抄总不抄分”，从重“量”到重“质”，过去不注重自己，现在更注重**升级自己、充盈自己、提升自己**。

曾经消费者购物的最主要需求是解决刚需，衣食住行都是如此，//但在今天，吃一顿饭的体验远比吃饱重要，住一个酒店的体验远比睡觉重要。服务态度好、情感宣泄这种基于情感心理因素、个性化的消费体验模式得到更多消费者的青睐，服务性消费随之增长。

【解读】

“曾经”说明过去，过去的主要需求是解决刚性需求，现在注重的是体验，“体验”是得分词。举例说明更注重服务态度，更加注重服务员的态度是否好、是否有微笑服务、笑容是否甜美等体验。

以往消费者对风格、流行元素等关注较少，容易被大品牌引导消费。// 如今，电商平台的便捷配合创新小品牌大量涌现，消费者逐渐从被动接受到主动追求，成为个性、创新小品牌的追随者。//衣服能遮蔽身体即可，车仅作为代步工具，这是过去的态度。//如今，穿衣需要体现自己的品味，开车需要体现自己的个性。

【解读】

1. “以往”是过去，以往不关心风格、流行元素，现在从被动接受变成主动追求，成为个性、创新小品牌的追随者。从过去的被动变成现在的主动，更加追求个性、创新、流行、小众。过去开车只是代步工具，如今穿衣要有口味，开车要体现自己的个性。

2. 举例的内容中有一些内容并不重要，不是关键得分点，考生要能够提炼出举例内容后面的总结性内容，去掉“分”的内容，摘抄“总”的内容，把握关键词得分。

热词 3: 消费者信息安全 消费知情权、选择权、公平交易权

来源:

电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果，应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项，尊重和平等保护消费者合法权益。

——《中华人民共和国广告法》

【解读】

1. 现在的朋友圈中有各种国外代购，同质化的产品非常多，让人难以判断真假。因此得出供给侧的第三个热词：公平交易权。要保证商家说的都是真的，保证大家不会受骗，保证大家的知情权、选择权、公平权不会被威胁。

2. 互联网容易“杀熟”，大家之间关系好，并不知道商品的质量是否好，只是因为彼此之间的情面而买东西。因此，电子商务要根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向消费者提供选择，要尊重和平等保护消费者合法权益。

问题：请根据给定材料，分别概括当前消费领域供给侧和需求侧面临的难点。

从供给层面看，消费产品和服务的供给，还是无法有效满足国内消费升级的需求。// 不仅如此，在降低物流成本上仍有空间，造假售假、消费者个人信息泄露、大数据“杀熟”等问题依然未得到根本性解决。

2017 年全国居民人均可支配收入 25974 元，比上年名义增长 9.0%，扣除价格因素，实际增长 7.3%，但与发达国家相比，仍有较大差距。//其中，城镇居民人均可支配收入 36396 元，农村居民人均可支配收入 13432 元。



《2017 年中国电子商务半年报》指出，粤、浙、沪、苏、京、闽六地的网络零售额之和约占全国网络零售总额的 80%。//农村市场特别是农村电子商务，这部分巨量“沉睡的消费”仍需被进一步唤醒。

### 【解读】

1. 在申论中，要找“问题、难点、困境、挑战”等相关的内容，就要找“不、缺、不足”等负面消极的词汇与表述，比如不、无、没有、缺少、不足等。

2. “无法”是“不”字辈，无法有效满足消费升级需求。“不仅如此”表并列，“仍有空间”说明物流成本高，“造假售假、信息泄露、大数据杀熟”等带顿号的关键词群，如果其后有明确总结词，就摘抄“等”之后的明确总结词，如果没有明确总结词，就都抄。

3. “杀熟”带了引号，是专有名词，可以直接摘抄。如果不知道是否属于关键词的时候，最好写上，然后再加上一些词以防万一，比如“欺诈、造假”等。但不要替换掉“杀熟”，避免误把关键词替换掉，丢了分数。“杀熟”的表述本身就很好，可以直接摘抄。

4. “全国居民人均可支配收入 25974 元，比上年名义增长 9.0%……”中的数据本身不重要，数据表达的多少、高低、快慢等趋势才重要。“与发达国家相比，仍有较大差距”说明人均可支配收入差距大。“其中”是举例，通过举例说明城镇、农村各为多少，然后通过对比之后得出农村与城市相比，农村的人均可支配收入更少。此处的农村可写可不写，农村包括在全国内，全国的人均可支配收入与发达国家相比很低，农村的尤其低。

5. 本题材料的逻辑：第一段是并列，第二段是“总-分”，先总说全国的人均可支配收入低，再展开说城市和农村，农村的人均可支配收入尤其低。农村与城市的对比，可以加上，但是相比之下，关键性较低，得分率比总的得分点低。

## 二、创新发展模式

### 【解读】

1. 创新的模式，首先是单一的技术和模式的创新，除了的创新之外，还要有面的创新，要有从点到面的创新，然后从点到面，需要有线（物流、渠道、媒介）的创新。十九大报告中创新的三个层次：单一点（技术、模式）的创新，面（产业）的创新，线（渠道）的创新。

2. 在中国高铁、中兴通讯、中国装备制造业的题目中，中国高铁厉害在技术上，打造了“走出去”的技术，属于技术的创新。中兴通讯厉害在产品线上，产品质量过关，飞机上的 wifi 首次实现了技术突破，提供了创新体验，属于渠道的创新。最厉害的是中国装备制造业，不是单一的技术、渠道创新，而是一个完备的、成熟的产业体系创新。本题的出题人就是想通过“点-线-面”的梯度来体现创新的三个层次。

3. 出题人在出题时，不会只停留在技术创新、技术突破上，而是会给出一个层次，技术要创新、产业要完善、渠道要创新、产品要创新，一定会多给出词汇。

热词 1：“双创”升级版 工业互联网 提质增效

来源：



要提供全方位创新创业服务，推进“双创”示范基地建设，鼓励大企业、高校和科研院所等开放**创新资源**，发展**平台经济**、**共享经济**，形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，打造“双创”升级版。

——2018《政府工作报告》

**【解读】**

1. 技术创新、要素创新。过去，如果有矿、有土地、有资源、有钱，就可以赚很多钱，可以成为大老板，比如富二代，是**传统要素驱动**。现在，是**创新要素驱动**，即**大众创业，万众创新**。即使没有土地，没有资源，但是有脑子，有想法，也可以创新、创业。

2. 创新，首先是**技术、要素的创新**，要依靠**创新、质量、效果**去驱动，而不是依靠**土地和资源**等传统要素驱动。

3. 关键词积累：**创新创业服务、开放创新资源、发展平台经济、共享经济、线上线下相结合、产学研用协同**。如果在材料中看到这些关键词，要能够形成敏感意识。

问题：根据给定材料，概括工业互联网“双创”平台发展过程中面临的问题。

目前，制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率达 71.5%，中央企业建成各类互联网“双创”平台 121 个，为超过 200 万家中小微企业提供创新创业服务。//“双创”平台正成为跨行业技术联合攻关、资源协同与供需对接的核心载体。//但大多数“双创”平台信息比较单一，数据积累和成果共享不够，工业设计模型、数字化模具、产品和装备维护知识库等高端服务能力欠缺。

**【解读】**

1. 本题要找材料中的“问题”。“但”出现，引导“平台信息单一、数据积累和成果共享不够”等关键信息，后面出现了带顿号的关键词群且后面有总结词“高端服务能力欠缺”。

2. 本段是转折关系，过去很厉害、很好，转折之后说明现在不好，出现了问题：平台信息单一、数据积累和成果共享不够、高端服务能力欠缺。

此外，很多工业企业从安全等不同角度，在一定阶段内还比较排斥互联网化，工业企业的“双创”平台与通信运营企业、互联网企业的“双创”平台之间还存在很深的鸿沟。//所以，要切实推动工业互联网发展，需要工业、信息通信业打破行业壁垒，形成集中连片市场，一个山头一个山头地突破。只有变工业界“单兵突破”“体内孵化”为“协同作战”“抱团取暖”，才能加快孵化工业互联网市场，为打造中国经济增长的新引擎走出一条新路。

**【解读】**

1. “此外”、“除了”、“除了……之外”等表并列。“在一定阶段内还比较排斥……存在很深的鸿沟”：本句较长，不能全部摘抄，可以找总结词。“所以”之后，得出关键词“**打破行业壁垒**”，“**壁垒**”可以概括前面出现的鸿沟，即“**存在行业壁垒**”。

2. 当不能得出总结的内容时，**就可以推导**。**行业壁垒**：工业企业的“双创”平台与通信运营企业、互联网企业的“双创”平台之间存在鸿沟，相互排斥。要想解决问题，就要变工业界的“单兵突破”“体内孵化”为“协同作战”“抱团取暖”。

3. “此处”表并列，告知有鸿沟、有排斥，然后告知这是“不同行业之间的壁垒”，只有改变才有出路。但是本题只需要找问题，不用管意义的相关内容。“工业、信息通讯业”的内容是不同的平台、行业之间，属于信息的概括，答题时可以不写，也可以带一句，但是“行业壁垒”一定要写上。

热词 2：新旧动能转换 产业深度融合 产业生态链 共享经济

来源：

未来 10 年，将是世界经济新旧动能转换的关键 10 年。人工智能、大数据、量子信息、生物技术等新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，催生大量新产业、新业态、新模式，给全球发展和人类生产生活带来翻天覆地的变化。我们要抓住这个重大机遇，推动新兴市场国家和发展中国家实现跨越式发展。

——习主席在 2018 年金砖国家工商论坛上的讲话

### 【解读】

1. 新旧动能转换、产业深度融合、产业生态链、共享经济：2018 年联考提出要注重生态链建设，这里的“生态”指完整的产业体系，而非环境的生态。

2. 新产业、新业态、新模式、新引擎、新动力：写大作文可以使用，不能光有技术创新，还要有产业的融合。

问题：请根据给定材料，概括分析如何加速新旧动能转换。

中科院微电子所用 7 年时间研发，掌握了快递包裹自动分拣的核心技术，解决快递爆仓、分拣员熬夜奋战的难题，打破了国外对这一技术的垄断。//作为催生新动能的基础，近年来，核心技术创新在各行各业开花结果。//“智能高铁”通过新一代信息技术融合，实现了高铁运营技术水平的全面提升；“华龙一号”核电机组攻克了多项技术制造难题，打响“中国核电”品牌……

### 【解读】

1. 请根据给定材料，概括分析如何加速新旧动能转换：根据问题推出对策。

2. “中科院……开花结果”：同学们能看出此处没有问题，但是这句话里有现成的对策，可以直接摘抄。“自动分拣、快递爆仓、分拣员”都属于核心技术创新。

3. “‘智能高铁’……‘华龙一号’”：举了两个例子。

4. 本段讲解核心技术创新，采用“总-分”结构，前面讲解核心技术创新，打破技术垄断；后面举了两个例子，信息技术融合就是技术创新。

2018 年除夕晚会上大放光彩的 Apollo 无人车，外表与普通汽车别无二致，驾驶位上，只有一位安全员负责监控，但不对车辆进行任何操作。无人汽车是多个行业的“智慧结晶”：整车厂商、传感器厂商、出行服务商、芯片制造商等。//互联网、大数据、人工智能等产业和传统行业深度融合，成为了新旧动能转换的鲜明特征，也创造出巨大的发展动能。

### 【解读】

1. “2018……‘智慧结晶’”：前面举了例子，此处表明无人汽车是多个行业的智慧结晶。
2. “整车……特征”：“冒号”表示展开，采用“总-分-总”的结构，先写行业智慧；然后展开；最后写行业融合。
3. “智慧结晶”具有比喻色彩，不是规范、简洁的高频词，“行业深度融合”更规范、简洁、清晰，属于关键词。“成为了”表示结果，是对策之后带来的结果（意义），先有对策，然后才能成为鲜明的特征。
4. 新旧动能转换从核心技术创新（点）到产业的深度融合（面）。

企业的商业模式创新正引发新旧动能的转变。//智能手机领域的华为、OPPO、VIVO 正在加紧部署产品“生态圈”；老牌制造企业海尔、美的等也都在智能家居领域扩张版图，打造专属生态模式。//以共享经济和生态链为代表的商业模式创新，给经济带来了显著红利。

**【解读】**

依然谈新旧动能转变。

热词 3：新零售 智慧物流

来源：

2016 年“双 11”，阿里巴巴集团 CEO 张勇首次系统地对新零售进行了阐述，他认为，新零售就是通过大数据和互联网重构“人、货、场”等商业要素而形成的一种新的商业业态。2017 年 4 月，马云在 IT 领袖峰会再次提及新零售，并对新零售进行了比较详细的阐述。他谈到，线下与线上零售深度结合，再加智慧物流，服务商利用大数据、云计算等创新技术，构成未来新零售的概念。在此基础之上，众多学者和经营者对于“新零售”的概念和含义进行了讨论和解读，新零售研究风生水起。

——商务部《走近零售新时代——深度解读新零售》

**【解读】**

1. 只有技术和产业是不够的，把技术和产业嫁接起来的渠道是物流，比如“智慧物流、新零售”。

（1）“智慧物流、新零售”：是指公司里面经常会放一些无人销售机，比如“每日优鲜、盒马生鲜”，由厂家直接放到公司中，形成了 O2O 的模式，可以通过物流让厂家和消费者对接，不需要中间的经销商赚取差价。直接让厂家和消费者对接，通过物流送到消费者手上，这就属于“智慧物流、新零售”。

（2）有的地方可能会失败，比如商品过期了也没人买，有的地方没有刷卡就拿走了，导致亏本，在尝试的过程中也存在一些问题。不在中间加很多环节，而是让商家和百姓直接对话，这种模式最开始由阿里巴巴的张勇提出。

2. 现在无论济南的世贸还是北京的大商场，基本上都是门庭冷落，因为代购和网购更便宜，大家不愿意去线下买。比如老师前两天买了经典有机牛奶花费 78 元，在网上买只需要花费 48 元，二者一模一样，中间差了 30 元。这 78 元一定包含了场地费、人工费等。网上购买只需要物流成本，所以需要有“面”的创新和渠道的创新。

问题：根据材料，分析概括新零售在中国蓬勃发展的原因

2017 年中国网民已经达到 7.51 亿，占全球五分之一，我国互联网普及率 54.3%，互联网和移动支付的广泛普及和是新零售在中国爆发的根基。//同时，中国的现代物流发展得也很快，特别是高速公路、高铁提供了有力的基础设施，也给新零售提供了很大的助力。

**【解读】**

**1. 原因：**

(1) 不好的事情的原因是深层次的问题。

(2) 一个好事的原因：比如成功上岸的原因可能是自身的努力，刷题、报班等；也可能是外在的优势，可能是运气好、题目简单、聪明（类似“内因”和“外因”）。

(3) 本题需要看蓬勃发展的原因是否有外在的优势和内在的原因。

2. “2017……根基”：互联网和移动支付的广泛普及是第一个原因，属于内在的原因。

3. “同时……助力”：“同时”表示并列，现代物流的发达和基础设施的完善是第二个原因。“高铁”属于交通基础设施。

4. 现代物流发达可以解决慢的问题，移动支付和物流的发达让 O2O 的模式变得很快。

消费的中坚力量是中产阶层或者中等收入阶层，根据测算中国现在的中等收入阶层人数有 3-4 亿，到 2020 年可能达到 5-6 亿，而且这些中等收入阶层中，95 后和 00 后的新生消费群体占很大的比例，他们更倾向于品质消费、便捷消费、体验消费、社交消费，这些多样化的消费需求刺激了新零售的蓬勃发展。甚至有一种说法，零售的唯一竞争对手，就是顾客需求。

与此同时，国家推进“互联网+”计划，鼓励创新创业，对于中国新零售的成长，采取了一种先发展后规范的路线，为其发展提供了绝好的时机和条件。

**【解读】**

1. “消费……需求”：内在的原因是多样化的消费需求，此处是“分-总”结构，前面提到中产阶级、95 后和 00 后，后面总结，这些都属于“多样化的消费需求”。

2. “与此同时……条件”：“与此同时”表示并列，外在的原因是国家推进“互联网+”计划，鼓励创新创业。

3. 这三段逻辑很清晰：互联网支付；物流、基础设施完善；多样化的消费需求；国家推进“互联网+”计划，鼓励创新创业。

4. 这两段是并列关系，一方面谈新需求、新体验；另一方面谈外部国家推动，类似妈妈花钱给我们报班，国家推动了一个计划就发展了。

### 三、制度供给

热词：放管服改革 负面清单制度 权利平等、机会平等、规则平等

来源：

全面实施市场准入负面清单制度，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，

支持民营企业发展，激发各类市场主体活力。

——十九大报告

【解读】

1. 企业想要实现创新和发展，最主要要靠“内因”，需要供给侧改革。还需要创新模式，自我求变要修好内功，下面讲解“外因”，需要制度的供给和品牌的宣传。政府为了发展要提供保障，制度保障和品牌推广。

2. 现在谈经济发展，不再讲管理了，政府需要“放、管、服”，政府要懂得放手，不要一味管制，需要懂得服务。“负面清单制度”确保规则平等，过去犯错政府才会出现，会出来罚、整治、监管。现在政府要变事后的“马后炮”为事前的服务，可以在进入市场之前出台一些制度扫清障碍。

3. 先设定好规则和平等的机会平等竞争，比如董明珠说：“我们不差钱，不需要事后的补贴和事后的管理，而是需要营造一个公平的竞争环境、公平的规则，给我们提供制度和服务，让我们可以自由驰骋。”这就是政府外在的保障。

问题：请根据给定材料，概括负面清单制度的积极效果。

近年来，我国很多新兴业态如网约车、共享单车等都不是政府规划出来的，都不在原先的“正面清单”中。//实行市场准入负面清单制度，能激发各类市场主体特别是非公有制经济的活力，为培育华为、阿里、腾讯等具有世界竞争力的一流企业提供良好制度环境。//同时有利于明确政府发挥作用的职责边界，不断提高行政管理的效率和效能，推进市场监管制度化、规范化、程序化。

【解读】

1. 积极效果：好的结果，即意义。表达意义的词语有“了、着、使、让、于、能够”，比如“带来了、促进了、倒逼了；改变着、消解着、促进着；使……更美/更强；让……更美/更强；有利于、有助于；能够/可以带来……”都是意义的标志词，意义一般跟在对策后面（比如先刷题才能提高成绩）。

2. “近年来……环境”：“实行市场准入负面清单制度”是对策，对策后面是意义，即激发市场活力。

3. “同时……程序化”：“同时”表示并列，“有助于”提示意义，明确政府的职责边界；“制度化、规范化、程序化”（化/性/感）表示意义。

4. 对策都是很具体的，比如出台了XX制度、精细化管理和服务；意义一般是很虚的词语，比如“活力、化”等。

5. 注意“了、着、使、让、于、能够”都是表示意义的词汇，对策后面是意义，本题不需要找对策。

无论是国企还是民企，无论是内资还是外资，无论规模大小，均“权利平等、机会平等、规则平等”，享有同等市场准入条件，//有利于打破各种形式的不合理限制和隐性壁垒，打造与国际接轨的市场营商环境，提升引进、利用外资的质量。

**【解读】**

1. “无论……条件”：此处表示对策，要提供权利平等、机会平等、规则平等，让他们享有同等的市场准入条件。
2. “有利于……质量”：“有利于”提示意义，对策后面是意义。

**四、品牌建设**

热词：民族品牌 中国品牌日 品牌国际化

来源：

为推动品牌**强国战略**，构筑民族经济长城，新华社旗下媒体于2017年6月24日启动“中国民族品牌传播工程”。工程旨在充分运用新华社的报刊集群、网络媒体集群以及广播、电视和户外大屏等全媒体资源，为我国优秀民族企业**扩大品牌影响力提供载体和渠道**。

**【解读】**

1. 制度保障之后需要宣传，让民族品牌能够走出去。最近半年以来总是谈“品牌强国战略”，前几天新闻报道习主席去了广东，董明珠陪同习主席参观了很多企业，她在新闻上说：“我为中国制造代言”，“代言”即让民族品牌走出去。
2. 以“新华社”为主的主流媒体，半年以来专门做了一些民族品牌传播的工程，通过互联网让优秀的品牌走出去，提供了载体，扩大了品牌影响力。政府可以提供**宣传平台，让品牌走出去**。

问题：根据给定材料，概括稻香村塑造品牌的成功经验。

苏州稻香村在坚守文化脉络的基础上为品牌注入新的活力，品牌建设应重视文化的力量，用优秀传统文化滋养品牌。//文化是品牌生长的沃土，历史悠久的成功品牌，必定承载着某种优秀的文化精神。//比如，德国品牌的严谨，日本品牌的精致，法国品牌的浪漫，等等。

稻香村深谙与时俱进是民族企业发展的内核之一，企业应该跟随着时代的脉络前进。//早在数年以前，就已经为谋求创新做出了积极探索——拓展电商版图，开启全新零售方式。//自进军互联网以来，稻香村一直占据着天猫、京东等主流电商平台糕点、月饼行业第一名的位置，电商渠道销售规模也是逐年递增。

**【解读】**

1. “苏州……品牌”：“应”提示对策，看到“应该、因此、要、习主席强调”都是典型的对策表达，即重视文化的力量，用优秀传统文化滋养品牌。比如彭丽媛出访的时候说自己使用百雀羚和中兴手机，她是故意“带货”，通过这种方式宣传传统品牌。
2. “文化……浪漫”：详细举例，强调什么是文化，略过。
3. “稻香村……逐年递增”：“应该”提示对策，即跟随时代潮流。这句话表明与时俱进，“与时俱进”指利用电商销售渠道。
4. 这两段是并列结构：第一段讲利用文化传播，第二段讲利用电商/互联网渠道传播。
5. 政府的“外力”：一是**制度的保障**，学习了“**负面清单制度、规则公平**”；二是政府的**品牌宣传，重视传统文化，搭建互联网平台，品牌民族化，让国有的民族品牌走出去**。



## 五、区域经济发展

热词：城市群建设 粤港澳大湾区 互联互通 整体联动

来源：

以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，加快农业转移人口市民化。以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”推动京津冀协同发展，高起点规划、高标准建设雄安新区。

——十九大原文

要抓住建设粤港澳大湾区重大机遇，携手港澳加快推进相关工作，打造国际一流湾区和世界级城市群。

——习近平参加广东代表团审议时的讲话

### 【解读】

1. 看到区域会想到城乡，“十九大”提出“乡村振兴计划”，即不要只发展城市，也要发展农村，城乡平衡，各个城市要彼此相互配合，区域协调发展。联考已经开始考这个话题，比如江西考了“特色小镇”，这就是“乡村振兴计划”，“特色小镇”就是打破城乡二元化的格局，让农村和城市一起发展，城乡结合、乡村振兴，互联互通，整体联动。

2. 2018 年国考地市级试卷提到农村土地改革和城市建设，这就涉及到农村和城市相结合，单考乡村振兴话题太小了，只能出 1-2 道题，很单一，层次不丰富；国考如果考农村，会把城乡结合放在一起，这样才可以出 5 道题。

3. 疏解北京非首都功能为“牛鼻子”，推动京津冀协同、联动发展。

问题：根据给定材料，概括推动粤港澳大湾区建设发展的做法。

对标世界级湾区，经济融合发展的前提是基础设施的互联互通。//在粤港澳大湾区的路网中，港珠澳大桥、广深沿海高速、虎门大桥等重大工程构成了其主体骨架。“港珠澳大桥是粤港澳大湾区内联结三地、促进互联互通的一项标志性的交通基础设施，使粤港澳大湾区建设如虎添翼。”//国务院港澳办主任张晓明表示，港珠澳大桥作为三地首次共建共管的重大的基础设施，不仅弥补了大湾区建设的关键交通短板，也必将产生经济、社会等方面的综合效益。

### 【解读】

1. “对标……互联互通”：“融合”是结果，结果之前要有对策，即基础设施的互联互通。  
2. “在粤港澳……如虎添翼”：具体的举例和展开。  
3. “国务院……基础设施”：“共建共管”和“互联互通”是同义表达，此处是“总-分-总”结构。

4. “不仅弥补……效益”：“弥补了”是对策之后带来的意义，做好“切片工作”就不会丢失要点。

5. 本段是“总-分-总”结构：先写一个总对策；中间展开；最后总结并提出意义。



随着粤港澳“一小时生活圈”发展不断提速，三地在经济、文化、医疗、教育等领域的融合愈发紧密，青年交流日趋密切。粤港澳青年社团共同发起的“青年同心圆”粤港澳青少年交流合作计划，自 2015 年启动以来，累计开展交流活动项目近 400 个，覆盖粤港澳青少年超过 8 万人次。//为进一步增强港澳青年对内地的了解，加速打造粤港澳大湾区青年共同生活家园，//广东引进了更多港澳优秀人才和项目，更好地服务粤港澳大湾区建设发展。

**【解读】**

1. “随着……密切”：行业融合，青年交流。
2. “粤港澳……人次”：具体展开（“总-分”结构）。
3. “为进一步……建设发展”：交流的具体表达，通过人才项目进行青年人的交流和各个领域的融合。
4. 前面讲青年人和多领域融合；接着举例子，通过人才项目进行交流，可以概括为青年、人才项目交流。
5. 首先基础设施是硬件上的互联互通，比如修高速和大桥；还需要软件互联互通，比如人才交流、多领域融合。

## 六、贸易保护

热词：扩大开放 贸易保护主义 零和博弈 经济全球化 自贸区

来源：

单边主义和保护主义与世贸组织基本原则背道而驰。多边贸易体制是顺应世界经济的历史选择。世贸组织倡导以规则为基础，秉持开放、透明、包容、非歧视等基本原则，其解决全球贸易问题主渠道的地位不会改变。中国旗帜鲜明反对单边主义和保护主义。搞单边主义不符合市场规律，不符合国际规则，最终必然损人害己。搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。只有坚持平等协商、携手合作，才能实现共赢、多赢。

——《中国与世界贸易组织》白皮书

**【解读】**

1. 贸易方面：贸易合作要实现合作、扩大、开放、共享、包容、共赢、互利。
2. 解释“零和博弈”的含义：比如在一个空间内，有两个人，你好我就差，你差我就好；如果只有一百块钱，你有 20 元，我就有 80 元；你有 60 元，我就有 40 元；类似一场博弈。
3. 这个词和“预先失败”一样，是一个负面的词汇，表示此消彼长。这是一种封闭的、狭隘的、自私的理念。相对应的理念应该是开放、透明、包容的，不要“单边主义”、把自己封闭起来，要平等协商、合作共赢、多赢互利，同在蓝天下，共同成长，不要损人利己。

问题：根据给定材料，概括分析我国扩大开放的原因。

今年以来，海南全岛开始建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，凸显了我国进一步扩大开放的决心。

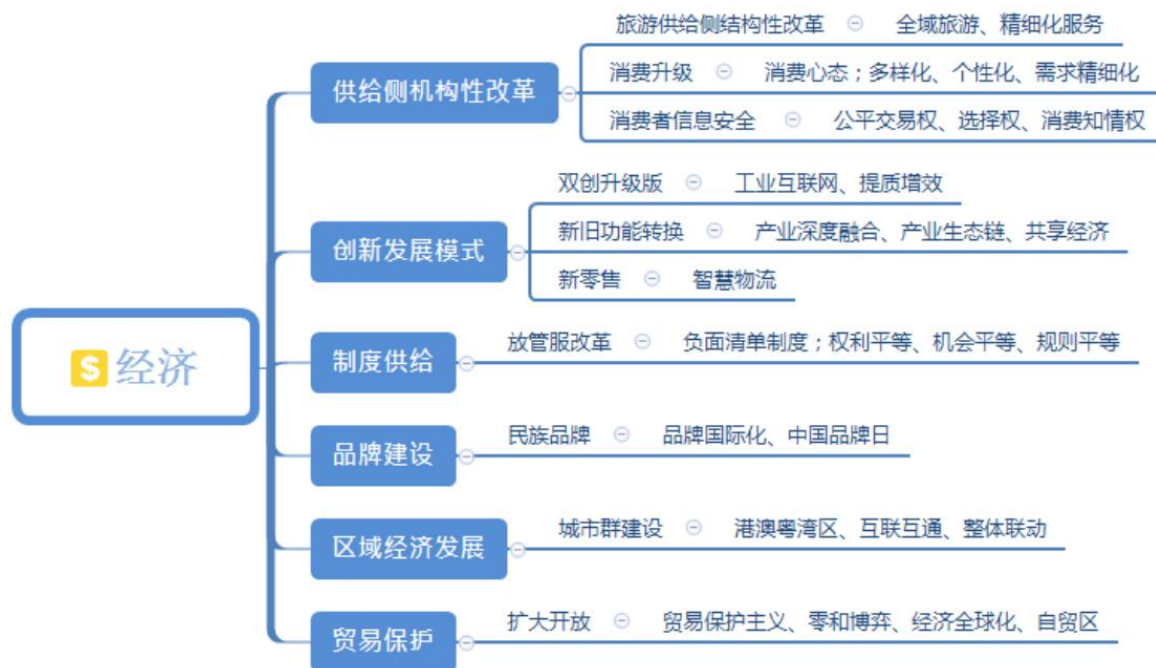
扩大开放是中国基于自身发展需要作出的时代抉择。//实践证明，过去 40 年中国经济

发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。//同时也是中国在以实际行动推促经济全球化造福世界各国人民。//“新四大发明”随中国开放走出去，各种进口商品随中国开放走进来，丰富了中外消费者的日常生活，这正是积极开放的魅力所在。

【解读】

1. 原因：分为“内因”和“外因”，可能是自己的需求或者外在的优势。
2. “今年……决心”：此处是对策。
3. “扩大……人民”：“自身的需求”是内因，改革开放为了高质量的发展需求，不得不去开放。“同时”表示并列，外因是造福全世界，比如美国不要只想着自己，只赚中国的钱。
4. “‘新四大发明’……魅力所在”：满足自身的需求，还需要造福全世界。贸易合作实现开放、共赢和互利。

【思维导图】



【梳理】

1. 这六个方面总结了“十九大”报告的第五章内容，老师把可能得分的词汇用逻辑串联出来，并且出了模拟题，回顾了找问题、原因、意义、创新要素的方法。

2. 经济：（内在方面）企业要实现供给侧改革、创新模式，实现精细化质量升、需求升级、公平环境；外在氛围的升级，不能坑蒙拐骗。

3. 创新模式：要有技术创新；产业创新；利用物流渠道、媒介创新（都属于“内因”）。

4. 制度：政府提供制度保障和规则公平；进行品牌宣传（“外因”）。

5. 大环境保障：城乡一体化，区域联动（内部环境）；和国外贸易不要“单边主义”，应该开放、共享、互利共赢的态度（外部环境）。

6. “十九大”报告这样的政策理论文件是很有逻辑的，层次很丰富，因为请了很多专家

（比如清华、北大的教授），他们在宾馆里每天都在研究这些，所以逻辑层次很丰富。学习这些词语的过程中，不仅要回顾可能出现的得分词，还通过小题让大家感受到申论出卷人也是有逻辑的。

7. 材料可能是“总+分”；也可能“同时”前后表示并列；也可能是递进的逻辑“对策后面+意义”，梳理清楚文段的逻辑后，可以明显地找到关键词和得分词，不会出现写了很多例子里琐碎的词语而丢掉得分词的情况。

8. 大家下节课也要来上课，学习了这节课后可以再学习一下小题和作文，下节课讲解第二个热点“社会治理方面”。

遇见不一样的自己

Be your better self