

## 把握市场脉搏 让科技惠及生活

人类发展的历史告诉我们，科学技术一旦渗透和作用于生产过程中，便成为现实的、直接的生产力。邓小平指出，“科技是第一生产力”，科学技术可以推动经济的发展，社会的进步，是各行各业持续发展的动力源泉。但科技发展也要应用平台，如何进行跨界合作，将市场与科技相结合，是产业融合背景下的新课题。以我国的光伏产业为例，作为一种高新技术、绿色能源，推动了人类节能环保事业的向前发展，受到了各界瞩目。但也应该注意到，市场为光伏科技提供了充足空间，从发电种植两不误的光伏农业，到太阳能交通设施，再到充电宝、帐篷灯等太阳能生活用品……正是有了市场，光伏才能利用其技术优势，为百姓生活打开一个又一个“新世界”。因此，把握市场脉搏，科技才能惠及生活。

**科技要发展，市场是根本。**市场是科技的发展必需的土壤，有了市场，新科技才能成为“有源之水，有本之木”。短途代步的庞大市场，让共享单车行业迅速壮大；稳定的智能手机保有市场，让移动支付成为随处可见的生活场景；绿色便捷的生活需求市场，也让太阳能背包、太阳能露营灯等光伏小物件走进现实……无数事实表明，只有迎接市场，新科技才能走出实验室，发挥科研价值，提升企业收益，进而引领和带动产业结构优化升级，改善生态环境和空气质量，最终让广大群众受惠于科技发展成果。

**科技要进步，市场是动力。**如果没有市场，科技成果无法落地，再炫酷的科技也无用武之地，必然出现危机。几年前，中国的光伏企业不顾市场境况，肆意投资扩张带来的行业危机，就是市场之于科技重要地位的佐证。部分光伏企业曾盲目跟风，过分功利化，无视光伏市场周期性萎缩和国外“双反”调查，缺乏产业视野和创造能力，加之光伏市场准入门槛低，没有完善的技术质量体系……凡此种种，不仅制造出庞大的市场泡沫，也使光伏这一新兴科技产业陷入低端化泥潭，让企业利益和国家形象受损，阻碍经济提质增效的步伐。可见，科技失去市场，将陷入危险的境地。

因此，要培育健康的市场氛围，为新科技注入勃勃生机，让科技真正惠及生活。面对产业融合的市场新机遇，中国光伏企业从跌倒的地方站起来，需要企业着眼于现实需求加强技术研发和创新，以“一带一路”倡议为契机，加强产业协同以整合全球市场的优质资源，注重质量和品牌，让新科技形成光伏产品并在生活中落地生花；政府需要合理利用“有形的手”去掉过剩产能，营造公平有序的市场竞争环境，帮助中国光伏产业真正走向世界。新科技在加强自身更迭的同时，各市场主体都需要研究市场脉象，推进供给侧结构性改革，以市场需求引导清洁能源发展。

**吸水之木，勿忘根本。**为了更好地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，为了实现经济的转型升级，在发展的历史上留下浓墨重彩的一笔，我们要坚持让科技创新借助市场之力，为经济的转型与发展添上羽翼，时刻把握市场脉搏，让新科技定广泛地惠及生活