

理论攻坚-材料作文 1

(全部讲义+本节课笔记)

主讲教师：陈苏

授课时间：2020.03.08



粉笔公考·官方微信

理论攻坚-材料作文（全部讲义）

第一章 材料作文概述

材料作文是事业单位考试中的重要题型之一，要求在给定材料与题目的基础上撰写议论文，以考查考生的文字表达能力。通常所给的材料篇幅较短，需要考生深入挖掘并适当引申。

一、社会现象类

（2016 年浙江省事业单位考试《综合能力》B 类）从海昏侯的马蹄金到故宫的石渠宝笈，博物馆一票难求，人们在与文物的对话中感受历史；从《大圣归来》到《大鱼海棠》，电影院人头攒动，一年 440 亿元票房堪称奇迹……

这只是当代中国文化场景的两个“特写镜头”。近年来，文化的繁荣与发展，为公众拓展了心灵空间、构筑起精神家园。“由人化文，以文化人”，人与文化的互动生长，正是一个最好的注脚，印证着习近平总书记在“七一”重要讲话中的判断——“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”

问题：结合以上材料，以“文化自信”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。

要求：中心明确，内容充实，论述深刻，字数在 1000~1200 字。

二、寓言故事类

（2013 年河南省新乡市事业单位考试）台湾作家林清玄写过一个小故事：有一年上帝看见农夫种的麦子硕果累累，感觉很开心。农夫见到上帝却说，50 年来，我没有一天停止祈祷，祈祷年年不要有风雨、冰雹，不要有干旱、虫灾。可无论我怎么祈祷，总不能如愿。农夫突然吻着上帝的脚道：“全能的主呀，您可不可以明年允诺我的请求，只要一年的时间，不要大风雨，不要烈日干旱，不要有虫灾？”上帝说：“好吧，明年一定如你所愿。”第二年，因为没有狂风暴雨、烈日与虫灾，农夫的田里果然结出许多麦穗，比往年多了一倍，农夫兴奋不已。可等到收麦子的时候，农夫发现麦穗竟全是瘪的，没有什么好籽粒。农夫含泪问上帝：“这是怎么回事？”上帝告诉他：“因为你的麦穗避开了所有的考验，所以

才变成这样。”

问题：根据以上材料，自选角度，自拟题目，写一篇 800 字左右的议论文。

第二章 高分技巧

第一节 例题详解

（2017 年上半年事业单位联考）请参考给定材料，结合实际，围绕“成功焦虑”话题，自拟题目，写一篇议论文。

要求：（1）观点明确，内容充实，结构严谨，语言流畅；（2）总字数 800～1000 字。

材料

1. 2015 年，屠呦呦获得了诺贝尔生理学或医学奖。然而在接受采访时，这个战胜了疟疾的老人说自己已经“老化”了，对能否得奖已经“无所谓”，也不在意是不是“三无教授”（无博士学位、无留洋背景、无院士头衔）。老人说：“我是搞医药卫生的，就为了人类健康服务，最后药做出来了，就是一个挺欣慰的事。”或许正是她看淡了一切，才没有去争取过多的身份属性和名利标签，也才使得她超然物外，潜心研究青蒿素，并最终取得了惠及世人的成果。

2. 中国青年报社会调查中心的一项调查显示，93.3%的受访者认为当下的年轻人急于成功的心理较为普遍。这固然有生活节奏太快、社会压力大的原因，但也与一些人的“成功焦虑”不无关系。这些患上“成功焦虑症”的人认为，买车买房要趁早、著书立说要趁早、建功立业要趁早……似乎到了 30 岁还不成功，一辈子就没希望了。在他们眼中，成功被偏执狭隘地披上了功利的外衣，成为金钱、名望和地位的代名词。

范文

物质精神并重 破解成功焦虑

狄更斯曾说：“这是一个最好的时代，这是一个最坏的时代。”诚哉斯言，物质财富不断积累，科技进步日新月异，让这个时代焕发出迷人风采。可生活在这个时代的人们，大都患上了“成功焦虑症”，他们疲于奔波，想要早买车买房，

早著书立说，早建功立业，甚至不惜变成“精致的利己主义者”。这种焦虑，让人的一生变得如此“干瘪”，让时代变得黯然无光。因此，走出成功焦虑，追寻精彩人生，才是美好时代的题中之义。

在处于转型期的社会中，民众物质压力增大，对成功理解狭隘化，导致人们在成功焦虑中迷失自我。一方面，民众物质压力增大，导致出现成功焦虑。买房子、赡养老人、教育子女、应对疾病、维持生计、用于人情世故的“份子钱”等，都是民众必须面对的现实问题。如何一劳永逸地解决这些问题？迅速成功是最好的答案。于是，苦于成功却又无法快速实现的人们就陷入了深深的成功焦虑中。另一方面，人们对成功内涵理解的狭隘化，也是导致成功焦虑的重要诱因。什么是成功？成功不仅仅包含金钱、名望、地位，更涵盖着理想、使命、责任。但在当下，成功被偏执狭隘地披上了功利的外衣。于是人们少了对精神家园的守望，少了对灵魂的慰藉。不安、焦虑，变成了成功的注脚。“知之者愈明，行之者愈笃。”认识到这些原因，可以为采取措施，缓解民众成功焦虑提供有益思路。

走出成功焦虑，缓解民众物质压力是当务之急。从收入角度而言，我国应根据时代发展逐步提高工资标准，增加转移性收入，探索合理的税费机制，逐渐减轻税负，增加民众经营性收入。同时，收入分配制度改革也迫在眉睫，打击灰色收入、取缔非法收入、增加较低收入……都是民之所望、民心所向。从支出角度来说，政府应稳定房价、物价，逐步提高社会保障标准，减少民众支出。毋庸置疑，物质压力的减轻会让民众慢下来，有效缓解成功焦虑。

除了重视物质层面外，还要重视精神层面。正确看待成功，树立理性心态与价值观，也是走出焦虑的重要一步。屠呦呦一生淡泊名利，专注研究，却“名利双收”；黄大年一心投入到教学与科研，不计得失，却收获“名望”……纵观这些人的事迹，不难发现，他们没有将成功等同于物质，而是将成功视为对理想的坚守、对使命的继承、对社会的奉献。这种成功观，让他们远离焦虑，活出风采，砥砺前行。

人生如灯塔，重要的不是拥有华丽外表，而是在经历无数风雨、岁月的侵袭后，能否依旧发出光芒……愿我们每个人都能走出成功焦虑，活出精彩人生！

第二节 解题思路

第一步：找主题，定观点

文章的主题，即议论对象、写作对象；文章的观点，即写作角度，其实可以等同于问题、影响、对策等要素。找主题通常有以下三种方法。

1.（2015 年江苏省直事业单位考试）根据对“给定材料 3”中“态度决定一切”这句名言的理解，结合习近平总书记的讲话精神，自拟标题，写一篇议论文。

（2017 年江西省景德镇事业单位考试）结合材料反映的主要问题，围绕“环保与发展”的主题，用 800~1000 字的篇幅，自拟标题进行论述。

2.（2016 年浙江省杭州市江干区事业单位考试）有人问一位智者：“请问，怎样才能成功呢？”智者递给他一颗花生，“用力捏捏它，再搓搓它。”那人就照着做了，红色的种皮被搓掉了，只留下白白的果实。“再用手捏它。”智者说。那人用力捏着，却怎么也没法把它毁坏。“再用手搓搓它。”智者说。当然，什么也搓不下来。“虽然屡遭挫折，却有一颗坚强的、百折不挠的心，这就是成功的秘密。”

3.（2014 年福建省厦门市建设局事业单位考试）魏敏芝是张艺谋导演的获奖电影《一个都不能少》的主演，她在拍完电影之后力排众议想去北京电影学院学导演，求助于张艺谋。可张大导演评价她不漂亮，身材也不好，建议她还是走平凡人的道路，不要去学电影，可是她仍然坚持报考北影，结果被淘汰了。但她不折不挠继续用心准备，报考了其他电影学院，后来终于考上了西安影视传媒学院。

大学期间，魏敏芝发奋用功，获得一位海外大学老师的赏识。她告诉这位老师自己想出国留学深造导演专业，可是这位老师发现她根本无法用英语对话，于是对她说：“假如你想留学，从现在起攻读英语吧。”这位老师当时并没有给她什么承诺。但是她却从此刻苦学习英语，一年后能用简单英语与这位老师对话了。这时老师对她说：“现在你可以去正式提交留学申请了，只要你努力去做，会取得的。”

在《一个都不能少》拍摄完成七年后，魏敏芝踏上了赴美的飞机，她成了夏

威夷杨百翰大学的学生。留学期间她努力学习，成了校园内的风云人物，目前魏敏芝已独立或与他人合作导演过数部电影短片。

第二步：确立文章结构

从题目和材料中找到文章的主题和观点后，通常按照“是什么—为什么—怎么办”的思路，对观点进行梳理，确立文章整体结构或框架。

文章结构是文章的谋篇布局，一般包括标题、开头、过渡、分论证、结尾等基本构成部分。文章的结构形式有很多，常见的形式有以对策为主的文章结构，也有以分析内涵、原因、意义、关系等为主的文章结构。文章没有固定的套路模式，要根据具体题目和材料来确定。

1. 如何写好标题

俗话说，题好一半文。好的标题能起到画龙点睛的作用，一般标题应该包含文章的主题。常见的标题形式有以下几种。

（1）点睛式标题。

【例】

新农村建设的关键是“放活”
安全生产重在防患于未然
文化产业发展应分三步走

（2）比喻式标题。

【例】

让社会保障的阳光普照全民
公平是保障民生的重要桥梁
低碳发展是建设美丽中国的“定海神针”

（3）对称式标题。

【例】

重奖科技人才 促进科技发展
建睿智务实之言 谋科学发展大计

稳粮增收强基础 促进发展重民生

重视低碳发展 共建美丽中国

直面缺陷 让幸福敲门

2. 如何写好开头

文章开头的作用是突出观点，而引出观点有以下几种常见方法。

（1）对比式。

【例】

市场管理关乎人民最真切的生活感受，影响着千千万万家庭的幸福。政府在推进职能整合、打破分段管理格局方面取得了一定的成绩，实行了标准化管理，监管频率增加，监管效率提升。但也出现了基层监管执法人员专业性不足、市场监管水平有待加强等问题，这给政府公信力带来严重考验。在加强市场管理呼声不断提高的今天，稳步推进体制改革，实行统一的市场监管显得尤为必要。

（2）概念法。

【例】

所谓社会心态，是指一个国家、一个社会具有普遍性、代表性的心理特征和心理倾向。改革开放之前，中国的经济成分单一，就业方式、利益分配的格局相对简单和稳定，社会成员的心理状态也相对单一、平和、稳定。但是今天，改革逐步深化，利益结构调整、物质丰富、文化多元，势必会造成社会成员心态的多元化，产生不良社会心态。因此，培育阳光心态是社会安定和谐的重要保障。

（3）事例法。

【例】

捡拾最近的新闻，从“最严环保法”的颁布，到环保汽车投产使用，再到民众低碳环保理念逐渐提升，不难发现，低碳环保已经受到各方重视。我国作为最大的发展中国家，在“节能减排”、保护环境方面取得长足进步，但仍面临高耗能、高污染、高排放等问题。促进低碳发展，建设美丽中国，不仅要强调政府或企业的职责与义务，更需要人人参与。

3. 如何展开正文

(1) 观点（段落开头）+论据（例子/引言）+进一步分析（原因、问题、影响、对策等，根据题干和材料实际各有侧重）。

【例】

我国在建设美丽中国过程中，政府和民众都存在“失范行为”。从武汉“无车日”活动交警被迫“弃守”，到各地共享单车被民众破坏。问题的背后，一方面折射出政府制度制定不完善、监督不严、管理能力较弱，另一方面折射出民众环保意识较弱、素质有待提升。倘若不及时解决这些问题，不仅会阻碍美丽中国的建设，更会对中国未来社会、经济的发展产生极大制约。因此，政府、企业、个人都要各尽其责，上下联动，切实践行“低碳”理念，共建美丽中国。

【例】

茶风即作风，干部要有“务实味”，倾听百姓心声，多为百姓实事、办好事。李克强总理曾说：“民之所望，施政所向。”基层群众所呼唤的，往往不是多么宏大的愿景，而是身边“小事”的切实解决。但反观当下，在基层中却出现用文件“传达”文件，用会议“解决会议”的不良之风。长此以往，“办公室”与“街头巷尾”的距离会越来越远，我党执政根基堪忧。因此，党员干部要多听百姓呼声，多为百姓办实事。我们既要呼唤多一些“陈岩石”式的政府官员，又要重视体制机制的作用，建立并完善各类“市长服务热线”“乡村规章制度”，用辛勤的汗水，赢得民众的掌声。

(2) 合理利用材料案例。

材料

从海昏侯的马蹄金到故宫的石渠宝笈，博物馆一票难求，人们在与文物的对话中感受历史；从《大圣归来》到《大鱼海棠》，电影院人头攒动，一年 440 亿元票房堪称奇迹……

这只是当代中国文化场景的两个“特写镜头”。近年来，文化的繁荣与发展，为公众拓展了心灵空间、构筑起精神家园。“由人化文，以文化人”，人与文化的

互动生长，正是一个最好的注脚，印证着习近平总书记在“七一”重要讲话中的判断——“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”（2016 年浙江省事业单位考试《综合应用能力》B 类）

①摘抄法。

【例】

从马蹄金到石渠宝笈，从《大圣归来》到《大鱼海棠》，传统文化的繁荣与发展，为公众构筑起精神家园。

②改写法。

【例】

海昏侯的马蹄金在博物馆展出后引起了民众的广泛关注，无独有偶，故宫的石渠宝笈也引得大家竞相观看。不难发现，传统文化散发着如宝石般迷人的魅力，拓展了大众的心灵空间。更令人感到惊喜的是，《大圣归来》《大鱼海棠》等取材于传统文化的影视作品，取得了不俗的票房成绩。这也暗示着民众越发增强的文化自信开始反哺着传统文化。

③联想法。

【例】

从《国家宝藏》点击量屡攀新高，让世人看到我国文化之美，到《战狼 2》票房突破五十亿元，向世人展现我国文化底蕴；从孔子学院在世界遍地开花，向世人呈现我国文化之魂，到乌镇戏剧节走出国门，让世人感知我国文化魅力，不难发现，从国内的“文化热”到国外的“中国热”，中国传统文化得到空前的繁荣与发展。这背后，何尝不是一种文化自信的体现？

4. 如何结尾

（1）总结式。

【例】

重视低碳发展，既需要政府发挥主导作用，完善制度，加强宣传，完善设施，

也需要企业转变模式，积极创新，大力支持，更需要民众积极践行，这才是共建美丽中国的题中应有之义。

（2）展望式（立足现在，放眼未来）。

【例】

真正实现低碳发展、建设美丽中国，不是一蹴而就的，仍任重而道远。但我坚信，只要我们不辱使命地干、坚持不懈地改、与时俱进地变，那么终有一天，中国将变得更美丽。

（3）呼吁号召式。

【例】

中华文化是最文明、最平和、最具有包容性的文化之一，让我们一起学习中华文化，践行中华文化，传播中华文化。让我们自信大方、大声地告诉世界：我们来了！

第三步：串语言，下笔成文

第三章 题型详述

第一节 社会现象类

【例 1】（2015 年上半年事业单位联考）

参考以下材料，联系实际，以“品牌就是竞争力”为题目，写一篇议论文。

要求：（1）观点明确，分析具体，条理清楚，语言流畅；（2）字数 800～1000 字。

材料 1

2015 年 2 月 22 日，日本某媒体发表题为《“中国资金”春节期间席卷日本列岛》的文章，其中提到在春节期间，有 45 万中国游客在日本消费了 60 亿元人民币。日本各大商场的电饭煲、电吹风、刀具等生活用品被中国游客抢购一空，

尤其是马桶盖，几乎处于断货状态。

材料 2

2015 年春节前夕，王先生跟随一个旅行团到日本旅游，他此行肩负着许多亲朋好友的代购任务。在大阪的电器商场，王先生惊奇地发现，一款 S 品牌的马桶盖外包装上赫然印着“Made in China”，产地是杭州下沙，为此他还拍下了照片。这让王先生很费解：“兜了一大圈，买到的居然还是自家门前生产的东西，那不是等于当了回搬运工？”

据网友提供的线索，王先生通过媒体找到了位于杭州下沙的生产企业。公司某管理人员一眼就认出了照片中的马桶盖，并表示一些在日本售卖的热销智能马桶盖都是在中国制造并出口的。这些产品不仅销往日本，还销往新加坡、中国香港等地。现在，全球所有的 S 品牌智能马桶盖都是在下沙制造的。但事实是，很多人都知道 S 品牌的智能马桶盖，却很少有人知道下沙是它的产地。

【例 2】（2017 年江苏省事业单位考试）

习近平总书记《之江新语》中说：“一个党员干部只要心里装着群众，真心实意地为人民群众做好事、办实事、解难事，人民群众就惦记他、信任他、支持他。”请在理解这句话深刻内涵的基础上，结合

“给定材料”，以“为民服务要有真挚情怀”为主题，联系实际，自拟标题，写一篇议论文。

要求：观点鲜明，议论深刻，结构严谨，语言流畅；字数 1000 字左右。

材料 1

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”社会公共服务体系包罗万象，公共卫生、医疗、交通、教育、文化、养老等，无不关乎民众的福祉。政府提供的社会公共服务，必须百花齐放，满园春色，让人民普遍受惠，人人满意。

“最是情怀出本心。”2016 年 11 月，在第九届全球健康促进大会上，来自全球各地的百位市长分享了各自在健康城市建设领域的举措和成果，并达成“建设我们能力所及的最健康城市”的共识。D 市开展了护士、营养师对糖尿病和营

养不良患者的家访活动，该市市长说：“通过邮件和打电话让这些患者来体检是不够的，所以我们派护士和营养师到家里去访问，面对面进行交流，形成报告，帮助他们改变原有的生活方式，让我们对百姓的情怀落到实处。”处于老龄化的H市，开启了“走路积分”项目，鼓励市民每天增加步行。2015年评估发现，90%的人比以前走路多了，60%过去完全不锻炼的市民开始进行锻炼。该市市长说：“我们致力于延长健康期望寿命，成为最长寿的城市。”

公厕改革和管理事关民生。“公厕外一侧堆有杂物，要立即清理整改。”“这个厕所的空间比较狭小，一定要注意通风。”“厕所门后可以装个衣帽钩，方便挂衣服或背包。”“沿线的标示牌要醒目。”C县县委叶书记像绣花一样，给所调研的每个公厕“挑刺”，并提出建议。叶书记为什么对公厕这么关心，对公厕这么“吹毛求疵”？他说：“老百姓一直对公厕管理意见很大，我兼任厕长，就必须用我自己如厕一样的心理去关心每一个公厕的建设和管理。”

为了方便游客如厕，T公园十年如一日地免费提供厕纸，而厕纸常被“打包卷走”，管理人员加以劝阻，却反遭白眼。被问及厕纸是否继续免费供用时，公园负责人表示“厕纸不会断供”。近日，公园为解决这一问题悄悄用上了“黑科技”——“刷脸出厕纸”设备，在公园北门、南门、西门公厕入口处，设置了几台“黑盒子”。新设备安装是件好事，但由于操作不熟练，平均每位游客用时约半分钟。相比普通的抽纸设备，时间明显拉长。一位工作人员说：“安装后，数位市民站在机器前几分钟，也无法识别出纸。”同时，也有游客表示：“上个厕所还刷脸，感觉跟做贼似的，特别扭、特尴尬。”

材料 2

近日，有网友称，J市的公交站牌太高，“是给长颈鹿看的”，并附了一张站点密集的站牌图片。记者走访发现，市内的两种公交站牌，一种高约2.6米，另一种更高，达3.48米。“站牌高，字又小，想看清楚，真的很费劲。”市民抱怨道。一处公交站台的志愿者告诉记者，因为看不清站牌，每天多的时候会有十几个老人向他问路。有市民说：“那么高的公交站牌，是给姚明看的？”调侃中夹杂着对公交服务设施的不满。还有人说：“当地官员估计也用不着，否则他们早就骂娘了。”“高冷”的公交站牌，何以迟迟未能更换？在公共服务部门的眼中，

看不见作为使用主体的普通老百姓吧？最近热映的电视连续剧《人民的名义》中，京州市委书记李达康的妹妹对哥哥抱怨，光明区信访窗口太低，上访人只能蹲着与里面的人说话，回去后都要睡一天才能缓过劲来。李达康让光明区区长孙连城前去体验，孙连城亲自体验了一次“窗口部门的特殊服务”，连呼“缺德”。同样是公共服务，只有“走心”才能“贴心”。J 市公交站牌让市民用起来不舒服，感觉“高冷”，其实是缺乏情怀的表现。

2016 年 12 月 23 日下午，X 市农民老查在村里的一条村道上烦躁不已。他脚下踩着的这条村道，原本是条土路，这条土路通往 34 户村民家，一下雨，人都进不来。老查靠做工程有了一定的积蓄，自掏腰包 24 万元，把土路变成了水泥路。不料，却被当地国土资源局及城管部门认定为非法占地、违法建设的行为，责令拆除。据报道，当地的国土资源部门对此并非一无所知。在修路的时候，国土资源部门有人前来拍照，没说不让修，而修好之后，却下发通知要求拆除。为此，网友@小郭认为：“职能部门要求村民遵纪守法修路没错，但要反思自己的工作方式和工作作风，是否在用良心为民办实事、为民办好事。”

从 2000 年八城市开展试点算起，中国推行垃圾分类已经 17 年，但至今未真正落地，不少地方依然停留在概念层面。不久前，作为最早一批开展垃圾分类的 G 市城管委相关负责人坦承，“生活垃圾分类工作走到了瓶颈阶段”。小区放置的垃圾桶都贴有分类标识，但基本无人分类丢放，环卫工人更是一辆车全部装走。B 小区的张女士说：“我知道，自己分类投放，到最后也会被合到一起，但还是坚持分类，连我家小孩都在坚持。但为什么咱们的城市至今不彻底实施垃圾分类？这实在令人费解，令人绝望。”面对自觉分类后又被强行混装的现象，公众十分无奈。“十三五”期间，该市研究适时推进生活垃圾强制分类。何时是“适时”，怎样推进，引起环保人士及公众的普遍关注。

材料 3

“喂，110 吗？我和女朋友吵架了，麻烦你让她接一下我话。”“喂，110 吗？鸟从树上掉下来了，快来捡一下。”下雨天没带伞要报警，孩子不服管教要报警，身体不适睡不着觉也要报警……Z 省 110 接警中心每天都会接到各种奇葩报警，令人哭笑不得。无效报警在接警总量中的占比居高不下，之所以存在这一现象，

还真不能完全归咎于民众无理取闹。要知道，在大众印象中，“有困难找警察”一度是颠扑不破的真理。其实，从职能分工和业务归属来看，“有困难找警察”之说，时至今日，无疑成了一种“滥情”。为此，一些地方宣布“110 不再受理非警务业务”，这无异于标志着警方活动将进一步回归专业主义，并以更具专注度的履职行为，来实现对社会生活的精准介入与有效服务。

材料 4

傍晚 6 时许，Z 市图书馆到了下班的时间。此时外边正下着瓢泼大雨，工作人员按惯例熄灯后，将数十名正在看书的读者全部赶离。很多读者没有带伞，有人只能淋着雨离开，还有人在图书馆外边的房檐下避了很久时间雨，直到雨小一些才离开。有的读者因为此事和管理员发生了争吵。著名作家博尔赫斯曾说过：“如果有天堂，天堂应该是图书馆的模样。”在关于图书馆的描述中，这句话最是温情满满，令人过目不忘。有网友指出：“图书馆为什么不能多给他们一些逗留的时间呢？图书馆按时闭馆当然没有任何过错，但是，如果能在极端天气条件下给公众以更多便利，相信大家也会因此而多一份美好的回忆。”事后，该馆负责人表示正在考虑如何解决类似的矛盾。

近日，N 市的胡先生因脑干出血入院，他的面包车违规停在路边，家中无人会开，他的女儿便在车上贴了字条：“敬爱的警察叔叔，请不要贴罚单，医院费用对我们这样的小家庭已很难承担。”违停和罚款，这因果关系本是板上钉钉的。可问题来了，经济困难，唯一会开车的爸爸重病入院，每一张罚单都可能变成压垮这个家庭的最后一根稻草。还罚吗？必须答此一问的是 N 市交管部门，一边是违停的事实，一边是小姑娘陈述家庭困难的恳切言辞。已开的罚单，于执法者而言，没有破坏规则收回的道理。在这样“两难”的问题面前，N 市交警五大队最终决定，照罚不误。不过，他们自发捐款千元送到了这家人手上。

材料 5

正月十五是个团聚的日子，可 B 市某供暖站王站长一早便来到站里。不过与往年有所不同的是，今年是他岗位上度过的最后一个冬天。这个供暖季过后，王站长将正式退休。早上到岗，晚上把一天的工作交代好后，才能安心回家。王

站长从 2000 年来到供暖站，一晃 17 年了，从烧煤到燃气，他经历了供暖的升级换代。工作的环境变化很大，锅炉也都是自动化管理。“别看现在全都换成自动化的了，但还是不能离开人，得 24 小时看着。而且每时每刻都得盯住数值的变化，我们盯得紧，炉烧得好，大家家里才能暖暖和和。”很多人都认为供暖工人每年只有供暖期才工作，但实际供暖的工作是周而复始的。每年从 4 月份，供暖站就要组织工人对供暖设备进行检修和维护保养。“只有咱老百姓暖和了，我们心里才会真正地暖和！”

【例 3】（2015 年 3 月上海市事业单位考试）

（同类型话题：2016 年下半年浙江省事业单位考试 B 类——文化自信；2016 年 5 月山东省事业单位考试——“眼前利”与“身后名”）

认真阅读材料，围绕“山寨文化现象的超越”这一主题，自拟标题，写一篇 800~1000 字的文章。要求：中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。

材料

2014 年，我国 H 省 S 市一座高仿的埃及古文物狮身人面像引起埃及文物部门的高度关注，施工方由于未获得埃及方面的许可建造复制品，遭到埃及文物部门向联合国教科文组织投诉。后 S 市长城影视城的相关负责人回应称：“狮身人面像是拍摄影视剧时搭建的临时场景，目前还在建设中，拍摄完毕马上拆除。”这些年，我国的确出现了一些山寨建筑，有仿建的伦敦塔桥、埃菲尔铁塔、美国国会大厦和白宫等等，“山寨大军”的阵容正在扩大。

国庆期间，各大景区迎来旅游商品购物潮。这些商品本应有极强的地方特色，然而不少游客却发现，一样的竹雕、一样的小刀、一样的木梳……千百个景区都在卖同样的“地方特产”，旅游商品同质化、低端化现象严重，让人提不起购买欲望。从山寨景点到旅游景区都卖同样的“地方特产”，旅游中时常能看到山寨文化的踪影。

山寨文化现象的出现无疑不是偶然的，它从一个侧面折射出我国转型时期的社会生活，其存在具有一定的缘由。但是，对于山寨文化现象是否符合规定、具有正当性，则存在不同认识，原因在于山寨产品游走于行业政策的边缘，容易引

起分歧。赞同者主张，山寨文化打上了群众智慧、草根创新的烙印，并且是挑战普通老百姓消费不起的强势品牌产品的有力武器。山寨文化使精英草根化和平民化，调动了广大群众的智慧，为普通群众提供价廉物美的产品，满足了广大人民群众的物质文化需求。反对者则主张，山寨文化实际上是文化的倒退，甚至是一种冒牌文化，其核心是剽窃。

第二节 寓言故事类

一、解题步骤

（一）审题

题干一般未给定具体的话题，只有形式上的要求，如论据、结构、语言等。

（二）梳理材料

第一步，就事论事，总结材料中的寓言故事，注意简洁明了。

第二步，就事论理，根据寓言故事提炼出关键词，作为文章的观点。

第三步，就理论事、就理论理，添加与观点相关的事实论据与理论论据。

第四步，就理论己，结合自身的工作和生活经验总结启示。

（三）落笔成文

组织文章的具体结构，包括标题、开头、正文（论证）、结尾等。

二、真题演练

【例1】（2014年北京市事业单位考试）

结合材料与自己的实际，写一篇议论文，800字左右，要求有自己独到的见解，语言流畅，思路清晰。

材料

烧开水

一位青年满怀烦恼地去找一位智者。他大学毕业后，曾豪情万丈地为自己树立了许多目标，可是几年下来，依然一事无成。他找到智者时，智者正在河边小屋里读书。智者微笑着听完青年的倾诉，对他说：“来，你先帮我烧壶开水！”

可是由于壶太大，那捆柴火烧尽了，水也没开。于是他跑出去继续找柴火，等找到了足够的柴火回来，那壶水已凉得差不多了。这回他学聪明了，没有急于点火，而是再次出去找了些柴火。由于柴火准备得足，水不一会儿就烧开了。

智者忽然问他：“如果没有足够的柴火，你该怎样把水烧开？”青年想了一会儿，摇摇头。智者说：“如果那样，就把壶里的水倒掉一些！”

青年若有所思地点了点头。智者接着说：“你一开始踌躇满志，树立了太多的目标，就像这个大壶装的水太多一样，而你又没有足够多的柴火，所以不能把水烧开。要想把水烧开，或者倒出一些水，或者先去准备柴火！”

【例 2】（2017 年浙江省招警事业单位考试）

阅读材料 4，然后按照内容作答。

结合材料与自己的实际，写一篇议论文，800 字左右。

要求：有自己独到的见解，语言流畅，思路清晰。

材料 4

一天，母亲买回来一块大蛋糕，她让两个孩子自己分蛋糕，结果两个小孩因都想多要一些蛋糕而吵架。母亲就想了一个办法，让他们一个人切蛋糕，一个人先选蛋糕，抓阄来决定谁切蛋糕。最后决定老大来切蛋糕，老大意识到自己切蛋糕吃亏，因为老二先选蛋糕，肯定会选大的，所以尽力切得平均，老二看了看两块蛋糕差不多，就任意选了一块。两个兄弟对结果皆无异议。

第四章 范文赏析

第一节 社会现象类

范文一

品牌就是竞争力

捡拾最近的新闻，不难发现，世界各地的商场都有国人的身影，从中国游客在日本抢购马桶盖，到在澳洲抢购奶粉，再到在欧洲狂购各类化妆品……一时间，“洋品牌”变成了国人眼中的“香饽饽”。而反观我国各大商场，国产品牌往往不是国人购物时的第一选择。在这“热闹”与“冷清”背后，折射出一个深刻的

道理：品牌就是竞争力。因此，应重视品牌建设，提升产品竞争力。

纵观我国品牌的发展历程，产品质量差、品牌意识弱是突出问题。一方面，我国部分企业的产品质量堪忧，致使同类型企业在打造品牌之路上步履维艰。“三氯氰胺”事件、“礼拜鞋”、“山寨手机”，一个个令人深思的热点事件发生后，毁掉的不仅仅是相关涉事方，更使其他同类型企业受到牵连，品牌建设之路变得异常艰辛。另一方面，我国很多企业不重视品牌。经过四十多年的发展，我国制造业取得长足进步，品质方面已有极大提高。但很多企业仍习惯于给“洋品牌”做代工，缺少自我革新的勇气与担当，这不仅严重限制自身发展，更使中国品牌在国际竞争中“孤军奋战”，品牌的全球化扩张阻碍重重。此外，很多企业不善于自我宣传，民众对其品牌认知度低，致使品牌建设收效甚微。

俗话说，知易行难。认识问题只是一个起点，要想更好地打造品牌，还需切实的努力与行动。

树立品牌意识是打造品牌的当务之急。深圳盛昌曾经作为耐克等著名品牌的代理加工厂，工人数量最多高达十万人，但因其品牌意识淡薄，在这些著名品牌更换生产商后，最终由盛转衰。盛昌在发展中的“个体问题”已经变成了我国众多企业面临的“集体困惑”。如何减少对外界的依赖，提升企业竞争力？树立品牌意识是重中之重。树立品牌意识，就要时刻有危机感、责任感，主动思考如何打造品牌；就要有清醒的头脑，根据产品面向的消费群，合理定位品牌；就要有与时俱进的意识，为品牌不断注入时代元素；就要有自我营销、宣传的技巧，扩大品牌影响力。

除了品牌意识外，把控品质一直是品牌建设的题中之义。从卡尔蔡司镜头到德国汽车，从瑞士手表到哈德洛克螺母，这些品牌之所以令人尊敬，是因为他们都将品质作为企业的永恒追求。从某种意义上说，品质就是品牌。所以，我国企业在品牌建设中，要严格控制产品质量。首先，要有精益求精的精神，将品质上升到企业生死存亡的高度。其次，要有严格的质量把控体系，每个环节都做到严密、精准。最后，要重视员工的作用，积极发挥员工在品质提升上的主观能动性。

古人云：“物有甘苦，尝之者识。”打造品牌之路并非坦途，需要更多的努力、勇气与智慧，希望企业能赓续奋斗，坚信品牌就是竞争力。

范文二

为民服务呼唤真挚情怀

通常人们评价一位党员干部合格与否的标尺，就是其在为民服务中是否有真挚情怀。这种情怀，不仅仅体现在心中有民，时时刻刻想着群众，更体现在脚下有“土”，在提供社会公共服务的过程中，能够“俯下身子”，真心实意地为群众办好事、办实事、解难事。就如同习总书记所说，这样的官员，人民群众就会惦记他、信任他、支持他。不言而喻，为民服务呼唤一种真挚情怀。

党员干部在提供社会公共服务的过程中只要有一份真挚情怀，就能够拉近与群众之间的距离，人民群众就会惦记他、信任他、支持他。有人曾说：“‘办公室’与‘街头巷尾’的距离决定着人心向背。”从焦裕禄带领兰考县民众治理风沙，到谷文昌领着东山百姓走向致富之路；从廖俊波“俯下身子”扎根基层，心系百姓，到老支书黄大发带领民众历时三十余年绝壁凿“天渠”。不难发现，这些官员心里装着百姓，真心实意地为群众办好事、解难事，拉近了与群众的距离，获得了群众的爱戴。

但遗憾的是，我国部分地区、部分党员干部却在为民服务中缺少这种真挚情怀，缺少同理心及有效方法，没有考虑民众的情感需求，意见收集反馈机制不完善。从公交站牌太高，不方便居民察看，到刷脸出厕纸的尴尬选择；从农村土路迟迟不修的不作为，到垃圾分类多年落实的不到位……种种现象，折射出的问题要么是在公共服务中缺少同理心，不能考虑公民感受；要么是缺乏有效的工作方式方法，意见收集反馈机制不完善。更值得警惕的是，这些行为的背后出现了懒政、庸政、不作为的“魅影”。倘若不及时解决，会产生诸多“后遗症”。

以民之所望，为施政之所向。政府部门、党员干部在提供社会服务的过程中，要怀揣真挚情怀。这种情怀，既要体现在心里装着百姓，有同理心，也要求能够采取合理方法，为群众办好事、办实事、解难事。

心里装着百姓，意味着要有同理心，多考虑百姓的感受。部门工作人员、党员干部在提供公共服务时，要做到将心比心，想想自己遇到这类问题时会有怎样的情绪，希望获得什么样的帮助。同时，要有敬业精神，做好本职工作，这才是心里装着百姓的题中之义。除此之外，还要改善工作方式方法，提升工作能力，

切实为群众办好事、办实事、解难事。这既需要党员干部注重调查研究，创新工作方式方法，采取技术创新，加强政策落细落实，也需要各部门回归专业主义，以更具专注度的履职行为，实现对社会生活的精准介入与有效服务。

古人云：“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林。”从古及今，兼济苍生一直是国人崇高的理想。及至今日，这种理想呼唤着党员干部心中有民，脚下有土，在为民服务中永怀一份真挚情怀、赤子之心。

范文三

超越山寨文化 重拾文化自信

近几年，中国悄然刮起了一股“山寨风”：山寨景点、山寨纪念品、山寨手机、山寨汽车等层出不穷。这些山寨文化现象已经影响到中国社会诸多方面，社会各界也对山寨文化现象发表了不同的看法。有支持山寨文化现象的喝彩声，也有反对山寨文化的制止声。到底如何看待山寨文化现象？我想我们不应该单纯地支持或者反对，而应该合理分析利弊，取长补短，勇于创新，做到超越山寨文化现象，重拾文化自信。

山寨文化现象的出现并非偶然。藕发莲生，必定有根。随着经济的转型，社会结构的分化，大众物质文化和精神文化生活需求也日益增强。山寨文化现象恰恰迎合了社会需求，帮助普通老百姓挑战消费不起的强势品牌产品。山寨文化现象汇集了广大群众的智慧，展现了草根阶层的创新精神，为普通群众提供价廉物美的产品，满足了广大人民群众的物质文化需求。这些都是山寨文化本身具备的值得保持和肯定的地方。总而言之，山寨文化要继续以群众需求为出发点，提供物美价廉的产品。

但是，山寨文化现象也确实存在很多问题。这些问题让我们不得不对山寨文化进行反思。我国仿建埃及古文物狮身人面像，引起埃及文物部门投诉；我国很多旅游景点相互模仿、卖同样的产品，导致旅游商品同质化、低端化，缺少地方特色；我国很多手机品牌仿照知名品牌的热销产品设计制造，其产品虽然功能丰富、价格低廉，但是无明显品牌标识，质量也并不可靠。这些山寨文化现象给我们敲响警钟。我国的山寨文化在某种程度上是一种冒牌文化，是一种文化的倒退，其核心是“剽窃”。这种“剽窃”不仅会降低我国产品整体的质量和声誉，更会

影响我国自主研发能力和创新力的提高。

那么，我们到底应该如何解除冒牌文化、“剽窃”带给我们的魔咒？那就是超越山寨，敢于创新。只有创新，才能走出单纯模仿的困境，才能有新出路。只有在创新的基础上才能形成产品自身的独特性，消除同质化；只有在创新的基础上才能打造自主品牌，避免产权纷争。而实现创新需要增强我国自主研发的能力，提高整体科技的水平，增强企业和国家的综合实力。我国正在大力倡导“大众创业、万众创新”，这正是全民创新、集思广益的好时机，也为我国自主研发能力的提高提供了源源不断的新鲜血液。

山寨文化作为一种在夹缝中求生存的文化，现实处境尴尬，褒贬不一。我们要做的不是单纯地评论，而是要对山寨文化现象实现超越。既要保持山寨文化满足人民群众需求的作用，又要在此基础上积极创新，打造真正的中国特色文化，走出“山寨”困境！

第二节 寓言故事类

范文一

做好生命的加减法

青年人的烦恼，源自为生命装进了太多的目标、太多不切实际的想法。殊不知，只有从最近的目标开始，才能一步步走向成功。水多柴少、万事挂怀，只会半途而废；减水拾柴、删繁就简，才能使人生逐渐加温、逐渐沸腾。老子说：“为学日益，为道日损。”在物质丰富、文化多元的今天，我们既应该学会给生命做减法——减去浮躁，专注目标，回归真我；同时也应该学会给生命做加法——准备充足，未雨绸缪，坚持不懈。

给生命做减法是一种智慧。当今时代，信息技术迅猛发展，海量信息裹挟着各种价值观，冲击着人们的认知。给生命做减法，能帮助我们在个体和社会之间形成平衡，是为了损之而益。减去过重的物质欲望，才能收获内心的平和喜悦；减去错误的习惯，才能祛除内心的蒙昧，保持淡然的心境；减去妄想，才能坚守目标、勇敢前行。毕竟，在漫漫的历史长河中，一个人的生命只不过是短暂一瞬。给生命做减法，就是思考如何让或长或短的生命过得更有价值，让自己活得更有意义。

给生命做减法就是明确目标，减少目标，坚守目标。“人生一世，草木一秋。”古今中外，减去妄想、坚守目标、一生专注一件事的案例不胜枚举……古有李时珍历时二十七年编成中国医药学的辉煌巨著《本草纲目》，今有屠呦呦经历 190 次失败成功提取青蒿素；古有居里夫人历经成千上万次实验，发现了放射性新元素镭，今有乔布斯专注于产品研发与用户服务的提升，创造苹果品牌的辉煌。

佛语有云：“一念放下，万般自在。”给生活做减法，能让我们心态平和，内心专注。然而行动上的加法也是不可少的，我们要继续努力，为实现目标做好充足的准备。

增长知识、开阔视野、丰富阅历、磨炼意志，都是给生命做加法。实现目标的路途就好比登山的过程，没有好的体力和意志力是难以坚持到达山顶的。人生如此，事业亦如此。我国当前正处于改革的攻坚期，利益调整、矛盾凸显，我们唯有拿出重典治乱的决心和壮士断腕的勇气，不断创新，不断进取，做好加法，才能迎来光明的未来。

给生命做加减法，能为我们的生活、工作和学习带来启示。善立志者，立长志。年轻人最忌讳好高骛远、眼高手低，踏踏实实从眼前的事做起，从小事做起，做好、做精、做到卓越，在实践中打磨自己，才是成长的正确方式。

我们相信，中国人从来都不缺少智慧和力量，如果每个人都能学会给生命做加减法，中华民族伟大复兴的中国梦一定能早日实现。

范文二

好制度是社会发展的刚需

两个孩子因为分蛋糕产生争执，母亲采取抓阄形式，让切蛋糕的孩子后选蛋糕，这样两块蛋糕就切得差不多，矛盾也自然化解了。实际上，这则故事有着极强的现实指向性。在深水区改革的当下，在社会资源分配过程中，不同利益团体都想获得更多利益，但是无序的争夺必然会产生社会矛盾、不公、分歧。所以，可通过建立合理制度、完善监管、加强公开透明，让不同主体参与进来，防止权力过于集中。

良好的制度有利于维护公平、提高效率，使社会变得更加和谐。税收制度的改革，逐渐提高起征点，实行阶梯税制，维护了社会公平；简政放权、电子办公

等制度出台，大大提高了行政效率。除此之外，新农保制度的制定与完善，给了农民一份强有力的保障；全民健身政策制度的出台，提升了国民身体素质，让大家有充沛的精力投入到工作与生活中。

如何才能制定出好的政策制度？在不同时代，结合不同地区的实际情况，方式方法各有不同。但细细梳理不难发现，完善监管、公开透明，保证参与主体多元、防止权力过于集中是好的政策制度所具有的共同特征。

好制度通常都重视监管，做到公开透明。从各地听证会制度的逐渐探索完善，到中央部委三公经费逐渐公开；从红十字会推出信息公开平台，到精准扶贫过程中引入第三方评估机制。这些具有重大意义的政策背后，都将完善监管、公开透明视为制度的重要一部分。通过权责到人、开放监督举报平台、引入第三方评估等方式，都可以更好地实现“横向到边、纵向到底”的全覆盖式监管，杜绝暗箱操作，让制度在公开中得到不断完善。

除此之外，保证参与主体多元化、防止权力过于集中，也是制定好政策的题中之义。古人云：“孤举者难起，众行者易趋。”每一个制度的产生，都是为了解决某一类问题。但如果这个制度只是单纯依赖某一个群体，那这种绝对的权力不仅易产生绝对的腐败，更无法让制度长效执行。互联网领域的约谈机制，反腐倡廉中的民众动员，都很好的尝试。不同领域都可以借鉴他们的经验，鼓励不同主体参与，平等合作、共同协商，让制度长效发挥作用。当然，作为个体的我们，也要积极参与各类公共事务，履行好监督职责，保证制度的有效运行。

制度的制定与完善，不仅要有积极的目标导向，也要平衡好各方的利益，更要预见性地看到各类问题。这其中固然会遇到很多困难，但我们不能有半点放弃的念头。就如同鲁迅所说，愈艰难，就愈要去做。改革，向来都不是一帆风顺的。政策的制定不也同样如此吗？

第五章 写作素材积累

第一节 好词好句

一、政治

1. 治国无法则乱。——《吕氏春秋·察今》
2. 明主治吏不治民。——战国末期哲学家韩非《韩非子·外储说右下》

3. 治民无常，唯法为治。——战国末期哲学家韩非《韩非子·心度》
4. 治国者，必以奉法为重。——元末明初小说家、戏曲家罗贯中《三国演义》
5. 治国之道，爱民而已。——西汉经学家、文学家刘向《说苑·政理》
6. 为政之要，惟在得人，用非其才，必难致治。——北宋政治家、史学家、文学家司马光《资治通鉴》
7. 治国经邦，人才为急。——中国民主革命的伟大先行者孙中山《孙中山全集·上李鸿章书》
8. 道之以政，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格。——春秋末期著名的思想家、教育家、哲学家孔子《论语·为政》
9. 天下之事，不难于立法，而难于法之必行；不难于听言，而难于言之必效。——明朝中后期政治家、改革家张居正《请稽查章奏随事考成以修实政疏》
10. 木受绳则直，人受谏则圣。——明代《增广贤文》
11. 善为政者，刑先于贵，后于贱；重于贵，轻于贱；密于贵，疏于贱；决于贵，假于贱。——清代思想家、政治家唐甄
12. 在政治上，如同在宗教上一样，要想用火与剑迫使人们改变信仰，是同样荒谬的。——美国开国元勋之一汉密尔顿

二、经济

1. 工不出则农用乏。——汉代文学家桓宽
2. 良农不为水旱不耕。——战国末期思想家荀子《荀子·修身》
3. 富民者，以农桑为本。——东汉政论家、文学家王符
4. 农，助天地以生衣食者。——清初哲学家李塨
5. 致治在于任贤，兴国在于务农。——西晋史学家陈寿《三国志·魏书·杨阜传》
6. 没有现代化的技术，就没有现代化的工业。——周恩来
7. 增加财富、建立社会主义社会的真正的和唯一的基础只有一个，这就是大工业。——列宁
8. 大工业把巨大的自然力和自然科学并入生产过程，必然大大提高劳动生产率，这一点是一目了然的。——马克思

9. 提高劳动生产率，首先需要保证大工业的物质基础，即发展燃料、铁、机器制造业、化学工业的生产。——列宁

10. 仓廩实则知礼节，衣食足则知荣辱。——管仲《管子·牧民》

11. 不富无以养民情，不教无以理民性。——荀况《荀子·大略》

12. 财者，为国之命而万事之本。国之所以存亡，事之所以成败，常必由之。
——苏辙《栾城集·上皇帝书》

13. 经济上的自由，才是真正的自由。——李大钊《社会主义释疑》

14. 没有人类的共同劳动，我们无论如何也不能从无生命的事物中获得日益增长的好处。——西塞罗《论公职》

15. 连那最高超的心灵，也逃不出物质的需要。——纪伯伦《沙与沫》

三、文化

1. 德进则言自简。——明代官员、理学家薛瑄

2. 修炼多从苦处来。——清代诗人袁枚《遣兴》

3. 富润屋，德润身。——西汉学者戴圣《礼记》

4. 穷不失义，达不离道。——战国时期思想家、教育家，儒家代表人物孟子《孟子·尽心上》

5. 德成而上，艺成而下。——西汉学者戴圣《礼记》

6. 服民以道德，渐民以教化。——北宋文学家、史学家欧阳修《三皇设言民不违论》

7. 君子之守，修其身而天下平。——战国时期思想家、教育家，儒家代表人物孟子《孟子·尽心下》

8. 道德是永存的，而财富每天在更换主人。——罗马帝国时期传记作家、伦理学家普卢塔克

9. 人是文化的创造者，也是文化的宗旨。——高尔基

10. 文化的视野超越机械，文化仇恨着仇恨；文化有一个伟大的激情，追求美与光明的激情。——马大·安诺德

11. 文化的进步乃是历史的规律。——约翰·赫尔达

12. 有如语言之于批评家，望远镜之于天文学家，文化就是指一切给精神以

力量的东西。——爱默生

13. 在这富有历史背景、富有高度私人秘密性的社会，人类的文化应是丰富多彩多姿的。——黑塞

14. 文化是，或者说应该是，对完美的研究和追求；而文化所追求的完美以美与智为主要品质。——阿诺德

15. 文化虽然不像文明那样具有地区的广泛性，但是，它相应地和各个国家的每一个人的喜、怒、哀、乐具有更深刻的联系。——森谷正规

四、生态

1. 顺乎自然生。——古罗马政治家西塞罗

2. 自然是真正的法律。——弗洛里奥

3. 只有从自然中了解自然。——英国文艺复兴时期作家、哲学家培根

4. 非必丝与竹，山水有清音。——西晋文学家左思《招隐二首》

5. 以自然之道，养自然之身。——北宋文学家、史学家欧阳修

6. 自然妙者为上，精工者次之。——明代诗人谢榛

7. 望时而待之，孰与应时而使之。——战国末期思想家荀子《荀子·天论》

8. 大自然是善良的慈母，同时也是冷酷的屠夫。——雨果

9. 人生欲求安全，当有五要：一要清洁空气；二要澄清饮水；三要流通沟渠；四要扫洒房屋；五要日光充足。——南丁格尔

10. 人法地，地法天，天法道，道法自然。——老子

11. 我们不要陶醉于我们对自然界的胜利，对于每一次这样的胜利，自然界都报复了我们。——恩格斯

12. 我们违背大自然的结果是，我们破坏了自然景观的美，自然动态的美和天籁的美。——诺曼·卡曾斯

五、民生

1. 为政不在多言，须息息从省身克己而出；当官务持大体，思事事皆民生国计所关。——清嘉庆时云贵总督赵慎畛

2. 水能载舟，亦能覆舟。——荀子

3. 乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。——孟子
4. 民生在勤，勤则不匮。——左丘明《左传·宣公十二年》
5. 民生各有所乐兮，余独好修以为常。虽体解吾犹未变兮，岂余心之可惩？
——屈原《楚辞·离骚》
6. 我愿天公怜赤子，莫生尤物为疮痍。——苏轼
7. 节欲则民富，中听则民安。——晏婴
8. 以人为本，以财为末；人安则财瞻，本固则邦宁。——陆贽
9. 财须民生，强赖民力，威恃民势，福由民殖。——陈寿
10. 只有相信人民的人，只有投入人民生气勃勃的创造力泉源中去的人，才能获得胜利并保持政权。——列宁
11. 衣食以厚民生，礼义以养其心。——许衡

六、科技

1. 科学就是整理事实，以便从中得出普遍的规律和结论。——达尔文
2. 科学的不朽荣誉，在于它通过对人类心灵的作用，克服了人们在自己面前和在自然界面前的不安全感。——爱因斯坦
3. 人民需要科学，不发展科学的国家，必将沦为殖民地。——约里奥·居里
4. 科学研究是探索未知，科研人员既要有严肃、严密和严格的学风，又要有敢想、敢干和敢闯的精神。二者不可缺一。——朱兆良
5. 科学精神在于寻求事实，寻求真理。——胡适
6. 科学本身就有诗意。——斯宾塞
7. 任何科学上的雏形，都有它双重的形象：胚胎时的丑恶，萌芽时的美丽。
——雨果
8. 科学技术体系本身是一种现代社会组织，必须以一种现代精神原则作为运动动力，仅仅依靠增加资金与人员的投入，并不能获得所期待的科技产生。——何家栋
9. 科学和民主，它们取消了人和自然的差异，也取消了人和人的差异。——王安忆
10. 对全人类来说，只有一种共同利益，那就是科学的进步。——圣西门

第二节 典型事例

焦裕禄：兰考县的干部群众在焦裕禄精神的鼓舞下，艰苦奋斗，使兰考三害“内涝、风沙、盐碱”得到有效治理。焦裕禄成为未来所有为官参政者学习的优秀楷模，焦裕禄精神成为我国为官参政者最基本的道德坚守，感召、鼓舞了一代又一代党员干部和普通群众。习近平总书记倡导坚持把开展群众路线教育实践活动与学习弘扬焦裕禄精神紧密结合起来。

谷文昌：谷文昌同志是河南省安阳市林州人。在抗日战争和解放战争时期，他为新中国的建立立下了卓越功勋。解放军南下时，他随大军加入解放福建的战斗中。中华人民共和国成立后，谷文昌服从组织安排，留在福建东山工作。他为一官一任，造福一方，不畏艰苦，实事求是，带领东山县人民苦干 14 年，终于把一个荒岛变成了宝岛。他用自己的言行赢得了老百姓的信任和敬仰。

廖俊波：廖俊波生前是福建省南平市委常委、副市长、武夷新区党工委书记。他入党 25 年来，始终信念坚定、不忘初心，对党和人民无限忠诚，在每一个工作岗位都倾心尽力为党和人民的事业奋斗。他当事不推责、遇事不避难，时刻想着如何让老区人民尽快脱贫增收，常年奔忙在项目建设、园区开发、脱贫攻坚工作一线，从不利用权力、地位为自己和亲属谋取私利，以良好的形象和口碑赢得了党员、干部和群众的广泛赞誉。2017 年 3 月不幸因公殉职，年仅 49 岁。

黄大发：黄大发曾担任贵州省遵义市播州区平正仡佬族乡团结村党支部书记。从 20 世纪 60 年代起，他带领 200 多名群众，历时 30 余年，靠着锄头、钢钎、铁锤和双手，硬生生在绝壁上凿出一条长 9400 米、地跨 3 个村的“生命渠”，结束了当地长期缺水的历史，使草王坝村每年粮食产量从原来的 6 万斤增加到近百万斤，这条渠被当地群众亲切地誉为“大发渠”。他带领群众树立主体意识，发扬自力更生精神，修村路、架电线、“坡改梯”、建学校，改变了当地贫穷落后的面貌，用实际行动践行了新时期愚公移山精神。

黄大年：吉林大学地球探测科学与技术学院教授、国家深探专项装备研发项目首席科学家、国家 863 航空探测装备主题项目首席科学家。黄大年教授负责协调和组织管理我国跨部门和跨学科优势技术资源和团队，充分挖掘我国在超高精密机械和电子技术、纳米和微电机技术、高温和低温超导原理技术、冷原子干涉原理技术、光纤技术和惯性技术等领域取得的最新进展成果并形成了技术能力，首次推动我国快速移动平台探测技术装备研发，攻关技术瓶颈，突破国外技术封锁，是新时代海归科技报国的楷模。

孙家栋：87 岁的孙家栋是探月工程总设计师，也是中国第一枚导弹、第一颗人造地球卫星等多个“第一”的技术负责人、总设计师。他领导发射的卫星占中国航天飞行器的三分之一！满天星斗璀璨，写下他的传奇。年过古稀未伏枥，犹向苍穹寄深情。这展现了其勤于钻研、勇于创新的品格。

秦玥飞：耶鲁大学毕业，曾任湖南衡山福田铺乡白云村大学生村官，黑土麦田公益联合发起人。大学毕业时，秦玥飞选择回祖国农村服务。改善灌溉系统、建现代化敬老院，针对乡村师生开展信息化教学……他说成功不可能一夜间发生，“必须脚踏实地一步步去做”。这展现了他不怕吃苦、脚踏实地的拼搏精神。

梁益建：梁益建是国内首屈一指的极重度脊柱畸形矫正专家。他不仅为患者治病，还处处为患者省费用，更常为贫困患者捐钱、四处化缘募捐。2014 年他的团队开始与公益基金合作，目前已帮助近 200 名患者。他用两根支架矫正患者的脊柱，一根是妙手，一根是仁心！这展现了其爱岗敬业、恪守职责的高贵品质。

中国女排：2016 年里约奥运赛场上，中国女排姑娘们团结一致，一路力克强敌，时隔 12 年重夺奥运冠军！女排精神，再次激励了亿万中国人！绝地反击，上演惊天逆转。比的是实力，拼的是意志，搏的是勇气，奋勇拼搏，决不放弃。这是女排精神，是激励中国前行的力量！

张超：张超，30 岁，海军某舰载航空兵部队一级飞行员。2016 年 4 月 27

日，他驾驶舰载战斗机进行陆基模拟着舰接地时突发电传故障。危急关头果断处置，尽最大努力保住战机！推杆无效、被迫跳伞，他坠地受重伤，抢救无效壮烈牺牲。这展现了他果断英勇、敢于牺牲的精神意志。

吴锦泉：吴锦泉，江苏省南通市港闸区五星村一名普通村民。如今年过八旬，仅靠磨刀为生，生活并不富裕，老两口还住在三间破旧的瓦房里，但他关心社会，为村里修桥补路，去福利院看望孤儿，将自己的辛苦钱毫无保留地捐献出来。这展现了其无私奉献的高尚品格。

屠呦呦：2015 年 12 月 10 日，屠呦呦因开创性地从中草药中分离出青蒿素应用于疟疾治疗而获得当年的诺贝尔生理学或医学奖。在没有先进实验设备、科研条件艰苦的情况下，屠呦呦带领着团队攻坚克难，面对失败不退缩，终于胜利完成科研任务。青蒿素问世 44 年来，共使超过 600 万人逃离疟疾的魔掌。未来，屠呦呦希望通过研究，让青蒿素应用于更多地方，为更多人带来福音。这展现了她勤奋钻研、持之以恒的探索精神。

支月英：1980 年江西奉新县边远山村教师奇缺，19 岁的南昌姑娘支月英不顾家人反对，只身到离家 200 多公里、海拔近千米且路不通的泥洋小学，成为一名深山女教师。36 年，她从“支姐姐”到“支妈妈”，绚烂了大山里两代人的童年。这展现了其不畏艰苦的奉献精神。

张宝艳、秦艳友：由于儿子的一次意外走失，张宝艳、秦艳友夫妇开始关注寻亲信息，并尝试为丢失孩子的父母提供帮助。夫妇二人建起“宝贝回家寻子网”，帮助家长们寻找孩子。成立 8 年来，“宝贝回家寻子网”不断壮大，志愿者发展到 15 万多人，遍布全国各地，成为照亮宝贝回家路的一支中坚力量。这充分展现了其传播爱心、乐于助人的崇高精神。

买买提江·吾买尔：买买提江·吾买尔是新疆伊犁地区布力开村党支部书记，他把“不让一个人受穷，不让一个人掉队”作为自己的工作宗旨，全力带领村民

奔小康。吾买尔说，只有民族团结，经济才能发展。如今，布力开村已成为全国新农村建设示范点。在民族团结的大道上，布力开村实实在在地享受到了团结带来的生产力。这展现了其团结拼搏、一心为民的高尚品格。

理论攻坚-材料作文 1（本节课笔记）

【说在课前】

1. 本节课讲解材料作文，今后两节课的材料作文都由老师讲解。
2. 材料作文的理论课一共有两节，分别讲解两个类型的材料作文如何作答，每节课都是 2.5 小时左右，但是本节课内容比较多，主要讲解方法和理论，所以可能会拖堂。
3. 本节课的讲课流程：
 - （1）第一先讲材料作文是什么，整体感知，因为有些同学第一次接触材料作文。
 - （2）第二，通过例题带着大家感受材料作文如何出题、答题逻辑、材料逻辑、作文逻辑。
 - （3）第三，再讲解写开头、标题、正文、结尾的方法和技巧。
 - （4）第四，通过例题帮助大家巩固理论，自己找观点和论据，练习写文章。

第一章 材料作文概述

材料作文是事业单位考试中的重要题型之一，要求在给定材料与题目的基础上撰写议论文，以考查考生的文字表达能力。通常所给的材料篇幅较短，需要考生深入挖掘并适当引申。

【解读】

1. “材料作文”：说明给一篇材料、故事、事件，要求根据材料、故事、事件写文章。
2. 官方定义：
 - （1）“材料作文是……以考查考生的文字表达能力”：
 - ①说明作文不可以自己随便写，一定要以材料为主写文章。而且只能写议论文，不能写诗歌、散文、记叙文等。大部分高考文章都以议论文为主，议论文包括三大要素，即论点（观点）、论据（证明论点的事例、理论、例子、名言）、论证（是用论据证明论点的过程），这三大要素缺一不可。
 - ②如：围绕陈苏很美这个观点找论据，可以写陈苏肤白貌美，找一些证据和

道理证明陈苏很美，另外还可以举例，陈苏每次上课都有人给她刷游艇、别墅、跑车等，这些都可以证明陈苏很美。

(2) “通常所给的材料篇幅较短，需要考生深入挖掘并适当引申”：

① “短”是与申论材料相比得出的，申论材料一般是 7000 字左右，而材料作文是 300-2000 字左右，一般是 600-800 字之间，此时需要挖掘和引申。因为文章一般要求写 800-1000 字左右，但是材料只给 300-600 字，把材料都摘抄下来也不够，因此需要自己编，但是也不能过于离谱，需要引申材料的话外音。

② 比如：老师和对象聊天说明天是妇女节，公司给我们送了玫瑰花和口红，而他却说明天是个好日子，但是他要上班了。挖掘、引申老师的意思是希望对对象过节送老师礼物，可以买衣服、包包等，但是老师老公的意思是去上班了，不管老师了。这就是材料的话外音。

3. 注意：挖掘和引申并不是漫无目的，而是要具有一定的基础，要以材料为基础，材料怎么写就怎么引申，千万不要过度脑补，因为这毕竟是考试，具有客观性。

一、社会现象类

【例】(2016 年浙江省事业单位考试《综合应用能力》B 类)

问题：结合以上材料，以“文化自信”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。

要求：中心明确，内容充实，论述深刻，字数在 1000~1200 字。

【解读】

1. 材料作文考查两种题型，一种是社会现象类，围绕热点的现象、热点的新闻出材料，要去围绕这个材料写文章。现在最热的就是疫情事件，可能给出疫情事件为材料，围绕疫情写文章，这就是社会现象材料作文。社会现象类考查比例非常高，事业单位联考中 90% 以上都是社会现象，是最常考查的，所以今年考试也会以社会现象为主进行考查。

2. 拿到一套题要先看题干再看材料，因为先读材料非常浪费时间，而且读完材料再看题干，则可能会忘了材料的内容，所以要先看题干，带着问题到材料中找答案要点。

3. 例：要求结合材料写一篇议论文，是典型的材料作文题。通过题干可知材料可能讲的是文化自信的话题。如果看不出来，那么就看材料。

材料

从海昏侯的马蹄金到故宫的石渠宝笈，博物馆一票难求，人们在与文物的对话中感受历史；从《大圣归来》到《大鱼海棠》，电影院人头攒动，一年 440 亿元票房堪称奇迹……

这只是当代中国文化场景的两个“特写镜头”。近年来，文化的繁荣与发展，为公众拓展了心灵空间、构筑起精神家园。“由人化文，以文化人”，人与文化的互动生长，正是一个最好的注脚，印证着习近平总书记在“七一”重要讲话中的判断——“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”

材料：

1. “从海昏侯的马蹄……堪称奇迹”：此处就算大家不懂，也知道都是例子。马蹄金、故宫的石渠宝笈是历史文物，传承着历史、中华文化，《大圣归来》、《大鱼海棠》是文学著作，所以此处都与文化相关。如果看不出来，可以看下面的材料。

2. “这只是当代……‘文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信’”：重复出现“文化”，是高频词。所以，材料是围绕文化这个话题展开的。

3. 社会现象类一般题干会有提示，另外材料也会不停地重复主题，一般题干和材料都会有同一的指向性。

二、寓言故事类

【解读】

1. 材料作文考查的另一种题型是寓言故事类。

2. 寓言故事类：比如小时候爸爸妈妈给小孩讲的故事，《小马过河》《龟兔赛跑》《安徒生童话》《格林童话》《白雪公主》等都属于寓言故事类。但并不是要编故事，要写的是议论文，父母给大家讲故事也是希望孩子可以明白其中的道理，此处也是如此，把寓言故事讲的道理找出来，围绕道理进行展开论证，写一篇议论文。

3. 寓言故事考查概率比较低，大致占 10%，但山东省济宁市、浙江政法干警比较喜欢考查寓言故事类，所以大家还是要进行备考。

【例】（2013 年河南省新乡市事业单位考试）

问题：根据以上材料，自选角度，自拟题目，写一篇 800 字左右的议论文。

【审题】

1. 根据材料写一篇议论文，典型的材料作文题。

2. 通过题干不知道围绕哪个领域来说的，一般情况下像寓言故事类在题干中不会给任何提示，所以只能看材料。

材料

台湾作家林清玄写过一个小故事：有一年上帝看见农夫种的麦子硕果累累，感觉很开心。农夫见到上帝却说，50 年来，我没有一天停止祈祷，祈祷年年不要有风雨、冰雹，不要有干旱、虫灾。可无论我怎么祈祷，总不能如愿。农夫突然吻着上帝的脚道：“全能的主呀，您可不可以明年允诺我的请求，只要一年的时间，不要大风雨，不要烈日干旱，不要有虫灾？”上帝说：“好吧，明年一定如你所愿。”第二年，因为没有狂风暴雨、烈日与虫灾，农夫的田里果然结出许多麦穗，比往年多了一倍，农夫兴奋不已。可等到收麦子的时候，农夫发现麦穗竟全是瘪的，没有什么好籽粒。农夫含泪问上帝：“这是怎么回事？”上帝告诉他：“因为你的麦穗避开了所有的考验，所以才变成这样。”

材料：只要体现需要经历考验、经历磨砺、经历风雨即可。

第二章 高分技巧

第一节 例题详解

【例】（2017 年上半年事业单位联考）

请参考给定材料，结合实际，围绕“成功焦虑”话题，自拟题目，写一篇议论文。

要求：（1）观点明确，内容充实，结构严谨，语言流畅；（2）总字数 800～1000 字。

【审题】

1. 本题是 2017 年考查的真题。

2. 围绕材料写一篇议论文，是典型的材料作文。通过题干知道是围绕“成功焦虑”来写文章。

3. 预判写作的角度：写作文与相亲的过程是一样的。第一步先认识对方；第二步了解相亲的理由；第三步要给出结论，是否可以交往，通过对策进行总结。这就是写作文的三步。

（1）是什么：一个人正常说话不会出现这个词，“成功焦虑”是书面语、专有名词、学术名词，不是很好理解。所以，要解释什么叫做“成功焦虑”。

①“成功焦虑”可能是现在没有成功，所以想要成功、想要快点成功，所以焦虑。

②其次是已经成功，但是成功以后可能找不到目标，迷茫了，没有奋斗目标具体是哪种焦虑并不知道，需要看材料中如何解释的。

（2）为什么：首先可能是因为压力大，因为上有老下有小，想快点挣钱，但是一着急就生病了。所以，可能存在产生“成功焦虑”的原因、问题、结果。

（3）怎么办：“成功焦虑”是不好的事，所以就要破解、避免、打败成功焦虑，提出对策即可。

（4）注意：今后看到任何材料作文都可以按照上述三个步骤展开，即“是什么、为什么、怎么办”。但是上述步骤不一定都有，材料有哪步就写哪步，一切以材料为主。

4. 要求：材料作文的要求都是这几种形式，老师把这些要求讲解清晰，以后遇到类似的要求老师不再讲解。

（1）观点明确：

①“观点”就是论点，说明论点要明显且正确。

②“明确”：一个是正确，只要围绕材料来找就一定是正确的；一个是明显，观点、论点放在开头、正文的第一句话、每段的段首和结尾，这样就可以做到观点明确。

（2）内容充实：多写论据、例子、名言，问题是大家不会写论据，所以老师会讲解如何做到论据充实。

(3) 结构严谨：文章的结构一般包含四个部分，即标题、开头、正文、结尾，缺一不可，缺一个部分就是三类文以下。如果考试时写不完作文，如果还剩 5 分钟就交卷了，大家正文还没写完，那么先把结尾写下。因为如果没有结尾说明结构不完整，哪怕结尾写一句话也可以得分。

(4) 语言流畅：只是要流畅，没有说要有文采，所以只要语句流畅、通顺、没有语病即可。申论格子纸一行 25 字，有的同学写两行都没有标点符号，这样太长了，没有停顿和逻辑，所以一定会出现语病，所以要多写短词短句，向习主席学习。

(5) 总字数 800-1000 字：说明写 799/1001 字都会扣分。建议写到 900 字以上，因为字数写多了会让阅卷老师感觉很充实，印象也比较好。

材料

2015 年，屠呦呦获得了诺贝尔生理学或医学奖。然而在接受采访时，这个战胜了疟疾的老人说自己已经“老化了”，对能否得奖已经“无所谓”，也不在意是不是“三无教授”（无博士学位、无留洋背景、无院士头衔）。老人说：“我是搞医药卫生的，就为了人类健康服务，最后药做出来了，就是一个挺欣慰的事。”或许正是她看淡了一切，才没有去争取过多的身份属性和名利标签，也才使得她超然物外，潜心研究青蒿素，并最终取得了惠及世人的成果。

材料第一段：

1. “2015 年，屠呦呦获得了诺贝尔生理学或医学奖”：举了人物事例，需要看一下例子讲了什么。屠呦呦是成功人士，与主题成功相关，继续看她是否焦虑。如果她焦虑，需要看她身上有的问题，可以作为“为什么”部分来写，如果没有焦虑，说明她是榜样，则要向其学习，保证自己成功后不焦虑。

2. “然而在接受采访时……无院士头衔”：说明屠呦呦没有焦虑，出现“无所谓”“不在意”说明无所谓钱、地位、名望，即淡泊名利、淡然（意思对即可）。

3. “我是搞医药卫生的……就是一个挺欣慰的事”：说明屠呦呦很无私，无所谓自己，为全人类的健康服务，说明有一种大爱、无私奉献的精神（责任感、使命感都可以）。

4. “或许正是她看淡了一切……并最终取得了惠及世人的成果”：“一切”指

的是身份属性和名利标签，还是说淡薄名利。

5. 本段以屠呦呦为例，化解成功焦虑，要淡泊名利、无私奉献、有责任感。

材料第一段梳理：与“成功焦虑”相关的有效信息：

1. 走出“成功焦虑”的对策：正确看待成功，树立责任意识、有使命感、淡泊名利。

2. 引申：屠呦呦是有责任意识、有使命感、淡泊名利，所以没有焦虑，那么年轻人有成功焦虑就是因为与屠呦呦不同，身上存在问题，所以才焦虑。

（1）出现“成功焦虑”的原因：没有责任意识、使命感、过分看重名利。

（2）走出“成功焦虑”的对策：正确看待成功，树立责任意识、有使命感，淡泊名利。

中国青年报社会调查中心的一项调查结果显示，93.3%的受访者认为当下的年轻人急于成功的心理较为普遍。这固然有生活节奏太快、社会压力大的原因，但也与一些人的“成功焦虑”不无关系。这些患上“成功焦虑症”的人认为，买车买房要趁早、著书立说要趁早、建功立业要趁早……似乎到了30岁还不成功，一辈子就没希望了。在他们眼中，成功被偏执狭隘地披上了功利的外衣，成为金钱、名望和地位的代名词。

材料第二段：

1. “中国青年报社会调查中心……不无关系”：出现“成功焦虑”的原因，为什么成功焦虑，是因为节奏太快、社会压力大。确实如此，比如老师上有老下有小，所有的压力都在老师身上，一定会焦虑。所以成功焦虑的原因为节奏太快、物质压力太大。

2. “这些患上……就没希望了”：比如老师对医生说自己感冒了，体现在天天打喷嚏、流鼻涕、咳嗽、头疼，所以可以理解为“为什么”。但是也可以理解为“是什么”，如果区分不开，则无需区分，只要写下来即可。“成功焦虑”表现在买车买房要趁早、著书立说要趁早、建功立业要趁早，可以直接摘抄下来。

3. “在他们眼中……代名词”：焦虑的原因是过于偏执狭隘，仍然是成功加上了的原因，直接摘抄偏执狭隘地给成功披上了外衣，成为金钱、名望和地位的代名词。说明过于看重金钱、名利、地位。

材料第二段梳理：与“成功焦虑”相关的有效信息：

1. “成功焦虑”：买车买房要趁早、著书立说要趁早、建功立业要趁早。
2. 出现“成功焦虑”的原因：物质压力大（生活节奏快、社会压力大）；对成功理解狭隘化，将成功等同于功利。
3. 引申：此处有原因和问题，那么需要引申、挖掘，走出“成功焦虑”。既然物质压力大，就缓解社会压力和物质压力，放慢生活状态；要淡泊名利，树立正确的、健康的价值观。
4. 走出“成功焦虑”的对策：缓解民众物质压力；正确看待成功，树立理性心态与价值观。

文章框架确立：

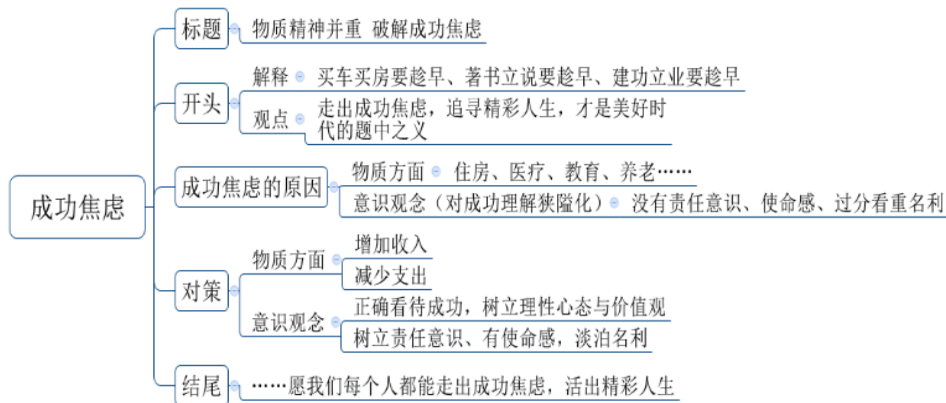
1. “成功焦虑”的表现：买车买房要趁早、著书立说要趁早、建功立业要趁早。
2. 出现“成功焦虑”的原因：
 - （1）没有责任意识、使命感、过分看重名利。
 - （2）物质压力大（生活节奏快、社会压力大）。
 - （3）对成功理解狭隘化，将成功等同于功利。
3. 走出“成功焦虑”的对策：
 - （1）正确看待成功，树立责任意识、有使命感，淡泊名利。
 - （2）缓解民众物质压力。
 - （3）正确看待成功，树立理性心态与价值观。

【解读】

1. 是什么：出现了表现，第一步先解释什么叫做“成功焦虑”，把“是什么”作为开头引入。
2. 为什么：第二步正文写为什么出现成功焦虑的原因和对策。原因和对策分别包括三点，可以进行分类。
 - （1）原因：责任意识、使命感、名利看重，功利性属于思想上有问题，可以与第三点“对成功理解狭隘化，将成功等同于功利”合并；还有物质层面也有问题，压力太多，不得不追求成功。所以，心理层面和物质层面共同导致了焦虑。
 - （2）对策：第一点和第三点是心理层面的对策，第二个是物质层面的对策，

所以可以分为两类。

【思维导图】



【梳理】

1. 标题：只要包含主题词“成功焦虑”即可得分。
2. 开头：先解释成功焦虑是什么，最后要引出观点。因为观点要明确，写在开头可以体现明确，即要走出成功焦虑。
3. 正文：
 - (1) 写原因和对策两个要素。原因分为物质和意识；对策分为物质和意识两部分。正文可以分为两段书写，即把原因写为一段，对策写为一段；也可以分为三段，即把原因写为一段，对策写为两段，如果不会展开原因，可以把原因两部分写为一段；如果认为对策不好写，可以把原因写两段，对策写一段。所以，大家可以随意组合，写自己擅长的即可。
 - (2) 正文建议写 2-4 段，段数不宜过多/过少。
4. 结尾：只要再次回扣观点“成功焦虑”即可。

【参考范文】

物质精神并重 破解成功焦虑

范文标题：标题包含主题词成功焦虑。

狄更斯曾说：“这是最好的时代，也是最坏的时代。”诚哉斯言，物质财富不断积累，科技进步日新月异，让这个时代焕发出迷人风采。可生活在这个时代的人们，大都患上了“成功焦虑症”，他们疲于奔波，想要早买车买房，早著书立说，早建功立业，甚至不惜变成“精致的利己主义者”。这种焦虑，让人的一生

变得如此“干瘪”，让时代变得黯然无光。因此，走出成功焦虑，追寻精彩人生，才是美好时代的题中之义。

范文第一段：

1. “狄更斯曾说：‘这是最好的时代，也是最坏的时代’”：大家需要记下来这句话，这是万能开头，任何话题都可以使用。

2. “诚哉斯言”：这个成语也要记忆下来，写完一个名言之后加上“诚哉斯言”进行过渡，意思是说上文说得对。

3. “物质财富……利己主义者”：标红部分是从材料中找到的对“成功焦虑”的解释和表现，只是把“要趁早”变成了“早”，所以“是什么”部分可以写在开头。

4. “这种焦虑……黯然无光”：“因此”之后引出观点，即走出成功焦虑、破解成功焦虑。

5. 逻辑：解释+观点。

6. 注意：红字部分必须要写到，不写会扣分。黑色字体是老师自己的补充，写不写均可，只要大家保证语句通顺即可。

在处于转型期的社会中，民众物质压力增大，对成功理解狭隘化，导致人们在成功焦虑中迷失自我。一方面，民众物质压力增大，导致出现成功焦虑。买房子、赡养老人、教育子女、应对疾病、维持生计、用于人情世故的“份子钱”等，这些都是民众必须面对的现实问题。如何一劳永逸地解决这些问题？迅速成功是最好的答案。于是，苦于成功却又无法快速实现的人们就陷入了深深的成功焦虑中。另一方面，人们对成功内涵的狭隘化，也是导致成功焦虑的重要诱因。什么是成功？成功不仅仅包含金钱、名望、地位，更涵盖着理想、使命、责任。但在当下，成功被偏执狭隘地披上了功利的外衣。于是人们少了对精神家园的守望，少了对灵魂的慰藉。不安、焦虑，变成了成功的注脚。“知之者愈明，行之者愈笃。”认识到这些原因，可以为采取措施，缓解民众成功焦虑提供有益思路。

范文第二段：

1. “在处于转型期……迷失自我”：此处既有物质原因，也有意识原因，把原因的两个层次放在一段写了，观点摆在开头。

2. “一方面……现实问题”：先解释物质压力大的原因，要买房、赡养老人、

教育子女、应对疾病、维持生计、人情世故等都是日常生活中的例子，而且人的一生都与钱相关，出生需要花钱、成长过程也需要花钱、买玩具需要花钱、上学需要花钱、谈恋爱和结婚都需要花钱、生完孩子还需要给孩子花钱、教育孩子也需要花钱、养老也需要花钱。所以，人这一辈子都与钱息息相关。

3. “如何一劳永逸……成功焦虑中”：先解释清楚物质压力大导致成功焦虑的原因。

4. “另一方面……功利的注脚”：此处要解释意识层面的原因，都是材料的内容，但不是原话，改了一些词。所以今后使用材料时不要直接摘抄，要跳着抄，或者用自己的话概括。

5. “‘知之者愈明，行之者愈笃’……提供有益思路”：

(1) “知之者愈明，行之者愈笃”：积累下来，强调实践的重要性，如果说对策，可以用这句话过渡。

(2) 最后一句话中“原因”是上文内容，“采取措施”是下文内容，所以是承上启下的作用，即过渡句。过渡句也可以单独成段，其一更明显，其二用来凑字数。

走出成功焦虑，缓解民众物质压力是当务之急。从收入角度而言，我国应根据时代发展逐步提高工资标准，增加转移性收入，探索合理的税费机制，逐渐减轻税负，增加民众经营性收入。同时，收入分配制度改革也迫在眉睫，打击灰色收入、取缔非法收入、增加较低收入……都是民之所望、民心所向。从支出角度来说，政府应稳定房价、物价，逐步提高社会保障标准，减少民众支出。毋庸置疑，物质压力的减轻会让民众慢下来，有效缓解成功焦虑。

范文第三段：

1. “走出成功焦虑，缓解民众物质压力是当务之急”：第一个对策，缓解物质压力，观点放在开头。

2. “从收入角度……民心所向”：如果实在不会论证，可以从不同主体和层次展开。

(1) 从个人而言，要提升技能水平和学术水平，这样才能提高薪资水平，让知识水平与工资水平对应。

(2) 从企业而言，要给员工提供工资待遇和福利水平，提供畅通的晋升渠

道。

(3) 从政府而言，降低个人所得税，让群众少花钱，提供保障体系。

3. “从支出角度……减少民众支出”：从支出展开，也可以从三个角度展开。

(1) 个人：减少支出，要理性消费，还可以举例很多人在“双十一”消费不理性。

(2) 企业：让员工少花钱，多提供餐食、福利待遇。

(3) 政府：多提供保障，扶持贫困户，对低收入家庭提供廉租房。

4. “毋庸讳言，物质压力的减轻会让民众慢下来，有效缓解成功焦虑”：“毋庸讳言”需要积累，说明无需隐晦，可以直接说，一般表总结，可以放在结尾。此处再次回扣观点。

除了重视物质层面外，还要重视精神层面。正确看待成功，树立理性心态与价值观，也是走出焦虑的重要一步。屠呦呦一生淡泊名利，专注研究，却“名利双收”；黄大年一心投入到教学与科研，不计得失，却收获“名望”……综观这些人的事迹，不难发现，他们没有将成功等同于物质，而是将成功视为对理想的坚守、对使命的继承、对社会的奉献。这种成功观，让他们远离焦虑，活出风采，砥砺前行。

范文第四段：

1. “除了重视物质层面外……重要一步”：

(1) “除了重视物质层面外，还要重视精神层面”：从精神、思想上展开描述，仍然是观点摆在开头。

(2) “正确看待成功，树立理性心态与价值观，也是走出焦虑的重要一步”：把观点展开说明，要有正确的价值观、淡泊名利、无私奉献、有使命感、责任感。

2. “屠呦呦一生淡泊名利……砥砺前行”：此处是举例子，这些例子需要自己积累。屠呦呦的例子是材料中的，所以材料中的例子和名言完全可以用。建议大家多积累名言事例和好人好事。在课本上有素材积累章节，其中有很多名言和例子，大家可以挑着背。建议名言准备 20 句，事例准备 20 个，可以一例多用，如屠呦呦的例子可以用在成功焦虑、无私奉献、淡泊名利、坚持等话题中。

人生如灯塔，重要的不是拥有华丽外表，而是在经历无数风雨、岁月的侵袭后，能否依旧发出光芒……愿我们每个人都能走出成功焦虑，活出精彩人生！

范文第五段：结尾再次回扣主题和观点即可。

第二节 解题思路

第一步：找主题，定观点。

第二步：确立文章结构。

第三步：补论据，串语言，下笔成文。

【解读】

1. 第一步：通过题干找到主题，上述文章的主题是“成功焦虑”。一般社会现象类题干会给出主题，再根据主题确定观点，从材料中找出观点，梳理出“是什么、为什么、怎么办”。

2. 第二步：对观点进行排列组合，确立文章结构即可。

3. 第三步：串连语言、填论据。

第一步：找主题，定观点。

文章的主题，即议论对象、写作对象；文章的观点，即写作角度，其实可以等同于问题、影响、对策等“要素”。找主题、定观点通常有以下三种方法。

【解读】

1. 文章的主题，即议论对象、写作对象，也就是围绕谁写文章。

2. 文章的观点就是围绕主题可以从哪些角度展开，比如成功焦虑一题把解释、含义放在了开头，第二部分把原因和问题当“为什么”写在了正文，最后还写了对策，放在了正文中。

3. 最后找主题、定观点。

1. 题干法

【例 1】（2015 年江苏省直事业单位考试）

根据对“给定材料 3”中“态度决定一切”这句名言的理解，结合习近平总书记的讲话精神，自拟标题，写一篇议论文。（40 分）

【例 2】（2017 年江西省景德镇事业单位考试）

结合材料反映的主要问题，围绕“环保与发展”的主题，用 800～1000 字的篇幅，自拟标题进行论述。（35 分）

【解读】

1. 题干法：说明读完题干就知道题干的重点和主题。

2. 例 1：

（1）结合材料写一篇议论文，说明本题是材料作文。

（2）此题主题是“态度决定一切”，题干直接给出了主题。

（3）可以预判写作角度，第一步是什么，态度是什么；第二步是为什么说态度决定一切，有何好处；第三步是如何端正好态度，对策也可以写下来。材料有什么态度就写什么态度，一切以材料为主，好的态度可以写意义，不好的态度可以写问题和危害。

3. 例 2：

（1）“结合材料论述”说明是材料作文。

（2）主题是“环保与发展”。

（3）预判：第一步是什么，环保是什么、发展是什么，今后遇到一个主题出现两个以上的词，建议论证两者之间的关系；第二步是为什么要环保与发展，有何意义；第三步是环保与发展的做法。

2. 首尾法

【例】（2016 年浙江省杭州市江干区事业单位考试）

有人问一位智者：“请问，怎样才能成功呢？”智者递给他一颗花生“用力捏捏它，再搓搓它。”那人就照着做了，红色的种皮被搓掉了，只留下白白的果实。“再用手捏它。”智者说。那人用力捏着，却怎么也没法把它毁坏。“再用手搓搓它。”智者说。当然，什么也搓不下来。“虽然屡遭挫折，却有一颗坚强的、百折不挠的心，这就是成功的秘密。”

【解读】

1. 首尾法：之前出题人出题比较直白，比较人性化，题干会直接告知主题。但是近两年出题人题干什么都不提示，只是要求根据材料写一篇 800-1000 字左右的议论文。所以只能看材料。但看全篇材料用时太长，需要使用技巧和方法，

所以可以先看每一段的首句、尾句。因为我们写文章喜欢使用“总-分-总”“分-总”“总-分”的逻辑来写。所以，总结性的句子会出现在首尾句，建议重点关注，可以快速定位主题。

2. 例：

(1) “有人问一位智者：‘请问，怎样才能成功呢’”：与成功相关。

(2) “智者递给……搓不下来”：中间的过程不重要。

(3) “虽然屡遭挫折，却有一颗坚强的、百折不挠的心，这就是成功的秘密”：最后一句话围绕成功展开的，而且告知观点，如何才能成功，即要坚强、百折不挠。

3. 高频法

【解读】

高频法：看材料中是否出现重复的词，或者意思相近的词语也可以，这就是高频法。

【例】（2014 年福建省厦门市建设局事业单位考试）

魏敏芝是张艺谋导演的获奖电影《一个都不能少》的主演，她在拍完电影之后力排众议想去北京电影学院学导演，求助于张艺谋。可张大导演评价她不漂亮，身材也不好，建议她还是走平凡人的道路，不要去学电影，可是她仍然坚持报考北影，结果被淘汰了。但她不折不挠继续用心准备，报考了其他电影学院，后来终于考上了西安影视传媒学院。

材料第一段：从中找高频词，即“坚持”“不折不挠”，都是坚持、持之以恒的意思。

大学期间，魏敏芝发奋用功，获得一位海外大学老师的赏识。她告诉这位老师自己想出国留学深造导演专业，可是这位老师发现她根本无法用英语对话，于是对她说：“假如你想留学，从现在起攻读英语吧。”这位老师当时并没有给她什么承诺。但是她却从此刻苦学习英语，一年后能用简单英语与这位老师对话了。这时老师对她说：“现在你可以去正式提交留学申请了，只要你努力去做，会取得的。”

材料第二段：本段中的高频词有“发奋用功”“刻苦学习”“努力去做”，虽然表述不同，但是意思相同，即要努力、发奋、刻苦，写到都可以得分。

在《一个都不能少》拍摄完成七年后，魏敏芝踏上了赴美的飞机，她成了夏威夷杨百翰大学的学生。留学期间她努力学习，成了校园内的风云人物，目前魏敏芝已独立或与他人合作导演过数部电影短片。

材料第三段：

1. 还在强调努力，重复出现需要写下来。
2. 总结：想成功需要坚持、努力。

【思维导图】



【梳理】

找主题、定观点：题干法、首尾法、高频法。

【课中答疑】

1. 材料作文与教师编的作文不同，但是方法通用，建议大家报教师专项课。
2. 大家要想知道自己的省份是否考查材料作文，第一找本省的考试大纲看一下，一般考试公告会告知考试题型；第二，可以翻一下本省历年考题，如果发现考查过材料作文，那么就需要学习。
3. 考上了事业编制，是否可以再考市里的事业编，需要询问当地的报考部门。

第二步：确立文章结构

文章结构是文章的谋篇布局，一般包括标题、开头、正文、结尾、（过渡）等基本构成部分。

【解读】

1. 文章结构是文章的谋篇布局，一般包括标题、开头、正文、结尾，缺一不

可（若缺少一部分，则一定是三类文以下）。

2. “过渡”可写可不写，如果会写则可以写，如果不想写则可以不写。

1. 如何写好标题

俗话说，题好一半文。好的标题能起到画龙点睛的作用，一般标题应该包含文章的主题。常见的标题形式有以下几种：

（1）点睛式标题（常规式标题）。

【例】

新农村建设的关键是“放活”

安全生产重在防患于未然

文化产业发展应分三步走

【解读】

1. 标题：应该包含文章的主题，起到画龙点睛的作用，说明需要凸显出主题词的重要性。

2. 常用的标题形式：点睛式标题，也是常规式标题。这是最简单、最基础的标题，即先写主题词，再描述主题词的重要性。

（1）新农村建设的关键是“放活”：主题词是“新农村建设”。“放活”是新农村建设的写作方向。点睛式标题既要包含主题词，也要包含行文方向。

（2）安全生产重在防患于未然：主题词是“安全生产”。“防患于未然”仍然是重要的行文方向、写作角度，还可以写为“安全生产，重在预防”。

（3）文化产业发展应分三步走：“文化产业发展”是主题词。但是“三步走”不够明确，如果把这三步都展开写下来，那么标题一行放不下。所以可以进行总结，如三部曲、三重奏、多措并举、各方合力。此处可以是三个对策/三个原因/三个意义，重点依据材料，但是本题“应分三步走”说明很可能重点是对策。

3. 答疑：可以先写意义，再写对策，材料有什么写什么。

点睛式标题常用表达：

……重在……；

……的关键……；

……根本是……;

……核心……

三部曲、三重奏、组合拳、多措并举、各方合力。

【解读】

1. 上述是点睛式标题常用表达，前面的省略号是主题词，后面的省略号是行文方向。“重在、关键、根本、核心”等词需要背下来。

2. 如果想得一类文，那么标题字数不要过长，小于等于 15 字即可。

3. 如果字数过长可以进行合并，如“三部曲、三重奏、组合拳、多措并举、各方合力”，可以作为概括和总结。

4. 答疑：副标题比较难写，建议不写。

(2) 比喻式标题

【例】

让社会保障的阳光普照全民

公平是保障民生的重要桥梁

低碳发展是建设美丽中国的“定海神针”

【解读】

1. 比喻式标题：把主题词通过喻体体现在标题中即可。

2. 让社会保障的阳光普照全民：主题词是“社会保障”，将社会保障比喻成“阳光”。

3. 公平是保障民生的重要桥梁：主题词是“公平”，将公平比喻成“桥梁”。

4. 低碳发展是建设美丽中国的“定海神针”：主题词是“低碳发展”，将“低碳发展”比喻成“定海神针”。

比喻式标题常用表达：

……是……的……

a 桥梁、脊梁、定海神针、指南针、罗盘、灯塔、启明星、压舱石、护航舰……

b 刚需、衣领子、牛鼻子……

【解读】

1. 上述比喻词都可以使用，但是千万不要用翅膀、花等喻体，太烂俗，阅卷老师看得很烦，如果看到指南针、罗盘就会眼前一亮。

2. 喻体：桥梁、脊梁、定海神针、指南针、罗盘、灯塔、启明星、压舱石、护航舰。

（1）桥梁、脊梁、定海神针：这三个词可以归为一类，起到支撑、基础、支柱作用。若主题词对某项事情起到支撑、支柱作用，则可以用桥梁、脊梁、定海神针，挑 1-2 个背即可。

（2）指南针、罗盘、灯塔、启明星：起到指引方向、指导的作用，挑 1-2 个背即可。

（3）压舱石、护航舰：起到保护、保障作用。

3. 领导人讲话常用“刚需、衣领子、牛鼻子、指挥棒”等，需要紧跟时代潮流，向习大大学习。

（1）刚需：生活必需品。

（2）衣领子、牛鼻子：二者作用相同，打架要先拽衣领子，起到关键作用。牵牛的时候，如果牵牛耳朵就会被扇，牵牛腿会被踢，所以一般牵牛鼻子，也是关键作用。

（3）对称式标题

【例】

重奖科技人才 促进科技发展

建睿智务实之言 谋科学发展大计

稳粮增收强基础 促进发展重民生

重视低碳发展 共建美丽中国

直面缺陷 让幸福敲门

【解读】

1. 对称式标题：会用对称式标题的可以用，不会的可以不用，因为性价比较低、比较难。

2. “重奖科技人才 促进科技发展”“建睿智务实之言 谋科学发展大计”“稳粮增收强基础 促进发展重民生”“重视低碳发展 共建美丽中国”“直面缺陷 让

幸福敲门”：对称式标题的前半句以对策为主，后半句更倾向于意义。但是前后都可以是对策，没有那么严格，只要前后对称即可。

3. 注意：

（1）对称式标题前后需要隔开，可以用逗号、空格隔开，一般建议用空格隔开，因为评论员文章大多数都是用空格隔开的。

（2）并不是前后两个部分的字数一定要相等，差不多即可。

对称式标题常用表达：

A：动词+名词（做法）

B：动词+名词（意义/目的）

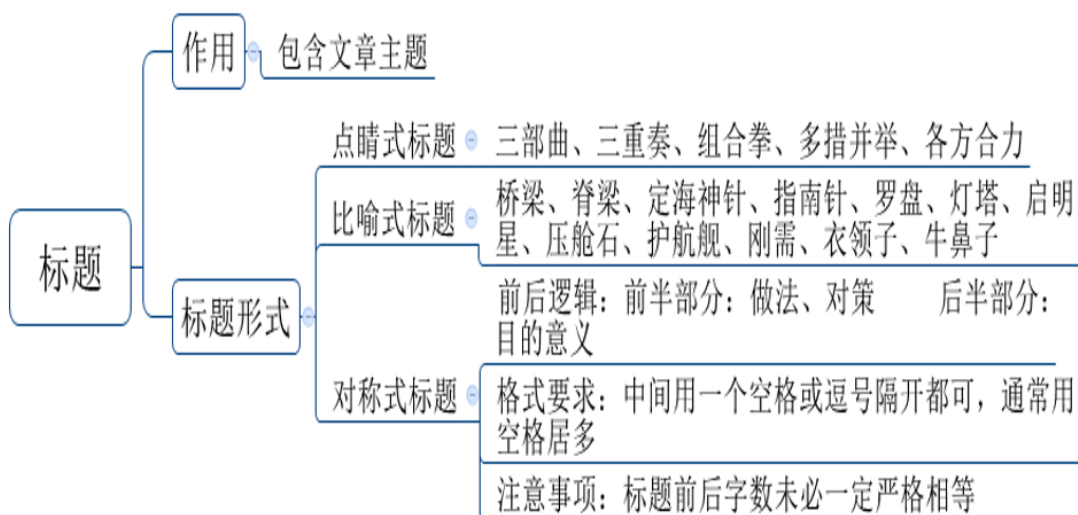
格式要求：中间用一个空格或逗号隔开都可，通常用空格居多

注意事项：标题前后字数未必一定严格相等。

【解读】

1. 动词+名词，前半句以做法为主，后半句以意义为主。
2. 格式要求：中间用一个空格或逗号隔开都可，通常用空格居多。
3. 注意事项：标题前后字数未必一定严格相等。

【思维导图】



【梳理】

标题必须包含文章的主题词，建议少于 15 字，包含点睛式、比喻式、对称式三种方式，而且各有优缺点，建议大家多练习前面两种标题形式。

2. 如何写好开头

文章开头的作用是突出观点，而引出观点有以下几种常见方法。

【解读】

1. 开头的作用为突出观点。
2. 接下来讲解突出观点的方法。

（1）对比式

【解读】

1. 对比式：欲抑先扬/欲扬先抑，如前面写问题，后面写意义，最后引出观点，形成对比。
2. 对比式标题的写法：如某人虽然脸有点大、鼻子有点塌、眼睛有点小，还有点雀斑，但赚钱多，所以可以嫁出去，先说问题，再说好处，最后引出观点，即可以嫁出去，此为欲扬先抑。先写好再写坏或先写坏再写好都可以。

【例】

市场管理关乎人民最真切的生活感受，影响着千千万万家庭的幸福。政府在推进职能整合，打破分段管理格局方面取得了一定的成绩，实行了“标准化”管理，监管频率增加，监管效率提升。但也出现了基层监管执法人员专业性不足，市场监管水平有待加强等问题，这给政府公信力带来严重考验。在加强市场管理呼声不断提高的今天，稳步推进体制改革，实行统一的市场监管显得尤为必要。

【解读】

1. “市场……效率提升”：论述好的方面。
2. “但也出现了……严重考验”：属于问题，为坏的方面。
3. 对比式开头应用比较多，比较好写，正说说、反说说，观点就出来了。
4. “在加强……必要”：引出观点，即接下来要重点谈的内容是要实行统一的市场监管。
5. 对比的形式：正反对比、空间对比（外国与我国对比）、时间对比（之前与现在对比）。

对比式开头常用表达：

回顾过去……放眼未来……

西方国家（国外）在……而我国在……

喜的是……忧的是……

一方面……另一方面……

硬币常有两面，……亦是如此，一面……另一面……

【解读】

1. 对比式开头常用表达：

（1）回顾过去……放眼未来……

（2）西方国家（国外）在……而我国在……

（3）喜的是……忧的是……

（4）一方面……另一方面……

（5）硬币常有两面，……亦是如此，一面……另一面……（有比喻的形式，也可以用“双刃剑”“车之两轮，鸟之双翼”进行论述，注意积累。）

2. “回顾过去……放眼未来……”为时间对比；“西方国家（国外）在……而我国在……”为空间对比；“喜的是……忧的是……”“一方面……另一方面……”“硬币常有两面，……亦是如此，一面……另一面……”这三个形式应用在时间、空间、正反的对比方面均可。建议背诵以上对比式开头的形式。

（2）概念法

【解读】

1. 概念法：如“成功焦虑”，材料中若有对其的解释，则可以用这个概念作为文章的开头，引出观点。

2. 概念法的运用存在限制。如“品牌就是竞争力”，这句话比较浅显，通俗易懂，材料中往往不会出现解释，则不能用概念法，可以用对比法。注意一定不能自己编，因为有的同学可能会编得过于离谱，与材料内容不一样，自己编是有风险的，编得好可能会给分，但编不好也会被扣分。

【例】

所谓社会心态，是指一个国家、一个社会具有普遍性、代表性的心理特征和心理倾向。改革开放之前，中国的经济成分单一，就业方式、利益分配的格局相对简单和稳定，社会成员的心理状态也相对单一、平和、稳定。但是今天，改革逐步深化，利益结构调整、物质丰富、文化多元，势必会造成社会成员心态的多元化，产生不良社会心态。因此，培育阳光心态是社会安定和谐的重要保障。

【解读】

1. “所谓……倾向”：为社会心态的释义、解释，为概念法。

2. “改革开放……不良社会心态”：开头不仅用了概念法，还用改革开放之前与今天的情况进行时间对比。开头不是只能用一种方式，可以两种方法结合使用。如本段为概念法+对比法，一方面可以填充字数，另一方面这样引出观点也会特别深刻。

3. “因此……重要保障”：引出观点，即“阳光心态”。

概念法开头常用表达：

所谓……，是指……；

……，意思是……；

什么是……？它通常指的是……

【解读】

1. 概念法开头常用表达：

（1）所谓……，是指……

（2）……，意思是……

（3）什么是……？它通常指的是……

2. 以上概念开头法的常用表达中，均为主题词在前，解释在后。建议进行背诵积累。

（3）总结式

【解读】

总结式：最简单，没有任何技术含量。若既不会用对比式，材料也没有释义，

不能用概念法，则可以用总结式。总结式就是将所有观点在开头一一罗列，摆出来。

【例】

茶是中国的传统饮品，其香悠扬千年。国人喜茶，常以茶养身、以茶待客、以茶交友、以茶雅志。同志之间、干群之间，常一边喝茶一边了解情况、讨论工作、解决问题。茶风即作风，在喝茶品茶之时，一个人的言谈举止、做事风格都会有所体现。对公职人员、领导干部来说，亦是如此。不言而喻，好的茶风亦是优良作风。这种茶风，不仅体现在党员干部亲民爱民，深入群众，深入基层，密切联系群众上，也反映在干部愿意倾听百姓心声，为百姓办实事办好事的踏实务实上，更体现在党员干部守纪律、讲规矩，按章办事上。

【解读】

1. “茶是中国的传统饮品……作风”：介绍茶，以及茶风的重要性，若不会写，可以直接写为茶风代表作风，接着论述观点。

2. “这种茶风……按章办事上”：“不仅……也……更……”这三个关联词引导的句子均为观点。总结式开头就是将观点在开头一一罗列出来。

总结式开头常用表达：

不仅……也……更……；

不但……而且……更……；

一方面……另一方面……另外……；

同时……除此之外……；

首先……其次……最后……

【解读】

1. 总结式开头常用表达：

(1) 不仅……也……更……

(2) 不但……而且……更……

(3) 一方面……另一方面……另外……

(4) 同时……除此之外……

(5) 首先……其次……最后……

2. 只要连接并列成分，都可以用总结式开头进行论述，可以凑字数，属于保底的写法，以上表达形式，建议直接背诵。

(4) 事例法

【例】

捡拾最近的新闻，从“最严环保法”的颁布，到环保汽车投产使用，再到民众低碳环保理念逐渐提升……不难发现，低碳环保已经受到各方重视。我国作为最大的发展中国家，尽管在“节能减排”、保护环境方面取得了长足进步，但仍面临高耗能、高污染、高排放等问题。促进低碳发展，建设美丽中国，不仅要强调政府或企业的职责与义务，更需要人人参与。

【解读】

1. 事例法：需要有一定积累，平时多积累事例，才能用事例法。事例法是这几种开头中最容易出彩的方式，建议积累足够的同学尽量用事例法。

2. “捡拾最近的新闻”：可以作为积累，“捡拾新闻/报章”“翻开新闻/报章”均为评论员文章常用的开头词句，大家以后写文章也可以用。

3. “从‘最严环保法’……受到各方重视”：用“从……到……再到……”的形式直接串联例子，罗列在开头。

4. “我国作为最大的发展中国家，尽管在……仍面临高耗能、高污染、高排放等问题”：先说有进步，然后论述还有问题出现，为正反对比。对比法非常好用，可以用事例法+对比法、概念法+对方法，总结法+对比法作为开头。

5. “促进低碳发展，建设美丽中国，不仅要强调政府或企业的职责与义务，更需要人人参与”：引出观点，接下来会着重论述政府和企业，以及每个人会如何去做。

事例法开头常用表达：

捡拾最近新闻，从……到……再到……，不难发现……；

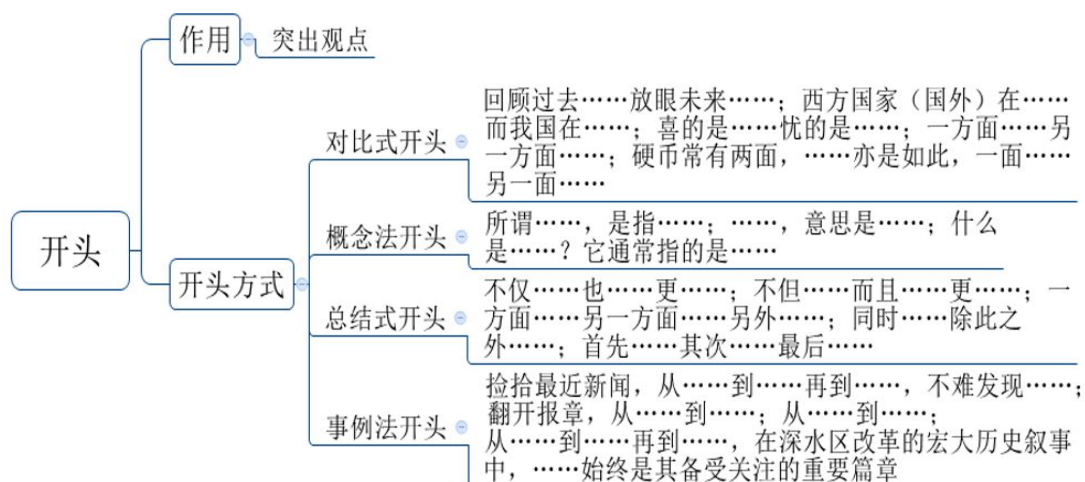
翻开报章，从……到……；从……到……；

从……到……再到……，在深水区改革的宏大历史叙事中，……始终是其备受关注的重要篇章

【解读】

1. “捡拾最近新闻，从……到……再到……，不难发现……”，为事例罗列。
2. “翻开报章，从……到……；从……到……”，为事例罗列。
3. “从……到……再到……，在深水区改革的宏大历史叙事中（在改革的深水期和攻坚期），……始终是其备受关注的重要篇章”，增加了相关背景。
4. 事例法非常好用，只要积累足够，就能用出事例法。

【思维导图】



【梳理】

以上四种开头的方法建议平时多练习，看自己适合哪种方法，到了考场上就用哪种方法写文章。

3. 如何展开正文

（1）正文的展开=观点（段落开头）+论据（例子/引言）+进一步分析（原因+问题+影响+对策，根据题干和材料实际各有侧重）

【解读】

1. 正文第一句话，必须先写观点，观点必须放在每段第一句话，这一点毋庸置疑，不能变。

2. 接下来有例子就写例子，有引言就写引言，一方面是自己积累，另一方面也可以引用材料中的例子和名言。

3. 进一步分析：用观点的原因、问题、影响、对策进行展开。如“成功焦虑”要缓解群众物质压力（主题），接着说物质压力是怎么来的，原因是当前生活节奏太快，人们上有老下有小，导致每个人都想快点成功、快点立业，物质、心理压力特别大，造成攀比、焦虑心理，因此产生成功焦虑。最后给出对策，即支出方面勤俭节约，开源节流；政府方面，政府可以减轻赋税，帮助人们省钱要。

4. 注意：问题、原因、影响、对策四个要素并不是一定都要写，会写什么要素/想到哪个要素，就写哪个要素，且这几个要素之间可以随意排列组合，只要逻辑没有问题即可。

【例 1】

我国在建设美丽中国的过程中，政府和民众都存在“失范行为”。从武汉“无车日”活动交警被迫“弃守”，到各地共享单车被民众破坏。这些问题的背后，一方面折射出政府制度制定不完善、监督不严、管理能力较弱；另一方面折射出民众环保意识较弱，素质有待提升。倘若不及时解决这些问题，不仅会阻碍美丽中国的建设，更会对中国未来社会、经济的发展产生极大制约。因此，政府、企业、个人都要各尽其责，上下联动，切实践行“低碳”理念，共建美丽中国。

【解读】

1. “我国在建设美丽中国的过程中，政府和民众都存在‘失范行为’”：摆出观点，阅读后文，看后面是如何论证的。

2. “从武汉‘无车日’活动交警被迫‘弃守’，到各地共享单车被民众破坏”：属于问题，也是例子内容。

3. 积累：“从……到……”这种句式不仅可以用在开头，也可以用在正文中。

4. “这些问题的背后……素质有待提升”：问题/原因要素，在要素方面进行展开分析。

5. “倘若不及时解决……极大制约”：为不解决问题的影响、危害。

6. “因此，政府、企业……共建美丽中国”：为对策要素。

7. 段落结构：观点+例子+原因/问题+危害+对策。可以学习这一论证模式，

以后学着写。

【例 2】

茶风即作风，干部要有“务实味”，倾听百姓心声，多为百姓办实事办好事。李克强总理曾说：“民之所望，施政所向。”基层群众所呼唤的，往往不是多么宏大的愿景，而是身边“小事”的切实解决。但反观当下，在基层中却出现用“文件”传达“文件”，用“会议”解决“会议”的不良之风。长此以往，“办公室”与“街头巷尾”的距离会越来越远，我党执政根基堪忧。因此，党员干部要多听百姓呼声，多为百姓办实事。我们既要呼唤多一些“陈岩石”式的政府官员，又要重视体制机制的作用，建立并完善各类“市长服务热线”“乡村规章制度”，用每一份汗水，赢得民众的掌声。

【解读】

1. “茶风即作风，干部要有‘务实味’，倾听百姓心声，多为百姓办实事办好事”：观点。
2. “李克强总理曾说：‘民之所望，施政所向。’”：名人名言，为引言。
3. “基层群众所呼唤的……的不良之风”：为问题要素。
4. “长此以往……的距离会越来越远，我党执政根基堪忧”：指问题不解决的影响、危害。
5. “因此，党员干部要多听百姓呼声，多为百姓办实事……用每一份汗水，赢得民众的掌声”：“要”“建立”“完善”提示对策要素。
6. 段落结构：观点+引言+问题+危害+对策。学习范文主要是学习逻辑，而非语言，因为每个人的语言风格不同，不容易学，因此要学习的是材料逻辑。

（2）合理利用材料案例

【解读】

例子：可以用材料中现成的例子，也可以用自己积累的例子，积累这一方面只能利用个人课下时间进行，接下来老师会在课上时间讲解如何利用材料中的例子。

（2016 年浙江省事业单位考试《综合能力》B 类）

材料：

从海昏侯的马蹄金到故宫的石渠宝笈，博物馆一票难求，人们在与文物的对话中感受历史；从《大圣归来》到《大鱼海棠》，电影院人头攒动，一年 440 亿元票房堪称奇迹……

这只是当代中国文化场景的两个“特写镜头”。近年来，文化的繁荣与发展，为公众拓展了心灵空间、构筑起精神家园。“由人化文，以文化人”，人与文化的互动生长，正是一个最好的注脚，印证着习近平总书记在“七一”重要讲话中的判断——“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”（2016 年浙江省事业单位考试《综合能力》B 类）

【解读】

1. 第一段出现四个例子，即马蹄金、石渠宝笈、《大圣归来》、《大鱼海棠》。不能直接摘抄，需要自己复述。
2. 第二段为就例子展开的论述、评价、引申，没有例子内容。“文化自信……深厚的自信”属于引言。
3. 例子：即出现某人物和事例，讲述某人做了什么事情。

①摘抄法

【例】

从马蹄金到石渠宝笈，从《大圣归来》到《大鱼海棠》，传统文化的繁荣与发展，为公众构筑起精神家园。

【解读】

1. 摘抄法：即缩写法，去掉例子的形容词等修饰语，只保留例子的关键词。
2. 如“从马蹄金到石渠宝笈，从《大圣归来》到《大鱼海棠》，传统文化的繁荣与发展，为公众构筑起精神家园”，相当于缩写。这个方法不好用，写例子是因为不会写分析和道理论证，目的是为了凑字数，但缩写字数太少，没办法凑字数，可以在例子后进行分析，扩充一下，即改写法。

②改写法

【解读】

改写法即扩充法，在例子后增加分析内容进行扩充。

【例】

海昏侯的马蹄金在博物馆展出后引起了民众的广泛关注，无独有偶，故宫的石渠宝笈也引得大家竞相观看。不难发现，传统文化散发着如宝石般迷人的魅力，拓展了大众的心灵空间。更令人感到惊喜的是，《大圣归来》《大鱼海棠》等取材于传统文化的影视作品，取得了不俗的票房成绩。这也暗示着民众越发增强的文化自信开始“反哺”着传统文化。

【解读】

如“海昏侯的马蹄金在博物馆展出后引起了民众的广泛关注，无独有偶……传统文化”：材料中的例子都用上了。“引起了”“引得”“散发着”“拓展了”“取得了”“暗示着”“反哺”均引导影响、意义要素。改写法就是在例子后增加分析评价（影响），正面例子用意义，反面例子用危害。

③联想法**【例】**

从《国家宝藏》点击量屡攀新高，让世人看到我国文化之美，到《战狼 2》票房突破五十亿元，向世人展现我国文化底蕴；从孔子学院在世界遍地开花，向世人呈现我国文化之魂，到乌镇戏剧节走向国门，让世人感知我国文化魅力，不难发现，从国内的“文化热”到国外的“中国热”，中国传统文化得到空前的繁荣与发展。这背后，何尝不是一种文化自信的体现？

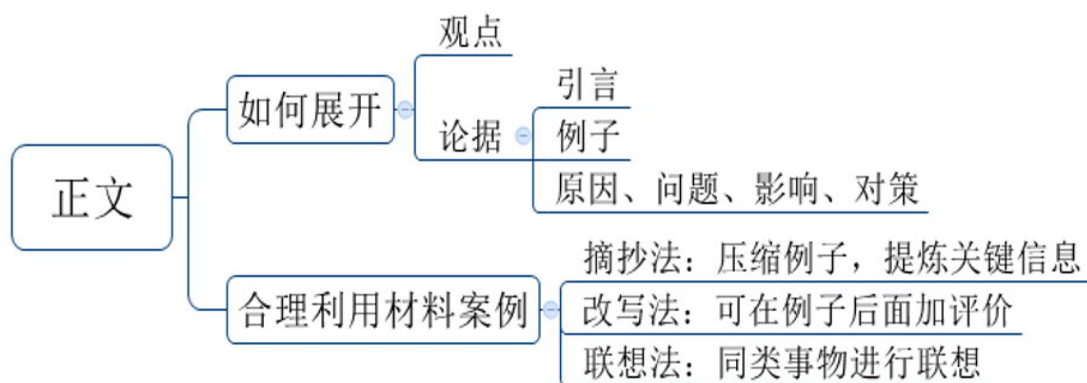
【解读】

1. 联想法：需要平时有所积累，即通过材料中的例子，联想到材料外相似的例子，标准/原则为同类联想。

2. 如《大圣归来》是影视作品，除此之外《哪吒》《白蛇缘起》《流浪地球》《战狼》《红海行动》《我的祖国》均可作为中国传统文化载体；一些综艺节目也属于影视作品，如《主持人大赛》《我在故宫修文物》《经典咏流传》《国家宝藏》等，此为同类联想。

3. “从《国家宝藏》点击量……文化自信的体现”：《国家宝藏》《战狼 2》“孔子学院”“乌镇戏剧节”等均为与文化相关的实例，为同类联想，这些事例都可以进行积累。

【思维导图】



【解读】

1. 如何展开：

(1) 观点。

(2) 论据：引言；例子；原因、问题、影响、对策。

2. 合理利用材料案例：

(1) 摘抄法：压缩例子，提炼关键信息。

(2) 改写法：可在例子后面加评价。

(3) 联想法：同类事物进行联想。

3. 答疑：讲义与课件展示的文段中例子不同。注意与中国传统文化相关的例子有很多，只要是与中国传统文化有关，写什么例子都可以，方法一样即可。

4. 如何结尾

(1) 总结式

【解读】

1. 结尾：结尾很简单，扣题即可，能够在最后回扣主题、观点即可得分。

2. 总结式：将之前的观点在结尾再说一遍，但要避免重复，意思可以一样，但表述不能一样，可以用同义词进行总结。

【例】

重视低碳发展，既需要发挥政府主导作用，完善制度，加强宣传，完善设施，也需要企业转变模式，积极创新，大力支持，更需要民众的支持，这才是共建美丽中国的题中应有之义。

【解读】

1. “重视……应有之义”：结尾未出现新的观点，仍然重复前文观点，即政府、企业、民众如何去做。

2. 总结式结尾是让阅卷老师一看结尾就知道这篇文章写了什么。

(2) 展望式（立足现在，放眼未来）

【解读】

展望：立足现在，放眼未来。先论述现在的情况，接着论述未来会更好，表达对未来的美好期盼。

【例】

真正实现低碳发展、建设美丽中国，不是一蹴而就的，仍任重而道远。但我坚信，只要我们不辱使命地干、坚持不懈地改、与时俱进地变，那么终有一天能够让中国变得更美丽。

【解读】

1. “但我坚信……中国变得更美丽”：为展望内容。

2. 注意可以积累“我相信、我坚信、我期盼、我愿能、愿我能”等词语，展望式结尾一般用以上词语进行引导，抒发感慨，表达对未来的期望。

3. “那么终有一天能够让中国变得更美丽”：“我坚信”后引导的抒情内容，表达对未来的畅想。

(3) 呼吁号召式

【解读】

呼吁号召：如“让我们一起……啊/吧/吗!”。

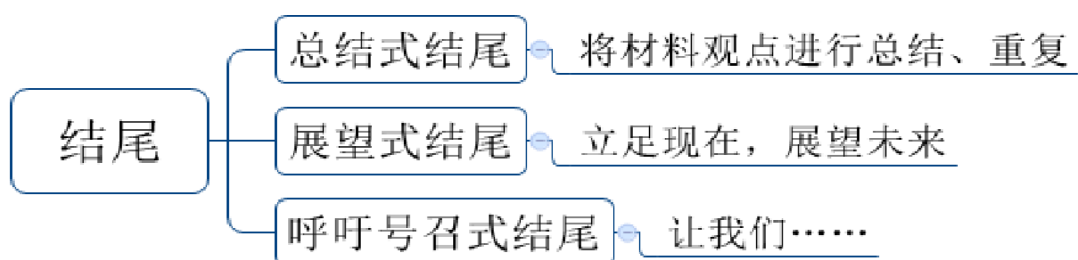
【例】

中华文化是最文明、最平和、最具有包容性的文化之一，让我们一起学习中华文化，践行中华文化，传播中华文化。让我们自信大方、大声地告诉世界：我们来了！

【解读】

1. “中华文化是最文明、最平和、最具有包容性的文化之一……让我们自信大方、大声地告诉世界：我们来了！”：为抒情，表达一种情感。
2. 展望式和呼吁号召式结尾都能表达一种强烈的情感，写哪个都可以。

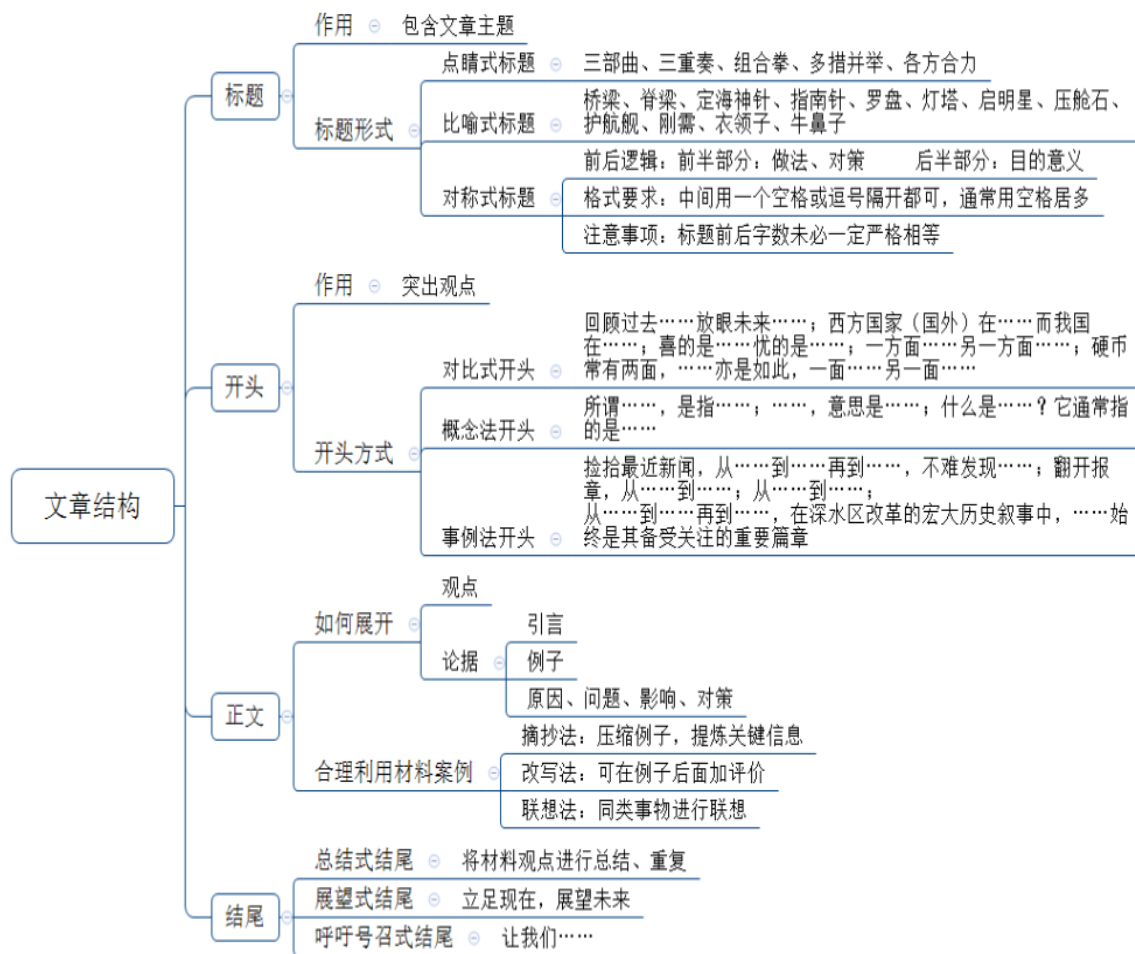
【思维导图】



【梳理】

1. 总结式结尾：将材料观点进行总结、重复。
2. 展望式结尾：立足现在，展望未来。
3. 呼吁号召式结尾：让我们……

【思维导图】



【梳理】

1. 文章框架：了解标题、开头、正文、结尾分别怎么写。
2. 建议将以上思维导图打印出来贴在床头，早晚看一遍，进行背诵，做到融会贯通。

第三章 题型详述

第一节 社会现象类

【例 1】（2015 年上半年事业单位联考）

参考以下材料，联系实际，以“品牌就是竞争力”为题目，写一篇议论文。

要求：（1）观点明确，分析具体，条理清楚，语言流畅；（2）字数 800～1000 字。

【审题】

1. “参考以下材料”“写一篇议论文”提示是典型的材料作文题。

2. 题目要包含主题词，“品牌就是竞争力”中“品牌”就是主题词。

3. 预判：

（1）品牌是什么。就算不解释应该也能知道品牌是什么，如自己用的电脑和书、听的课、用的笔和桌子都有品牌。浅显易懂的内容可以不写，一切以材料为主。

（2）为什么品牌这么重要：可以写品牌的意义，没有品牌的危害、问题。正反两方面都能论述品牌很重要，是有竞争力的。

（3）如何树立品牌、打造良好的品牌，论述对策。

4. 审作答要求：

（1）观点明确。

（2）分析具体。类似内容具体。

（3）条理清楚。上下文逻辑要清晰，不能第一段写什么是品牌，第二段写隔壁某人的儿子是谁。逻辑清晰，围绕品牌论述即可。

（4）语言流畅。

（5）字数 800~1000 字。

材料 1

2015 年 2 月 22 日，日本某媒体发表题为《“中国资金”春节期间席卷日本列岛》的文章，其中提到在春节期间，有 45 万中国游客在日本消费了 60 亿元人民币。日本各大商场的电饭煲、电吹风、刀具等生活用品被中国游客抢购一空，尤其是马桶盖，几乎处于断货状态。

材料1：出现一个例子，即中国人在日本买电饭煲、马桶盖等生活用品，把商品买断货了。思考原因，原因是中国没有品牌，之所以去日本买马桶盖，可能是因为日本的商品质量好，比较好用，如中国的马桶盖可能翻100次就坏了，日本的马桶盖可能翻10000次都不坏。可以体现中国品牌技术不好/落后，质量不好/差的问题。

材料2

2015年春节前夕，王先生跟随一个旅行团到日本旅游，他此行肩负着许多亲

朋好友的代购任务。在大阪的电器商场，王先生惊奇地发现，一款S品牌的马桶盖外包装上赫然印着“Made in China”，产地是杭州下沙，为此他还拍下了照片。这让王先生很费解，“兜了一大圈，买到的居然还是自家门前生产的东西，那不是等于当了回搬运工？”

材料2第一段：论述日本商品有很多是中国产的，但大家不知道、不了解，去看了才发现很多热销产品居然是中国产的。问题不是不信任，而是不知道，如不信任指的是知道某个东西是中国产的，但是不买，此处并非如此。原因是日本品牌知名度比较高，中国品牌的问题可以写为知名度低/缺少知名度、不重视/缺少宣传。

据网友提供的线索，王先生通过媒体找到了位于杭州下沙的生产企业。公司某管理人员一眼就认出了照片中的马桶盖，并表示一些在日本热销的智能马桶盖，都是在中国制造并出口的。这些产品不仅销往日本，还销往新加坡、中国香港等地。现在，全球所有的S品牌智能马桶盖都是下沙制造的，但事实是，很多人都知道S品牌的智能马桶盖，却很少有人知道下沙是它的产地。

材料2第二段：“但事实是”表转折，仍然强调知名度低，品牌意识差，宣传不到位，与上一段意思一样，写一遍即可。

品牌就是竞争力

1. 我国在品牌建设中存在哪些问题？

质量差；品牌意识弱，不重视宣传。

2. 我国在品牌建设中应采取哪些措施？

把控品质：工匠精神、监督体系、个人主动参与。

品牌意识、宣传：树立品牌意识；自我营销（媒体（三微一端）、明星代言）

【梳理】

1. 问题：质量差、品牌意识弱（知名度差/低）、不重视宣传。

2. 根据材料只找到以上问题不足以写出一篇文章，要点比较少、角度不够全面，因此需要进行引申、挖掘。有问题就要改正、解决，如质量差要改进技术、提高质量；品牌意识弱、不重视宣传要增强品牌意识、加大宣传，通过三微一端提高宣传水平，重视宣传等。

3. 对策：

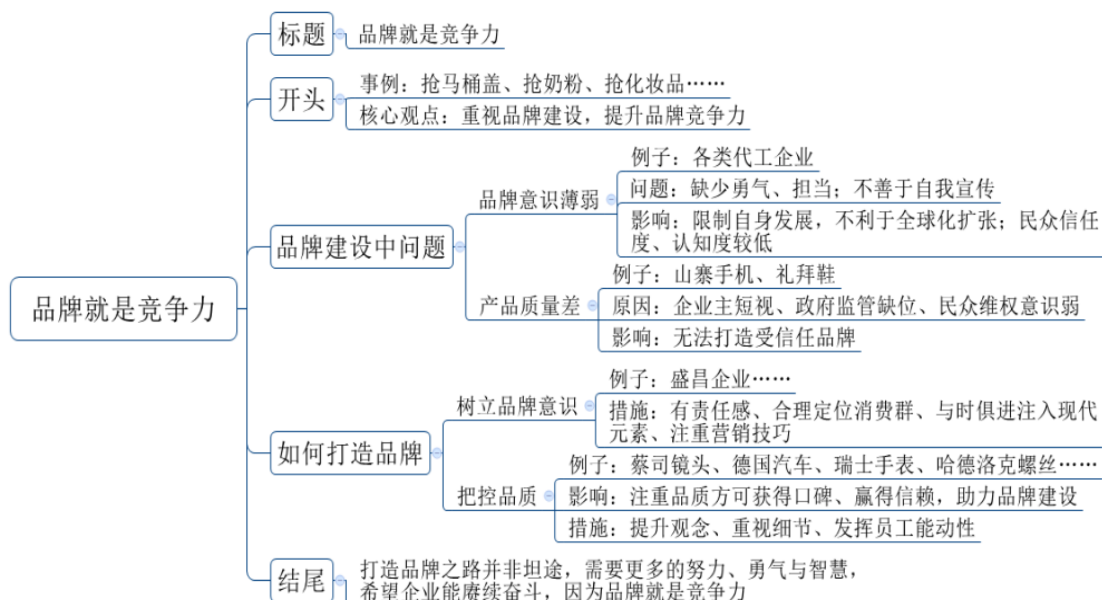
(1) 把控品质：工匠精神、监督体系、个人主动参与。

(2) 品牌意识、宣传：树立品牌意识；自我营销，如利用媒体（三微一端）、明星代言。

4. 三微一端：微博、微信、微视频、客户端。以后提到宣传都可以说“三微一端”这个词。

5. 明星代言的宣传，即让大家喜欢的明星来代言。

【思维导图】



【梳理】

1. 标题：本题题干要求“以……为题”，不能自拟标题，直接用《品牌就是竞争力》为题。

(1) 若题干为“以……为题目/标题/题”，属于题干给出标题的情况，直接摘抄题干题目即可。

(2) 若题干为“以……为话题/主题”，则尽量不要用题目给出的主题，最好自拟标题。

2. 开头：该材料中没有“是什么”这一步，不需要自己编，直接用事例法、对比式或总结式开头即可。

3. 正文：

(1) 问题部分也可以先写产品质量差，再写品牌意识薄弱，顺序不重要，有逻辑即可。

(2) 接下来论述对策部分，品牌意识薄弱就要树立品牌意识，扩大宣传；产品质量差就要把控（提高）品质。

(3) 段落方面写 2-4 段均可。若写三段，可以问题为一段，对策为两段，也可以问题分两段，对策为一段。

4. 结尾：最后再回扣品牌很重要，品牌就是竞争力这一点即可。

【参考范文】

品牌就是竞争力

范文标题：

1. 注意：抄范文没有用，语言表述和文采不好学，重点是要学习范文逻辑，看范文中每一段是如何展开的，然后用自己的语言风格表述即可。

2. 若自己的语言有口语话、白话的问题，建议先去写，写多了就会发现语言表述变得越来越精彩、规范。

3. 标题：一个字都不能换，改一个字直接扣3分标题分。

捡拾最近的新闻，不难发现，世界各地的商场都有国人的身影，从中国游客在日本抢购马桶盖，到在澳洲抢购奶粉，再到在欧洲狂购各类化妆品……一时间，“洋品牌”变成了国人眼中的“香饽饽”。而反观我国各大商场，国产品牌往往不是国人购物时的第一选择。在这“热闹”与“冷清”背后，折射出一个深刻的道理：品牌就是竞争力。因此，应重视品牌建设，提升产品竞争力。

范文第一段：

1. “捡拾最近的新闻……各类化妆品”：举例子，用事例法展开。

2. “一时间……竞争力”：对比法，将国内与国外进行对比，国外很火，国内很冷。

3. “折射出一个深刻的道理：品牌就是竞争力。因此，应重视品牌建设，提升产品竞争力”：出现“品牌”“竞争力”，引出观点。

4. 行文逻辑：事例法+对比法+引出观点。

纵观我国品牌的发展历程，产品质量差、品牌意识弱是突出问题。一方面，

我国部分企业的产品质量堪忧，致使同类型企业在打造品牌之路上步履维艰。“三聚氰胺”事件、“礼拜鞋”、“山寨手机”，一个个令人深思的热点事件发生后，毁掉的不仅仅是相关涉事方，更使其他同类型企业受到牵连，品牌建设之路变得异常艰辛。另一方面，我国很多企业不重视品牌。经过四十多年的发展，我国制造业取得长足进步，品质方面已有极大提高。但很多企业仍习惯于给“洋品牌”做代工，缺少自我革新的勇气与担当，这不仅严重限制自身发展，更使中国品牌在国际竞争中“孤军奋战”，品牌的全球化扩张阻碍重重。此外，很多企业不善于自我宣传，民众对其品牌认知度低，致使品牌建设收效甚微。

范文第二段：

1. “纵观我国品牌的发展历程，产品质量差、品牌意识弱是突出问题”：将两个问题合成一段写。若想写为两段也可以得分，只要能体现材料中找到的要点，且论述清楚即可。

2. “一方面……步履维艰”：“质量堪忧”提示问题，“致使”引导危害。

3. “‘三聚氰胺’事件……一个个令人深思的热点事件发生后”：均为例子，“三聚氰胺”“山寨手机”大家都很熟悉，不再赘述。“礼拜鞋”指只能穿一星期的鞋子，一星期后鞋就会坏掉。

4. “毁掉的不仅仅是相关涉事方，更使其他同类型企业受到牵连，品牌建设之路变得异常艰辛”：影响、危害。例子后给出影响进行分析，类似之前应用的改写方法。

5. “另一方面，……阻碍重重”：先说之前有进步、有提高，再说目前缺少勇气、担当，自身发展受限制，全球扩张有阻碍，也是对比的方法。对比法可以用在开头，也可以用在正文中（如先说好，再说坏，好坏对比），非常好用。

6. “此外，很多企业不善于自我宣传，民众对其品牌认知度低，致使品牌建设收效甚微”：先说问题，再说危害。

7. 行文逻辑：观点+问题+危害+例子+危害+对比（好与坏）+问题+危害。“问题+危害+例子+危害”论述质量差的问题，“对比（好与坏）+问题+危害”论述宣传的问题。

俗话说，知易行难。认识问题只是一个起点，要想更好地打造品牌，还需切实的努力与行动。

范文第三段：过渡：用掐头去尾的原则去写，将上文要写的内容总结一下，作为过渡段开头，将后文要写的内容总结一下作为过渡段结尾。写法不唯一，能把承上启下的意思表达出来即可。

树立品牌意识是打造品牌的当务之急。深圳盛昌企业曾经作为耐克著名品牌的代理加工厂，工人数量最多高达十万人，但因其品牌意识淡薄，在这些著名企业更换生产商后，最终由盛转衰。盛昌在发展中的“个体问题”已经变成了我国众多企业面临的“集体困惑”。如何减少对外界的依赖，提升企业竞争力？树立品牌意识是重中之重。树立品牌意识，就要时刻有危机感、责任感，主动思考如何打造品牌；就要有清醒的头脑，根据产品面向的消费群，合理定位品牌；就要有与时俱进的意识，为品牌不断注入时代元素；就要有自我营销、宣传的技巧，扩大品牌影响力。

范文第四段：

1. “树立品牌意识是打造品牌的当务之急”：观点。

2. “深圳盛昌企业曾经……众多企业面临的‘集体困惑’”：

(1) 均为例子内容，对盛昌企业的例子展开论述。

(2) 之前的文段均为罗列小例子，没有进行展开，本段是将例子的前因后果说明白，具体论述，这两种例子的表达方式都可以。对例子非常熟悉可以用第二种方式，对例子不够了解可以用第一种方式。第一种方式需要多积累才能写出来，第二种方式需要对例子非常了解才能写明白，大家根据自身情况选择用哪种例子的表达方式即可。

3. “如何减少对外界的依赖……扩大品牌影响力”：对策。

4. 行文逻辑：观点+例子+对策，大家以后写文章，也可以用这种逻辑去写。

除了品牌意识外，把控品质一直是品牌建设的题中之义。从卡尔蔡司镜头，到德国汽车；从瑞士手表，到哈德洛克螺母。这些品牌之所以令人尊敬，是因为他们都将品质作为企业的永恒追求。从某种意义上说，品质就是品牌。所以，我国企业在品牌建设中，要严格控制产品质量。首先，要有精益求精的精神，将品质上升到企业生死存亡的高度。其次，要有严格的质量把控体系，每个环节都做到严密、精准。最后，要重视员工的作用，积极发挥员工在品质提升上的主观能动性。

范文第五段：

1. “除了品牌意识外，把控品质一直是品牌建设的题中之义”：观点，即需要重视/把控品质。

2. “从卡尔蔡司镜头……品牌”：例子，例子需要向观点靠拢。材料所论述的例子中，这些品牌之所以令人尊敬，是因为品质好，强调品质的重要性。

3. “所以……主观能动性”：“要”引导对策。

4. 行文逻辑：观点+例子+对策，与上段行文逻辑一致。若想不出对策，可以用主体分析法，如个人要严格要求自己、精益求精，要有工匠精神；企业要提高质量水平、提升监测水平，确保不合格的产品不能出厂；政府要完善制度，建立监督体系，加大惩罚力度。主体分析法比较万能，但略显套路化，实在写不出来可以用。

古人云：“物有甘苦，尝之者识。”打造品牌之路并非坦途，需要更多的努力、勇气与智慧，希望企业能赓续奋斗，因为品牌就是竞争力……

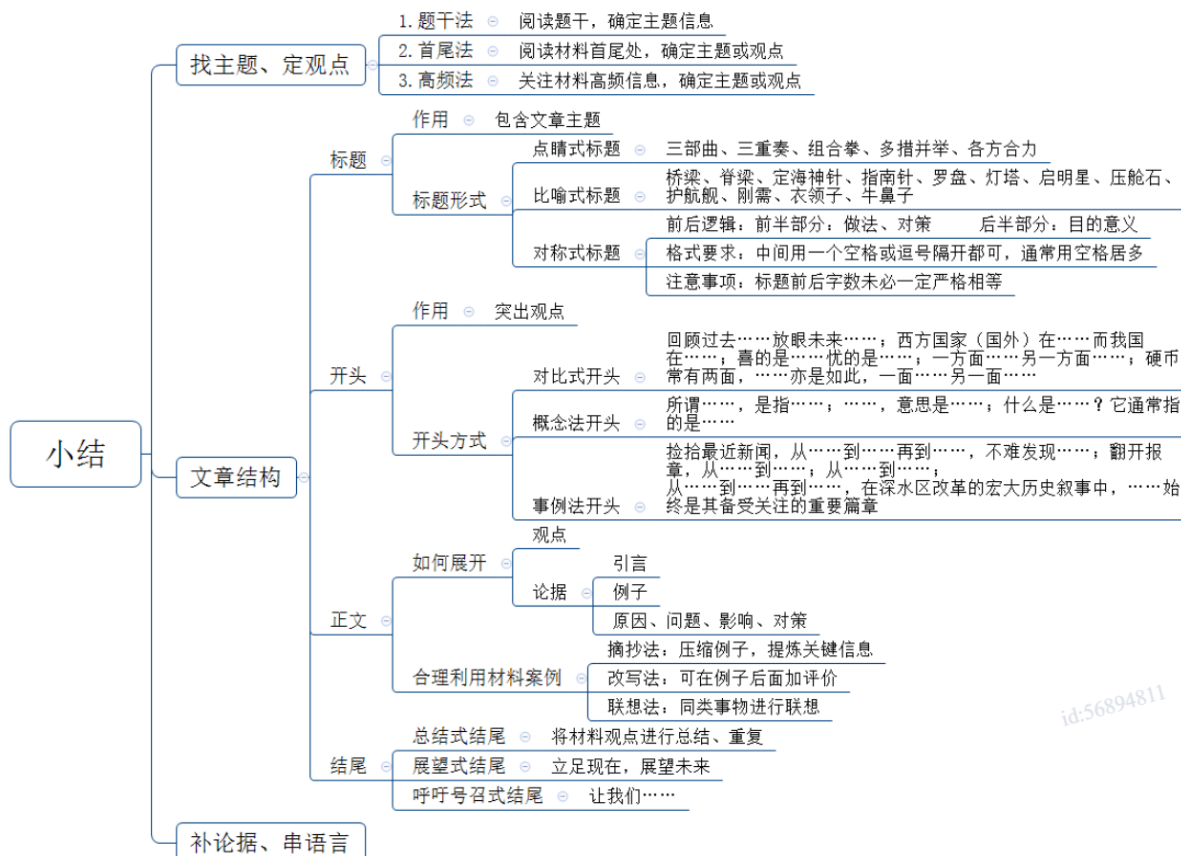
范文第六段：

1. “物有甘苦，尝之者识”：名言，可以积累。意思是东西有甜有苦，需要尝一尝，才能知道。所有作文都可以用这句话作为总结，强调实践的重要性。

2. “打造品牌之路……就是竞争力”：结尾回扣观点，重述主题，说明这个结尾就是成功的。

3. 答疑：结尾标点可以用句号也可以用感叹号或省略号，此处的省略号意思是还有很多话没有说完。

【思维导图】



【梳理】

本节课所有理论内容均已呈现在这张思维导图上。如何找主题、定观点；文章结构每一部分怎么写；最后补论据、串语言（结合具体题目，确定如何补论据、串语言）。

【说在课后】

1. 本节课讲解的内容比较多，所以稍微拖了一会儿堂。下节课应该也会略微延长上课时间，但不会太久，因为下节课理论内容少一些，主要带领大家学习例题。

2. 建议大家课下预习下节课内容，找一找文章观点，有时间的话可以就某个观点写一篇或一段文章，对本节课学习的方法进行应用、实践。

遇见不一样的自己

Be your better self