

迎风击浪 扬帆远航

——中国企业要敢于“走出去”

从依靠人口红利代工型企业的兴起，到中国高铁进入全球五大洲；从百度阿里的国际化探索，到共享单车开拓海外市场。伴随着改革开放的脚步，一代代中国企业积极地走出国门，走向世界，提高了自身竞争力，为我国经济发展注入新的动力。融入世界经济是大方向，中国经济要发展就要敢于“走出去”。随着经济全球化的趋势的深入，值此中国经济转型升级之际，中国企业更要肩负起责任使命，敢于“走出去”，迎风击浪，扬帆远航。

把握机遇，借助优势，是中国企业“走出去”的“助推器”。

未雨绸缪，迎接挑战，是中国企业“走出去”的“压舱石”。

优势互补，合作共赢，是中国企业“走出去”的“新引擎”。

“敢于世上放开眼，不向人间浪皱眉。”中国企业要顺应时代潮流，抓住机遇，迎接挑战，积极“走出去”，在探索中前行，在磨砺中成长，助力我国经济转型升级，让经济发展驰而不息，让中国品牌享誉世界。