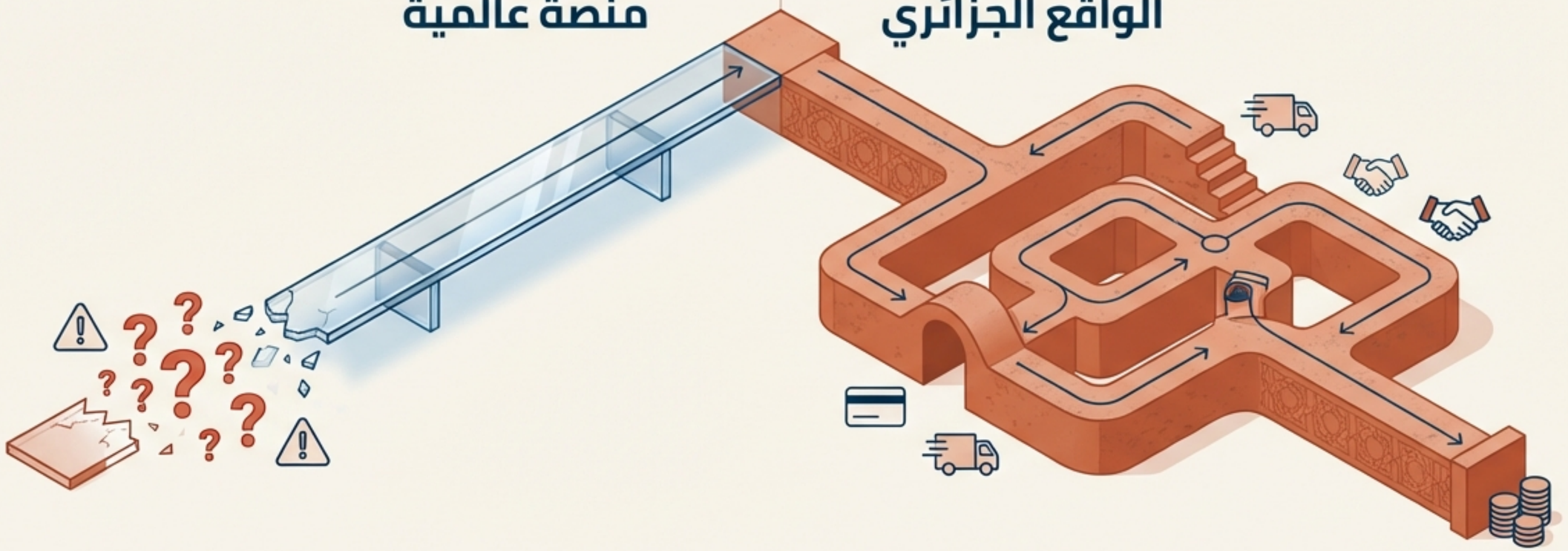
في الجزائر، البيع ليس نهاية الصفقة. إنه بداية المعركة.



منصات التجارة الإلكترونية العالمية مصممة لبيئة مثالية: دفع إلكتروني، توصيل مضمون، وعمليات خطية. لكن في الجزائر، القواعد مختلفة. المعركة الحقيقية تبدأ بعد أن يضغط الزبون على "شراء" – معركة التأكيد، التوصيل، وتحصيل الأموال.

NotebookLM

لماذا تفشل النماذج العالمية؟ الانفصال عن دورة الكاش الحقيقية.

النموذج العالمي

النموذج الجزائري

الأموال العالقة (Trapped Cash)

السيولة النقدية تبقى عالقة لأيام أو أسابيع لدى شركات التوصيل (Recouvrement), مما يخلق أزمة سيولة.

وباء الـ "روتور" (The "Retour" Epidemic)

نسبة المرتجعات قد تصل إلى 40-50%, مما يدمر هوامش الربح.

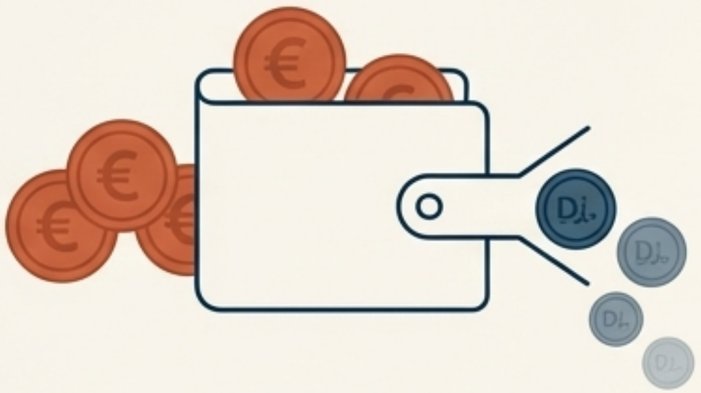
هيمنة الدفع عند الاستلام (COD Dominance)

95% من المعاملات تتم نقدًا, مما يحول كل طلبية إلى رهان.

NotebookLM

المشكلة أعمق من مجرد 'روتور': إنها حرق للمال وضياع للجهد.

مصيدة السيولة النقدية (The Cashflow Trap)

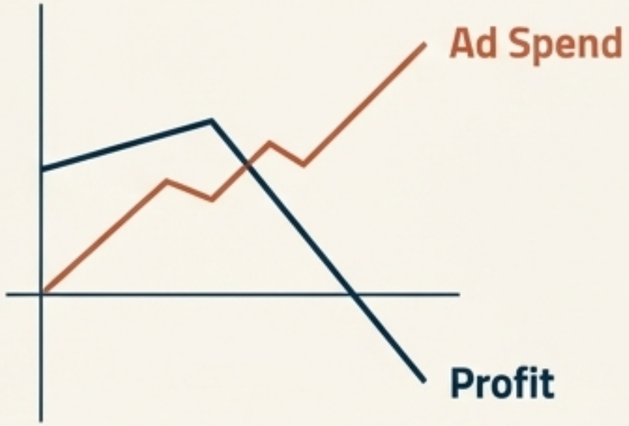


تكاليف الإعلانات والسلع تدفع بالعملة الصعبة من "السكوار" (السوق الموازي)، بينما الأرباح بالدينار وتتأخر. هذا يخلق ضغطًا هائلاً على رأس المال العامل.

فوضى تشغيلية (Operational Chaos)

يقضي الموظفون ساعات في مهام يدوية: التحقق من "سكرين شوت" بريدي موب، الاتصال بزبائن وهميين، ومطابقة الطلبات مع بوليصات الشحن.

مقاييس إعلانية خادعة (Deceptive Ad Metrics)



الاعتماد على العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS) مضلّل. الحملة التي تجلب 100 طلب ويسلم منها 50 فقط هي حملة خاسرة. المقياس الحقيقي هو "تكلفة الطلبية المسلّمة".

NotebookLM

الحل ليس في إضافة أدوات، بل في تغيير فلسفة المنصة بالكامل.

من "صندوق أدوات" متناثر إلى "**غرفة عمليات" متكاملة**.

لوحة تحكم تقليدية

دورة حياة الكاش (Cash Cycle Workflow)

لقد أعدنا هيكلة E-coma لتتبع رحلة الدينار، من لحظة البحث عن المنتج إلى لحظة دخوله الخزينة.
كل ميزة وُضّعت في مكانها الصحيح لخدمة هذه الدورة، وتقليل الاحتكاك في كل خطوة.

NotebookLM

المخطط الجديد: هيكلة تتبع تدفق العمليات، وليس الوظائف.

مختبر المنتجات (Product Lab)

إيجاد المنتج الرابح وحساب تكلفته.

التسويق والمحتوى (Marketing & Creative)

جلب الزبائن المستهدفين.

غرفة العمليات والتأكيد (Confirmation Hub)

فلترة الطلبات لمنع "الروتور".

اللوجستيك والتوصيل (Logistics & Fulfillment)

إدارة الشحن والمخزون.

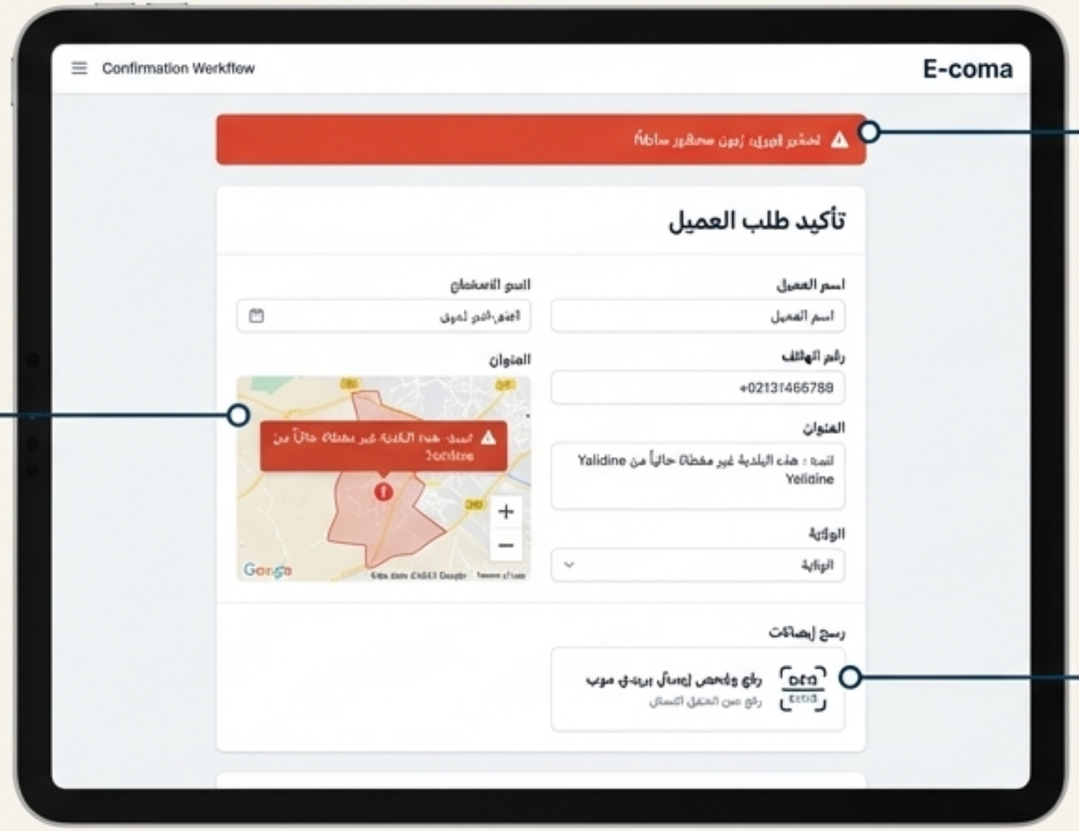
المالية والقانون (Finance & Legal)

تحصيل الأموال وحساب الأرباح الحقيقية.

تم نقل الميزات الحيوية من صفحات 'الإعدادات' و'التحليلات' ووضعها في 'خطوط المواجهة' أمام الموظفين لاتخاذ قرارات أسرع وأذكى.

NotebookLM

غرفة العمليات والتأكيد: جدار الحماية ضد 'الروتور'.



فحص القائمة السوداء (Customer Blacklist Check) [MOVED]

'تحذير فوري: زبون محظور سابقاً'' يظهر قبل إجراء المكالمة، وليس في صفحة إعدادات بعيدة.

مدقق الولايات & (Wilaya Validator Risk Map) [MOVED]

'تنبيه: هذه البلدية غير مغطاة حالياً من Yalidine'. يمنع تأكيد طلبات مستحيلة التوصيل.

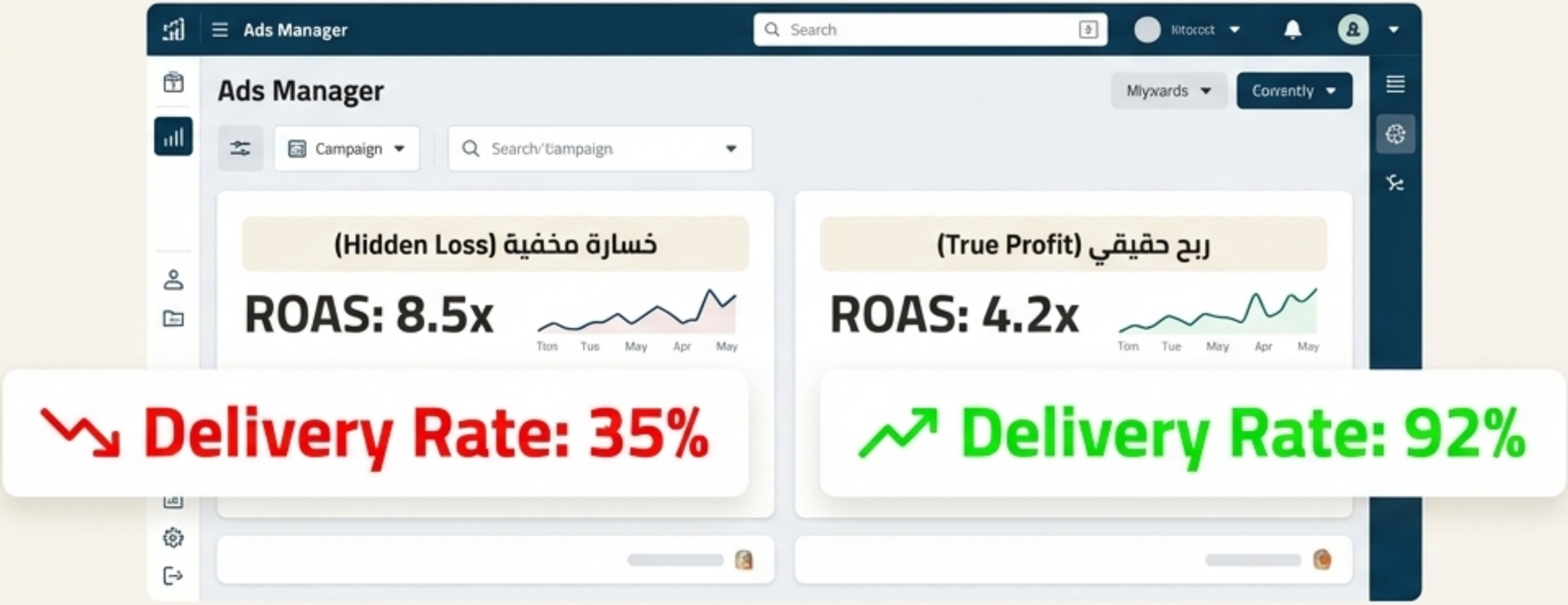
ماسح إيصالات بريدي موب (Baridimob Receipt Scanner) [NEW]

أداة لرفع 'سكرين شوت' الدفع المسبق وتحليلها بـ OCR لتسريع عملية التحقق وتقليل الاحتيال.

الهدف هنا هو تسليح موظفة التأكيد (Confirmatrice) بكل المعلومات اللازمة لـ 'تنظيف' الطلبات قبل أن تكلفنا أموال الشحن.

NotebookLM

إدارة الإعلانات: من قياس 'الطلبات' إلى قياس 'التوصيل الفعلي'.



مزامنة التحويلات غير المتصلة (Offline Conversion Sync) [MOVED]

نغذي خوارزميات فيسبوك وتيك توك ببيانات الطلبات التي تم 'تسليمها' و'دفع ثمنها' فقط، مما يحسن جودة الاستهداف بشكل جذري.

مؤشر نسبة التوصيل [Delivery Rate KPI) [NEW]

نربط بيانات الحملة الإعلانية مباشرة ببيانات التوصيل من Yalidine. الآن يمكنك معرفة أي حملة، وأي ولاية، وأي منتج يحقق 'توصيلاً' فعلياً، وليس مجرد 'طلبات'.

NotebookLM

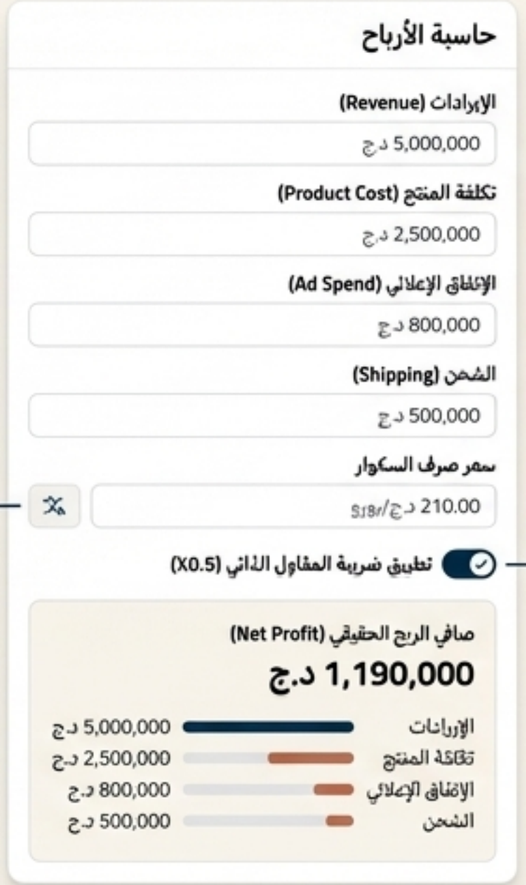
المالية: حساب صافي الربح الحقيقي، وليس الأرقام الوهمية.

حاسبة ضريبة المقاول الذاتي (Auto-Entrepreneur Tax Calc) [NEW]

حاسبة مدمجة تطبق نسبة 0.5% على رقم الأعمال، مما يوفر وضوحًا قانونيًا وماليًا فوريًا حسب القانون الجديد.

جامع السيولة (Cash Collector)

لوحة تحكم لتتبع الأموال العالقة (Recouvrement) لدى شركات شركات التوصيل، مع تنبيهات للمبالغ المتأخرة.



متتبع العملات (Square vs. Bank) [INTEGRATED]

أدخل سعر صرف "السكوار" اليومي لحساب التكلفة الحقيقية للإعلانات والسلع المستوردة.

نعطيك الصورة الكاملة. كم أنفقت باليورو من السوق الموازي، وكم ربحت بالدينار بعد خصم الضرائب والتكاليف الحقيقية.

NotebookLM

البصمة الجزائرية (The Algerian Edge)

صلصتنا السرية: ميزات مصممة لواقع السوق المحلي لا يمكن للمنافسين العالميين تقليدها.

إتقان اللوجستيك المحلي
(Logistics Mastery)

فطنة مالية وقانونية
(Financial & Legal Acuity)

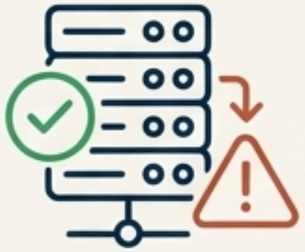
طلاقة ثقافية
(Cultural Fluency)

بنية تحتية جغرافية
(Geographic Infrastructure)

هذه ليست مجرد ترجمة للواجهة. إنها إعادة بناء المنصة من الأساس لتتحدث لغة السوق الجزائري، تشغيليًا، ماليًا، وثقافيًا.

NotebookLM

إتقان اللوجستيك: تكامل عميق مع Yalidine و Maystro.



مراقب حالة نظام التوصيل (Carrier API Health)

تنبيه فوري إذا كان نظام شركة التوصيل متوقفاً، لتجنب محاولات المزامنة الفاشلة والتبديل إلى ناقل بديل.

طباعة بوليصات الشحن بالجملة (Bulk Label Print)

حدد 50 طلبية واطبع الـ "Bordereaux" دفعة واحدة بتنسيق Yalidine الرسمي، مما يوفر ساعات من العمل اليدوي.

دعم خيارات "Stop-Desk" و "A Domicile"

التمييز التلقائي بين خيارات التوصيل لضبط الأسعار بدقة لكل ولاية.

تتبع "Recouvrement" المالي

معرفة دقيقة للمبالغ التي تم تحصيلها من الزبائن والمبالغ التي لم تدفعها شركة التوصيل بعد.

NotebookLM

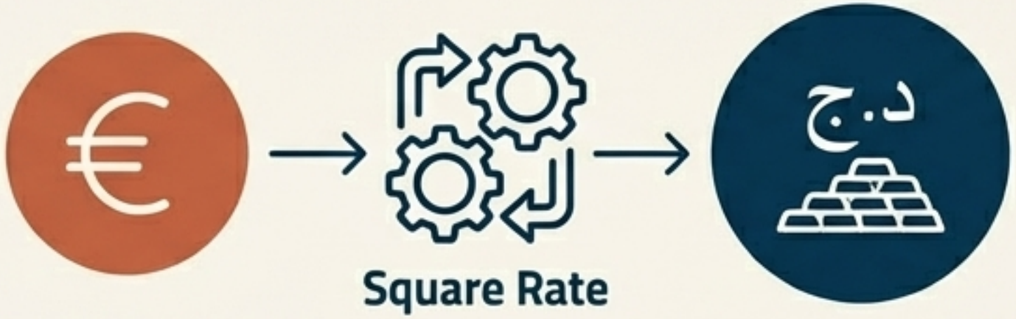
فطنة مالية: إدارة "السكوار" والامتثال لنظام "المقاول الذاتي".

امتثال "المقاول الذاتي"

الميزة: حاسبة ضريبية مدمجة.

بنقرة زر، يقوم النظام بتطبيق ضريبة 0.5% على رقم الأعمال، مما يمكن التجار (خاصة المبتدئين) من معرفة التزاماتهم الضريبية بدقة وتجنب تعقيدات النظام الكلاسيكي (TAP/IBS).

واقع "السكوار"

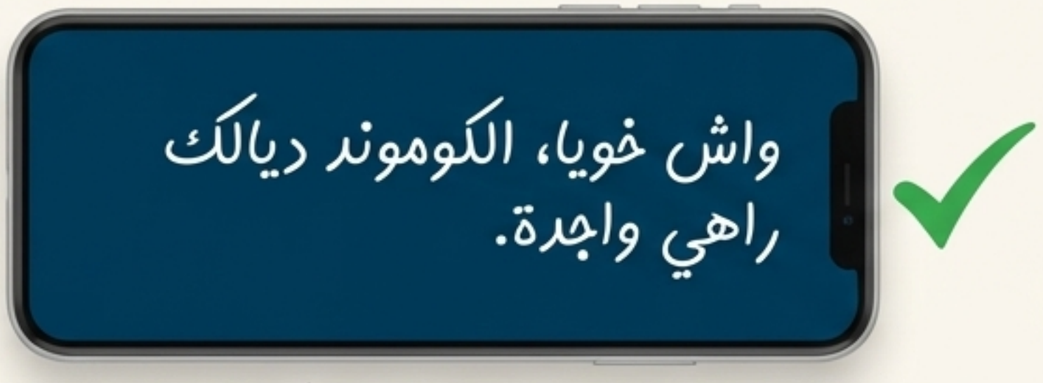


الميزة: إدارة العملة المزدوجة.

يسمح النظام بإدخال "سعر صرف مخصص" لحساب تكلفة الإعلانات باليورو/الدولار بناءً على سعر السوق الموازي، مما يعطي صافي ربح حقيقي بالدينار بدلاً من الأرقام الوهمية لسعر البنك.

NotebookLM

طلاقة ثقافية: التواصل بـ "الدارجة" لزيادة الثقة ومعدل الرد.



رسالة طبيعية = ثقة وتأكيد
(Natural Message = Trust & Confirmation)

رسالة آلية = تجاهل أو إلغاء
(Bot Message = Ignored or Cancelled)

مولد الخطافات (Hook Generator)

يساعد في صناعة خطافات إعلانية بصرية ونصية تتماشى مع الثقافة المحلية وتجذب انتباه الجمهور الجزائري.

محسّن الدارجة (Darja Optimizer)

أداة ذكاء اصطناعي مدمجة في 'سكريبتات الاتصال' و'رسائل التأكيد الآلية' لتحويل النصوص إلى لهجة جزائرية طبيعية ومقنعة.

NotebookLM

التحول: من الفوضى إلى التحكم الكامل.

بعد (After): غرفة عمليات E-coma الجزائرية

- تقليل الـ"روتور" عبر الفلترة المسبقة
- وضوح الأداء مع "مؤشر التوصيل"
- أتمتة العمليات اليومية
- تحكم كامل في تحصيل الأموال
- حساب دقيق لصافي الربح الحقيقي

قبل (Before): صندوق الأدوات العالمي

- ارتفاع نسبة الـ"روتور" (40%)
- مقاييس ROAS خادعة
- ضياع الوقت في مهام يدوية
- فوضى في السيولة النقدية
- حسابات أرباح غير دقيقة

NotebookLM

مصفوفة الميزات: كل تغيير مرتبط بمشكلة حقيقية في السوق.

الموقع الجديد	القيمة للتاجر الجزائري	المشكلة التي يحلها	الميزة / التغيير
غرفة العمليات	توفير تكلفة المكالمة والشحن لطلبية محكوم عليها بالفشل.	الطلبات الوهمية والمتكررة من زبائن مشاغبين.	فحص القائمة السوداء (Blacklist Check)
مدير الإعلانات	توجيه الميزانية الإعلانية للحملات والولايات التي تحقق توصيلاً حقيقياً.	الاعتماد على ROAS المضلل الذي لا يعكس المبيعات المبيعات الفعلية.	مؤشر نسبة التوصيل (Delivery Rate KPI)
المالية والقانون	حساب الالتزامات الضريبية (0.5%) بضغطة زر لضمان الامتثال.	تعقيد النظام الضريبي القديم وعدم اليقين القانوني.	حاسبة ضريبة المقاول الذاتي
مختبر المنتجات	حساب دقيق لهامش الربح بناءً على التكلفة الحقيقية للعملة الصعبة.	حساب تكاليف الإعلانات والسلع بسعر البنك الوهمي.	متتبع العملات (السكوار)

NotebookLM

E-coma: ليست مجرد منصة, بل هي البنية التحتية التشغيلية للتجارة الإلكترونيـة فـي الجزائر.

من خلال بناء منصتنا حول **"دورة حياة الكاش"** ودمج **"البصمة الجزائرية"** في كل تفصيل, نحن لا نقدم أداة أفضل فحسب, بل نقدم الطريقة الوحيدة المنطقية للنجاح والنمو في السوق الأكثر تحديًا وديناميكية في المنطقة.

NotebookLM