

Xác định thị trường cho sản phẩm

1. Về các ứng dụng tương tự.

- Phần lớn người dùng hiện tại tìm kiếm, tra cứu những thông tin về lịch sử chủ yếu qua sách giáo khoa và internet, thông tin nhận được đáp ứng được nhu cầu của người dùng. Tuy nhiên đối với sách giáo khoa thì thông tin quá dài, không tập trung, không khan; thông tin trên internet quá nhiều phải chọn lọc kỹ và rất tốn thời gian.
- Mọi người đều cần một ứng dụng hỗ trợ việc học tập, tìm kiếm, tra cứu lịch sử nhanh chóng, thông tin chính xác, ngắn gọn và xúc tích.

2. Những điều ứng dụng cần hướng đến.

- Về giao diện: Giao diện thân thiện, trẻ trung và phải đơn giản, dễ sử dụng (vì đối tượng sử dụng chủ yếu là học sinh, sinh viên).
- Về dữ liệu: Thông tin cung cấp cho người dùng phải thực sự chính xác và được đảm bảo. Thông tin phải tập trung, ngắn gọn, xúc tích và có minh họa.
- Về tính năng:
 - Dễ sử dụng.
 - Tìm kiếm nhanh.
 - Chính xác về thông tin.
 - Cho phép tùy chọn tra cứu.
 - Xem theo từng mốc lịch sử.
 - Chi tiết từng nhân vật lịch sử.
- Về nền tảng: Mobile và Web.

3. Thị trường cho sản phẩm.

- Khách hàng: Học sinh, sinh viên, người muốn tìm hiểu lịch sử có sử dụng smartphone hoặc máy tính.
- Hình thức kinh doanh:
 - Ứng dụng cung cấp miễn phí.
 - Kiếm tiền từ donate và gắn quảng cáo.