

# 论网络影评的现状与发展

杨梦蕾

(郑州大学新闻与传播学院 河南 郑州 450001)

[摘要] 如今, 电影成为了现代人尤其是年轻人娱乐消遣的主要方式, 而相关电影的评论成了人们选择观看哪一部影片的影响因素之一, 随着互联网技术的不断发展, 网络影评逐渐走入了观影人的视野并产生了影响力。本文通过列举和分析一些影评与电影宣传的事例来研究网络影评的现状与发展。

[关键词] 网络影评; 影评发展; 意见领袖

## 一、网络影评的现状

影评是伴随着电影的大众化而衍生出来的一种形式, 顾名思义就是对电影作品的分析和评论。而随着互联网的发展和普及, 网络为人们提供了一个电影交流新的平台, 人们不但可以利用网络在电脑或手机上观看电影, 同时也可以在各类电影论坛、贴吧或者微博当中发表自己的观影感受, 这些平台吸引了大量的电影爱好者的聚集, 成了人们观看电影的指南, 推动了电影的宣传, 也培养出一批如顾小白、周黎明等专业的影评人士。

### (一) 网络影评的积极作用

#### 1. 网络影评使网民们有了发表意见、交流感想的平台

近几年来, 人们想要观看电影不必非要跑到电影院去了, 网络信息技术的不断进步, 是广大的网民们足不出户便可一个人在网络上下载或者在线观看电影, 甚至是一些没有在院线上映的影片也可以在网上随意观看, 让广大的影迷们能够更加方便、更加广泛地观影。而我们在看电影时根据影片的内容会产生一些感想或意见, 这些想法在现实中朋友或影迷们分居各地, 很难及时地和同伴进行交流, 所以心中所感便可以写在一些专门的电影论坛、贴吧, 或者写成心情发表在微博、微信中, 以期待得到更多人的认同或者是交流。影迷们通过网络打破了时间和空间的束缚, 志同道合的朋友们一起交流观影感受, 形成了有关电影的网络公共舆论空间。

#### 2. 网络影评对电影宣传作用

于 2011 年光棍节上映的影片《失恋三十三天》, 无疑是 2011 年中国电影市场的一匹“黑马”, 它以 890 万人民币的小成本投资获得了 3.5 亿的票房。而这部电影如此成功也是与它大量的网络影评的影响有关的。《失恋三十三天》原本是一部小说, 所以在电影未上映之前, 网络上便有了对《失恋三十三天》的热议和评价, 很多影迷十分看好这部影片, 在微博或论坛上表达了自己热切期待影片的想法, 这部片子也因此“未播先火”了。而在影片上映之后, 广大的影迷也对此进行了评价, 有的人被影片里的爱情所感动, 甚至由此联想到了和自己有关的感情回忆, 感慨颇多; 也有人批评它与原著有出入, 而河南的影迷更是

气愤导演把片中“李可”重新设定成河南人, 有损河南人的形象。但是, 无论这些影评是表扬还是批评, 都吸引了更多的人走进电影院去观看, 达到了为电影宣传的目的。

#### 3. 解读影片内容, 加深理解并深化了电影主题

尽管现在电影市场充斥了商业大片, 但还是会有一部分导演选择拍一些寓意深刻的电影, 而这些电影对于普通的影迷来说可能有的时候并不能很快的让人理解, 这个时候, 权威的网络影评便可以解答影迷的疑惑, 解读故事并分析导演的用意和思想。比如红极一时的《盗梦空间》, 由于影片是一部科幻片, 涉及到潜意识、梦境等一些科学领域, 再加上影片剧情环环相扣, 使很多影迷并没有看懂, 尤其是最后的悬念, 大家都在猜测男主角是否回到现实, 而这时就有很多影评进行了解释和分析, 使影迷明白了影片的内容。

### (二) 网络影评存在的问题

#### 1. 影评质量总体欠佳, 网络语言暴力滋生

目前, 网络影评的质量良莠不齐, 除了一些专业的影评人能够客观理性地分析影片之外, 大部分的影迷在发表影评的时候过于感性和盲目, 把自己的思想强加给导演或编剧, 并没有正确地分析和评论, 一些影迷甚至使用各种话语暴力, 对影片进行恶意的攻击, 只是一味地辱骂而不是探究影片不好的原因。恶搞、谩骂已经成为了网络影评环境中的大多数。

#### 2. 网络影评日益“功利化”

由于网络影评会给电影宣传起到积极的作用并提高票房, 因此, 现在有很多的电影出品人或导演等电影制作着开始和一些电影论坛或权威影评人进行合作, 创作出“红包影评”、“关系影评”, 甚至使用“网络水军”和“网络推手”, 利用他们对电影进行宣传, 从而拉动票房收入。而这一做法不但误导了观影人, 也使网络影评环境变得利益化。

## 二、网络影评的特点

### 1. 及时性

互联网环境的开放性也使得网络影评处于一个开放的环境, 如今, 只要是网络上有的电影, 影迷都可以随时随地的进行观看, 而在观看完之后, 可以立即畅所欲言地发表自己的看法, 一些新片在上映之后, 影迷们纷纷去观看, 看完后也会有很多的感悟, 可能在观影的时候就已经开始在一些论坛或者微博中简单地发表感受了, 这也充分体现了网络影评的及时性。

### 2. 互动性

网络影评除了能让影迷有了一 (下转第 149 页)

## 2.国际化

从新闻节目的选题内容来看,国际化的特点十分突出。东方卫视并不像其他省级卫视,每一档电视新闻节目几乎都有国际新闻的内容。《东方午新闻》更是主打“国际”牌,不仅有大量国际新闻的内容,还设有外媒报道解读板块。

## 四、新闻节目创新

东方卫视在新闻节目的创新上有所作为,《东方直播室》的成功可谓东方卫视新闻节目创新的写照。

### 1.新媒体互动

电视、网络、手机“三屏合一”是《东方直播室》的一个亮点。节目组利用新媒体技术,演播室大屏幕即时再现网友的看法意见、节目播出滚屏显示手机用户通过短信发出的意见,将电视、网络、手机这三种媒体有效结合在一起。

### 2.受众即时参与

新媒体技术的应用带来的一个利处就是受众的实时参与。而《东方直播室》中带来了多方受众的实时参与,除了节目组请来的嘉宾,网友、手机用户的实时参与增加了观点的来源,增加了话题的冲突性。

## 3.主持人的多种身份定位

《东方直播室》主持人骆新在舆论监督(新闻评论员)和参政议政(政协常委)之间跨界,是一个值得关注的现象,能够拓展对于媒介从业者社会功能的认知。记者、评论员与主持人“三位一体”的定位赋予了骆新独特提问、理性点评以及雅俗平衡的作用。而骆新作为主持人本身就具备的新闻评论能力,帮助他在这个平台上充分发挥自己的水平。

## 4.谈话节目现场直播

中国的新闻谈话类节目很多,但是很少有常规的新闻谈话节目做现场直播。《东方直播室》节目大胆采用每期75分钟的现场直播,可见节目组自身的挑战性。而《东方直播室》通常都是多位嘉宾、多位当事人,再加上互动观众的参与,节目组在把控如此多人说话的情况下,大胆进行直播,体现了节目对于真实性的在意以及对自己能力的自信。■

## [参考文献]

- [1] 童兵.东方卫视汶川地震报道:新闻立台优势再现[J].现代传播(中国传媒大学学报),2008(03):44-47
- [2] 李佳.在新的定位中崛起——东方卫视的定位及发展[J].忻州师范学院学报,2005(06):92-94

(上接第147页)

个“说话”的地方,同时也提供了一个交流的平台,随着网络影评的发展,很多专门的电影门户网站论坛广受一些影迷的热捧,例如时光网、豆瓣网这些网站,除了可以了解影讯之外,还提供了让人们发表感想、进行讨论的社区,网民们在讨论区把自己对影片的见解写出来,或者是对他人的影评再进行评论,并且还可以为电影打分,方便了未观影群体的选择。

## 3.多元性

网络影评的途径和方式现在是多种多样,除了可以在专门的电影门户网站发表影评之外,专业的电影论坛、博客、微博、人人网、播客等都成为了影迷进行电影评论的地方,而影评的形式除了可以发表文字之外,也可以在播客中传说的网络中,把自己喜欢的电影片段发布到网上进行欣赏,也可以把不喜欢的片段放到网上让大家来“吐槽”,甚至也有一些网友对影片进行“恶搞”,将电影画面重新剪辑,通过配音、插入广告等方式让人忍俊不禁。

## 三、正确把握网络影评的发展方向

### 1.充分发挥知名影评人的“意见领袖”功能

“意见领袖”在公共舆论中发挥着不可替代的作用,所以,在网络影评这种复杂的舆论环境中,更应该发挥“意见领袖”的强大功能。应该培养一批专业的影评人,并鼓励社会上一些权威和知名的影评人开通认证微博或者论坛账号,对热门影片及时进行正确的解读和评论,这些

影评人应该要站在专业、理性的角度上去分析电影,真正把电影所想展现的地方告诉大家,同时也要准确指出电影中存在的不足,让影迷们有一个可以信任的观看影评的环境。

### 2.网站管理者充当电影舆论“把关人”,净化网络影评环境

影评网站的管理者应该充分担负起“把关人”这个角色,在网站中应该张贴一些注意事项,防止出现网络暴力。对于一些恶意污蔑影片质量或是在评论中语言过于粗鲁的言辞应该进行删帖,而对于一些经常对影片或他人进行语言侮辱的用户应当进行“拉黑”或“除名”,以此来净化网络环境。

### 3.提高影迷的素养,遏制网络语言暴力

作为数量庞大的网络影评的主体,影迷们对于网络影评环境的建设有着重要的影响,因此,良好的网络影评环境需要影迷的共同努力,每一个影迷都应当当好理智的电影评论人,应该具有理性、正确的分辨是非能力,不能一味地盲目从众,要对电影进行正确的分析和判断。相信在大家的一起努力之下,网络影评一定会朝着正确的方向不断发展。■

[作者简介:杨梦蕾(1991.12-),女,汉族,山东泰安,郑州大学新闻与传播学院2013级研究生,新闻与传播学专业,研究方向:新闻理论。]