

新媒体时代电影评论的新途径

■王振宇(北华大学文学院,吉林 吉林 132013)

[摘要] 电影评论本着艺术欣赏的目的,表达观影者的审核评论,兼顾感性欣赏与理性欣赏。在新媒体时代,电影评论摆脱了传统的书籍、报纸、杂志传播方式,衍生出了形式多样的网络电影评论。网络电影评论的途径包括了综合性门户网站专栏影评、论坛影评和博客影评。这些不同途径的电影评价有其各自鲜明的特点,成为广大电影专业影评人和爱好者发表影评的重要方式。由于网络电影评论质量良莠不齐,急需给予正确科学的引导。

[关键词] 电影评价;网络;新途径

影视评论是文艺评论的一个重要部分,其侧重点是对影视作品进行分析与评价,将电影艺术作品所蕴涵的审美价值、艺术价值以及思想意义挖掘出来,分析电影的创作规律,总结作品成功的经验与失败的教训。电影评论不仅能将信息反馈给有关部门,促使其进一步提升影片的质量,同时还能帮助观众从不同的视角来欣赏一部电影作品,不断提升观众的艺术鉴赏水平,提升艺术修养以及陶冶情操。艺术欣赏是电影评论的基础,只有在形象感受的基础上才能对影片进行审美评论。审美评论需要有感而发,率性而为。因而审美评论属于议论的范畴,要求观众冷静分析,同时结合感性欣赏以及理性欣赏。在信息网络技术高速发展的当今时代,电影评论不再局限于书籍、报纸、杂志等传统的传播模式,各种网络电影评论也不断呈现。网络电影评论是通过互联网对影片的剧情、线索、色彩、背景、演员、导演、编剧、美术、音乐、动作等进行全方位的分析与评价。当前传统的纸质评论已经过时,已经不能顺应时代发展的要求,而网络电影评论的出现衍生出了一些全新的评论形式,比如专栏影评、论坛影评以及博客影评等。

一、新媒体时代的电影评论传的基本特征

在新媒体时代,网民不再是沉默的大多数,而是越来越不可忽视的一个群体,他们借助互联网平台所行使的主动行为,将对传统电影业产生不可估量的影响。网民的行为对观众的欣赏、评论产生影响,而且对于从电影的创作到投资整个产业链都提出了新的挑战。传统的影评作品必须通过印刷、出版、发行才能进行,读者是通过购买、阅读书籍、报纸、杂志等物化的硬媒体获得影片信息的,这种传播方式不仅耗时、耗材,而且成本较高。而网络影评的流通以及传播是通过比特这种电子符号在网络上进行传播的。比特能够以光速传播,具有体积非常小,容量非常大,准确性高,能够随时进行复制、检索,同时大大降低了文化消费的成本。网络媒体的广泛出现,进一步整合、颠覆了原有的情境界限,从而形成一种全新的传播情境;此外,电子传播媒介不会受到物质场所、自然场所、社会场所等限制,具体表现为如下几点。

1. 从以往的“推传播”发展到“拉传播”。数字化使得大众传播的本质发生了变化,“推”(pushing)送比特给

人们的过程将发展大众主动“拉”(pulling)出想要的比特的过程。”传统影评传播与接收属于一个“推信息”的过程,读者阅读到的影片信息主要取决于传播者推出什么,这是一种被动接受信息的过程。而网络影评传播属于一种主动的“拉信息”的过程,在网上读者能够主动选择自己感兴趣的网络影评阅读,这是一种更加主动的接受信息的过程。

2. 从以往的单向传播发展到双向交互式传播。传统的影评传播影评人与读者是完全不同的两种角色,从而使得影评人的观点往往违背大众的欣赏口味。当然也有一些杂志开辟了专栏作为影评人与读者之间的沟通提供了一个平台,比如《看电影》的“挺进报专栏”。但这无法扭转传统媒体单向传播的现状。而网络媒体则充分利用公共论坛、个人博客、网络社区以及在每篇影评之后设置评论区等方式,给广大网民提供一个交流、评论的互动平台。从而使得影评人与网民之间能够更好地实现互动。此外,从以往的延时性传播发展到电子的即时性与敏锐性传播。由于网络影评的发布以及传递都是瞬时的,从而使得受众能够及时掌握影视信息以及影视动态。

二、网络电影评论新途径

1. 综合性门户网站专栏影评

综合性的门户网站能够为各种业务(比如新闻、娱乐咨询等)提供良好的搜索服务,同时还能提供各种新闻、产品、展会、供求、招聘以及行业导航等提供一条龙式的服务。比如新浪、腾讯、搜狐等都是国内目前非常有实力的综合性的门户网站。综合性门户网站专栏影评的主要特征有稿件来源途径多元、影片评论具有史学性、电影评论的商业化。网络电影专栏评论的稿件可以分成三大类,第一类是将传统的纸质的电影评论电子化之后上传到网上;第二类是部分网站的专业的影评家所撰写的;第三类是网民的评论,而网名的评论往往有着更为广泛的市场。所以综合性门户网站专栏影评的稿件来源非常广泛。同时,综合性门户网站专栏影评具有很强的史学性。史学性指的是对专栏影评中对电影的评论具有很强的时间性,并且更新速度非常快;另外空间涵盖范围也非常广,从电影的筹划阶段到选拔演员再到拍摄电影一直到最后的上映,都可以进

行评论。由于网站的储存空间以及保存能力非常强,所以电影评论随着电影的成型变成一部时间跨度非常大的“史学史”。此外,电影评论具有很强的宣传、评价以及推广的功能,电影评论借助网络这个强大的、富有影响力的媒介,能够提高一部影片在当前非常激烈的市场环境下的竞争能力,因而使得影评也具有较强的商业性;一些厂商为了追求商业利益的最大化,故意制造各种虚假的炒作,使得电影评论丧失了评价标准。

门户网站的专栏影评通常由专业的影评写手撰写,这些影评往往比较专业,同时也保留了纸质影评的传统,使得影片的时效性比较强。专栏影评关注重点是一些热点电影。借助互联网传播的快速性,使得影评能够第一时间被观众获悉,其时效性比传统影评更强。同时,专栏影评的针对性也更强,针对影片中的某个方面进行深入分析与评价。除此之外,与传统影片相比较,专栏影评的标题更加新颖,最为普遍的是采取三段结构,即评论来源、电影名字以及文章的最大看点。

2. 论坛影评

论坛影评主要是借助网络论坛这来对影评进行分析、讨论与评价。论坛影评通常是在影视这个大门户下再结合网民的偏好,分不同模块对不同影片进行评价。比如电影原创区、连续剧原创区、综艺转帖区、游戏和动漫转帖区等。论坛影评具有很强的虚拟性。网民想要进入论坛首先需要成为其会员,通过注册成为其会员,然后以虚拟身份进入论坛对电影进行自由评论。网民可以按照自己的兴趣爱好加入相应的论坛。这种形式的电影评论造成了广泛的影响:第一,会员采用昵称加入论坛,不需要受真实身份的影响,使得评论具有更强的开放性;第二,这种形式的评论的交互性非常强,每个人都可以参与交流与互动,完全不会受到国籍、性别、年龄、受教育程度等方面的限制,全球的网络用户只要通过注册成为会员,都有可能成为影评者,都有权利发表对于某部影片的观点与看法。第三,对于专业性没有太高的要求,传统的专栏、纸质影评必须非常专业的写手,使得广大网民难以参与其中;第四,论坛影评渠道更加多元,评论的视角也更加新颖,能够吸引更多网民的目光。

3. 博客影评

博客影评主要包括是发表在个人博客上以网络日志以及部落格形式出现。这种形式的影评的时效性也非常强,更新速度非常快,按照张贴的时间先后,采取倒序的方式进行排列。博客影评主要包含了文字、图像、相关网站、博客以及主流媒体的链接等。其主要特点是真实朴实、强烈的风格特征以及文本形式的多元化。首先,博客影评主要是一些电影爱好者对于影片的内心感想,属于观影者的一种内心独白,不受商业利润等的局限,在自己的私人领域内充分抒发自己的感受,体现了评论者的文化修养与内涵,充分展现评论者的独特个性,因而这种形式的影评往往更加真实。其次,由于对于一部电影的观点与看法往往是仁者见仁智者见智,由于不同的身份背景、人生阅历等,每篇博客影评有不同的侧重点,其风格也完全不同,容易受到博客主体自身的因素影响。因而博客影评具有较强烈的风格特征。最后,博客本身的主页设计风格也是迥然不

同,在博客影评中往往有很多作者独创的符号、表情等。在文字评论中也往往会插入一些影片的截图、音乐等,能够引起访问者的广泛共鸣。

四、加强新媒体时代电影评论的引导

随着互联网技术的快速发展,新的网络影评形式逐步形成,代替了原本的传统模式,极大地推动了电影评论事业的发展,新形势下的电影评论对电影行业的创作也起到了一定的积极影响。在新媒介语境下,电影传播和评价方式变得更加多元化,广大电影观众越来越主动参与电影的评价过程。网络评论占据了举足轻重的地位。所以我们应该更加注重网络影评的健康发展,确定我国电影评论行业的正确发展方向。

由于网络影评具有非常强的开放性、互动性、灵活性、真实性、便捷性和实时性,从而使得电影观众有了更多的参与机会以及更加强烈的参与欲望。网络影评除了在文本形式、传播方式、功能价值等方面与传统影评比较存在较为明显的差异外,同时网络影评与传统影评之间还呈现出相互影响、相互渗透。比如2006年8月,国内第一档网络影评电视节目《爱说电影》开播,标志着网络影评力量正式走向主力电视媒体。再有,一批网络影评人集结出书,卫西帝《后窗看电影》、毛尖的《非常罪非常美》、顾小白的《顾小白电影随笔——等待的是一生最初苍老》等成为书店的畅销书,标志着网络影评与平面媒体的融合。

然而,网络影评自身发存在的各种问题。比如数量巨大但质量不敢苟同,影评的整体质量较低,良莠不齐,同构问题严重;还有就影评内容随心所欲,没有影评基本的客观立场;甚至是暴力语言,无端指责、恶搞,甚至人身攻击的现象频频出现。而这种现状并没有引起理论界和批评界的高度重视,这不仅是一种遗憾,更为关键的是不利于电影评论的良性发展。因此,要想尽快扭转这种被动的局面,“精英文化”必须摒弃陈旧的思想观念,深入草根大众共乐的舞台,进一步了解网络影评的真是状况。及时发现存在的问题,采取针对性的措施进行引导。对广大电影观众的审美取向以及网络电影评论进行有效引导,使其与成为传统媒体电影评论的一个有益补充;同时还要建立包括网络影评人队伍,并进一步提升其影评的综合素质,营造出一种电影理论批评的良性生态环境,推动中国电影市场的快速发展。

【参考文献】

- [1] 李建强,章柏青. 中国电影批评[2000-2006][M]. 上海:上海交通大学出版社,2007.
- [2] 林吕建. 传播学视野中的中国影视艺术[M]. 北京:光明日报出版社,2006.
- [3] 李建强. 网络影评的兴起与发展——一个值得关注和期待的电影批评现象[J]. 上海交通大学学报:哲学社会科学版,2011(02).
- [4] 周海英. 网络影评与传统影评的比较研究[J]. 东南传播,2011(12).

【作者简介】王振宇(1970—),男,吉林省吉林市人,北京大学文学院传播系实验师。主要研究方向:影视编辑。