不言而喻，一目了然

明确的标题 明确的图片 明确的选项 明确的按钮 明确的分区 明确的提示文字

简洁明白的排版

用户使用网页一般只在页面扫一眼 点有兴趣的东西，可能需要的东西 大部分内容对方看不懂

1. 不是阅读而是扫描， 不想读没必要的内容，能看到的只有一小块
2. 客户不选择，而是满意就行 ， 不需要看，分析，只需要猜
3. 很少有人读说明 不需要事无具细，大致提醒就行了 都是随便试下

工作机制不重要

大家会一直用自己习惯的方式，不一定就会点最明显的

尽管如此，如果网页更方便，肯定会比不方便的网页好 网页结构更明显，用户就明白更多功能

三、广告牌设计101法则

**视觉层次**

**习惯用法**

**明确的分区**

**可点击地方清晰标注**

**降低干扰**

突出内容 字体更大更粗颜色更明显 留空 接近顶部

相关内容放一组 放在同一个标题下 相似的样式（与其他的不同）

包含的内容 进行视觉嵌套 全包围框 半包围框 层层嵌套

层次不明显，不方便我们找内容，不好分析

分区

习惯用法：布局 格式 常见图标

常见背景 常见组件

降低干扰 到处都是突出的提示 红色 惊叹太多 降低复杂度

四、动物植物无机物

让用户无需选择 直接把默认选项给用户， 让用户直接点击 默认打勾 默认选择项

五、省略不必要的文字

缩句子 缩段

删除欢迎词，没有闲聊内容

尽量用不言而喻代替指示说明， 没有必要解释为什么，只用直接让用户这么做

可以用图像图标代替文字

六、导航和指示牌 引导用户浏览方向

用户寻找某个目标

让层次结构可视化 当前位置，可以回退的位置 下层目录

习惯用法 导航 二级导航 返回主页 实用工具 搜索