2020学年第一学期《创业基础与实务》课程作业

专业班级：设计10班 姓名：梁佳丽 学号：202005541006

作业一：创业导师讲座心得

VC投资的逻辑分享由陈孝德老师进行授课。由三个特征驱动力、市场现状和三特性组合评价综合判断。GDP增长率=资本产出率\*资本投资率。提高资本产出率和资本投资率是实现经济高速的唯一途径。社会经济增长主要以投资。

VC、PE都是对上市前企业的投资，两者在投资阶段、投资规模、投资理念和投资特点等方面有很大不同。PE针对成熟企业Pro-IPO、上市退出。PE评价重点：盈利能力 可持续发展能力 风险管理和抗周期能力 上市可能性；投资逻辑：财务逻辑 风控逻辑 宏观经济逻辑。VC针对创业期企业，业务不确定大，推出方式多样。VC的评价重点：业务增长能力 建立壁垒的能力；投资逻辑：产品逻辑；技术逻辑；市场逻辑……

找到一个好的投资和进入点。VC特性一：驱动力建立壁垒1、创业动机——区别生意和事业。2、驱动壁垒建立的核心因素为驱动力。3、评价创业企业要基于特定时点并关注变化过程，但每个时节的驱动力是唯一的。驱动力分类：一、技术驱动。特征：1、企业致力于技术上形成突破，且取得一定成绩；2、技术可应用于多种类型产品或细分市场且是形成竞争力关键；3、技术价值的变现途径极其多样化。二、产品驱动。特征：1、企业对产品（包括服务或解决方案）定义清晰且可明确应用于特定市场（2C或2B）2、企业致力于研发和不断改进产品（包括服务或解决方案）并实现标准化且形成明显的边际效应3、企业可以通过销售产品（包括服务或解决方案）获得收入和利润。三、资源驱动。特征：1、企业通过资源实现大额订单且需要较长的交付周期（接到订单时候没有成熟产品）2、企业致力于在客户项目实施基础上进行产品化（或标准化服务），实现业务复制。四、模式驱动特征：1、企业处于突破市场并获得用户的首要目的去从事某种业务（如提供软件或线上线下服务）2、企业致力于建立用户的高粘性以期待用户形成对企业的高依赖3、企业设计多种类型的业务去实现用户转化。