

# Proposal Ramadan

• 2025 •



# TENTANG HUMAN INITIATIVE

**Human Initiative**  
Berdiri Sejak Tahun

# 1999

Kantor Pusat di Jakarta,  
Indonesia

	Kantor Cabang Nasional <b>13 Provinsi</b>		Pegiat Kemanusiaan <b>230 Orang</b>
	Kantor Cabang Luar Negeri <b>05 Negara</b>		Relawan <b>4.256 Orang</b>
	Representatif <b>13 Negara</b>		Sebaran Relawan <b>34 Provinsi</b>

## Pilar Program Human Initiative



### Initiative for Children

Program bagi anak-anak yang membutuhkan dengan fokus tujuan untuk memenuhi 10 Hak Anak berdasarkan Konvensi Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) tahun 1989.



### Initiative for Disaster Risk Management

Program yang bertujuan untuk membangun resiliensi masyarakat terhadap bencana dan perubahan iklim.



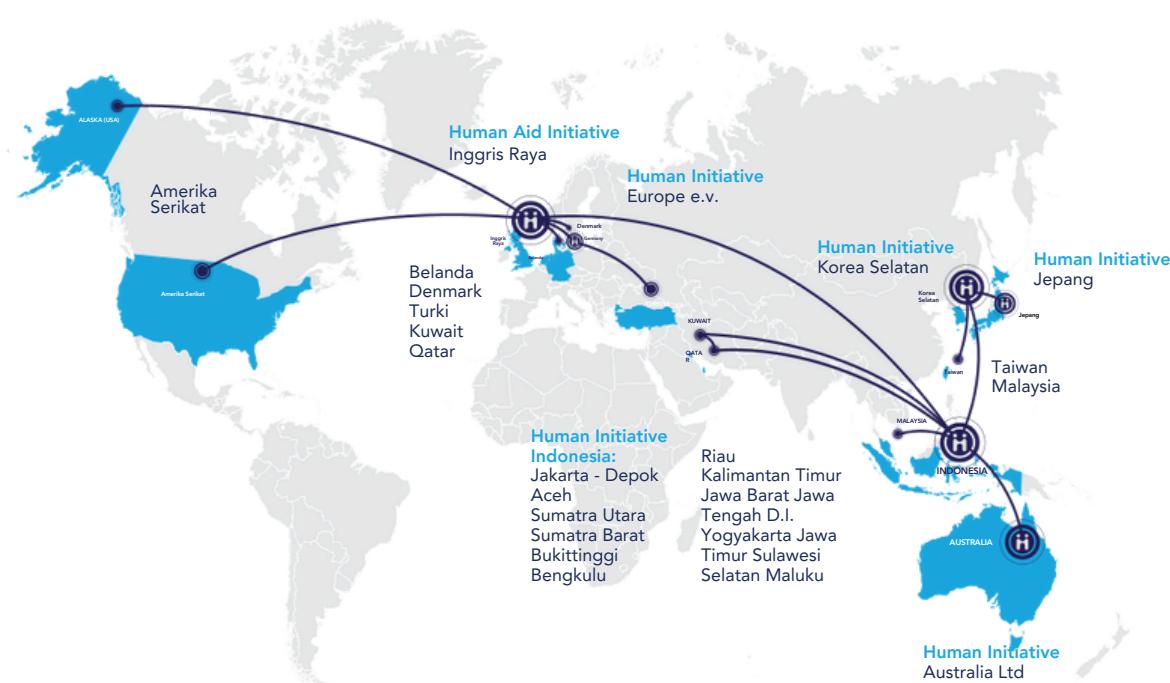
### Initiative for Empowerment

Program yang bertujuan membangun sumber daya manusia dan sistem untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat yang berkelanjutan.



### Initiative for Infrastructure

Program yang bertujuan membuka akses untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat.



Terdaftar Sebagai NGO di:



Akta Notaris Pendirian Yayasan No. 9 10 Desember 1999



Kementerian Sosial Republik Indonesia No. Registrasi 310/5/PI.02/06/2022



Perserikatan Bangsa-Bangsa bidang "Special Consultative Status with the Economic and Social Council"

Anggota dari:



HFI (Humanitarian Forum Indonesia)



SEAHUM (SouthEast Asia Humanitarian Committee)



ICVA (International Council of Voluntary Agencies)

Standardisasi



Sphere International

PSEA International

Sistem Manajemen Mutu:



No. Registration: 1600023000255

No. Registration: 0313G24000563

**“Siapa memberi makan orang yang berpuasa, maka baginya pahala seperti orang yang berpuasa, tanpa mengurangi pahala orang yang berpuasa tersebut sedikit pun juga.”**

(HR. At-Tirmidzi No. 807,  
Ibnu Majah No. 1746)





## LATAR BELAKANG

Ramadan merupakan momen istimewa bagi umat Muslim di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Bulan penuh keberkahan ini menjadi momentum untuk berbagi kepada sesama, khususnya bagi mereka yang berada dalam kondisi prasejahtera. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat kemiskinan di Indonesia pada tahun 2024 mencapai 9,36%, setara dengan **26,36 juta jiwa**.

Selain itu, kenaikan harga kebutuhan pokok yang terjadi setiap Ramadan turut menambah beban ekonomi masyarakat. Ditambah dengan tantangan ekonomi global dan domestik, masyarakat prasejahtera kerap berada dalam situasi sulit untuk memenuhi kebutuhan dasar selama bulan suci.

Dalam konteks ini, Human Initiative berkomitmen untuk menjalankan Program Ramadan 2025 guna meringankan beban masyarakat prasejahtera sekaligus menghadirkan kebahagiaan di bulan suci Ramadan. Program ini akan mengintegrasikan berbagai kegiatan sosial yang berorientasi pada pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan.



## TUJUAN PROGRAM

**Objektif:** Terpenuhinya kebutuhan dasar Pemegang Hak Program kelompok rentan, terpinggiran, dan paling membutuhkan pada masa Ramadan.



## OUTPUT

1. Kelompok rentan, terpinggiran dan paling membutuhkan mendapatkan bantuan bingkisan berupa bahan pangan.
2. Kelompok rentan, terpinggiran dan paling membutuhkan mendapatkan hadiah kebaikan berupa bantuan non pangan seperti santunan (dana tunai), baju baru, perlengkapan ibadah, Al-Quran, dll.
3. Kelompok rentan, terpinggiran dan paling membutuhkan mendapatkan bantuan makanan siap santap berbuka puasa.



## TARGET PEMEGANG HAK PROGRAM (*RIGHTS HOLDERS*)

Program Ramadan dilaksanakan untuk membantu kelompok Pemegang Hak Program yang termasuk dalam kategori kelompok rentan, terpinggirkan dan paling membutuhkan, sesuai dengan kondisi sosial-ekonomi masyarakat Indonesia dan negara sasaran lainnya. Berikut adalah kelompok sasaran utama:



Fakir



Mualaf



Miskin



Gharimin



Yatim & Piatu



Ibnu Sabil



Duafa

Kriteria Tambahan:



Wilayah Prioritas/3T



Penyintas Krisis Kemanusiaan



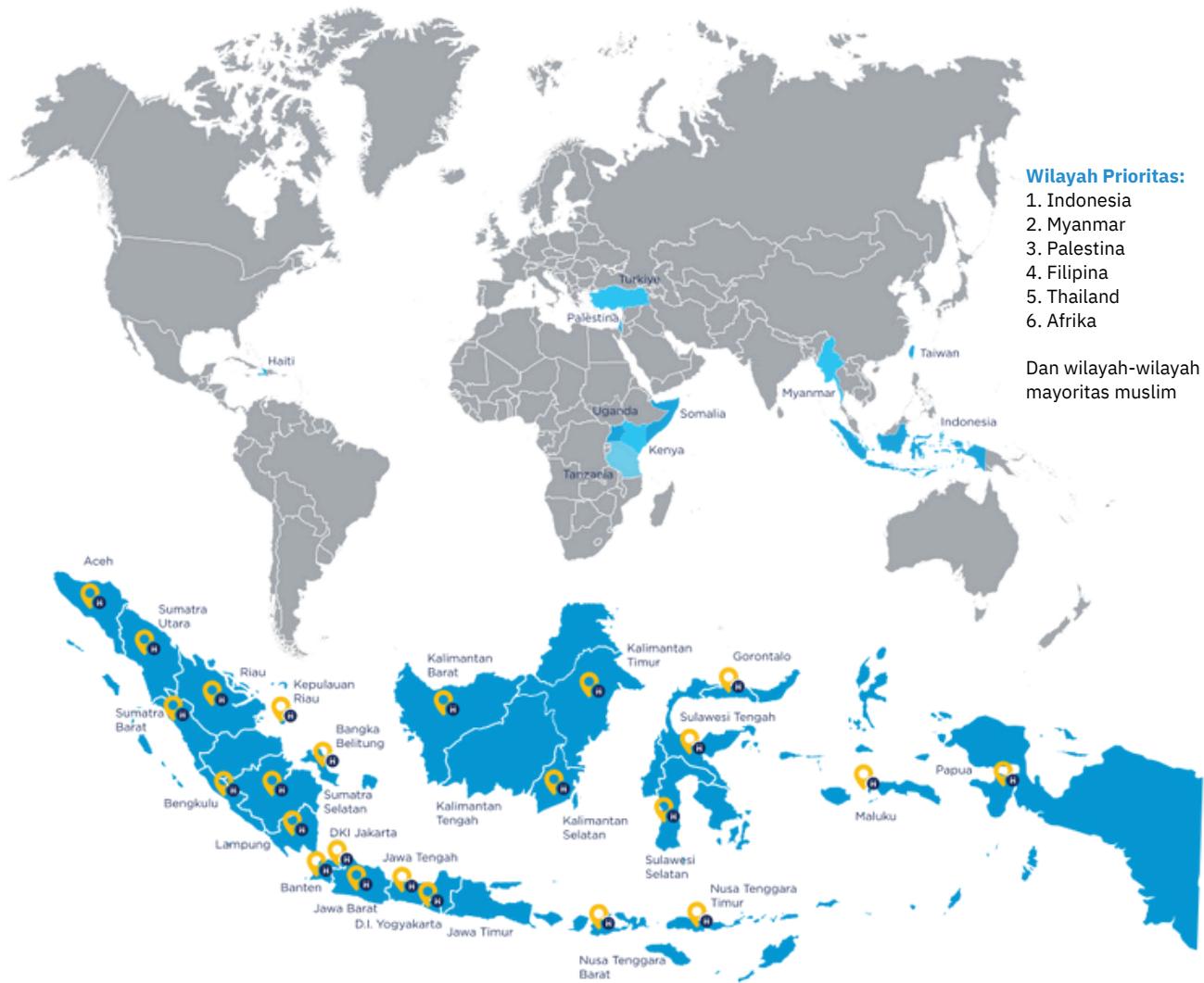
Kelompok Rentan



## SEBARAN LOKASI PEMEGANG HAK PROGRAM RAMADAN

Adapun wilayah yang menjadi sasaran program ini di seluruh wilayah se-Indonesia khususnya wilayah yang terdampak bencana, wilayah 3T (Terdepan, Terpencil dan Tertinggal) serta beberapa negara yang mengalami krisis kemanusiaan.

## PETA SEBARAN PROGRAM



## TARGET PEMEGANG HAK PROGRAM RAMADAN 2025

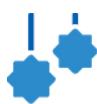
 **142.000 Jiwa**

وَمَا أَنْفَقْتُمْ مِنْ شَيْءٍ فَهُوَ يُخْلِفُهُ وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

**“Dan barang apa saja  
yang kamu nafkahkan,  
maka Allah akan  
menggantinya dan Dia-lah  
Pemberi rezeki yang  
sebaik-baiknya.”**

(QS. Saba': 39)





## DESKRIPSI PROGRAM RAMADAN



### Berbagi Bingkisan

Berbagi Bingkisan merupakan program pemberian paket sembako atau bahan makanan untuk keluarga kurang mampu yang bertujuan membantu mereka dalam memenuhi kebutuhan pokok, terutama selama bulan Ramadan atau saat perayaan hari raya.. Bingkisan juga diberikan kepada masyarakat penyintas bencana, masyarakat di wilayah 3T di Indonesia, masyarakat penyintas krisis kemanusiaan, dan masyarakat rentan di luar Indonesia. Paket Berbagi Bingkisan terdiri atas bahan pangan pokok seperti beras, minyak goreng, gula pasir, tepung terigu, teh celup, sirup, margarin, dsb.



### Hadiah Kebaikan

Hadiah Kebaikan adalah program berbagi yang dirancang untuk membantu masyarakat yang membutuhkan untuk memenuhi kebutuhan non pangan. Program ini berupa pemberian santunan, perlengkapan ibadah, baju baru, dan Al-Qur'an yang ditujukan bagi anak-anak yatim, kaum duafa, fakir miskin, serta kelompok rentan lainnya.



### Berbagi Makanan Siap Saji

Berbagi Makanan Siap Saji adalah program yang menyediakan paket makanan berbuka puasa bagi mereka yang telah menunaikan ibadah puasa, khususnya kelompok rentan, terpinggiran, dan paling membutuhkan. Paket ini berisi nasi, lauk (seperti daging, ayam, atau ikan), sayur, buah, dan air minum kemasan.

# PROGRAM RAMADAN

## INDONESIA



Berbagi  
Bingkisan

### Wilayah Umum

Bingkisan Sembako (EUR 25)

Zakat Fitrah (EUR 13)\*

Fidyah (EUR 13)\*

### Wilayah 3T

Bingkisan Sembako (EUR 30)



### Wilayah Umum

Belanja Bareng Yatim (EUR 30)

Baju Baru (EUR 20)

Santunan Anak Yatim (EUR 13)

Al-Quran (EUR 8)

### Wilayah 3T

Santunan Anak Yatim (EUR 14)



Berbagi Makanan  
Siap Saji

### Wilayah Umum

Paket Makanan Ifthor (EUR 3)

### Wilayah 3T

Paket Makanan Ifthor (EUR 4)

# PROGRAM RAMADAN

## INDONESIA



### Wilayah Umum

Bingkisan Sembako (EUR 25)

Zakat Fitrah (EUR 10)\*

Fidyah (EUR 13)\*

### Wilayah 3T

Bingkisan Sembako (EUR 30)



### Wilayah Umum

Belanja Bareng Yatim (EUR 30)

Baju Baru (EUR 20)

Santunan Anak Yatim (EUR 13)

Al-Quran (EUR 8)

### Wilayah 3T

Santunan Anak Yatim (EUR 14)



### Wilayah Umum

Paket Makanan Ifthor (EUR 3)

### Wilayah 3T

Paket Makanan Ifthor (EUR 4)

# PROGRAM RAMADAN

## PALESTINA\*



Bingkisan Sembako (EUR 84)



Perlengkapan Ibadah (EUR 60)

Baju Baru (EUR 60)

Santunan Anak (EUR 45)



Paket Makanan Ifthor (EUR 28)

# PROGRAM RAMADAN

## MYANMAR



### Berbagi Bingkisan

Bingkisan Sembako (EUR 34)



### Hadiah Kebaikan

Baju Baru (EUR 34)



### Berbagi Makanan Siap Saji

Paket Makanan Ifthor (EUR 9)

## MANAJEMEN RISIKO

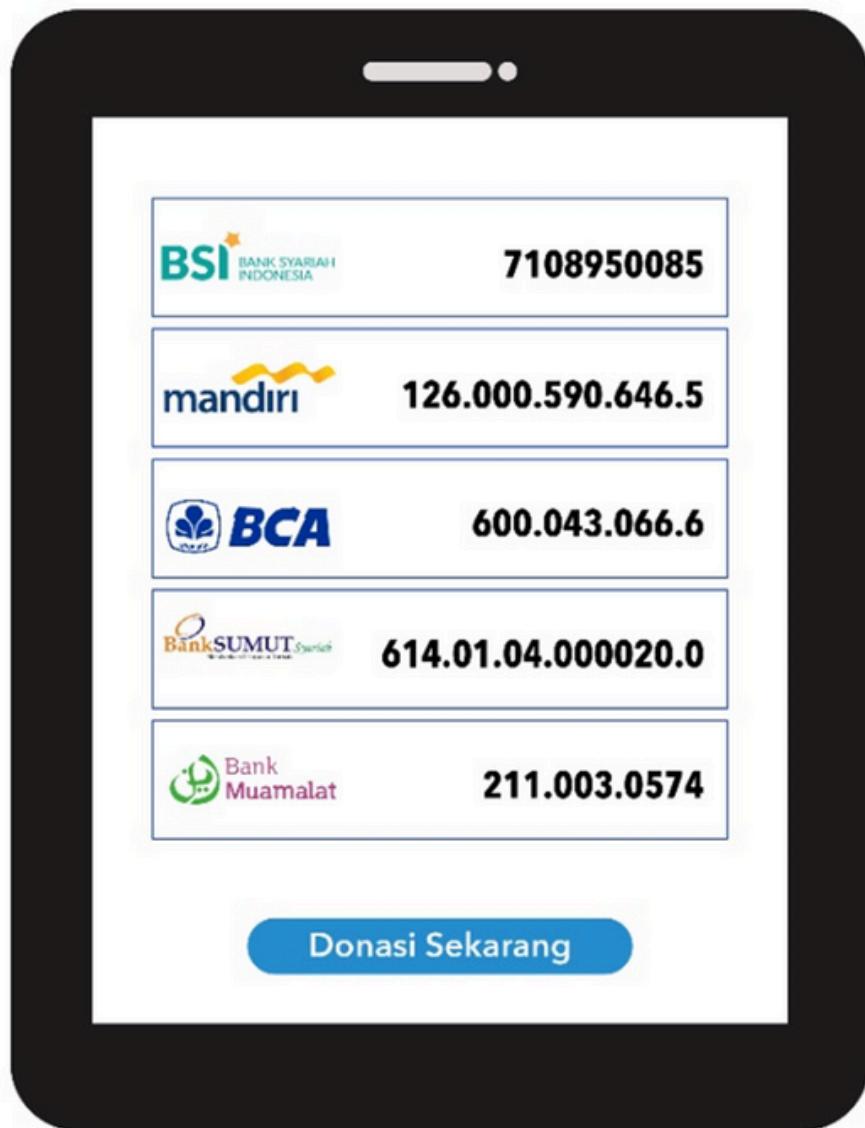
Risiko	Kemungkinan	Dampak	Strategi Pemecahan
Kenaikan harga di bulan Ramadan	Sedang	Perubahan biaya atau item bantuan	Kesepakatan perubahan sejak awal kerja sama bila risiko terjadi
Calon Pemegang Hak Program ' <b>pulang kampung</b> ' jelang idulfitri	Rendah	Distribusi terlambat	Pergantian target calon Pemegang Hak Program dari ajuan awal
Barang bantuan tidak tersedia karena kondisi di luar kendali program	Rendah	Distribusi terlambat	Perubahan item barang bantuan
Kericuhan saat proses distribusi bantuan	Rendah	Distribusi tidak sesuai target	Berkolaborasi dengan institusi dan aktor lokal sangat memengaruhi proses distribusi
Jumlah Pemegang Hak Program yang hadir tidak sesuai	Rendah	Beberapa Pemegang Hak Program tidak mendapat bantuan	Berkolaborasi dengan institusi dan aktor lokal sangat memengaruhi proses distribusi

# LFA PROGRAM

No.	Statement	Indicator	Means of Verification	Assumptions
01.01	<p><b>Goal:</b> Berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup (Quality of Life) fase 1 dari masyarakat</p>	Tingkat kepuasan masyarakat terhadap layanan program sebesar 90%	Laporan kepuasan masyarakat	Adanya sumber daya untuk melakukan survei kepuasan masyarakat
02.01	<p><b>Outcome:</b> Terpenuhinya kebutuhan dasar pemegang hak program kelompok rentan, terpinggirkan dan paling membutuhkan pada masa Ramadhan</p>	100% kelompok Sasaran mendapatkan pemenuhan kebutuhan dasar pada masa Ramadhan berupa bahan pangan, makanan siap santap, bingkisan dan santunan hari raya	Laporan akhir program	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya sumber daya untuk pelaksanaan program</li> <li>• Tidak adanya force majeure yang menghambat program</li> </ul>
03.01	<p><b>Output:</b> Kelompok rentan, terpinggirkan dan paling membutuhkan mendapatkan bantuan sembako (bahan pangan).</p>	100% kelompok Sasaran mendapatkan bantuan sembako (bahan pangan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daftar Pemegang Hak Program</li> <li>• Berita Acara Serah terima Bantuan</li> <li>• Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya sumber daya untuk pelaksanaan program</li> <li>• Tidak adanya force majeure yang menghambat program</li> </ul>
03.02	Kelompok rentan, terpinggirkan dan paling membutuhkan mendapatkan santunan (dana tunai).	100% kelompok Sasaran mendapatkan bantuan santunan (dana tunai)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daftar Pemegang Hak Program</li> <li>• Berita Acara Serah terima Bantuan</li> <li>• Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya sumber daya untuk pelaksanaan program</li> <li>• Tidak adanya force majeure yang menghambat program</li> </ul>
03.03	Kelompok rentan, terpinggirkan dan paling membutuhkan mendapatkan bantuan bingkisan non pangan (baju baru/perlengkapan ibadah/ Al-Quran/ lainnya).	100% kelompok Sasaran mendapatkan bantuan bantuan bingkisan non pangan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daftar Pemegang Hak Program</li> <li>• Berita Acara Serah terima Bantuan</li> <li>• Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya sumber daya untuk pelaksanaan program</li> <li>• Tidak adanya force majeure yang menghambat program</li> </ul>
03.04	Kelompok rentan, terpinggirkan dan paling membutuhkan mendapatkan bantuan makanan siap santap berbuka puasa (paket makanan)	100% kelompok Sasaran mendapatkan bantuan makanan siap santap berbuka puasa (paket makanan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daftar Pemegang Hak Program</li> <li>• Berita Acara Serah terima Bantuan</li> <li>• Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya sumber daya untuk pelaksanaan program</li> <li>• Tidak adanya force majeure yang menghambat program</li> </ul>

## REKENING DONASI

Donasi dapat disampaikan melalui rekening :  
a.n. PKPU Human Initiative



Narahubung : M. Iqbal (0822-9387-4685)

**"Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam adalah orang yang paling gemar bersedekah.**

**Semangat beliau dalam bersedekah lebih membara lagi ketika bulan Ramadan tatkala itu Jibril menemui beliau. Jibril menemui beliau setiap malamnya di bulan Ramadhan. Jibril mengajarkan Al-Qur'an kala itu.**

**Dan Rasul shallallahu 'alaihi wa sallam adalah yang paling semangat dalam melakukan kebaikan bagai angin yang bertiup."**

(HR. Bukhari no. 3554 dan Muslim no. 2307)





**Initiative Building** | Jl. Anggrek No. 97, Cisalak Pasar,  
Cimanggis, Kota Depok, Jawa Barat 16452



Member of HFI (Humanitarian Forum Indonesia)

Member of ICVA (International Council of Voluntary Agencies)

NGO in Special Consultative Status with the Economic and Social Council of the United Nations

NGO in Ministry of Social Affairs of Republic Indonesia with Registration Number 310/5/PI.02/06/2022



[human-initiative.org](http://human-initiative.org)