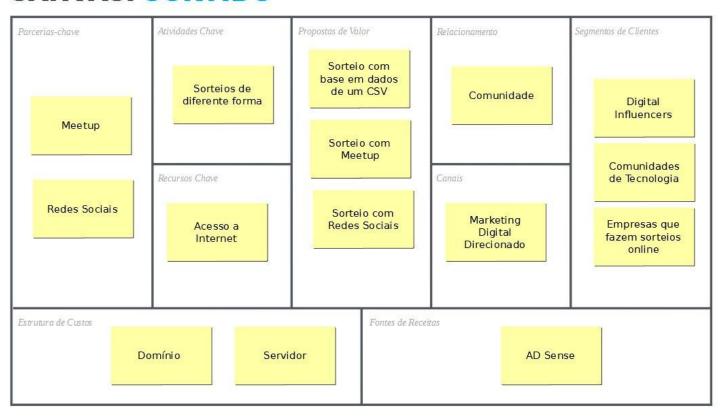


SORTIDO!

CANVAS: SORTIDO



O CENÁRIO



+ 1500

EVENTOS POR ANO



30%

EMPRESAS QUE PATROCINA M



+ 15

SORTEIOS SÃO REALIZADOS

O CENÁRIO



SORTEIO POR REDES SOCIAIS



ESSE TIPO DE MARKETING É LUCRATIVO E ARRISCADO.

O PROBLEMA

SORTEIOS FEITOS COM NÚMEROS

NÚMEROS REPETIDOS DEMORA COM OS SORTEIOS NÃO TEM INTEGRAÇÃO COM O MEETUP

COMPLEXO FAZER SORTEIOS COMO DIGITAL INFLUENCER

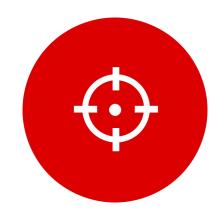
PESSOAS SURDAS DEIXARAM DE GANHAR PRÊMIOS PORQUE ELES NÃO PODEM OUVIR O NOME DELES NÃO TEM COMO FAZER POR UM CSV NÃO TENHO NOÇÃO DE COMO A CAMPANHA ESTÁ INDO

FALTA DE EXIBIÇÃO DOS GANHADORES NAS TELAS

PORQUE RESOLVER ESSE PROBLEMA?



DADOS SÃO VALIOSOS E CAROS.



INVESTIMENTOS COM MARKETING DIRETO TAMBÉM SÃO CAROS.



MENOS PROBLEMAS COM SORTEIO, MAIS VISIBILIDADE PARA O PATROCINADOR

5 FORÇAS DE PORTER

Rivalidade entre os Concorrentes

UM CONCORRENTE QUE NÃO ATENDE TODAS AS DEMANDAS DO MERCADO.

Poder de Negociação dos Clientes

É OPEN SOURCE, TODOS PODEM CONFIAR E CONTRIBUIR.

TEMOS INTEGRAÇÃO COM O MEETUP.COM DE FORMA RÁPIDA.

SORTEAMOS COM CSV

Poder de Negociação dos Fornecedores

PROTEGEMOS
DIGITAL
INFLUENCERS E
EMPRESAS A NÃO
TEREM PROCESSOS
FEDERAIS.

EXTRAIMOS E ANALISAMOS DADOS DA CAMPANHA FEITA PELO DIGITAL INFLUENCERS.

Ameaça de Entrada de Novos Concorrentes

O SETOR AINDA É VISTO COMO IRRELEVANTE.

Ameaça de Produtos Substitutos

O CONCORRENTE CORRER ATRÁS E IMPLEMENTAR AS FUNCIONALIDADES QUE ELE NÃO POSSUI.

CONCORRENTES



CONCORRENTES

	SORTIDO!	SORTEADOR
SORTEIO POR NÚMEROS	x	Não possui
SORTEIO COM CSV	x	Não possui
SORTEIO COM MEETUP	x	Não possui
SORTEIO COM TWITTER	Em Breve	x
SORTEIO COM FACEBOOK	Em Breve	x
SORTEIO COM INSTAGRAM	Em Breve	x
RELATÓRIO DOS SORTEIOS	Em Breve	Não possui

COMO O LUCRO VIRÁ?



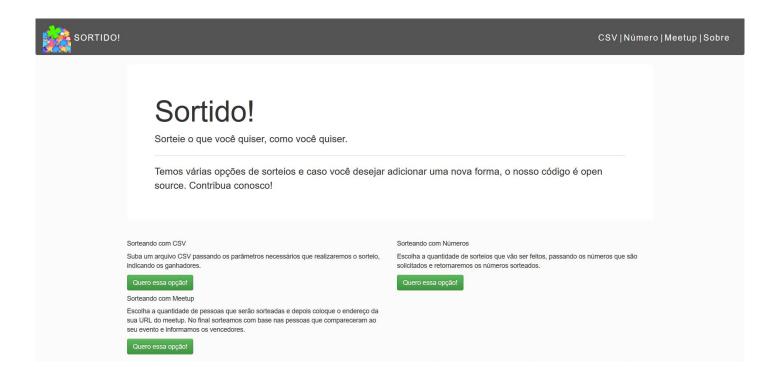
ADSENSE



SOB DEMANDA



SORTIDO!





CSV | Número | Meetup | Sobre

Sobre

Somos um grupo de desenvolvedores que criamos um site para testar a sua sorte.

Esse site é fruto do projeto de bloco Engenharia de software Escaláveis, onde temos os participantes:

- Herik Tedesco
- Raysa Dutra
- Yuri Souza
- Pedro Paulo





CSV | Número | Meetup | Sobre

CSV

Sorteie os seus mimos a partir de um arquivo CSV.

Instruções:

- A quantidade de vezes que será feito o sorteio deverá ser maior que 1.
- O arquivo CSV deve ter apenas uma coluna e ela deve ser a primeira contendo o nome das pessoas completo.
- O arquivo CSV pode ter um header de uma única linha, porém não esqueça de marcar o check (Seu CSV possui um Header de uma linha?) para melhor resultado.

Quantidade de Pessoas:

Arquivo CSV:

Browse... No file selected.

Seu CSV possui um Header de uma linha?





CSV | Número | Meetup | Sobre

Sorteio de números

Sorteie os seus números quantas vezes desejar, em um único clique.

Instruções:

Sortear

- A quantidade de vezes que será feito o sorteio deverá ser maior que 1.
- Você pode escolher entre ter números repetidos ou não.
- O primeiro número (De) deve ser maior do que o segundo número (Até).

Quantidade de vezes que será feito o sorteio:

Quer que repetimos os números?

De:

\$\delta\$

Até:



TIME



Raysa Dutra Fundadora e CEO.



Herik TedescoMarketing e
Vendas.

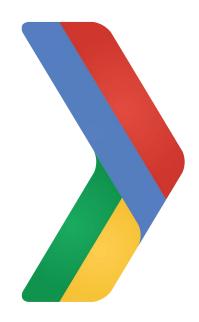


Yuri Pereira Líder Técnico



Pedro Bastos Documentação e Processos legais

CONQUISTA!



Google Group Developers



SORTIDO!