**유튜브 댓글의 사회적 연결망, 감성분석을 통한**

**국내, 미국 인기 댄스곡 아티스트 다각적 비교 분석**

**1. 국내 vs 미국 인기 댄스가수에 대해 영상 소비자가 받아드리는 감성은 차이가 있는가?**

**[데이터 소스]**

현재 활동 중인 댄스가수 중,

국내 아이돌 10그룹(남자 5그룹, 여자 5그룹)

해외 아이돌 10그룹(남자 5그룹, 여자 5그룹)

최신(2015년 이후)의 뮤비 최신순-가장 조회수 많은 순으로 3개씩.

**<크롤링>** \* 끌어온 후 형용사만 남게 변환

1) 국내 뮤비 한글 댓글

2) 국내 뮤비 영어 댓글

3) 해외 뮤비 영어 댓글

형용사 빈도수로 탑50개 선별. 순위 비교. (워드 클라우드로 보여줄 수 있을 듯)

\* 추려진 한글 단어는, 영어단어 탑100까지 보고 일치하는 것으로 변환하기. 일치하지 않는 단어는 임의로 설정/변환하기.

**2. 국내-미국 인기 댄스 가수들의 감성적 상관관계는 어떻게 되는가?**

**(해외진출 벤치마킹 시 유의미하게 비슷한 아티스트를 쓸 수 있을 것이라고 연구 당위성 설명)**

국내 뮤비 댓글(번역된 한글+영어 댓글) VS 해외 뮤비 댓글(영어)을 가지고,

**각 아티스트 이름이 노드가 되어서, 형용사 빈도수를 기준으로**

**가장 유사한 형용사로 평가받은 아티스트들끼리 가깝고 먼 거리로 연결하기.**

**3. 한국 아티스트가 해외 아티스트들보다 부정적인 피드백을 더 많이 받을까?**

**성별에 따라 아티스트에 대한 부정적 피드백이 달라질까?**

**[데이터 소스]**

현재 활동 중인 댄스가수 중,

국내 아이돌 10그룹(남자 5그룹, 여자 5그룹)

해외 아이돌 10그룹(남자 5그룹, 여자 5그룹)

최신의 ‘해당 가수 단독 인터뷰 영상’ 최신순-가장 조회수 많은 순으로 3개씩. 60개.

\* 단, 특정히 부정성이 강한 인터뷰 선택을 방지하기 위해, 좋아요/전체= 비율이 50-90% 안인 영상을 선택.

\* 뮤비의 경우, 해당 fan이 몰릴 수 밖에 없는 구조라 감성분석이 긍정성 편향을 보일 수 밖에 없음. 그래서 최대한 중립적으로 인터뷰 영상으로 대체.

**<크롤링>**

국내 인터뷰-한글 댓글

해외 인터뷰-영어 댓글

3가지 비교대조를 통해 두 군집 데이터를 각각 감성분석. 이를 통해 부정성 비율 비교.

- 국내 vs 해외

- 남성 vs 여성

- 국내 남성 vs 국내 여성 vs 해외 남성 vs 해외 여성

**[연구절차]**

- 아이디어 구체화 / 실험 설계 및 개별 변수 정리하기.

- 소스 영상 및 군집 선택

- introduction부분 논문들 레퍼런스 찾기(발표 및 페이퍼에 활용)

------------(이용주)

- 댓글 크롤링

- 댓글에서 형용사 추출해서 정렬

- 분석 변인에 맞게 텍스트 데이터 전처리

------------(이유정)

- 한글단어->영단어로 대응되는 단어 찾기(이용주 주도)

- 각 군집 별 형용사 순위 도출 및 시각화(이유정 주도)

(5/14)

---------------------------------------

- gephi 분석 및 시각화(이용주 주도)

- Q1, Q2 해석

- 감성분석 및 시각화(이유정 주도)

- Q3 해석

-----------------------------------

- 결과물 웹페이지로 작성(이유정 주도)

- 페이퍼 작성(이용주 주도)