



السرد القصصي للبيانات

كيف يكون السرد القصصي للبيانات في العروض التقديمية؟
في السرد القصصي للبيانات أنت تشرح كيف ولماذا تغيرت البيانات، وتقدم مرئياتك حول هذا التغيير.

لتقدم قصة جيدة عليك أن تتبع الخطوات التالية:

1. تحتاج إلى هدف محدد، وإليك بعض الطرق التي تساعدك على إيجاد هدفك من القصة:
 - حدد الارتباطات المثيرة للاهتمام بين البيانات المختلفة
 - حدد اتجاهات تغير البيانات
 - قارن وصنف البيانات
 - انتبه للقيم المتطرفة، والبيانات غير المتوقعة
2. حدد فئتك المستهدفة، وشارك قصتك من زوايا مختلفة معتمدة على خلفية وخبرة الفئة المستهدفة
3. القصة الجيدة السرد فيها جاذب للجمهور، والشخصيات الرئيسية فيها واضحة، والمشكلة محددة
4. التزم بالخط الزمني، راجع المشكلة، ذكر جمهورك بالهدف وأهميته، ثم انتقل لعرض النتائج
5. استخدم العناصر المرئية مثل المخططات والرسوم البيانية، وحافظ عليها بسيطة
6. حاول إنشاء تواصل عاطفي مع الجمهور، وأفضل طريقة لربط البيانات التي تقدمها عاطفياً هو ربطها بقصة شخصية

للاستزادة:

- [How to tell a story with data](#)
- [How To Tell Stories with Data: 5 Tips](#)