



Análisis del Contexto y la Normatividad (TC3006C)

Momento #1

Basado en “Breidbach, C. F., & Maglio, P. (2020). *Accountable algorithms? The ethical implications of data-driven business models. Journal of Business Ethics*, 163, 31-49.”

Me referiré al siguiente desafío ético:

Ethical challenge	Definition	Examples	Significance
Data awareness	The extent to which an individual is able to understand data analytics, i.e., what data is collected, why, by whom and who controls data sets	Data awareness and agency are individual, phenomenological constructs. We posit that the vast majority of individuals today do not understand, care or can control how their data is collected, stored, aggregated or sold to third parties	Engaging with customers who possess little or no data awareness or agency <i>constrains individuals from acting in a self-determined manner</i> , which is unethical

En el siglo XXI, o también el siglo digital, la *Conciencia de Datos* ha tomado un papel crucial para los seres humanos que navegan y utilizan día a día los dispositivos electrónicos, es un mundo donde la información personal es constantemente recopilada y analizada, a veces sin que los usuarios mismos tengan conocimiento de esto. La conciencia de datos se refiere a la capacidad de una persona para entender aspectos fundamentales del manejo/tratamiento de sus datos en el mundo digital, incluyendo qué tipo de datos se están recopilando, por qué motivos, quién los recolecta y quién tiene el control sobre sus propios datos.

A pesar de esto, el “usuario promedio” carece de dichos conocimientos o conciencia. Y los pocos consumidores que tienen, se ven obligados a aceptar ciertos términos o condiciones a cambio de usar algún servicio en línea. Mostrando no solo falta de comprensión o manipulación por parte del sector privado, sino que también demuestra la desconexión entre las prácticas tecnológicas y la capacidad del usuario para mantener control sobre su privacidad. La falta de conciencia de datos es una problemática que va aumentando conforme los dispositivos son más accesibles a la población, dejando a los usuarios primerizos en una posición vulnerable, sin la capacidad de tomar decisiones informadas sobre su información personal. Cuando esto sucede el individuo no puede ejercer control sobre su privacidad ni protegerse de posibles abusos o usos indebidos de su información.

Por lo tanto, fomentar la conciencia de datos es esencial para empoderar a los usuarios en el entorno digital. Al aumentar la transparencia en las prácticas de su recopilación y uso de datos, y al proporcionar a los individuos el conocimiento para entender estos procesos, se promueve un entorno más ético y equitativo. A medida que la tecnología sigue avanzando, también debe avanzar nuestro entendimiento de estos procesos para salvaguardar nuestra privacidad, autonomía y libertad.

En conclusión, la Conciencia de Datos se ha convertido en un tema de vital importancia en el siglo digital, donde los usuarios, muchas veces sin darse cuenta, dejan expuesta su información personal. La falta de conocimiento sobre cómo se recopilan, almacenan y utilizan estos datos coloca a las personas en una posición vulnerable, sin control sobre su privacidad. Por ello, es crucial promover una mayor transparencia y educación en torno al manejo de la información personal, para que los individuos puedan tomar decisiones más informadas y proteger sus derechos. Solo a través de una mayor conciencia de datos podremos crear un entorno digital más justo y seguro, en el que la tecnología avance al ritmo del respeto a la privacidad y la autonomía individual.

“Sí las máquinas nos trajeron hasta aquí, máquinas “pensantes” pueden llevarnos aún más lejos.”

- Hibran Tapia