

Cahier des charges

Gestion des Promotions Marjane

Réalisé par :

EL KAMOUNI Hicham & EL MESKINE Anas





I. Contexte de projet

L'hypermarché Marjane Maroc souhaite simplifier la gestion des promotions de ses produits au niveau de tous les centres du royaume. Pour faire ceci on aura besoin trois acteurs :

1. Admin général du groupe Marjane :

Créer des administrateurs : créez un e-mail et un mot de passe temporaires qui sont envoyés par e-mail.
Visualiser les statistiques des promotions appliquées et non appliquées sur son interface.

2. Admin de Magasin :

Créer une liste des promotions par catégorie des produits :
- Chaque promotion ne de pas dépasser 50% du prix du produit Chaque 5% de réduction vaut 50dhs de points de fidélité gagnés.
- La promotion des produits multimédia ne doit pas dépasser 20%.
Créer des administrateurs de Rayon : créez un e-mail et un mot de passe temporaires qui sont envoyés par e-mail.

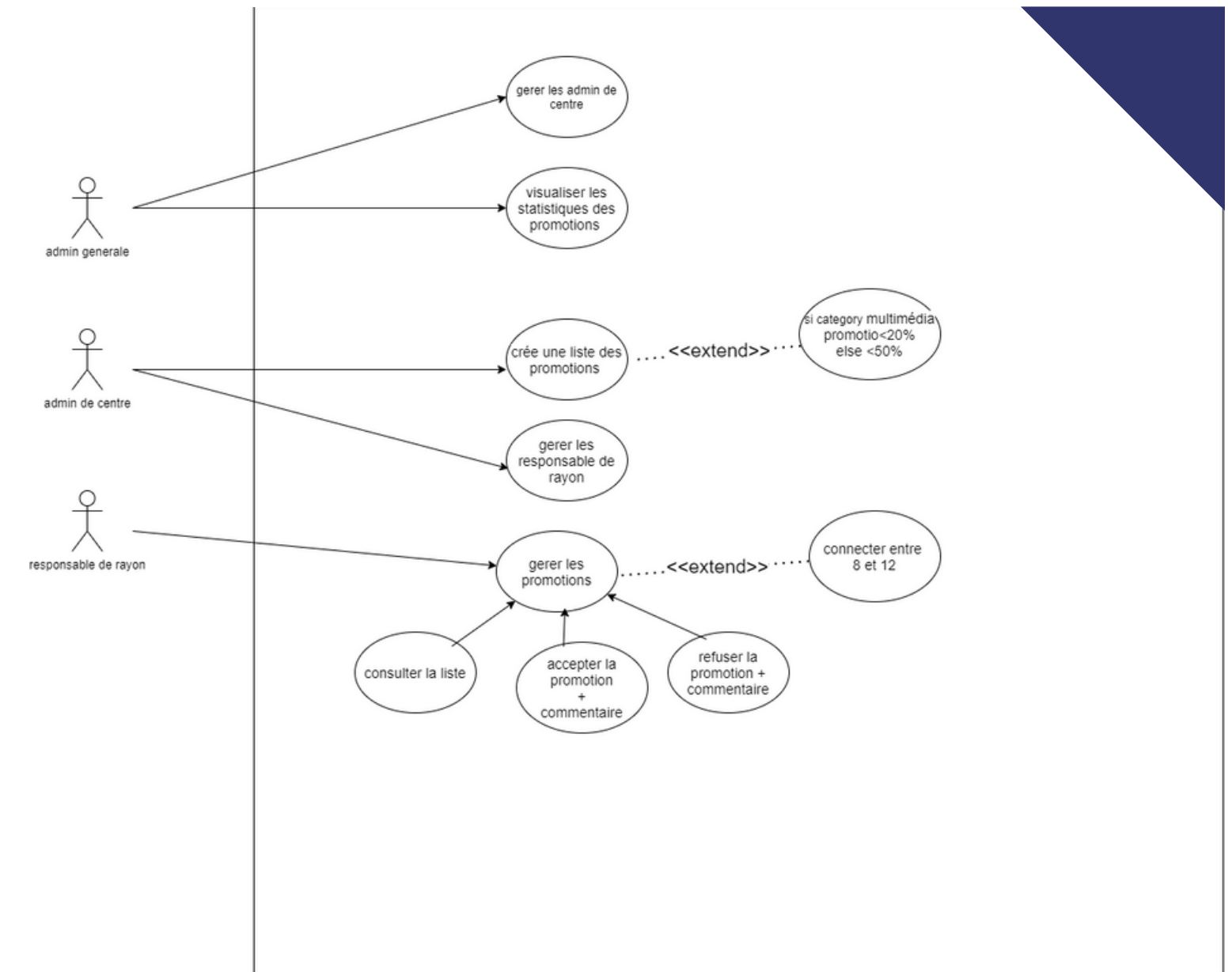
3. Admin de Rayon :

Accepter ou refuser les promotions selon la quantité du stock disponible dans le centre, ajouter un commentaire qui détermine la quantité des produits disponible, les promotions soient consultables par les responsables des rayons seulement entre 8h-12h00 du matin.

II. Conception UML

1. Diagramme de cas d'utilisation

Ce diagramme décrit le rôle de chaque acteurs qu'on a dans ce projet



II. Conception UML

1. Diagramme de classe :

