

Kepada : Direktur Utama
 Dari : Divisi Dana & Digital Banking
 Tanggal : 30 Desember 2022
 Nomor : 967/Dre-DDB/KP/2022
 Perihal : Usulan Program Tematik TW I Tahun 2023

Menindaklanjuti disposisi Bapak Direktur utama atas nota Divisi Dana dan Digital Banking nomor 880/Dre-DDB/KP/2022 tanggal 13 Desember 2022 perihal Usulan Program Tematik Triwulan Tahun 2023, dengan ini kami sampaikan selama triwulan I tahun 2023 Divisi Dana dan Digital Banking mengusulkan beberapa Program Tematik berupa pembukaan rekening dengan rician program sebagai berikut :

1. PROGRAM “QRISkan BANUA” (BULAN JANUARI - FEBRUARI 2022)

NO	NAMA PROGRAM	PERIODE	HARI BESAR	KETERANGAN
1	QRISkan Banua	Januari s.d Februari 2023	*	Pendaftaran QRIS Bank Kalsel setiap merchant dengan pembukaan Tabungan Simpeda tanpa setoran awal bagi yang belum memiliki rekening Bank Kalsel dan yang sudah memiliki dilakukan tahap pendaftaran. Kuota per Cabang 30/bulan untuk masing-masing Pemasar Dana dan Koordinator Dana

- Program tematik ini dilaksanakan dalam rangka menambah NoA pembukaan rekening, meningkatkan Dana Pihak Ketiga (DPK) serta mengenalkan dan memperbanyak *merchant* yang didaftarkan QRIS Bank Kalsel;
- Meningkatkan pembayaran secara *cashless* (non tunai) pada *merchant-merchant* khususnya pada warung, kios dan toko dengan skala kecil – sedang (para merchant yang terdaftar pada program tematik Warung Ceria dapat didaftarkan ke dalam program ini);
- Mengedukasi Nasabah kemudahan dalam bertransaksi menggunakan QRIS Bank Kalsel pada Aksel;
- Asumsi biaya yang dikeluarkan Bank Kalsel untuk setoran awal pembukaan rekening adalah sebagai berikut :

15 cabang X 120 rekening X Rp. 50.000,- = Rp. 90.000.000,-

Total NoA yang didapat : 1.800 rekening

2. PROGRAM "59 TAHUN BANK BANUA" & "GEMA RAMADHAN BANK KALSEL (BULAN MARET 2022)

NO	NAMA PROGRAM	PERIODE	HARI BESAR	KETERANGAN
1	59 Tahun Bank Banua	Maret 2023	Hari Jadi Bank Kalsel	Pembukaan Tabungan Simpeda dengan nominal Rp. 100.000.000,- mendapatkan cashback dari penempatan tabungan dengan perhitungan selama 1, 3, 6, 12 bulan dan cashback diterima di awal penempatan. Dana merupakan fresh money/pencairan deposito/pencairan kredit
2	Gema Ramadhan Bank Kalsel	23-25 Maret 2023	Hari Jadi Bank Kalsel Bulan Ramadhan 1444 H	Mengajak 4 Tenant makanan/minuman pada Pasar Ramadhan masing-masing Kabupaten/Kota dengan menggunakan biaya promosi Kantor Pusat Rp. 4.000.000,- per hari. Harga makanan/minuman di setiap tenant sebesar Rp. 59,-/item (setara dengan nilai transaksi Rp. 25.000,-) dengan wajib menggunakan QRIS Bank Kalsel sebagai metode pembayarannya.

- Setiap akhir triwulan ingin difokuskan pada peningkatan Dana Pihak Ketiga (DPK) khususnya pada target tabungan, maka pada ulang tahun Bank Kalsel ke-59 tahun penempatan dana pada tabungan akan mendapatkan *cashback* ;
- Dalam rangka memeriahkan Ulang Tahun Bank Kalsel ke-59 tahun dan menyambut Bulan Ramadhan 1444 H, maka Kantor Cabang wajib mengajak kerjasama 4 (empat) tenant makanan/minuman dengan harga sama rata yaitu sebesar Rp. 59,- (lima puluh sembilan rupiah) (setara dengan nilai transaksi sebesar Rp. 25.000,-) dengan diberikan biaya untuk tenant masing-masing Cabang sebesar Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah) per hari. 1 (satu) tenant mendapatkan Rp. 1.000.000,-/hari dan Nasabah bertransaksi 1x/orang dalam 1 tenant;
- Asumsi biaya yang dikeluarkan Bank Kalsel untuk menyediakan tenant adalah sebagai berikut :

$$15 \text{ Cabang} \times \text{Rp. } 4.000.000,- \times 3 \text{ hari} = \text{Rp. } 180.000.000,-$$

Berdasarkan penjelasan di atas, mohon izin dan persetujuan Bapak Direktur Utama perihal Usulan Program Tematik Triwulan I Tahun 2023 dengan pembebanan biaya setoran awal pembukaan rekening dan pembebanan biaya kerjasama tenant menggunakan **Dana Promosi Kantor Pusat**.

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perkenaan Bapak kami haturkan terimakasih.

Divisi Dana & Digital Banking



Hambali
Kepala