

Kepada : - Yth. Direktur Utama
 : - Yth. Direktur Kepatuhan
 Dari : Divisi Sekretaris Perusahaan
 Tanggal : 30 Desember 2022
 Nomor : 560/Cmc-DSP/KP/2022
 Perihal : Usulan Program Kerjasama Media Partner Tahun 2023

Media merupakan alat atau saluran penghubung komunikasi seseorang kepada orang lain. Dengan adanya media, maka terjadilah sebuah komunikasi, karena komunikasi ialah suatu proses penyampaian pesan dari satu individu kepada individu lainnya.

Dalam rangka memperkuat *Corporate Brand* Bank Kalsel guna mendukung pencitraan sebagai Bank yang Kuat, Kompetitif, dan Kontributif, meningkatkan kegiatan-kegiatan *Corporate & Marketing Communication* (Corcomm/Marcomm) Bank Kalsel, diperlukan kerjasama dengan media terkait perluasan publikasi berita Bank Kalsel di masyarakat. Kerjasama dengan media perlu dilakukan secara berkesinambungan sebagai bentuk perpanjangan tangan terkait penyebaran informasi Bank Kalsel kepada masyarakat.

Berdasarkan uraian di atas, dengan ini kami mengusulkan **Program Kerjasama Media Partner 2023** dengan **total anggaran biaya sebesar Rp1.962.000.000,-** (satu miliar sembilan ratus enam puluh dua juta rupiah) atas beban biaya **Promosi Korporat Kantor Pusat**, dengan rincian sebagai berikut:

NO	JENIS MEDIA	NILAI KERJASAMA	ESTIMASI BERITA
1.	Media Cetak	Rp756.000.000,-	144
2.	Media Televisi	Rp150.000.000,-	192
3.	Media Radio	Rp78.000.000,-	480
4.	Media Siber	Rp978.000.000,-	5580 - 7440
TOTAL		Rp1.962.000.000,-	6.396 - 8.256

Selanjutnya, sebagai pertimbangan dan informasi lebih lanjut, terlampir disampaikan Proposal Program Kerjasama Media Partner 2023.

Demikian kami sampaikan, mohon persetujuan Bapak dan arahan lebih lanjut.

Divisi Sekretaris Perusahaan



Shah Rizky Kurniawan

Plt. Kepala