|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tarih** | **Hafta** | **Saat** | **Öğrenme Alanı** | **Kazanım** | **Açıklama** | **Yöntem Teknik** | **Araç Gereç** | **Değerlendirme** |
| **09-13 Eylül** | **1. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.1. Medyanın, kendi hayatındaki yerini kavrar. | Medya kavramına ve medyanın zaman içerisindeki gelişimine değinilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **16-20 Eylül** | **2. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.2. Medya okuryazarlığını kavramını ve bu kavramın kendisi için önemini bilir. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **Gaziler Günü   İlköğretim Haftası** |
| **23-27 Eylül** | **3. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.2. Medya okuryazarlığını kavramını ve bu kavramın kendisi için önemini bilir. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **Dünya Okul Sütü Günü** |
| **30-04 Eylül-Ekim** | **4. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.3. Medya alanındaki meslekleri tanıtır. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **Hayvanları Koruma Günü** |
| **07-11 Ekim** | **5. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.3. Medya alanındaki meslekleri tanıtır. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **Ahilik Kültürü Haftası  Dünya Afet Azaltma Günü** |
| **14-18 Ekim** | **6. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün, yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. | Öğrencilerin grup çalışması olarak işbirliği içerisinde çalışacakları ve yıl boyu sürecek bir proje sürecinin başlangıcını ifade eden bir kazanım olarak yazılmıştır. Proje fikirlerini geliştirirken 2.4., 3.4., 4.4. ve 5.4. kazanımları başta olmak üzere konular işlendikçe edindikleri tüm bilgi, beceri ve deneyimleri eklemleyerek projelerini oluşturmaları önerilmektedir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **21-25 Ekim** | **7. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya** | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün, yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. | Öğrencilerin grup çalışması olarak işbirliği içerisinde çalışacakları ve yıl boyu sürecek bir proje sürecinin başlangıcını ifade eden bir kazanım olarak yazılmıştır. Proje fikirlerini geliştirirken 2.4., 3.4., 4.4. ve 5.4. kazanımları başta olmak üzere konular işlendikçe edindikleri tüm bilgi, beceri ve deneyimleri eklemleyerek projelerini oluşturmaları önerilmektedir. Eğitim öğretim yılı sonunda öğrenci projelerinin “Medya Okuryazarlığı Şenliği” adıyla sergilenmesi önerilmektedir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Birleşmiş Milletler Günü** |
| **28-01 Ekim-Kasım** | **8. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.1. Birey, Toplum ve Medya  SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün, yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir.    SMOY.2.1. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içeriği üretirken bireysel/toplumsal sorumlulukları yerine getirir. | Etik, mahremiyet, telif ve fikir hakları, kişisel güvenlik, dilin doğru kullanımı vb. konular ele alınabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Cumhuriyet Bayramı  \*Kızılay Haftası** |
| **04-08 Kasım** | **9. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.1. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içeriği üretirken bireysel/toplumsal sorumlulukları yerine getirir. | Etik, mahremiyet, telif ve fikir hakları, kişisel güvenlik, dilin doğru kullanımı vb. konular ele alınabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Atatürk Haftası  \*Organ Bağışı Haftası  \*Afet Eğitimi Hazırlık Günü (12 Kasım)  \*Lösemili Çocuklar Haftası** |
| **1. Ara Tatil (11-18 Kasım)** | | | | | | | | |
| **18-22 Kasım** | **10. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.2. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içerikleri üretirken haklarını kullanır. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Öğretmenler Günü   \*Ağız ve Diş Sağlığı Haftası** |
| **25-29 Kasım** | **11. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.2. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içerikleri üretirken haklarını kullanır. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **02-06 Aralık** | **12. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.3. Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır. | İlgili kişi ve kurumlara (medya üreticisi, izleyici temsilcisi, okur temsilcisi, editör, RTÜK vb.) düşüncelerini iletmeleri sağlanabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Dünya Engelliler Günü** |
| **09-13 Aralık** | **13. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.3. Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır. | İlgili kişi ve kurumlara (medya üreticisi, izleyici temsilcisi, okur temsilcisi, editör, RTÜK vb.) düşüncelerini iletmeleri sağlanabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*İnsan Hakları ve Demokrasi Haftası  \*Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası** |
| **16-20 Aralık** | **14. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.4. Medyanın bireye sunduğu imkânları kullanır. | Hem medya okuru hem de medya yazarı bakış açılarıyla (bir virüsün nasıl temizleneceği ile ilgili bir videoyu izlemek veya bunu anlatan bir video üretmek gibi) ele alınabilir. Projeyle ilgili araştırma yaparken hem hak ve sorumlulukların farkında olmaya hem de medyanın sunduğu imkânlardan yararlanmaya özen gösterilebilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **23-27 Aralık** | **15. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.2. Katılım Ortamı Olarak Medya** | SMOY.2.4. Medyanın bireye sunduğu imkânları kullanır. | Hem medya okuru hem de medya yazarı bakış açılarıyla (bir virüsün nasıl temizleneceği ile ilgili bir videoyu izlemek veya bunu anlatan bir video üretmek gibi) ele alınabilir. Projeyle ilgili araştırma yaparken hem hak ve sorumlulukların farkında olmaya hem de medyanın sunduğu imkânlardan yararlanmaya özen gösterilebilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **Mehmet Akif Ersoy’u Anma Haftası** |
| **30-03 Aralık-Ocak** | **16. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim, takip, yararlanma, değerlendirme, üretme, paylaşma gibi imkânları keşfeder. |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **06-10 Ocak** | **17. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim, takip, yararlanma, değerlendirme, üretme, paylaşma gibi imkânları keşfeder |  | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Enerji Tasarrufu Haftası** |
| **13-17 Ocak** | **18. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. | Agnotoloji, trolleme, siber zorbalık, ne aradığını bilmeme, yolunu kaybetme, yankı odası etkisi, klişeler, önyargılar vb. engellerin farkına varması sağlanabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **Şubat Tatili (20 Ocak-03 Şubat)** | | | | | | | | |
| **03-07 Şubat** | **19. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. | Agnotoloji, trolleme, siber zorbalık, ne aradığını bilmeme, yolunu kaybetme, yankı odası etkisi, klişeler, önyargılar vb. engellerin farkına varması sağlanabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **10-14 Şubat** | **20. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | Gazete, televizyon ve İnternet gibi farklı medyada doğru ve güvenilir bilgiye erişimin farklı stratejilerle mümkün olabildiği dikkate alınır. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **17-21 Şubat** | **21. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | Gazete, televizyon ve İnternet gibi farklı medyada doğru ve güvenilir bilgiye erişimin farklı stratejilerle mümkün olabildiği dikkate alınır. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **24-28 Şubat** | **22. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur. | Aynı medya iletisinin farklı bireyler tarafından farklı şekilde anlaşılabileceği dikkate alınabilir. Güncel ve toplumsal konular (bağış kampanyası, tasarruf, vergi bilinci, iş ve sosyal güvenlik gibi)ele alınabilir. İlk ünitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliğine yönelik hazırlanacak proje çalışmalarında amaç ve hedef kitlesinin belirlenmesiyle ilişkilendirilebilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Vergi Haftası  \*Yeşilay Haftası** |
| **03-07 Mart** | **23. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.3. Bilgi Kaynağı Olarak Medya  SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur.    SMOY.4.1. Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler. | Konu, bakış açısı, ön yargı, klişeler vb. içerik ögelerinin yanı sıra görüntü, ses ve yazı gibi teknik özellikler üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Dünya Kadınlar Günü  \*Girişimcilik Haftası** |
| **10-14 Mart** | **24. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.4.1. Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler. | Konu, bakış açısı, ön yargı, klişeler vb. içerik ögelerinin yanı sıra görüntü, ses ve yazı gibi teknik özellikler üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Bilim ve Teknoloji Haftası  \*İstiklâl Marşı’nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy’u Anma Günü** |
| **17-21 Mart** | **25. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | Yaş, cinsiyet, meslek ve kültür gibi değişkenlerden hareketle farklı izleyici kitleleri için yazılı, sözlü, görüntülü veya çoklu medya ürünleri oluşturulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Yaşlılar Haftası  \*Türk Dünyası ve Toplulukları Haftası  Tüketiciyi Koruma Haftası  \*Şehitler Günü (18 Mart)** |
| **24-28 Mart** | **26. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | Yaş, cinsiyet, meslek ve kültür gibi değişkenlerden hareketle farklı izleyici kitleleri için yazılı, sözlü, görüntülü veya çoklu medya ürünleri oluşturulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Dünya Tiyatrolar Günü  \*Kütüphaneler Haftası  \*Orman Haftası** |
| **2. Ara Tatil (31 Mart-07 Nisan)** | | | | | | | | |
| **07-11 Nisan** | **27. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. | Medyanın sadece içerik değil ayrıca bir kültür endüstrisi ürettiği; moda, marka, müzik, oyun ve oyuncak tasarımı gibi popüler kültür ürünleri üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Kişisel Verileri Koruma Günü** |
| **14-18 Nisan** | **28. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. | Medyanın sadece içerik değil ayrıca bir kültür endüstrisi ürettiği; moda, marka, müzik, oyun ve oyuncak tasarımı gibi popüler kültür ürünleri üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Turizm Haftası** |
| **21-25 Nisan** | **29. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya** | SMOY.4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünü öne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar. | Millî kültürün korunabilmesi için kendi değerleriyle örülmüş ve bu değerleri taşıyan (ulusal sinema ürünleri, yerli TV dizileri, yerel folklorik ürünler, yerel mutfak, geleneksel oyunlar, masallarımız, yerel zanaat ve el işleri gibi) ürünler ortaya konması ve bunların yayılması hem ulusal hem de uluslararası bir ülkü olarak değerlendirilebilir. İlk ünitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliğine yönelik hazırlıklar gözden geçirilebilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı** |
| **28-02 Nisan-Mayıs** | **30. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.4. Eğlence Kaynağı Olarak Medya  SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | b]SMOY.4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünü öne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar. | Millî kültürün korunabilmesi için kendi değerleriyle örülmüş ve bu değerleri taşıyan (ulusal sinema ürünleri, yerli TV dizileri, yerel folklorik ürünler, yerel mutfak, geleneksel oyunlar, masallarımız, yerel zanaat ve el işleri gibi) ürünler ortaya konması ve bunların yayılması hem ulusal hem de uluslararası bir ülkü olarak değerlendirilebilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Kût´ül Amâre Zaferi  \*Bilişim Haftası  \*Trafik ve İlkyardım Haftası** |
| **05-09 Mayıs** | **31. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | SMOY.5.1. Medya iletilerinde dilin, yazıların, seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar. | Medya içeriklerinde yer alan yazılar, sesler, görüntüler, farklı çekim ölçeklerinin oluşturduğu anlamlar yardımıyla hedef kitlenin, izleyicinin bir ürüne dönüştürülmesi vurgulanabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Vakıflar Haftası  \*Anneler Günü** |
| **12-16 Mayıs** | **32. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | SMOY.5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler. | Tanık gösterme, tanınmış kişileri kullanma, sürüye uyma, mizah, geçmişe özlem, öyküleme gibi teknikler üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Engelliler Haftası** |
| **19-23 Mayıs** | **33. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | SMOY.5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler. | Tanık gösterme, tanınmış kişileri kullanma, sürüye uyma, mizah, geçmişe özlem, öyküleme gibi teknikler üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Etik Günü  \*Atatürk'ü Anma ve Gençlik ve Spor Bayramı** |
| **26-30 Mayıs** | **34. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | SMOY.5.3. Medyada karakterlerin (kahramanların) kullanımını değerlendirir. | Medyanın bazı hedeflerini albenisi yüksek kahramanları (rol model, temsil ve ikna) vasıtasıyla gerçekleştirmeye çalıştığı (özellikle dünya oyun ve oyuncak pazarı üzerinden yapılacak incelemelerle) sorgulanabilir. Toplumsal cinsiyet rolleri, ön yargılar, kalıplaşmış yargılar ve bakış açıları üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*İstanbul´un Fethi** |
| **02-06 Haziran** | **35. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | SMOY.5.3. Medyada karakterlerin (kahramanların) kullanımını değerlendirir | Medyanın bazı hedeflerini albenisi yüksek kahramanları (rol model, temsil ve ikna) vasıtasıyla gerçekleştirmeye çalıştığı (özellikle dünya oyun ve oyuncak pazarı üzerinden yapılacak incelemelerle) sorgulanabilir. Toplumsal cinsiyet rolleri, ön yargılar, kalıplaşmış yargılar ve bakış açıları üzerinde durulabilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri |  |
| **09-13 Haziran** | **36. Hafta** | **2 Saat** | **SMOY.5. İkna Aracı Olarak Medya** | SMOY.5.4. İkna tekniklerini kullanarak medya iletileri üretir. | Toplumsal duyarlılığı harekete geçirmek amacıyla toplumsal dayanışma, örnek kişi ve davranışlar, şiddet, zararlı alışkanlıklar, ekmek israfı ve vergi bilinci gibi konular üzerinde durulabilir. İlk ünitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliği gerçekleştirilebilir. | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **Çevre ve İklim Değişikliği Haftası** |
| **16-20 Haziran** | **37. Hafta** | **2 Saat** |  | Yıl Sonu Etkinlikleri | Yıl Sonu Etkinlikleri | Anlatım, Gurup Çalışması, Gösterim, Beyin Fırtınası, Gösterip Yaptırma | Etkileşimli Tahta, Gerekli Ders Araç Gereçleri, Çeşitli Video ve Görseller, Eba İçerikleri | **\*Babalar Günü** |
| **2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Sonu** | | | | | | | | |

NOT: İşbu Ünitelendirilmiş Yıllık Ders Planı;

• T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının yayınladığı öğretim programı esas alınarak yapılmıştır.

• Bu yıllık planda toplam eğitim öğretim haftası 37 haftadır.

**Zümre Öğretmenleri**

Öğretmenler

**OLUR**

tarih

müdür

Okul Müdürü