2024/2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI Okul adi 11. SINIF GİRİŞİMCİLİK DERSİ ÜNİTELENDİRİLMİŞ YILLIK PLANI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HAFTA** | **DERS SAATİ** | **ÜNİTE/KONU** | **KAZANIM** | **ETKİNLİK** | **AÇIKLAMA** | **ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME** |
| **1. hafta**  **09-15 Eylül** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.1. Temel ekonomi kavramlarını ve aralarındaki ilişkilerini açıklar.** | Öğrenciler, “Ekonomi nedir?” sorusunu tartışarak temel ekonomi kavramlarını ortaya çıkarır. Bu kavramlar yazı tahtasında sıralanır. Öğrenciler, gazete, dergi, ekonomi dergileri vb. inceleyerek temel ekonomi kavramlarını belirler ve birbirleri ile ilişkilerini açıklar. | Konu ekonomi, ihtiyaç, kaynakların kıtlığı, fayda, piyasa (arz, talep, fiyat) kavramları ile sınırlandırılır. Ekonomi dersinin “Ekonomi Nedir?” ünitesi ile ilişkilendirilir. | 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü |
| **2. hafta**  **16-22 Eylül** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.2. Girişimcilikle ilgili temel kavramları açıklar** | Öğrenciler gruplara ayrılır. Her grup; • Yaşantımızda girişimcilik • Çevremizde girişimcilik • Geçmişte girişimcilik konularından birini araştırarak sınıfta paylaşır. Girişimcilik kavramının tanımı, etkinlikten yola çıkılarak ortaya konur. Girişimcilikle ilgili temel kavramlar sıralanır (yaratıcılık, icatçılık, yenilik, inovasyon, sahip, lider, fırsat, risk vb.). Konu soru–cevap, oyun ve eğlence vb. öğretim teknikleriyle pekiştirilir. - Okulda girişimcilik duvar gazetesi hazırlanır |  | İlköğretim Haftası (Eylül ayının 3. haftası) |
| **3. hafta**  **23-29 Eylül** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.3. Girişimcilik türlerini sıralar.** | Öğrenciler gruplara ayrılır. Her grup; a) İç girişimcilik–dış girişimcilik b) Kadın girişimciliği c) Sosyal girişimcilik d) Kamu ve özel sektör girişimciliği Konularını araştırarak günlük ihtiyaçlarımızı karşılayan girişimcilerin listesini çıkarır ve bunların hangi tür girişimciliğe girdiğini tartışır. |  |  |
| **4. hafta**  **30 Eylül-06 Ekim** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.4. Girişimcilikte gerekli kaynakları sıralar.** | Girişimcilik için gerekli kaynaklar listelenir. Bu kaynakların birbirleri ile ilişkisi ve bu kaynaklar kullanılarak ne gibi işler yapılabileceği üzerinde büyük grup tartışması yapılır. | Kaynaklar sermaye, toprak, iş gücü, bilgi, motivasyon kavramlarıyla sınırlandırılır | Hayvanları Koruma Günü (4 Ekim) |
| **5. hafta**  **07-13 Ekim** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.5. Girişimciliği teşvik eden faktörlerin girişimcilik üzerindeki etkilerini örneklerle açıklar.** | Öğrenciler gruplara ayrılır. Her grup girişimciliği teşvik eden belli başlı faktörlerden; • Aile • Coğrafya • Kültür • Din • Siyaset • Ekonomi • Mevzuat faktörlerini araştırır. Bulgular sınıfta paylaşılarak bu faktörlerin girişimcilik üzerindeki etkileri tartışılır ve örneklerle ortaya konur. | Girişimciliği teşvik eden faktörlerin belli başlıları ele alınır. |  |
| **6. hafta**  **14-20 Ekim** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.6. Girişimciliğin sosyal hayattaki önemini açıklar.** | Öğrenciler 2 gruba ayrılır. Gruplar; • Girişimciliğin sosyal hayattaki önemini, • Girişimciliğin ekonomik hayattaki önemini araştırarak sonuçları sınıfta paylaşır. Ülkemizden örneklerle konu zenginleştirilir. | Alan araştırması yaparken yakın çevreden yola çıkılır. |  |
| **7. hafta**  **21-27 Ekim** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.7. Girişimciliğin ekonomik hayattaki önemini açıklar.** | Öğrenciler 2 gruba ayrılır. Gruplar; • Girişimciliğin sosyal hayattaki önemini, • Girişimciliğin ekonomik hayattaki önemini araştırarak sonuçları sınıfta paylaşır. Ülkemizden örneklerle konu zenginleştirilir. | Alan araştırması yaparken yakın çevreden yola çıkılır |  |
| **8. hafta**  **28 Ekim-03 Kasım** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.8. Girişimciliğin avantaj ve dezavantajlarını açıklar.** | Öğrenciler “Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları neler olabilir?” sorusu çerçevesinde tartışır. Öğrencilerle birlikte yakın çevrede kendi işini kuran ve işleten girişimcilere uygulanmak üzere anket soruları geliştirilir. Geliştirilen bu anket belirlenen girişimcilere uygulanır. Elde edilen veriler sınıfta paylaşılır. Konuyla ilgili bir örnek olay ele alınarak “Biz olsaydık ne yapardık?” sorusuna cevap aranır. Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları sınıfça özetlenir | Girişimcilerin sosyal sorumlulukları, Çalışanlara Müşterilere Ekolojik çevreye Ailesine ve topluma Bağlı olunan odalara Sivil toplum kuruluşlarına yönelik olarak ele alınır. | 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı - Kızılay Haftası(29 Ekim-4 Kasım) |
| **9. hafta**  **04-10 Kasım** | 1 saat | I.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ | **1.9. Kendi işini kurmayla ilgili tasarılar geliştirir** | Öğrenciler “Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları neler olabilir?” sorusu çerçevesinde tartışır. Öğrencilerle birlikte yakın çevrede kendi işini kuran ve işleten girişimcilere uygulanmak üzere anket soruları geliştirilir. Geliştirilen bu anket belirlenen girişimcilere uygulanır. Elde edilen veriler sınıfta paylaşılır. Konuyla ilgili bir örnek olay ele alınarak “Biz olsaydık ne yapardık?” sorusuna cevap aranır. Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları sınıfça özetlenir | Girişimcilerin sosyal sorumlulukları, Çalışanlara Müşterilere Ekolojik çevreye Ailesine ve topluma Bağlı olunan odalara Sivil toplum kuruluşlarına yönelik olarak ele alınır. | 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü |
| **10. hafta**  **11-17 Kasım** |  |  |  | ARA TATİL |  |  |
| **11. hafta**  **18-24 Kasım** | 1 saat | II.ÜNİTE: GİRİŞİMCİ VE BAŞARILI GİRİŞİMCİLERİN ÖZELLİKLERİ | **2.1. Girişimci kavramını açıklar.** | Sınıfa varsa aynı okul mezunu girişimci ya da yakın çevreden bir girişimci davet edilir. Girişimci kavramı ile girişimcilerin sosyal ve ekonomik hayattaki fonksiyonları üzerinde tartışılır. | Davet edilen girişimcinin yaşamından yola çıkılarak girişimcilerin sosyal ve ekonomik hayattaki etkilerine vurgu yapılır | 24 Kasım Öğretmenler Günü |
| **12. hafta**  **25 Kasım-01 Aralık** | 1 saat | II.ÜNİTE: GİRİŞİMCİ VE BAŞARILI GİRİŞİMCİLERİN ÖZELLİKLERİ | **2.2. Girişimcide bulunması gereken kişilik özelliklerini belirtir. 2.3. Girişimcide bulunması gereken kişilik özellikleriyle kendi kişilik özelliklerini karşılaştırır.** | Öğrencilere girişimcilerde bulunması gereken kişilik ve davranış özelliklerinin neler olabileceği hakkında sorular yöneltilir. Alınan yanıtlar tahtaya sıralanır. Yanıtlar özerinde tartışılarak konu toparlanır. Öğrencilerin girişimcilerde bulunması gereken kişilik özelliklerini kendi kişilik özellikleri ile ilişkilendirebilmeleri amacı ile “Ben Girişimci miyim?” anketi uygulanır. Sonuç (okulda mevcutsa psikolojik danışman ve rehberlik uzmanı ile birlikte) değerlendirilir. | “Ben Girişimci miyim?” anketi kullanılabilir. Psikoloji dersinin ilgili konularıyla ilişkilendirilir. |  |
| **13. hafta**  **02-08 Aralık** | 1 saat | II.ÜNİTE: GİRİŞİMCİ VE BAŞARILI GİRİŞİMCİLERİN ÖZELLİKLERİ | **2.4. Girişimcide bulunması gereken sosyal becerileri örneklerle açıklar. 2.5. Sosyal becerilerin kişilerarası iletişim kurmada ve girişimcilikteki önemini açıklar.** | Sınıfa psikolojik danışman, rehber öğretmen vb. davet edilerek girişimcilerde bulunması sosyal beceriler soru cevap tekniği ile ortaya konur. İletişim becerilerinin girişimcilikteki önemi bir grup öğrenci tarafından drama tekniğiyle ortaya konur. |  | Dünya Engelliler Günü (3 Aralık) |
| **14. hafta**  **09-15 Aralık** | 1 saat | II.ÜNİTE: GİRİŞİMCİ VE BAŞARILI GİRİŞİMCİLERİN ÖZELLİKLERİ | **2.6. Bireysel özelliklerini girişimcilik açısından değerlendirir. 2.7. Başarılı ve başarısız girişimcilik örneklerini değerlendirir.** | Öğrencilere girişimcilik açısından kendi bireysel özelliklerini sorgulamaları amacı ile “Swot Analizi” uygulanır. Öğrenciler, başarılı ve başarısız girişimcilik örneklerini araştırır. Araştırma sonuçlarını sınıfta sunar. Girişimcilerin başarılı veya başarısız olmalarının nedenleri tartışılarak ortaya konur. | Swot analizi kullanılır. | İnsan Hakları ve Demokrasi Haftası (10 Aralık gününü içine alan hafta)-Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası (12-18 Aralık) |
| **15. hafta**  **16-22 Aralık** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.1. İş fikri kavramını açıklar.** | İş fikrini başarılı yatırımlara dönüştüren kişiler öğrencilerce araştırılarak sınıfta paylaşılır. |  |  |
| **16. hafta**  **23-29 Aralık** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.2. İş fikri geliştirme yöntemlerini açıklar.** | İş fikri tanımlanır. Öğrencilerden yaşantılarından yola çıkarak bir iş fikri oluşturmaları istenir. Öğrencilerden alınan fikirler tahtada sıralanır, sınıf panosunda sergilenir. |  |  |
| **17. hafta**  **30 Aralık-05 Ocak** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.3. Proje kavramını açıklar.** | Örnek proje çalışmaları incelenir. Daha önce öğrencilerin oluşturdukları iş fikirlerinden sınıf mevcuduna göre birkaçı seçilir. Sınıftaki öğrenciler gruplara ayrılarak seçilen iş fikirlerine yönelik proje tasarımı yapar. |  |  |
| **18. hafta**  **06-12 Ocak** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.4. Fizibilite etüdünün amacını açıklar. 3.5. Fizibilite etüdünün aşamalarını sıralar.** | Fizibilite kavramı, amacı, etüt aşamaları, fizibilite raporunun hazırlanması ve değerlendirilmesi hazır örnek fizibilite çalışmaları ile açıklanır. Öğrenci gruplarından belirlenen iş fikri ve oluşturulan projeye uygun fizibilite çalışmasını yapması istenir. Hazırlanan fizibilite raporunun yatırıma uygunluğu sınıfta sunulur. | Öğretmen etkinlik sürecinde öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar. [!]Fizibilite etüdünün aşamaları; teknik, mali ve ekonomik açılardan ele alınır. “Fizibilite Etüdü Örneği”inden yararlanılır. Hazırlanan fizibilite raporu taslağının yatırıma uygunluğu değerlendirilir. |  |
| **19. hafta**  **13-19 Ocak** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.6. Fizibilite raporu taslağı hazırlar.** | Fizibilite kavramı, amacı, etüt aşamaları, fizibilite raporunun hazırlanması ve değerlendirilmesi hazır örnek fizibilite çalışmaları ile açıklanır. Öğrenci gruplarından belirlenen iş fikri ve oluşturulan projeye uygun fizibilite çalışmasını yapması istenir. Hazırlanan fizibilite raporunun yatırıma uygunluğu sınıfta sunulur. | Öğretmen etkinlik sürecinde öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar. [!]Fizibilite etüdünün aşamaları; teknik, mali ve ekonomik açılardan ele alınır. “Fizibilite Etüdü Örneği”inden yararlanılır. Hazırlanan fizibilite raporu taslağının yatırıma uygunluğu değerlendirilir. |  |
| **20. hafta**  **20-26 Ocak** |  |  |  | YARIYIL TATİLİ |  |  |
| **21. hafta**  **27 Ocak-02 Şubat** |  |  |  | YARIYIL TATİLİ |  |  |
| **22. hafta**  **03-09 Şubat** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.7. İş plânının amacını açıklar.** | Örnek bir iş plânı incelenerek iş plânının amacı, önemi, aşamaları ve hazırlanışı açıklanır. Hazırlanan iş plânlarından yatırıma uygun olanı seçilerek iş plânı taslağı hazırlanır. | İş plânı hazırlarken; İşin tanımı İşin uygulama süreci Pazarlama plânı Organizasyon plânı Mali plân Faaliyete geçilmesi aşamaları dikkate alınır. |  |
| **23. hafta**  **10-16 Şubat** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.8. İş plânı hazırlama aşamalarını sıralar. 3.9. İş plânı hazırlarken dikkat edilmesi gereken kuralları açıklar.** | Örnek bir iş plânı incelenerek iş plânının amacı, önemi, aşamaları ve hazırlanışı açıklanır. Hazırlanan iş plânlarından yatırıma uygun olanı seçilerek iş plânı taslağı hazırlanır. | İş plânı hazırlarken; İşin tanımı İşin uygulama süreci Pazarlama plânı Organizasyon plânı Mali plân Faaliyete geçilmesi aşamaları dikkate alınır. |  |
| **24. hafta**  **17-23 Şubat** | 1 saat | III.ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ | **3.10. İş plânı taslağı hazırlar.** | Örnek bir iş plânı incelenerek iş plânının amacı, önemi, aşamaları ve hazırlanışı açıklanır. Hazırlanan iş plânlarından yatırıma uygun olanı seçilerek iş plânı taslağı hazırlanır. | İş plânı hazırlarken; İşin tanımı İşin uygulama süreci Pazarlama plânı Organizasyon plânı Mali plân Faaliyete geçilmesi aşamaları dikkate alınır. |  |
| **25. hafta**  **24 Şubat-02 Mart** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.1. İşletme kavramını açıklar. 4.2. İşletmelerin amaçlarını açıklar. 4.3. İşletmelerin temel fonksiyonlarını açıklar.** | Öğrenciler, “İşletme Nedir? İşletmelerin Amaçları Neler Olabilir?” vb. sorular çerçevesinde tartışarak ihtiyaçların giderilmesinde rol alan kurum ve kuruluşlar ortaya konur. Öğrenciler, işletmelerin amaçları, temel fonksiyonları ve her bir fonksiyon üzerinde girişimcilerin karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak araştırma yaparak sınıfta paylaşır. |  | Yeşilay Haftası (1 Mart gününü içine alan hafta) |
| **26. hafta**  **03-09 Mart** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.1. İşletme kavramını açıklar. 4.2. İşletmelerin amaçlarını açıklar. 4.3. İşletmelerin temel fonksiyonlarını açıklar.** | Öğrenciler, “İşletme Nedir? İşletmelerin Amaçları Neler Olabilir?” vb. sorular çerçevesinde tartışarak ihtiyaçların giderilmesinde rol alan kurum ve kuruluşlar ortaya konur. Öğrenciler, işletmelerin amaçları, temel fonksiyonları ve her bir fonksiyon üzerinde girişimcilerin karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak araştırma yaparak sınıfta paylaşır. |  |  |
| **27. hafta**  **10-16 Mart** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.4. İşletme türlerini sıralar. 4.5. İşletmeleri hukukî şekilleri bakımından sınıflandırır.** | \*İşletme türleri, sunu/ broşür/ afiş gibi görsel araçlar kullanılarak tablo üzerinde açıklanır. \*Öğrenciler üç gruba ayrılır. Her bir grup işletme türlerinden biri üzerinde araştırma yapar ve yaptığı çalışmayı sergi, sunu, sempozyum gibi çalışma tekniklerinden biri ya da birkaçını kullanarak sunar. \*Öğrenciler şirket türleri ve özellikleri ile ilgili tablo hazırlar. | Şirket türleri: şahıs şirketleri, kolektif şirket, komandit şirket, sermaye şirketleri, anonim şirket, limited şirket, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket, kooperatifler, dernek ve vakıfların iktisadi işletmeleri olarak ele alınır | İstiklâl Marşı’nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy’u Anma Günü (12 Mart) |
| **28. hafta**  **17-23 Mart** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.4. İşletme türlerini sıralar. 4.5. İşletmeleri hukukî şekilleri bakımından sınıflandırır.** | İşletme türleri, sunu/ broşür/ afiş gibi görsel araçlar kullanılarak tablo üzerinde açıklanır. Öğrenciler üç gruba ayrılır. Her bir grup işletme türlerinden biri üzerinde araştırma yapar ve yaptığı çalışmayı sergi, sunu, sempozyum gibi çalışma tekniklerinden biri ya da birkaçını kullanarak sunar. Öğrenciler şirket türleri ve özellikleri ile ilgili tablo hazırlar. | -Şirket türü özelliği olarak; kişilik türü, ortakların sorumlulukları, asgari sermaye miktarı ve kişi sayısı, vergi mükellefliği, şahıs/ sermaye şirketi ele alınır. -Üçüncü ünite, 10. kazanım ile ilişkilendirilir ve öğrenci hazırladığı iş plânına uygun olan işletme türünü belirler. |  |
| **29. hafta**  **24-30 Mart** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.6. Hukukî şekilleri bakımından işletmelerin özelliklerini açıklar. 4.7. İşletmeleri ekonomik yapı bakımından sınıflandırır.** | İşletme türleri, sunu/ broşür/ afiş gibi görsel araçlar kullanılarak tablo üzerinde açıklanır. Öğrenciler üç gruba ayrılır. Her bir grup işletme türlerinden biri üzerinde araştırma yapar ve yaptığı çalışmayı sergi, sunu, sempozyum gibi çalışma tekniklerinden biri ya da bir kaçını kullanarak sunar. Öğrenciler şirket türleri ve özellikleri ile ilgili tablo hazırlar. | Öğrenci hazırladığı iş plânına uygun olan işletme türünü belirler. |  |
| **30. hafta**  **07-13 Nisan** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.8. Ekonomik yapı bakımından işletmelerin özelliklerini açıklar. 4.9. İşletmeleri işleyişleri bakımından sınıflandırır. 4.10. İşleyişleri bakımından işletmelerin özelliklerini örneklerle açıklar.** | İşletme türleri, sunu/ broşür/ afiş gibi görsel araçlar kullanılarak tablo üzerinde açıklanır. Öğrenciler üç gruba ayrılır. Her bir grup işletme türlerinden biri üzerinde araştırma yapar ve yaptığı çalışmayı sergi, sunu, sempozyum gibi çalışma tekniklerinden biri ya da bir kaçını kullanarak sunar. Öğrenciler şirket türleri ve özellikleri ile ilgili tablo hazırlar. | [!]Öğretmen etkinlik süreci boyunca öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar. [!] Şirket türleri: şahıs şirketleri, kolektif şirket, komandit şirket, sermaye şirketleri, anonim şirket, limited şirket, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket, kooperatifler, dernek ve vakıfların iktisadi işletmeleri olarak ele alınır [!]Şirket türü özelliği olarak; kişilik türü, ortakların sorumlulukları, asgari sermaye miktarı ve kişi sayısı, vergi mükellefli şahıs/ sermaye şirketi ele alınır. [!]Üçüncü ünite, 10. kazanım ile ilişkilendirilir ve öğrenci hazırladığı iş plânına uygun olan işletme türünü belirler. |  |
| **31. hafta**  **14-20 Nisan** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.8. Ekonomik yapı bakımından işletmelerin özelliklerini açıklar. 4.9. İşletmeleri işleyişleri bakımından sınıflandırır. 4.10. İşleyişleri bakımından işletmelerin özelliklerini örneklerle açıklar.** | İşletme türleri, sunu/ broşür/ afiş gibi görsel araçlar kullanılarak tablo üzerinde açıklanır. Öğrenciler üç gruba ayrılır. Her bir grup işletme türlerinden biri üzerinde araştırma yapar ve yaptığı çalışmayı sergi, sunu, sempozyum gibi çalışma tekniklerinden biri ya da bir kaçını kullanarak sunar. Öğrenciler şirket türleri ve özellikleri ile ilgili tablo hazırlar. | [!]Öğretmen etkinlik süreci boyunca öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar. [!] Şirket türleri: şahıs şirketleri, kolektif şirket, komandit şirket, sermaye şirketleri, anonim şirket, limited şirket, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket, kooperatifler, dernek ve vakıfların iktisadi işletmeleri olarak ele alınır. [!]Şirket türü özelli ği olarak; kişilik türü, ortakların sorumlulukları, asgari sermaye miktarı ve kişi sayısı, vergi mükellefli şahıs/ sermaye şirketi ele alınır. [!]Üçüncü ünite, 10. kazanım ile ilişkilendirilir ve öğrenci hazırladığı iş plânına uygun olan işletme türünü belirler. |  |
| **32. hafta**  **31 Mart-06 Nisan** |  |  |  | ARA TATİL |  |  |
| **33. hafta**  **21-27 Nisan** | 1 saat | IV.ÜNİTE: İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI VE İŞLETME TÜRLERİ | **4.11. İşletmelerin yasal statüsünü ve sorumluluklarını açıklar.** | Öğrenciler dört gruba ayrılır. 1.Grup: Girişimcilerin devlete hangi vergileri ödeme yükümlüğü bulunduğu ve bu vergileri nereye ödediklerini, 2. Grup: İşe başlama ve sigorta primlerinin SSK bölge müdürlüğüne nasıl ödendiğini, bölge çalışma müdürlüğüne işyerindeki değişiklikleri ve sigortalıların bildirimini, 3. Grup: Girişimcilerden, bankalardan ve diğer kredi kurumlarından kredi almak için istenen şartları, 4. Grup: Girişimcilerin, yerel yönetimler ve odalara karşı olan yükümlülüklerini araştırarak diğer öğrencilerle paylaşır. Sunulardan edinilen izlenimler doğrultusunda işletmelerin yasal sorumlulukları ve yasal statüsü ortaya konur |  | 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı |
| **34. hafta**  **28 Nisan-04 Mayıs** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.1. Girişimcilikteki iş fırsatlarını örneklendirir.** | Öğrenciler girişimcilikteki gelişmelerle ve iş fırsatları ilgili fuarlar, İnternet, televizyon, gazeteler, mesleki dergiler, rehberler, kitaplardaki bilgilerden araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır. | İş fırsatları; Franchising, İnternet girişimciliği, Bayilik, distribütörlük, Al–sat işleri, Patent, Know–How başlıkları altında ele alınır. |  |
| **35. hafta**  **05-11 Mayıs** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.2. Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşları belirtir.** | Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşları temsil etmek üzere birer öğrenciye rol verilir. (Sınıftaki diğer öğrenciler destek talep eden girişimci rolündedir). Her bir öğrenci sınıfta kurum veya kuruluş olarak girişimcilere ne tür destekler verebileceğini tartışır. | Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşlar olarak; KOSGEB Bankalar Kredi kuruluşları Hibeler Kadın girişimciliğini destekleme kuruluşları Yerel yönetimler Halk eğitim merkezleri Sivil toplum kuruluşları Özel işletmeler Teknoloji geliştirme merkezleri dikkate alınır. |  |
| **36. hafta**  **12-18 Mayıs** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.3. Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşların sunduğu imkânlara örnekler verir.** | Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşları temsil etmek üzere birer öğrenciye rol verilir. (Sınıftaki diğer öğrenciler destek talep eden girişimci rolündedir). Her bir öğrenci sınıfta kurum veya kuruluş olarak girişimcilere ne tür destekler verebileceğini tartışır. | Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşlar olarak; KOSGEB Bankalar Kredi kuruluşları Hibeler Kadın girişimciliğini destekleme kuruluşları Yerel yönetimler Halk eğitim merkezleri Sivil toplum kuruluşları Özel işletmeler Teknoloji geliştirme merkezleri dikkate alınır. | Engelliler Haftası (10-16 Mayıs) |
| **37. hafta**  **19-25 Mayıs** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.4. Girişimcilerin sosyal sorumluluklarını açıklar. 5.5. Girimcilerin kişi, kurum ve kuruluşlara karşı sorumluluklarını örneklerle açıklar. 5.6. Girişimcilerin yasal sorumluluklarını açıklar.** | Öğrenciler gruplara ayrılır. Her bir grup hizmet sektörü, ticaret sektörü, sanayi sektörü alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların sosyal ve yasal sorumlulukları hakkında (İnternet, gazeteler, dergilerden yararlanarak) araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır. | Yakın çevredeki hizmet sektörlerinden lokantalar, ticaret sektöründen marketler/bakkallar, sanayi sektöründen otomobil fabrikaları/deterjan fabrikalarının sosyal ve yasal sorumlulukları üzerinde araştırma yapılır. | 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı |
| **38. hafta**  **26 Mayıs-01 Haziran** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.4. Girişimcilerin sosyal sorumluluklarını açıklar. 5.5. Girimcilerin kişi, kurum ve kuruluşlara karşı sorumluluklarını örneklerle açıklar. 5.6. Girişimcilerin yasal sorumluluklarını açıklar.** | Öğrenciler gruplara ayrılır. Her bir grup hizmet sektörü, ticaret sektörü, sanayi sektörü alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların sosyal ve yasal sorumlulukları hakkında (İnternet, gazeteler, dergilerden yararlanarak) araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır. | Yakın çevredeki hizmet sektörlerinden lokantalar, ticaret sektöründen marketler/bakkallar, sanayi sektöründen otomobil fabrikaları/deterjan fabrikalarının sosyal ve yasal sorumlulukları üzerinde araştırma yapılır. |  |
| **39. hafta**  **02-08 Haziran** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.7. İş ahlakının genel kurallarını sıralar. 5.8. İş ahlakına aykırı davrananları uyarır ve yasal tepkide bulunmayı alışkanlık hâline getirir.** | Öğrenciler, iş ahlakının genel kurallarını ve iş ahlakına aykırı durumlarda başvurulacak kurum ve kuruluşlar araştırarak sınıfta paylaşır. Girişimci ve tüketici bakımından yaşadığı çevrede karşılaşılan iş ahlakına aykırı durumlar ve yapılan yasal iş ve işlemler örneklendirilir | İl merkezlerinde bulunan ortaöğretim kurumları, iş ahlakına aykırı durumlarda müracaat edilebilecek kurum ve kuruluşları ziyaret edilebilir. |  |
| **40. hafta**  **09-15 Haziran** | 1 saat | V.ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER | **5.9. Atatürk’ün girişimcilik yönünü örneklerle açıklar.** | T.C. inkılap tarihi ve Atatürkçülük dersi öğretmeni sınıfa davet edilerek konuyla ilgili bilgi vermesi sağlanır. Atatürk’ün girişimcilik yönü örneklerle tartışılır. Okul panosu konu ile ilgili olarak öğrenciler tarafından düzenlenir. | İl merkezlerinde bulunan ortaöğretim kurumları, iş ahlakına aykırı durumlarda müracaat edilebilecek kurum ve kuruluşları ziyaret edilebilir. |  |
| **41. hafta**  **16-22 Haziran** | 1 saat | Serbest Etkinlik | **Serbest Etkinlik** | Serbest Etkinlik | Serbest Etkinlik |  |
| **2024/2025 Eğitim-Öğretim Yılı Sonu** | | | | | | |

**Zümre Öğretmenleri**

Öğretmenler

**OLUR**

tarih

müdür

Okul Müdürü