

建模背景

在农产品流通过程中，批发与零售环节的价格联动关系对于市场稳定和利润分配具有重要意义。为了建立一个合理且具备市场适应性的零售定价机制，引入一个基于批发价格的动态加价模型，该模型充分考虑了批发价格水平对加价空间的影响，从而实现零售价格的智能化设定，既保障零售商的合理利润，又兼顾市场价格接受度。

建模公式

该模型以批发价格 x （单位：元/公斤）为输入变量，通过一个指数衰减形式的

加价系数，动态调整建议零售价格 y / $y = x(1 + 0.2 \times e^{-0.1x})$ 该公式体现了加价比例随批发价格升高而递减的特性，适用于产品定价机制。