

建模背景

在农产品批发与零售业务中，理解并预测每日销售额对于库存管理、定价策略和销售规划具有重要意义。本模型旨在通过构建一个线性关系，分析产品单价与当日客流量对销售额的影响，从而为经营者提供数据支持和决策参考。

建模公式

销售额与单价和客流量之间的线性关系表示如下：

\$\$

$$\text{销售额} = 2.5 \times \text{客流量} - 1.2 \times \text{单价}$$

\$\$

该模型表明，每增加一位顾客，销售额将预期上升2.5元；而每提高1元的产品单价，销售额则相应减少1.2元。该模型为简单的线性回归结构，适用于初步分析变量间的影响程度。