

建模背景

在电子商务运营中，准确计算订单的总收益对于财务分析和业务决策具有重要意义。为了实现这一目标，构建了一个函数模型，用于模拟订单总收益的计算过程。该模型综合考虑了商品单价、销售数量、折扣率以及运费等关键因素，能够有效反映实际交易环境中的收益构成。

建模公式

订单总收益的计算公式如下：

$$\text{总收益} = \text{单价} \times \text{数量} \times (1 - \text{折扣率}) + \text{运费}$$

该公式通过将商品单价与销售数量相乘，并根据折扣率进行调整，得出实际销售收入，再叠加运费，最终得到订单的总收益。此模型结构清晰、逻辑合理，适用于基础收益分析场景，并可根据实际需求进一步扩展税费、平台佣金等附加因素。