

建模背景

在农产品批发与零售场景中，商品的价格波动通常对销量产生显著影响。为了更好地理解和预测价格变化对销售情况的作用，构建一个定量模型来描述“日销量”与“当日价格”之间的关系具有重要意义。该模型基于线性假设，体现了价格与销量之间的负相关性，适用于初步分析市场需求响应行为，为定价策略提供理论支持。

建模公式

$$= 1000 - 50 \times$$

该模型中，价格每上升1元/公斤，预计日销量将减少50公斤，体现出价格对销量的确定性影响。模型参数设定基于经验假设，适用于特定价格区间的预测分析。