

建模背景

在农产品批发与零售行业中，准确评估每日销售利润对于企业经营决策和成本控制具有重要意义。为了实现对利润的快速估算，构建一个结构清晰、逻辑明确的确定性模型尤为关键。该模型基于基础的经济利润计算原理，适用于对单一农产品在特定时间内的盈利情况进行量化分析。通过引入销售价格、销售数量和单位成本三个核心变量，模型能够有效反映当日的利润水平，为销售策略调整和市场响应提供数据支持。

建模公式

该模型的数学表达式为：

$$\text{日销售利润} = (\text{销售价格} - \text{成本价格}) \times \text{销售数量}$$

其中：

- 销售价格表示每公斤农产品的零售价格（单位：元）；
- 成本价格表示每公斤农产品的采购或生产成本（单位：元）；
- 销售数量表示当日实际销售的总重量（单位：公斤）。

该公式通过差额利润法计算净利润，适用于无损耗、无折扣的理想市场交易环境，可作为农产品销售管理中的基础分析工具。