

## 建模背景

在项目评估过程中，为了更好地预测和量化项目在不同市场条件下的表现，我们构建了一个代数模型，用于模拟项目的预期收益。该模型综合考虑了三个关键影响因素：市场规模、产品竞争力评分以及营销预算。通过该模型，我们可以系统性地分析各变量对最终收益的影响，并支持更科学的决策制定。

## 建模公式

模型采用线性组合的形式，将各变量及其交互项进行加权求和，最终输出预期收益（单位：万元）。模型公式如下：

\$\$

$$\text{收益} = 2x + 1.5xy + 0.8z$$

\$\$

其中：

- \$ x \$ 表示市场规模（单位：百万）
- \$ y \$ 表示产品竞争力评分（0~10）
- \$ z \$ 表示营销预算（单位：万元）

该公式体现了市场规模对收益的基础贡献，产品竞争力对市场转化效率的增强作用，以及营销预算对整体收益的正向推动。