

建模背景

在农产品批发与零售的实际业务场景中，准确预测每日销售额对于库存管理、定价策略以及收益评估具有重要意义。为实现这一目标，构建了一个基于关键变量的确定性模型，旨在通过已知的销售单价、销售总量以及折扣策略，精确计算出每日的实际销售额。该模型能够为农产品流通环节提供数据支持，辅助经营者优化销售策略并提升经营效率。

建模公式

模型基于以下变量之间的线性关系构建：

- \$ price_per_kg \$：单位公斤售价（元/公斤）
- \$ quantity_kg \$：当日销售总量（公斤）
- \$ discount_rate

\$：折扣率（数值范围在0到1之间）

根据实际销售逻辑，考虑折扣对最终收入的影响，建立如下确定性建模公式：

$$\text{销售额} = \text{price_per_kg} \times \text{quantity_kg} \times \text{discount_rate}$$

该公式能够准确反映在给定价格、销售数量和折扣策略下的实际销售收入，适用于农产品批发零售场景的销售预测与收益分析。