

Pitch Guidelines

Om ervoor te zorgen dat iedereen een eerlijke kans heeft om zijn of haar idee werkelijkheid te laten worden, vragen wij iedere deelnemer de volgende pitch guidelines goed door te lezen en te gebruiken bij het opstellen van de pitch.

1. Jouw pitch zal ons moeten overtuigen om jouw idee te gaan realiseren. Wij zijn allergisch voor stoffige zakenpraatjes, zorg ervoor dat jouw pitch ons prikkelt. Wij willen jouw passie en energie voor jouw geweldige idee terug kunnen lezen/zien/horen in jouw pitch!
2. Zorg ervoor dat jouw pitch het gehele idee omvat. Je hoeft nog geen technische en/of designspecificaties te bespreken, maar zorg er wel voor dat je een eindproduct voor ogen hebt en dit over weet te brengen.
3. Houd er rekening mee dat wanneer jouw pitcht wint, het idee ook daadwerkelijk gerealiseerd zal worden. Natuurlijk is dit hetgeen dat jij supergraag wil, maar het betekent ook dat wanneer wij voor jouw idee kiezen, we daar moeite en tijd in gaan steken. Er is dan geen weg meer terug.
4. Houd er ook rekening mee dat je kunt verliezen. Wanneer je een pitchronde verliest is er nog niets aan de hand, je kunt altijd nog pitchen op een ander slot in de volgende ronde. Onze tip: Geef een kick-ass pitch en zorg dat je wint!
5. Ga voor dat je jouw pitch verzendt even goed na of je alles paraat hebt om jouw idee te realiseren. Zo leveren wij bijvoorbeeld geen content aan, zorg er dus voor dat jij jouw content klaar hebt op het moment dat de pitchronde sluit.
6. Voorzie ons van zoveel mogelijk informatie. Buiten de pitch zelf mag jij ook een YouTube-video of een website meesturen. Als je erover beschikt, stuur dit dan zeker mee! Hoe meer informatie over jouw idee, hoe beter!
7. Zorg voor originaliteit in jouw pitch.
8. Zorg ervoor dat jouw pitch netjes en verzorgd is.
9. Lees voordat jij jouw pitch verstuurd de algemene voorwaarden
10. Verras ons, wij hebben er zin in!