

EnsembleElegance



Carmelo Rodríguez Rosalina

EnsembleElegance

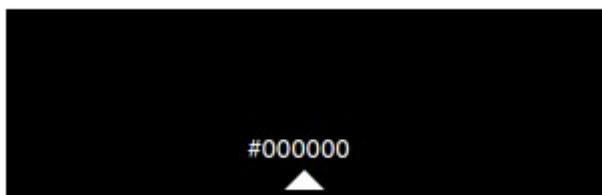
Color y uso tipografía del color.....	3
Identidad visual.....	4
Uso y proporción de imagen.....	5
Uso de iconos y descripción.....	7
Descripción de la estructura.....	8
Estructura de las páginas de cada género.....	10
Sección productos.....	13
Detalle Producto.....	14
Inputs y filtros.....	16
Mensaje error.....	17
Botones.....	18
Estructura de sesión.....	19
Menú hamburguesa.....	20
Píe de página.....	21
Encabezado de administrador/director.....	22
Sidebar.....	23
Gráficas y tablas.....	24
Tablas.....	25
Paginación.....	26
Formulario.....	27

Manual de estilos

Color

Color y uso tipografía del color

Los colores principales de la web son:



Negro

#FFFFFF

Blanco

Los dos únicos colores utilizados en la web son el blanco y el negro. Esta elección intencional elimina el uso de colores adicionales para crear contraste y, en su lugar, permite que las imágenes añadan los tonos necesarios para destacar ciertos elementos. Esto asegura que los colores de la página se mantengan minimalistas y enfaticen la información más relevante de manera clara y directa. Las imágenes están cuidadosamente seleccionadas para proporcionar el contraste y la vitalidad visual necesaria, haciendo que los elementos importantes se noten sin necesidad de colores adicionales.

El objetivo de esta paleta de colores es crear un diseño limpio y minimalista que resalte la información de manera visualmente atractiva y sencilla. Al usar solo blanco y negro, se garantiza que los usuarios puedan enfocarse en el contenido sin distracciones innecesarias. Esto facilita una experiencia de usuario intuitiva, donde la navegación y la comprensión del contenido sean fluidas y sin esfuerzo.

La tipografía en la página web también sigue el color negro con un tamaño de 16px para las descripciones y de 30px para los títulos. Entre estos dos tamaño se va alternando en la página.

El uso de una única fuente de color para toda la tipografía asegura que el texto sea legible y coherente en toda la página. El tamaño del texto está diseñado para mantener una jerarquía visual clara, con descripciones detalladas en un tamaño de 16px y títulos prominentes en 30px. Esta estructura ayuda a los usuarios a identificar rápidamente la información más relevante y navegar por el contenido de manera efectiva.

En conjunto, la combinación de una paleta de colores minimalista y una tipografía clara y coherente crea una experiencia de usuario que es tanto visualmente atractiva como funcionalmente eficiente. El diseño asegura que los usuarios puedan interactuar con la página web de manera intuitiva, encontrando la información que necesitan sin esfuerzo.

Manual de estilos

Cabecera

Identidad visual

Tipos de cabeceras

En el diseño de la interfaz de usuario, se han implementado tres tipos distintos de cabeceras de navegación.

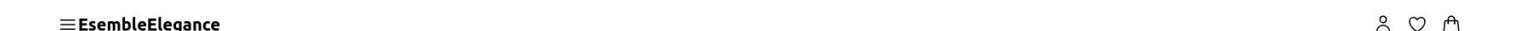
El primer tipo de cabecera destaca con un fondo blanco y texto en color blanco para un aspecto limpio y elegante. Esta elección de colores crea un contraste suave que permite que el nombre del sitio y los íconos de usuario, favoritos y carrito de compras se destaquen sobre el fondo. Ya que es una cabecera pensada únicamente para colocarlos sobre una imagen de fondo.



El segundo tipo de cabecera ofrece un enfoque más contrastante al utilizar un fondo blanco con texto en color negro. Esta combinación de colores garantiza una legibilidad óptima y un contraste visual fuerte, lo que facilita la navegación y la identificación de los elementos importantes.



El tercer tipo de cabecera presenta una combinación única al tener un fondo blanco con texto negro para el nombre del sitio, pero con íconos de usuario, favoritos y carrito de compras en texto negro sobre un fondo blanco. Esta elección de diseño crea un punto focal interesante al destacar el nombre del sitio en contraste con los otros elementos.



Estos tres tipos de cabeceras ofrecen opciones variadas para adaptarse a diferentes preferencias de diseño mientras mantienen la funcionalidad y la estética general del sitio web.

Colores de la cabecera

Los 3 colores claves de la página web son: blanco (#FFFFFF), negro (#000000) y los colores de las imágenes.



#FFFFFF



Manual de estilos

Fotos

Uso y proporción de imagen

En la selección de las imágenes de carácter del site han sido optimizadas en formato .webp.

Encontramos 7 tipos de imágenes:

Imagen de carrousel: 1787 x 977 px

Imagen del categorías: 893.5 x 977 px

Imágenes de la fila de categoría: 450.5 x 643 px

Imágenes de secciones 1: 1191.33 x 977 px

Imágenes de secciones 2: 595.67 x 977 px

Imágenes de productos: 412.75 x 641 px

Imágenes de carrousel detalle productos: 613 x 854.22 px

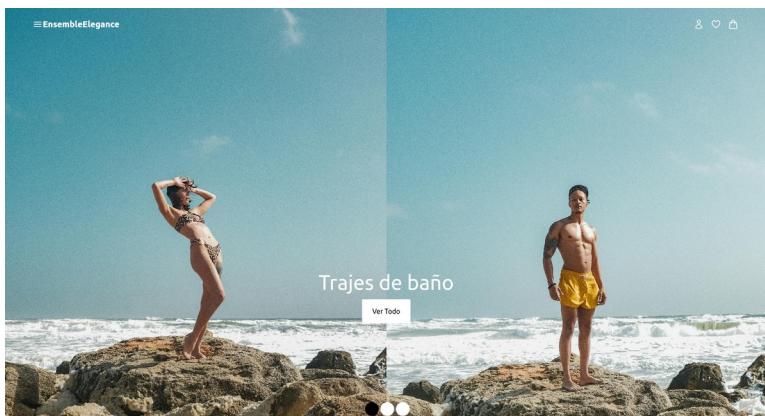


Imagen de carrousel

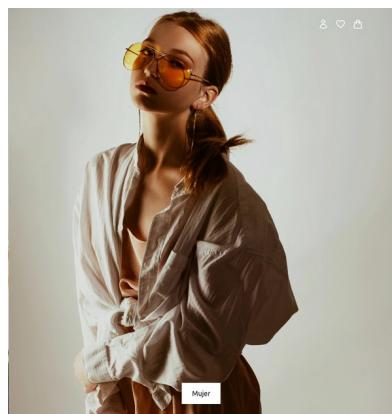
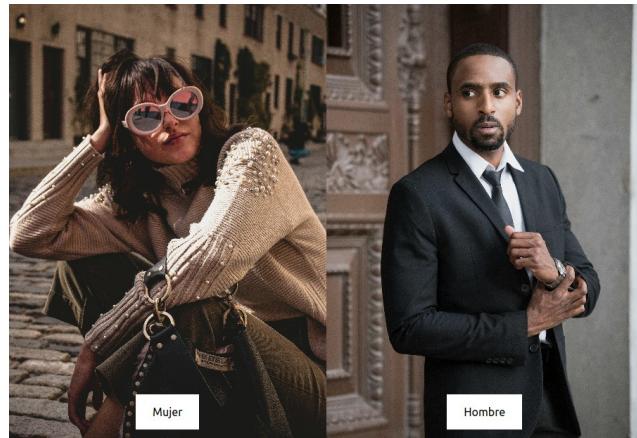


Imagen del categorías



Imagenes de la fila de categoría



Imagenes de secciones 1 y 2



Imágenes de productos



Imágenes de carrousel detalle productos

Manual de estilos

Iconos

Uso de iconos y descripción

El uso de iconos se utilizan principalmente en la interfaz como identificador de secciones. En mi página, se identifican tanto en el menú de navegación, como en los productos para identificar la wishlist.



Icono para iniciar sesión / para acceder al perfil si estás logueado.



Icono para acceder al carrito / para iniciar sesión si no estas logueado.



Icono para acceder a la lista de acceder o agregar productos a la lista de deseo.

Iconos de redes sociales, con un diseño de fondo negro y el icono blanco, al contrario que los iconos anteriores.



Descripción de la estructura

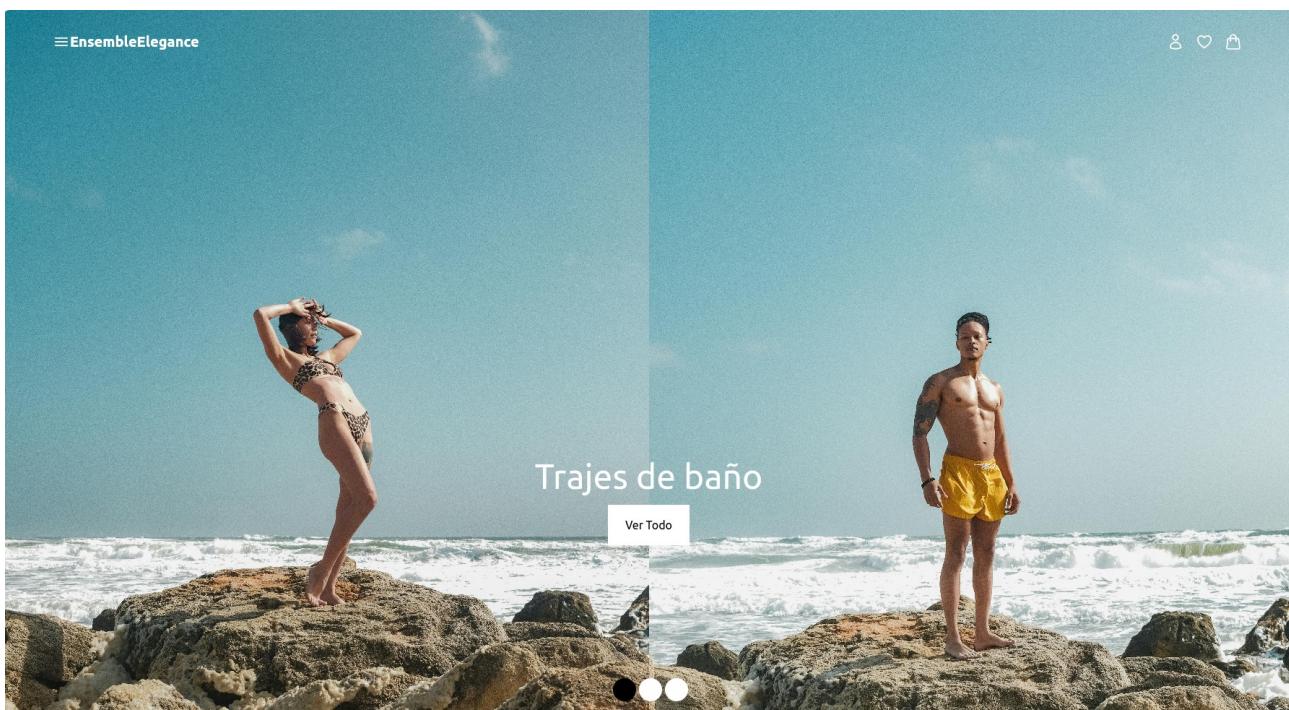
La página de inicio está diseñada para proporcionar una experiencia visualmente atractiva y fácil de navegar.

En la parte superior de la página se encuentra la barra de navegación principal, que permanece fija y visible mientras el usuario se desplaza. Esta barra incluye enlaces esenciales y opciones de usuario que facilitan la navegación por el sitio.

Inmediatamente debajo de la barra de navegación se encuentra el carrusel de imágenes. Es deslizante y se puede arrastrar, lo que permite a los usuarios interactuar fácilmente con las imágenes.

Incluye puntos que permiten a los usuarios ver su posición actual en el carrusel y navegar entre las imágenes. Las imágenes se reproducen automáticamente con una velocidad de 3500 ms. Utiliza una transición personalizada "all .5" con una duración de 500 ms para cambios suaves entre imágenes.

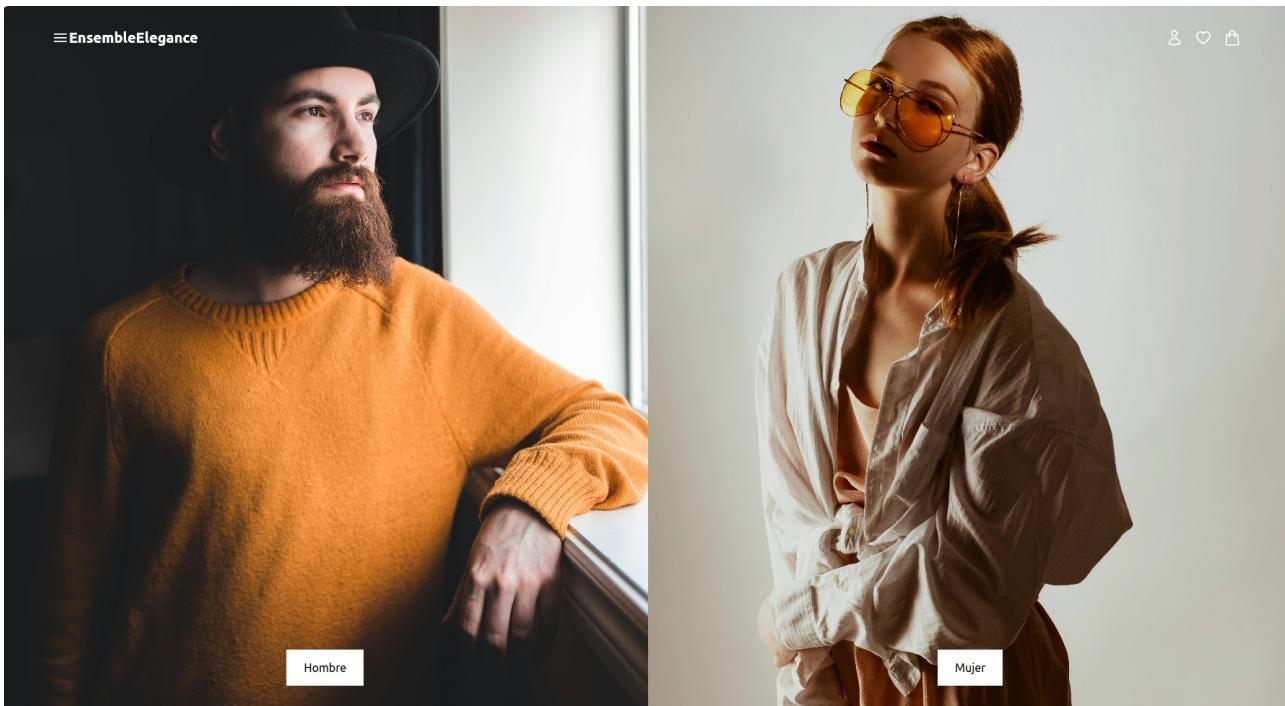
Cada imagen del carrusel está acompañada por un título y un botón "Ver Todo" que lleva al usuario a una página específica del sitio, proporcionando una llamada a la acción clara y accesible. El contenido textual se presenta utilizando un estilo de texto en blanco para garantizar una legibilidad con texto en letra en color negro.



Debajo del carrusel, la página se organiza en una cuadrícula de dos columnas, cada una dedicada a una categoría de productos. Estas secciones contiene una imagen a pantalla completa con un enlace que lleva a la página de productos de la categoría correspondiente. Un texto superpuesto, centrado y en color blanco y se destaca sobre un botón blanco con texto negro.

Manual de estilos

Estructura web



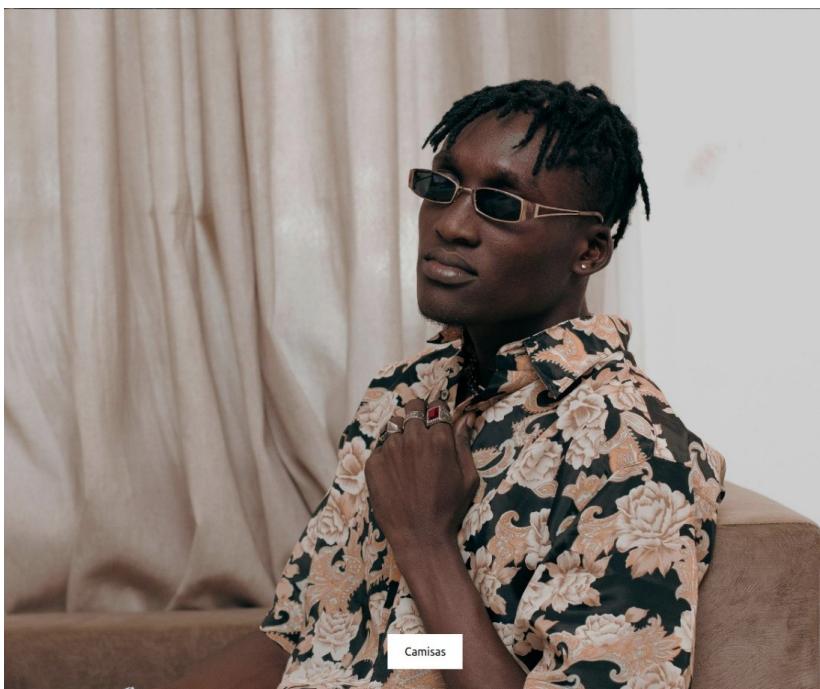
Estructura de las páginas de cada género

La página se organiza en una cuadrícula de tres columnas que presenta imágenes a pantalla completa. Cada imagen está vinculada a una categoría específica de productos y sirve como un punto de entrada visualmente atractivo para diferentes secciones del sitio. La estructura se divide en tres filas principales, en algunas categoría se divide en dos filas principales:



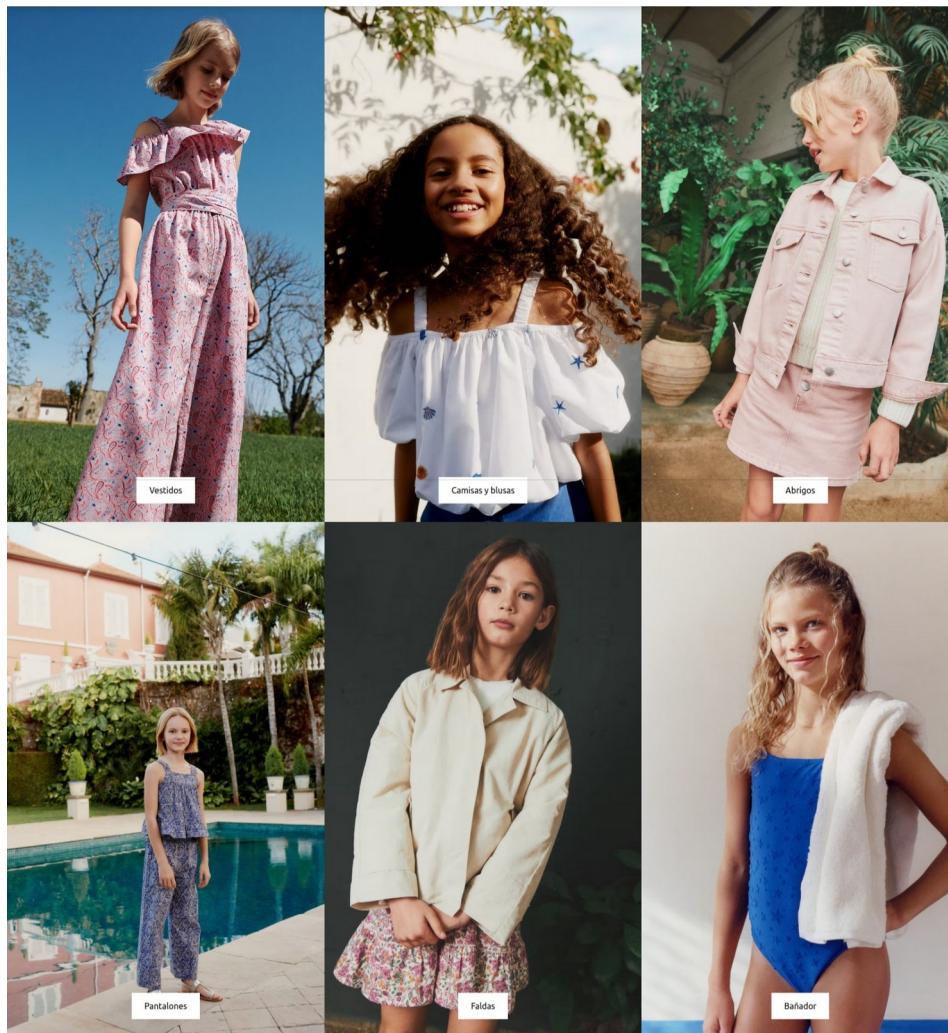
Manual de estilos

Estructura web

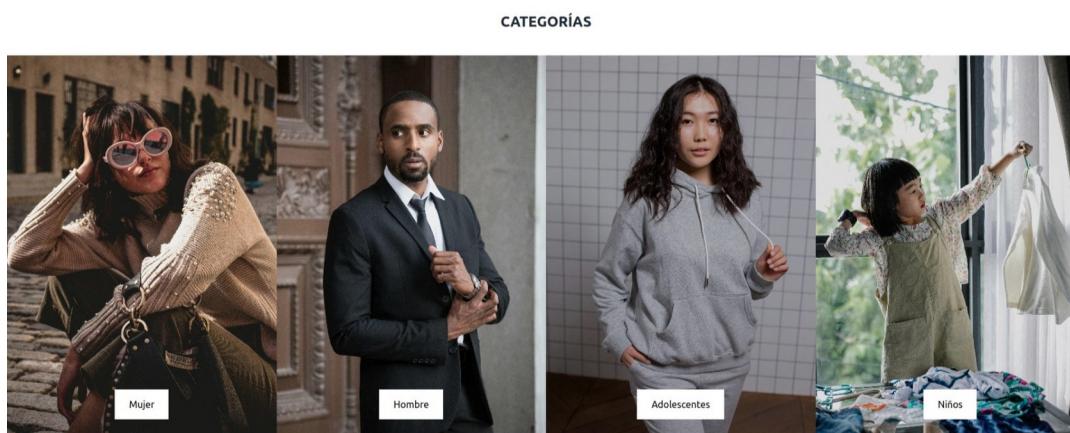


Manual de estilos

Estructura web



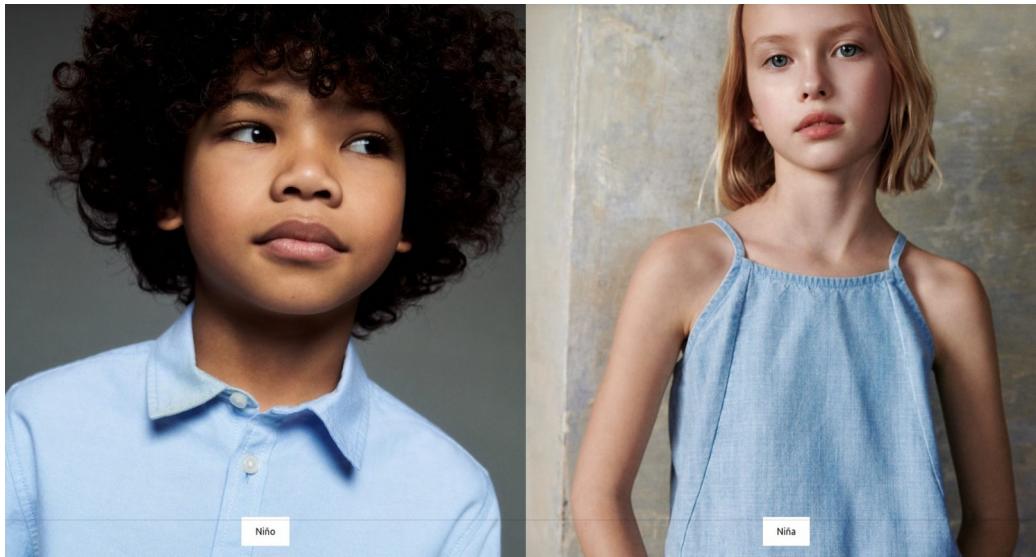
Debajo de las filas principales de la cuadrícula, se presenta una sección dedicada a las categorías principales del sitio, titulada "CATEGORÍAS". Esta sección está organizada en una fila con cuatro columnas, cada una representando una categoría específica. Esta estructura proporciona una interfaz intuitiva y visualmente coherente, asegurando que los usuarios puedan navegar y explorar las diferentes secciones del sitio con facilidad.



Manual de estilos

Estructura web

En la sección de adolescentes y niñas, hay dos categoría para definir el género masculino y femenino. Esta están dividida en una fila y dos columnas, cada columna con su correspondiente imagen.



Sección productos

Justo debajo de la barra de navegación, se encuentran los controles de búsqueda y vista. Estos elementos permiten a los usuarios buscar productos específicos y cambiar entre diferentes vistas de la página.

La sección principal de la página muestra los productos disponibles en una cuadrícula de dos columnas. Cada producto se presenta con una imagen principal y detalles relevantes, como el nombre del producto, el color y el precio. Los usuarios pueden hacer clic en cada producto para ver más detalles. Los usuarios pueden agregar productos a su lista de deseos haciendo clic en el ícono de corazón.

Buscar productos... Vista Filtro ...

Blusa plumeti bordado 19.99€	Blusa lino botones 22.99€	Blusa estampada fruncido 18.99€	Blusa volantes lino 25.99€
---------------------------------	------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

Manual de estilos

Estructura

Detalle Producto

La sección principal de la página muestra el producto en detalle. Aquí se incluye un carrusel de imágenes que permite a los usuarios ver diferentes ángulos y detalles del producto.

En la parte derecha del carrusel, se muestra el nombre del producto y su precio. Si hay una oferta disponible, se presenta el precio original junto con el precio de oferta resaltado en rojo. Esto ayuda a los usuarios a identificar rápidamente cualquier descuento disponible.

Se proporciona una descripción detallada del producto para informar a los usuarios sobre sus características. Esto ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas sobre su compra.

Los usuarios pueden seleccionar diferentes tallas utilizando botones de opción que muestran la disponibilidad de cada talla y justo debajo están los botones "Añadir a la cesta" y "Añadir a la lista de deseos" permiten a los usuarios agregar el producto a su carrito de compras o lista de deseos con un solo clic.



Blusa plumeti bordado

19.99€

100% algodón. Tejido plumeti. Detalle bordado. Diseño recto. Manga corta. Cierre de botones.

XXS	XS	S	M
L	XL	XXL	3XL
Añadir a la cesta			<input type="button" value="Heart"/>

Al final de la página, se muestran productos recomendados relacionados con el artículo actual. Estos productos ayudan a los usuarios a descubrir otros productos que puedan interesarles, ampliando así su experiencia de compra.

Manual de estilos

Estructura

Recomendados



Blusa lino botones



Blusa estampada fruncido



Blusa volantes lino

Manual de estilos

Inputs y filtros

Inputs y filtros

En el input se utiliza un diseño limpio y minimalista, con un fondo blanco que resalta sobre el fondo de la página. Se ha aplicado un borde y sombreado sutil para enfatizar visualmente el input sin distraer la atención del usuario.

Se utiliza un tamaño de texto adecuado para una fácil legibilidad, y se ha aplicado un color de texto oscuro sobre el fondo blanco para una mejor visibilidad.



Buscar productos...

Los filtros se presentan en una lista desplegable que se activa al hacer clic en el botón correspondiente. Cada filtro viene acompañado de una etiqueta descriptiva y una opción de selección, ya sea mediante casillas de verificación o botones de radio, según el tipo de filtro. Este proporciona claridad y facilidad de uso al usuario, con una organización limpia que simplifica la identificación y selección de los filtros deseados. Además, se ha empleado un esquema de color coherente con el resto del diseño de la página para asegurar una apariencia visualmente integrada.

Finalmente, se han incluido íconos visuales, como las flechas indicativas para el rango de precios, que mejoran la comprensión y usabilidad de los filtros, facilitando así la navegación y la búsqueda de productos.

Filtro ...

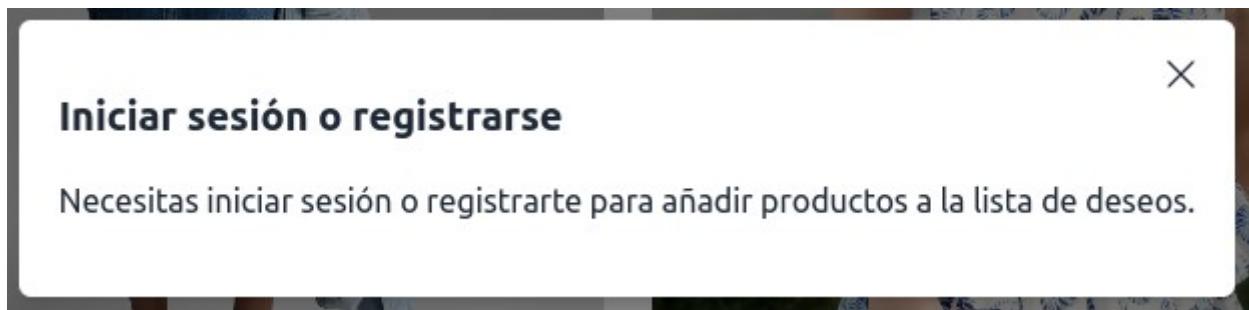


Por último, el filtro de vista permite a los usuarios alternar entre diferentes modos de visualización de los productos, como la vista de lista o la vista de cuadrícula. Al igual que los demás filtros, se presenta con una etiqueta descriptiva y una opción de selección, asegurando así una experiencia de usuario completa y coherente en la exploración de productos en la plataforma.

Vista 

Mensaje error

El mensaje de error está diseñado para ser claro y conciso, destacando sobre un fondo semitransparente para captar la atención del usuario sin distraer demasiado de la experiencia principal de navegación. Presentado dentro de un cuadro blanco con bordes redondeados y sombra, el mensaje incluye un encabezado en negrita para indicar la naturaleza del error, junto con un botón de cierre discreto en la esquina superior derecha. El cuerpo del mensaje ofrece una descripción clara y organizada del error específico, utilizando un tamaño de fuente legible y un diseño que se integra armoniosamente con el resto del diseño del sitio web. En conjunto, este estilo asegura que los usuarios puedan identificar y comprender rápidamente el problema.



Manual de estilos

Botones

Botones

El botón presenta un borde sólido de color negro para delinear claramente su contorno y destacarlo del fondo. El texto del botón es negro, asegurando un contraste alto con el fondo blanco, lo que facilita su lectura. El fondo blanco del botón proporciona un contraste nítido con el texto negro, otorgándole un aspecto limpio y contemporáneo. Al pasar el cursor sobre el botón, tanto el fondo como el color del texto cambian: el fondo se vuelve negro y el texto se vuelve blanco. Esta transformación visual indica que el botón es interactivo y responde a la acción del usuario, creando así una experiencia dinámica y atractiva durante la interacción.



Iniciar Sesión



Iniciar Sesión

Manual de estilos

Estructura de sesión

Estructura de sesión

El diseño de la página de registro e inicio de sesión se centra en la claridad y accesibilidad para el usuario. Ambas páginas dividen la pantalla en dos secciones: una para el formulario en sí y otra para una imagen de fondo que complementa visualmente la experiencia. Los formularios están diseñados con campos de entrada claramente etiquetados y estilizados para una fácil identificación, con mensajes de error visibles para guiar al usuario en caso de problemas. Además, se incluyen enlaces para alternar entre registro e inicio de sesión, proporcionando una navegación fluida.

Por último, si el usuario desea cerrar la pestaña, arriba a la izquierda hay un ícono en forma de “x” de color negro para facilitar la usabilidad.

X

¿YA TIENES CUENTA? INICIA SESIÓN

Introduce tu email

Contraseña

Iniciar Sesión

¿NO TIENES CUENTA? REGÍSTRATE



X

ESCRIBE TUS DATOS DE REGISTRO

Nombre

Correo electrónico

Contraseña

dd/mm/aaaa

Teléfono

Selecciona tu género

Registrarse

¿Ya tienes cuenta? INICIA SESIÓN



Manual de estilos

Menú hamburguesa

Menú hamburguesa

El menú de navegación se despliega al hacer clic en el ícono correspondiente y ocupa la mitad izquierda de la pantalla, presentando el logotipo del sitio y una lista vertical de opciones de navegación. Cada opción puede desplegar un submenu con más opciones relacionadas, cuando se despliega dicho submenu, el nodo padre, se subraya para indicar que estás posicionado en esa opción. Este diseño se adapta a diferentes dispositivos, ofreciendo una experiencia de usuario consistente. Además, se superpone a una imagen de fondo para mejorar la estética visual. Un botón de cierre en la esquina superior izquierda permite a los usuarios cerrar el menú y volver a la vista normal de la página.

x

EnsembleElegance

Mujer

Hombre

Adolescentes

Chico	Pantalones
Chica	Tops
Vestidos	Abrigos
Blusas y camisas	Bikinis
Faldas	
Chalecos	

Niños



x

EnsembleElegance

Mujer

Hombre

Adolescentes

Niños



Manual de estilos

Pie de página

Píe de página

El pie de página presenta tres secciones divididas en columnas responsivas. Cada sección contiene una lista de enlaces que proporcionan información relevante, como contacto, políticas de la empresa y aspectos legales. Además, se incluyen íconos de redes sociales en la parte inferior derecha para facilitar el acceso a las plataformas externas. En conjunto, el diseño del pie de página ofrece una navegación intuitiva y una presentación clara de la información importante para los usuarios.

INFORMACIÓN

- [Contactanos](#)
- [Entrega](#)
- [Devoluciones](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Declaración frecuente](#)

NUESTRA COMPAÑÍA

- [Localizador de tiendas](#)
- [Somos EsembleElegance](#)
- [Somos responsable](#)
- [Mapa del sitio](#)
- [Prensa](#)
- [Api Rest](#)

LEGAL Y COOKIES

- [Términos y condiciones](#)
- [Términos de uso del sitio](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Cookies](#)
- [Política Fiscal](#)
- [Administrar cookies](#)

© 2024 EsembleElegance. Todos los derechos reservados.



Manual de estilos

Encabezado administrador/director

Encabezado de administrador/director

El menú del Panel de Administrador/Director se destaca por su claridad y accesibilidad. En la parte superior, se encuentra el título "Panel de Administrador" en negrita y con el fondo en blanco para aumentar la legibilidad de un texto mediante un contraste, proporcionando una identificación clara del contexto de la página. A continuación, se presenta una única opción de menú: "Cerrar Sesión". Este botón, con un diseño minimalista, permite al usuario finalizar su sesión con un simple clic, asegurando una experiencia de navegación sin complicaciones. El contraste entre el fondo blanco y el texto oscuro garantiza una buena legibilidad.

Panel de Administrador

Cerrar sesión

Panel de Director

Cerrar Sesión

Manual de estilos

Sidebar administrador/director

Sidebar

El menú de navegación de Ensemble Elegance presenta una estructura clara y fácil de usar para acceder a diferentes secciones del sitio. Cada elemento del menú, desde "Inicio" hasta "Tareas" y "Panel Oferta", se destaca con un fondo blanco y texto negro cuando está activo, lo que facilita la identificación de la sección actual. Además, algunos elementos del menú despliegan submenús al hacer clic, indicados por íconos de flecha que giran para señalar si están abiertos o cerrados. Estos submenús ofrecen enlaces adicionales relacionados con la sección principal. Todos los elementos del menú mantienen un estilo coherente, con íconos de flecha y texto en blanco para mantener la estética general del diseño.



Manual de estilos

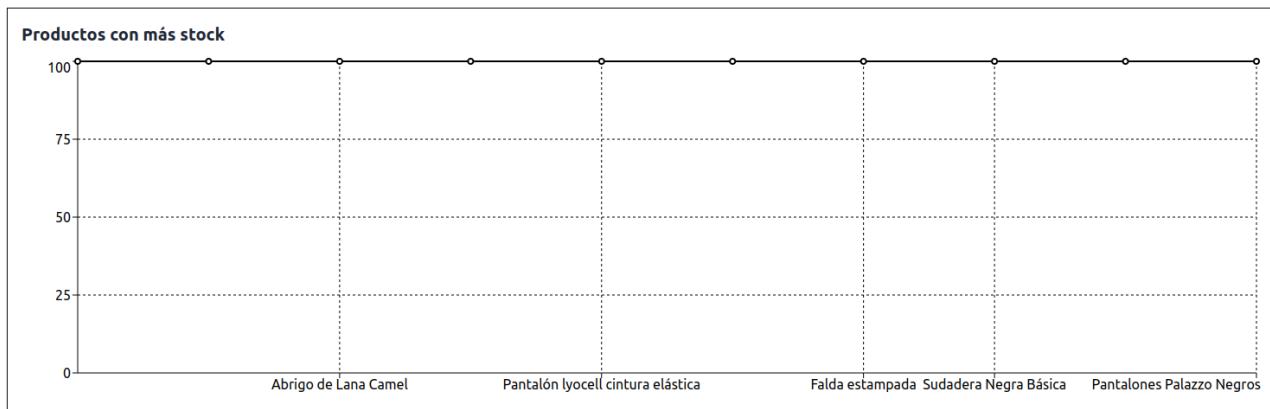
Gráficas y tablas

Gráficas y tablas

Estos valores muestran un título, un valor y un detalle en un contenedor con fondo blanco y borde negro. El texto del título está en mayúsculas y en color negro, mientras que el valor es grande y en negrita. El detalle utiliza un tamaño de texto más pequeño y también está en negro.

VENTAS 96.79€	PEDIDOS DIARIOS 0	PRODUCTOS ACTIVOS 212	USUARIOS TOTALES 3
-------------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------------

El gráfico tiene ejes X e Y con etiquetas y líneas punteadas de fondo. Cada línea de datos se representa con una línea sólida de color negro y un ancho de trazo de 2 píxeles. El estilo tiene un fondo blanco y un borde gris.



La lista de tareas asignadas es una tabla dentro de un contenedor con fondo blanco y borde negro. El contenedor tiene una altura máxima de 400 píxeles y un desplazamiento vertical si el contenido excede este límite. La tabla tiene celdas de título y datos con borde negro, y las tareas se muestran en filas. Si no hay tareas pendientes, se muestra un mensaje indicando esto. Además, el scroll es de color blanco y con un fondo negro.

La tabla de envío sigue el mismo estilo.

Tareas Asignadas		Envíos		
Título	Estado	ID	Cliente	Total
DESPEDIDO PARGUELA	pendiente	1	Test User	96.79

Manual de estilos

Tablas

Tablas

Las tablas de la página web presentan un estilo limpio y minimalista, caracterizado por la ausencia de líneas divisorias entre filas y columnas, lo que contribuye a una apariencia ordenada y moderna. Las celdas de la tabla están diseñadas con un espaciado equitativo y un texto de tamaño pequeño, lo que facilita la lectura y la identificación de la información. El uso de colores neutros y un fondo blanco resalta el contenido de la tabla.

Producto	Talla	Cantidad	Acciones		
Americana Azul Marino Slim Fit	XXS	0	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	XS	22	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	S	51	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	M	82	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	L	17	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	XL	20	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	XXL	63	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Azul Marino Slim Fit	3XL	42	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Gris Elegante	XXS	33	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>
Americana Gris Elegante	XS	98	<button>cantidad</button>	<button>Incrementar</button>	<button>Disminuir</button>

Paginación

La paginación tiene una serie de botones que representan cada página disponible. Estos botones están centrados y se destacan mediante un fondo blanco y un borde negro. Cuando un botón corresponde a la página actual, se resalta con un fondo negro y texto blanco, lo que proporciona una clara indicación visual de la página actual. Los botones de navegación "<<", que llevan a la primera página, y ">>", que llevan a la última página, están presentes en los extremos de la lista, ofreciendo una manera conveniente de saltar rápidamente al inicio o al final de los resultados. Este diseño simple y efectivo mejora la usabilidad y la accesibilidad al facilitar la navegación entre las páginas de resultados de manera clara y ordenada.



Manual de estilos

Formulario

Formulario

El diseño del formulario se centra en proporcionar una experiencia de usuario intuitiva y eficiente al ingresar datos. Cada campo del formulario está claramente etiquetado con un título descriptivo en negrita para guiar al usuario sobre qué información debe ingresar. Los campos de entrada de texto están diseñados para centrar verticalmente el texto y presentan un borde negro que resalta el área de entrada. Para los campos de carga de imágenes, se utiliza los botones intuitivos de la página. En el select también se usa el mismo estilo que los botones.

Añadir un nuevo administrador

Este formulario es un ejemplo de diseño de formulario. Se titula 'Añadir un nuevo administrador'. Contiene los siguientes campos:

- Nombre completo: Un input tipo text con placeholder 'Nombre completo'.
- Correo: Un input tipo text con placeholder 'Correo'.
- Selección de género: Un select con placeholder 'Selecciona tu género' y un icono de flecha para desplegar las opciones.
- Contraseña: Un input tipo text con placeholder 'Contraseña'.
- Fecha de nacimiento: Un input tipo text con placeholder 'dd/mm/aaaa' y un icono para abrir el calendario.
- Teléfono: Un input tipo text con placeholder 'Teléfono'.
- Botón 'Añadir administrador': Un botón rectangular con el texto 'Añadir administrador'.

En el formulario de usuario, los inputs no tienen un borde en todo el input, sino que, solo se posiciona el borde inferior del input.

ESCRIBE TUS DATOS DE REGISTRO

Este formulario es un ejemplo de diseño de formulario. Se titula 'Escríbe tus datos de registro'. Contiene los siguientes campos:

- Nombre: Un input tipo text con placeholder 'Nombre'.
- Correo electrónico: Un input tipo text con placeholder 'Correo electrónico'.
- Contraseña: Un input tipo text con placeholder 'Contraseña'.
- Fecha de nacimiento: Un input tipo text con placeholder 'dd/mm/aaaa' y un icono para abrir el calendario.
- Teléfono: Un input tipo text con placeholder 'Teléfono'.
- Selección de género: Un select con placeholder 'Selecciona tu género' y un icono de flecha para desplegar las opciones.
- Botón 'Registrarse': Un botón rectangular con el texto 'Registrarse'.

¿Ya tienes cuenta? [INICIA SESIÓN](#)